



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

**CLIENTELISMO POLÍTICO Y PROCESOS
ELECTORALES: EL VOTO DE LOS MARGINADOS EN
TIJUANA, B. C. 2004-2013**

Tesis presentada por

Jonathan Francisco Gómez Molina

Para obtener el grado de

MAESTRO EN DESARROLLO REGIONAL

Tijuana, B.C. México

2014

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Director de Tesis: _____

Doctor Víctor Alejandro Espinoza Valle

Aprobada por el Jurado Examinador:

1. _____

2. _____

3. _____

DEDICATORIA

A mi viejo

*Que me lo ha dado todo sin
pedir nada a cambio.*

A mi madre

*Por forjar mi carácter, mucho
de lo que soy lo he aprendido
de ti.*

A mi musa

Que me obliga a escribir con pasión.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por hacer posible mi manutención económica para realizar los estudios de posgrado.

Al Colegio de la Frontera Norte (Colef) por la formación académica recibida. Ha sido un gran privilegio ser parte de esta casa de estudios, gracias por todo.

A Carolina Ortiz, sin ella ni siquiera hubiera ingresado al programa. Gracias a su compromiso y dedicación diaria.

A todos mis compañeros y amigos del posgrado, sin duda ha sido una experiencia excepcional todo lo vivido en estos dos años. Entre estudios, fiestas, desveladas, intercambio de puntos de vista, formas de pensar y hacer las cosas, han sido capaces de dejar algo de ustedes en mí.

A todo el personal que labora en el Colef junto con la Escuela de Gastronomía de la UABC y el *dely*, en especial a Rafael Saavedra, El Danny, Ángeles y Aracely. La labor que realizan, al ser rutinaria, tiende a menudo a pasar por desapercibida. La verdad es que sin el apoyo recibido por el personal de limpieza, seguridad, biblioteca, docentes, administrativos y cocina, el presente trabajo no se hubiera realizado.

Al Dr. Espinoza y al Dr. Monsiváis, mis dos pilares académicos de quienes he aprendido mucho de lo poco que sé, es un privilegio conocerlos y platicar con ellos.

A las personas entrevistadas en este trabajo, por brindarme la oportunidad de abrirme sus hogares y plasmar sus contribuciones en esta investigación.

A todos aquellos que de alguna manera coadyuvaron a que este estudio fuera posible: Zaida, Rudy, Miguel, Salvador, Carolina, Juanjo, Iván, Dayan, David, Christian, Alfredo, Cheryl, Guadalupe, Carlos, Cinthia, Rafael, Marianna, Gloria, Nataly, Marco, Tello y algunos que no me es posible recordar pero no quiero dejar de reconocer su contribución.

A toda mi familia, que me ha alentado a seguir adelante, en especial a mis hermanas, que de cierta manera, cada una de ellas me ha impulsado. Las amo a ambas. Espero vean que nuestras diferencias no nos separan, al contrario nos complemetan.

A la lucidez o terquedad que siempre me ha ayudado a cumplir mis metas. Tenaz, rayando en la obsesión.

A todas aquellas personas que cada día trabajan por un México inclusivo.

RESUMEN

En el presente trabajo se busca dar explicación al Clientelismo Político en su forma específica de compra organizada¹ en los sectores marginados de Tijuana. Para ello se lleva a cabo una revisión exhaustiva de los procesos electorales en Tijuana en el periodo 2004-2013, debido a que justamente esos años suponen un aumento de la competitividad y la abstención. Bajo dichos esquemas se considera importante el papel que juegan las clientelas para definir los resultados. Se parte del supuesto de que las clientelas son más propensas en los sectores marginados por lo que se hace una diferencia del voto entre las zonas marginadas y no marginadas, demostrando que en ciertos casos de votar solamente alguno de los dos el resultado podría cambiar.

Por otra parte, la vivencia que tienen los involucrados en el clientelismo político explica el por qué del comportamiento, donde sin duda la pieza clave la conforman los mediadores como puentes entre el líder (patrón) y el votante (cliente).

Para reflejar la vivencia de las clientelas se optó por estudiar dos secciones electorales correspondientes una al PAN y otra al PRI ya que son los dos partidos predominantes en el estado dado el bipartidismo consolidado. Los resultados demuestran la existencia de clientelismo político en Tijuana bajo el esquema de compra organizada, fenómeno que seguirá vigente si no disminuye la situación de precariedad de los que están en situación de marginación.

Palabras clave: Clientelismo político, marginación, elecciones, mediadores y compra organizada.

ABSTRACT

The present dissertation search for an explanation of political clientelism in the specific form of organized buying in the marginal sector of Tijuana. Thus an exhaustive revision of Tijuana's elections for 2004-2013 was performed, mainly because this period is supposed to show an increase in competitiveness and abstentionism. Under such schemes, clientelism, it

¹ La compra organizada difiere de la compra organizada de voto. En la primera se busca la participación de actividades dentro de la estructura de un partido. En la segunda su propósito es la compra del voto. Se analiza a detalle más adelante

is considered an important role that defines results. We are assuming that clientelism it is a trend in marginal sectors, therefore there is a difference between the marginal and non-marginal vote; proving that, in some cases, if only the marginal or non-marginal population votes the results may change.

On the other hand, the experience of those involved in political clientelism explains this behavior where, undoubtedly, the cornerstone is formed by the brokers as bridges between the leader (party leader) and voter (client).

In order to reflect the experience of the clientele we studied two electoral sections: one for PAN and one for PRI, whom are the two political parties with state representation due to consolidated bipartisanship. The results show the existence of political clientelism in Tijuana under the scheme of organized buying, a phenomenon that will continue active if the precarious situation of those who live in a marginal situation is not diminished.

Code words: Political clientelism, marginalization, election, brokers, organized buying.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. EL CLIENTELISMO POLÍTICO: CONCEPTUALIZACIÓN, IMPLICACIONES Y PARTICIPANTES.....	10
1.1 Introducción.....	10
1.2 Enfoques y Concepciones del Clientelismo Político.....	11
1.2.1 Posturas Históricas.....	11
1.2.2 El Clientelismo Político como Concepto.....	12
1.3 La Importancia del Estudio del Clientelismo.....	16
1.3.1 Aumento de la Competitividad Electoral.....	16
1.3.2 Vinculación con los Niveles de Desarrollo y su Persistencia en los Pobres.....	17
1.3.3 Eficiencia en la Distribución de Recursos.....	19
1.4 Repercusiones de las Prácticas Clientelares e Implicaciones Normativas.....	20
1.4.1 Clientelismo y Democracia.....	20
1.4.2 Aspectos Positivos del Clientelismo.....	23
1.5 El Clientelismo Político: Involucrados y sus Relaciones.....	23
1.5.1 Patrón-Mediador-Cliente.....	23
1.5.2 Tensión entre Patrón y Mediador: Discrepancia entre Teoría y Evidencia Empírica.....	27
1.5.3 La Clasificación de los Distritos.....	28
1.6 Elementos Presentes en Relaciones de Clientelismo Político.....	30
1.6.1 Diada.....	30
1.6.2 Contingencia.....	30
1.6.3 Reiteración.....	31
1.6.4 Jerarquía.....	32
1.6.5 Volición.....	33
1.7 Clientelismo y Políticas no Programáticas.....	36
1.7.1 Beneficios no Condicionados para Individuos.....	38
1.7.2 <i>Pork-Barrell</i>	38
1.7.3 Patronazgo.....	38
1.7.4 Otras Formas de Clientelismo Dirigidas a Votantes.....	39
1.7.4.1 Compra Organizada.....	39
1.7.4.2 Compra de Presentarse a Votar.....	39
1.7.4.3 Compra de Voto.....	40

	1.7.4.4	Combinación de Presentarse a Votar con Compra de Voto	40
	1.7.4.5	Compra de Abstención.....	40
	1.7.5	Cientelismo Político y sus Distintos Matices.....	40
	1.7.6	Intensidades de Clientelismo Político.....	42
	1.8	Reflexiones Y Conclusiones.....	43
2.		BAJA CALIFORNIA Y TIJUANA: SU NACIMIENTO POLÍTICO Y SUS PROCESOS ELECTORALES, LA CREACION DEL CLIENTELISMO PRIÍSTA Y PANISTA, RUMBO A LA CONSOLIDACIÓN DEL BIPARTIDISMO.....	46
	2.1	Introducción.....	46
	2.2	Baja California y Tijuana: Desde su Nacimiento Político hasta las Elecciones Locales 2013.....	47
	2.3	El Priismo y su Sistema Clientelar.....	52
	2.4	El Panismo y su Sistema Clientelar.....	56
	2.5	La Consolidación del Bipartidismo.....	60
	2.6	Los Otros Partidos.....	64
	2.7	Diputados Locales: Legisladores y Gestores Sociales.....	66
	2.8	Reflexiones y Conclusiones.....	67
3.		LOS PROCESOS ELECTORALES 2004-2013 Y LA MARGINACIÓN EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.....	69
	3.1	Introducción.....	69
	3.2	Los Procesos Electorales 2004-2013.....	71
	3.2.1	Elección a Gobernador.....	72
	3.2.2	Elecciones a Múnicipe.....	75
	3.2.3	Elecciones a Diputados Locales.....	78
	3.3	La Clasificación de los Distritos.....	81
	3.4	La Marginación.....	84
	3.5	El Voto de los Marginados ¿Cambio de Resultados?.....	85
	3.5.1	Elección a Múnicipe.....	87
	3.5.2	Elección a Diputados Locales.....	88
	3.6	Reflexiones y Conclusiones.....	91
4.		ESTRUCTURAS CLIENTELARES Y SU DOBLE VIDA EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA: MARGINACIÓN, LEALTAD, MEDIADORES Y VOTANTES.....	93
	4.1	Introducción.....	93
	4.2	Operar el Clientelismo Político en Tijuana: Los Cuatro Elementos que lo Componen en la Forma de Compra de Voto Organizado.....	95

4.2.1	La Marginación como el Elemento de Jerarquía.....	96
4.2.2	Secciones con Lealtades Arraigadas: Hacia un Partido como el Elemento de Reiteración.....	100
4.2.3	Mediadores y Votantes: Los Elementos de Contingencia y Volición.....	103
4.2.4	El Cañón del Sainz: Las Colonias San Luis y Emiliano Zapata.....	105
4.2.5	La Parte de los Mediadores: Las Madres del Cañón del Sainz.....	105
4.2.5.1	Doña Urrea: la Nueva Mediadora.....	106
4.2.5.2	Isabel Cansino (Chabelita): Mediación y Religión.....	109
4.2.5.3	Edwin Cansino: El hijo prodigo.....	112
4.2.5.4	Margarita López (Doña Maggy) y Felicidad Jiménez (Doña Feli): donde todo empezo...	115
4.2.5.5	Emilia Mena: ¿Mediadora en Reconversión.....	119
4.2.6	La Parte de los Votantes: Los Hijos Desprotegidos y Olvidados.....	122
4.2.6.1	Esperanza Gómez y Amalfitano: leales, siempre leales.....	124
4.2.6.2	Luz Pintado, Luisa Celina y Martha Navaner: Circulo externo.....	124
4.2.6.3	Francisco González: sin compromisos.....	125
4.2.6.4	Joaquin Font: Ni de aquí ni de allá.....	126
4.3	Entrevistas estructuradas sobre Política, Participación y Procesos Electorales en Tijuana, Baja California y su Vinculación con el Clientelismo Político.....	128
4.4	Diputados Locales en Tijuana; ¿Mala Asignación de Recursos o Eficiencia en su Asignación?.....	135
4.4.1	Los Padres de Tijuana.....	136
4.4.2	Los Papas Pitufo: Los Diputados del PAN.....	136
4.4.3	Los Rojos también Gestionan: Los Diputados del PRI.....	141
4.5	Reflexiones y Conclusiones.....	144
5.	REFLEXIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....	147
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	156

REFERENCIAS DE CONSULTAS WEB.....162

ANEXOS.....i

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS, GRÁFICOS Y MAPAS

Cuadro 3.1: Clasificación de la Competitividad y Abstención de la Elección de Gobernador en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral.....74

Cuadro 3.2: Lugar que Ocupa Cada Distrito Electoral de Acuerdo a la Clasificación de Competitividad y Abstencionismo de la Elección de Gobernador en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral.....75

Cuadro 3.3: Resultados de la elección a Múnicipe en B.C. 2007-2013.....76

Cuadro 3.4: Clasificación de la Competitividad y Abstención de la Elección a Múnicipe en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral.....77

Cuadro 3.5: Lugar que Ocupa Cada Distrito Electoral de Acuerdo a la Clasificación de Competitividad y Abstencionismo de la Elección a Múnicipe en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral.....78

Cuadro 3.6: Clasificación de la Competitividad y Abstención de la Elección a Diputado en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral.....80

Cuadro 3.7: Lugar que Ocupa Cada Distrito Electoral de Acuerdo a la Clasificación de Competitividad y Abstencionismo de la Elección a Diputado en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral.....80

Cuadro 3.8: Clasificación de distritos en Tijuana en base al periodo de elecciones 2004-2013 de acuerdo a lo expuesto por Stokes y otros.....82

Cuadro 3.9: Elección a Presidente Municipal de Tijuana 2004-2013 (Zonas Marginadas y No Marginadas).....88

Cuadro 3.10: Elecciones clasificadas como competitivas en el periodo 2004-2013 para diputados.....90

Figura 1.1: Esquema de conceptualizaciones teóricas que dan explicación al clientelismo político.....15

Figura 1.2: Estructura piramidal de los participantes en una relación clientelar.....27

Figura 1.3: Elementos que conforman el clientelismo con los actores involucrados.....	35
Figura 1.4: Muestra las clasificaciones de las políticas de acuerdo a su distribución.....	37
Figura 1.5: Clientelismo político y otros conceptos parecidos diferenciados por sus elementos.....	42
Figura 4.1 Estructura de las relaciones de los involucrados.....	128
Grafica 3.1: Resultados de la elección de Gobernador en B.C. 2007-2013.....	73
Grafica 3.2: Resultados de la elección de Gobernador en Tijuana 2007-2013.....	73
Grafica 3.3: Resultados de la elección a Múnicipe en B.C. 2007-2013.....	76
Grafica 4.1: ¿Qué representa para usted votar?.....	129
Grafica 4.2: ¿Por qué considera usted que le afecta el no votar?.....	130
Grafica 4.3: ¿Quién le ha solicitado su voto? (todos lo que aplique).....	131
Grafica 4.4: ¿Me podría mencionar el (los) nombre (s) de líderes de su colonia? (los que aplique).....	132
Grafica 4.5: ¿Qué tan eficientes son resolviendo los problemas de su colonia?.....	133
Grafica 4.6: ¿Alguna vez le han ofrecido algún beneficio (especie, dinero, trabajo, programa) por su voto?.....	134
Grafica 4.7: ¿Quién le ha ofrecido algún beneficio?.....	134
Grafica 4.8: Si usted o su familia reciben una ayuda o beneficio por parte de un candidato, político o partido en específico ¿Cómo se siente con respecto a su voto?.....	135
Mapa 4.1: Índice de Marginación Urbana 2005 en Tijuana por sección electoral.....	98
Mapa 4.2: Índice de Marginación Urbana 2010 en Tijuana por sección electoral.....	99

Mapa 4.3: Reiteración del PAN y del PRI en Tijuana por Sección Electoral 2004-2013 para Presidente Municipal.....	101
Mapa 4.4: Reiteración del PAN y del PRI en Tijuana por Sección Electoral 2004-2013 para diputados Locales.....	102

INTRODUCCIÓN

El abordaje del tema central de esta tesis estuvo a punto de no ver la luz. Al presentar el protocolo de investigación con el que fui aceptado para estudiar en El Colegio de la Frontera Norte llevaba de título “La participación política de los jóvenes en Playas de Rosarito”. Era el año 2012, contaba con 27 años de edad, el tema de juvenil había tomado protagonismo con el movimiento “Yo soy 132” y busque combinar una suerte de de política y jóvenes. Al conocer a mi tutor (quien luego se convertiría en el director de tesis), y hablar de mis intereses, expectativas, experiencias, impacto que podía tener la investigación, información disponible y una lista de etcéteras, coincidimos en dejar el tema juvenil por un lado no porque no fuera importante, sino porque mis intereses buscaban abarcar un espectro más amplio, los jóvenes limitaban la población de estudio.

Se decidió en conjunto (mi tutor y yo) delimitar el tema de tesis influenciado por la práctica que tenía en la administración pública y mi participación en procesos electorales. Tratando de ser fiel a la memoria, la siguiente narrativa busca dar vida al surgimiento de la delimitación del tema de investigación, aunque advierto que como todo pasado, es difícil reconstruirlo del todo, la exactitud de las palabras escapan a mi memoria:

Desde pequeño me ha fascinado el mundo de la política y con ello los procesos electorales. Mi interés ha sido muy marcado al grado que me ha llevado a ser partícipe de la política desde mi formación profesional como académica. Alguna vez le pregunté a un amigo, quien por cierto es funcionario público ¿Qué es la política? (a mi parecer, de repente parece serlo todo y a la vez parece no ser nada). La respuesta que me dio me dejó una sensación de satisfacción y a la vez de incertidumbre. La política es ayudar a las personas, me respondió. En efecto concordaba con él, si para algo debe servir la política es para ayudar a las personas, mejorar su vida, brindarle oportunidades de desarrollo, mantener la esperanza de un mejor futuro.

Anteriormente yo me desempeñaba como funcionario público en una dependencia de orden municipal. Ya en mi currículo podía anotar haber participado en varios procesos electorales y de cierta manera el involucramiento en actividades de la estructura de partido; tanto de un partido como de otro, y de otro, ya fuera con engomados, promoción del voto, representante de casilla. A donde me habían invitado había participado.

Vale decir que la vacante de funcionario público había llegado a mí por un amigo, mismo que estaba involucrado en actividades partidistas, era temporal ya que el cambio de administración estaba a la vuelta de la esquina. Un empleo en el sector público por lo menos en el orden municipal, no es una vacante que veas publicada en algún diario. Ya en labores observe cuestiones que solo tienen un pequeño destello cuando las ves desde afuera, cuando eres solo un ciudadano, espectador de lo que ocurre en la función pública; como la luz de una vela en un cuarto enorme donde lo que predomina es la oscuridad.

A la mayoría de los que trabajaban en la misma oficina les preocupaba mucho el cambio de gobierno. Sufrían de una inestabilidad laboral y con ello emocional, fue cuando me percate que algunos de ellos no entrarían en planes de la siguiente administración (entre ellos me incluía) y eso les preocupaba. ¿Por qué si venían desempeñando su labor les tenía que preocupar el cambio de gobierno? ¿Para qué despedir gente que conoce sus puestos y realiza su trabajo y contratar personas carentes de experiencia?

El cambio de gobierno llegó y con ello la inserción de nuevas personas, finalmente algunos se fueron y otros se quedaron ¿En qué se basó la decisión? Si tuviera que responder diría que a dos cuestiones. La primera, que su presencia en la dependencia fuera extremadamente necesaria por alguna causa que no era posible reemplazar al instante. Dos, que el empleado en cuestión conocía alguna persona con ascendencia dentro de algún partido político y dicha relación lo mantenía ahí, es decir, un líder político lo apoyaba.

Entre las personas que llegaron a trabajar a la dependencia se encontraba alguien con características que (lo puedo decir ya con conocimiento de causa) lo hacen único e indispensable en política. Lo llamaremos N. N, había sido empleado público anteriormente en otra dependencia. Su labor consistía en crear comités de vecinos para la implementación de servicios por parte del estado, por dicha labor tenía contacto directo con la gente (regularmente mujeres) que se podría decir son líderes comunitarios (mediadores), no hace falta mencionar que N había obtenido su trabajo por su involucramiento en un partido político que por cuestiones mismas de la política después de más de 15 años de apoyar a dicho partido, N decidió irse con el rival, partido que lo empleaba en la misma dependencia que yo.

Sus historias me resultaron fascinantes, el cómo se involucraba en política y a través de los comités ayudaba (nuevamente esa palabra) a que las personas recibieran los servicios. Era

claro cuál era el objetivo en su nuevo puesto, N debía seguir formando comités para brindar servicios públicos (ahora de orden municipal) con la diferencia que el partido ya era otro.

Una característica que contaban siempre los integrantes de los comités era precisamente sus carencias, estaban pues al margen de servicios y nuestra dependencia ofrecía alguno de ellos, en otras palabras, sus condiciones socioeconómicas no eran las más alentadoras, es decir se encontraban en situación marginal.

Un día pregunte al jefe de departamento en qué criterios nos basábamos en la dependencia para decidir quién se beneficiaba primero de los servicios que se prestaban y quienes se tenían que quedar al margen, la verdad es que no existía una respuesta que justificara lo anterior. Simplemente ya estaba programado así, me decían.

Mi carrera por la administración pública municipal no fue muy extensa, se acabó al paso de un año (igual iba por un mes), pero definitivamente lo ahí aprendido y visto, junto con la incursión al programa de posgrado marcaron la línea de investigación que ahora expongo.

Revisando la literatura especializada me di cuenta que lo realizado por personas como N, la razón por la que algunos empleados se habían ido y otros se habían quedado, y la misma oportunidad que se me brindó para integrar la administración pública tenía nombre: “Clientelismo político” y en él, de alguna manera como lo mencionaba mi amigo y N, se buscaba ayudar a las personas.

Cuando se menciona clientelismo político la mayoría se imagina la forma más satanizada y popular con que se le asocia: la compra del voto, y con justa razón es mal vista por la sociedad en general como una práctica corrupta y dañina. Su mayor manifestación se da durante los procesos electorales. El clientelismo político es más que eso.

Ahora bien, por otra parte note una cuestión que me pareció muy interesante dentro de la dinámica electoral en Tijuana. La participación del voto era baja y venía decreciendo, pero no solo eso sino también los resultados electorales eran estrechos, existía pues lo que posteriormente se nombrará competitividad electoral y altas tasas de abstencionismo. No solamente eso, sino que en la historia reciente de Baja California resaltaba una marcada hegemonía del Partido Acción Nacional (PAN), pero estaba siendo amenazada fuertemente por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), mismo que también tuvo su época hegemónica en el estado.

A partir de aquí empiezan a surgir preguntas que este estudio retoma y busca dar respuesta:

Si las elecciones son competitivas con resultados cerrados entre el primero y el segundo lugar de los candidatos a puestos de elección popular ¿En qué medida las elecciones las definen electores en situación de ayuda? es decir, ¿Cómo se comportan electoralmente las personas en situación de marginación? ¿Podríamos sospechar de clientelismo político? de ser así ¿Qué elementos deben estar presentes para que exista clientelismo político? ¿Es una práctica exclusiva de un partido? o por el contrario ¿Todos los partidos utilizan las prácticas clientelares?

La elaboración de la tesis busca dar respuesta a esas y otras interrogantes que fueron surgiendo mientras se realizó el estudio. Algo que parecía tan sencillo como la simple manipulación de votantes por medio del acceso a bienes y servicios que ofrecen los distintos órdenes de gobierno, resultó tener demasiadas aristas y ser un fenómeno complejo que es necesario profundizar en él, para elaborar propuestas concretas que ayuden a la aplicación de políticas públicas programáticas.

En definitiva, las personas en estado de marginación son susceptibles al control y juego político. Al no ser muy clara la línea que divide las actividades de los servidores públicos en algunas dependencias y sus actividades partidistas se torna borroso saber cuáles ayudas se brindan sin ataduras políticas y cuáles no.

Las personas en su día a día buscan resolver las problemáticas que se les presentan, en el caso de personas que están en situación de marginación una opción es a través de las mediaciones políticas que de alguna manera les brindan lo que por derecho les corresponde, entrando a un entramado de relaciones, volviéndose clientelas, aunque más que del partido que les brinda el servicio por medio de algún orden de gobierno, son clientelas de los mediadores.

El clientelismo político es un fenómeno que sigue presente no solo en el caso mexicano, sino en las democracias actuales, solo en algunos casos como Estados Unidos y Reino Unido ha tendido a desaparecer. En algún momento se pensó que era una etapa natural en la transición hacia la democracia y existían dos posturas: una redistributiva y otra promotora de políticas particularistas, finalmente quedo una combinación de ambas. Su razón de existir tiene que ver con la misma incapacidad de los órdenes de gobierno para cubrir las demandas de sus ciudadanos. En palabras de Acuña, “El Estado al no satisfacer las demandas de la ciudadanía, el clientelismo ofrece una solución a dichas demandas” (2009).

El objetivo general de este trabajo es investigar en qué medida el comportamiento del voto en los lugares considerados con marginación, se debió a que la relación entre partidos políticos y votantes se encontró bajo el esquema de clientelas electorales. Para ello es importante lograr una serie de objetivos específicos en las secciones marginales, tales como: investigar el comportamiento del voto, identificar los elementos que conforman el clientelismo político en el electorado tijuanaense; averiguar la percepción que tienen de la política, los partidos y de los procesos electorales las personas habitantes de zonas marginadas.

Al cumplir los objetivos se pretende contribuir en el avance del estudio de las relaciones entre partidos políticos y votantes en el día a día a un nivel local, en este caso para Tijuana, es necesario que se aborden cuatro cuestiones. Primero analizar el comportamiento del voto de los sectores marginados. Segundo, la de evidenciar el funcionamiento del clientelismo político (en caso de existir) en condiciones de marginación. Tercero (y muchas veces menospreciado) identificar el valor que para las clientelas, sobre todo las de escasos recursos, significa participar y colaborar (la gente es atendida y de hecho interviene en las cuestiones de las cuales depende directamente su nivel de vida). Por último, el escenario político en Baja California es dominado por dos partidos políticos, por lo que se buscara conocer si tanto PRI como PAN llevan a cabo dichas estrategias clientelares.

Las respuestas tentativas que se dan para cumplir con los objetivos son:

1. En elecciones competitivas y ante contextos de alto abstencionismo, las secciones electorales con marginación aumentan su participación electoral comparada con las no marginadas.
2. Las dos principales fuerzas políticas en Tijuana llevan a cabo prácticas clientelares hacia las zonas marginadas.
3. En las zonas marginadas se consideran las prácticas clientelares como parte de la competencia electoral.
4. En las secciones electorales marginadas de Tijuana se pueden identificar prácticas electorales clientelares en su forma específica de compra organizada contando los elementos de jerarquización, reiteración, contingencia y volición.

El abordaje del tema resulta pertinente ya que a pesar de los avances que se han suscitado en democracia, el clientelismo político se ha arraigado y prevalecido, sin permitir que las personas salgan de las condiciones de marginación. El interés va marcado por la rentabilidad política que los marginados ofrecen aunado a contextos de alto abstencionismo y alta competitividad. Por otra parte, son pocos los estudios que se han hecho sobre marginación o pobreza y procesos electorales en Baja California además de tener una antigüedad considerable (Ruiz Vargas y Edgardo Contreras los han abordado), es una línea que desde 2001 no se trabaja, además las condiciones político electorales han cambiado.

Para abordar al clientelismo político primero debemos destacar la importancia de su estudio, misma labor que se lleva a cabo en el primer capítulo, ¿Qué es el clientelismo político?, como se expondrá no resulta fácil. El abordaje teórico siempre resulta ser denso aunque necesario y de extrema importancia, a medida que se pueda dejar en claro las dudas que pudieran surgir sobre el fenómeno.

Se iniciara con una revisión histórica y evolución del clientelismo político para ser capaces de formular una propuesta y adoptar una posición sobre lo que se considera. Ya se han mencionado las razones que llevaron al estudio del tema, las resaltaremos y a la vez se distinguirá que existen otras razones aún no expuestas. La parte nodal de todo el estudio se basa en las figuras que componen la relación clientelar y el entramado de relaciones que se construyen entre ellos: Patrón(líder)-Mediador-Votante por consiguiente al igual que clientelismo político se llegara a una definición de cada uno de ellos, sus relaciones, tensiones y operar en la política.

Ahora bien, no es suficiente solamente contar con los tres involucrados y la postura adoptada de clientelismo político, el conocer los elementos que lo componen como lo son la jerarquía, la reiteración, la contingencia y la volición es fundamental. Los trabajos de clientelismo político van en la línea de investigación de políticas públicas, específicamente se les nombra políticas no-programáticas ya que violan criterios técnicos de eficiencia, justicia e igualdad de distribución de bienes y servicios por parte del gobierno. Es así como es pertinente explicar los cuatro elementos considerados necesarios para la habilitación del clientelismo

político y a la vez diferenciar de prácticas que se le parecen pero no lo son, tales como el patronazgo o los beneficios no condicionados a individuos por mencionar algunos.

Una vez teniendo claros los elementos teóricos, en el segundo capítulo se realiza una construcción contextual del ambiente político de Baja California, en específico de Tijuana. Desde su creación hasta la actualidad se hace un análisis a detalle del juego político y el uso del clientelismo por parte de los partidos. Se demuestra que tanto PRI como PAN llevan a cabo prácticas clientelares consolidándose en un bipartidismo reinante que no permite la inserción de nuevos actores con peso real de decisión dentro de la política local. En específico se le presta un énfasis especial a la figura de diputados locales ya que a través de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado se les habilita a que brinden ayuda a sus votantes, lo cual puede recaer en prácticas de clientelismo político.

Es a partir del tercer capítulo donde se entra de lleno con la propuesta metodológica. Para poder responder las hipótesis planteadas se tiene que seguir una estrategia mixta combinando los métodos cuantitativos y los cualitativos. Primero se realiza una revisión exhaustiva de los procesos electorales en Tijuana en el periodo 2004-2013 magnificándose la tendencia a la alta competitividad y alto abstencionismo que se vive en la entidad, como si lo político fuera un tema de lo que la mayoría no entiende o pocos lo hacen. La revisión de los procesos electorales se lleva a cabo para la elección de gobernador, municipales y diputados locales, aunque se hace un mayor énfasis en las dos últimas figuras. Una vez que se ha mostrado el panorama general electoral se hace una diferenciación entre el voto de las personas en situación de marginación y las que no lo están, para comprobar el peso real que tienen las zonas marginadas en los procesos electorales y si estos pueden cambiar el resultado de una elección, si participan más o todo lo contrario, se abstienen de votar.

Para poder conceptualizar a la marginación fue necesario utilizar la metodología del Consejo Nacional de Población (CONAPO), con la diferencia que el elaborado por dicha dependencia se maneja a nivel de Área Geográfica Básica (AGEB), medición que para el caso de este estudio no es adaptable por el simple hecho de que la sección electoral difiere geográficamente de la AGEB. Entonces fue necesario hacer una reconstrucción del Índice de Marginación Urbana (IMU) elaborada por el CONAPO pero a escala sección electoral. Por

consiguiente los datos que se trabajaron para la reconstrucción del IMU fueron las estadísticas censales a escala geo-electorales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en conjunto con el extinto Instituto Federal Electoral (IFE). Una vez reconstruidos el IMU a escala sección electoral fue posible asociar el voto de cada sección electoral con su respectivo nivel de marginación. Se elaboraron dos IMU, uno del año 2005 que se asocia con los procesos electorales 2004 y 2007, y un segundo IMU del año 2010 asociado a los procesos electorales de los años 2010 y 2013.

Por último, en el capítulo cuatro es donde se operacionalizan los cuatro elementos que componen la relación clientelar y las implicaciones de sus involucrados. Si bien ya se tiene definida la jerarquía a través de los IMU que se usaron en el pasado capítulo ahora resultaba vital encontrar los otros tres elementos. Para encontrar reiteración en los resultados se llevó a cabo un mapeo de los resultados electorales, el interés es encontrar secciones electorales que durante todo el periodo de estudio tengan resultados a favor de un solo partido político, es decir, que siempre haya ganado uno y solo un partido político. Ya con los elementos de jerarquía y reiteración el estudio fue complementado con trabajo de campo de corte cualitativo, la misma naturaleza de los elementos de contingencia y volición así lo exigen. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuras y estructuradas a mediadores y votantes en dos secciones electorales seleccionadas por contener jerarquía (marginación) y reiteración (resultados a favor de un solo partido), una para el caso del PAN, otra para el PRI. Para la realización de las guías de entrevistas se utilizaron preguntas de tres encuestas expertas². Las respuestas que proporcionan tanto mediadores como votantes permiten identificar los elementos de contingencia y volición, o la falta de ellos. Finalmente se revisan las acciones que están llevando a cabo los diputados locales por medio de la partida denominada apoyos diversos que abarca la gestión social. Lo que se pretende es saber si a las prácticas realizadas por los diputados se les podría considerar parte del clientelismo político o no.

² La encuesta experta de participación y política de Herbert Kitschelt. La utilizada por Somuano y otros en su estudio de monitoreo de programas sociales en contextos electorales del Colegio de México y la encuesta experta a mediadores de Stokes y otros de su libro titulado "*Brokers, Voters, and Clientelism: The puzzle of distributive politics*", de Cambridge University.

Es importante resaltar las limitantes del estudio. No se trata de explicar el funcionamiento total de la maquinaria política de un partido, la cual es más amplia, pero si se busca describir una de las formas que adopta la maquinaria y la percepción de quienes lo viven. De antemano podemos decir que no nos es posible medir el peso específico que tienen en una elección las prácticas clientelares, pero si podemos destacar la importancia principal y generar una idea que en contextos con amplio abstencionismo y alta competitividad podría cambiar el resultado de una elección. Además se busca rescatar un enfoque que en muchos estudios sobre clientelismo se hace de lado, el de los que viven la relación clientelar pero desde un planteamiento de abajo a arriba, es decir, el entramado de vivencias de votantes, mediadores y políticos.

Se pretende que el caso de Tijuana sirva de ejemplo para suscitar el interés en futuras investigaciones.

1 EL CLIENTELISMO POLÍTICO: CONCEPTUALIZACIÓN, IMPLICACIONES Y PARTICIPANTES

*“La justicia no estimula lealtades,
ni moviliza apoyo político”.*

Nicolás Maquiavelo.

1.1 Introducción

Acerca del clientelismo político surgen ciertas preguntas tales como: ¿Por qué estudiar el clientelismo político? ¿Cuáles pueden ser sus bondades? en caso de tenerlas ¿Cómo afecta a los individuos? ¿Qué se entiende cuando se habla de clientelismo político? ¿Quiénes participan en una relación clientelar? ¿Cómo se diferencia de otras prácticas muy similares y que empíricamente es común confundir? ¿Qué elementos lo conforman? ¿Existen diversos grados de clientelismo político?

En el recorrido del capítulo se describe que existen diversas razones para estudiar al clientelismo político. Una primera razón es la importancia de su estudio en periodos donde se presenta alto abstencionismo electoral, combinado con alta competitividad electoral. Una segunda razón es que el clientelismo político ha sido asociado al nivel de desarrollo de los países, a medida que el desarrollo (principalmente económico) es mayor, el clientelismo político tendería a desaparecer, aunque la relación no es tan sencilla como parece. La tercera razón para estudiarlo es que a pesar de ser una práctica que se puede manifestar sin importar el nivel socioeconómico de los individuos, es persistente en los sectores más vulnerables, marginados y/o pobres. Por otra parte, existe consistencia teórica del por qué los individuos con menores recursos económicos son los más susceptibles a ser clientelas, aunque hace falta decir por qué algunos eligen ser clientelas y otros no.³ Finalmente, la cuarta razón es que el

³ El clientelismo ha sido explicado por los académicos de una mejor manera por el impacto que tiene en el ingreso (los pobres son más propensos a entrar en relaciones clientelares), pero no se ha encontrado consistencia en el por qué deciden participar en una relación clientelar (Stokes *et al.* 2013:18).

clientelismo político causa distribución de recursos errónea dentro de los mismos clientes y, restringe el acceso de recursos a los que no son clientes.⁴

Aunque parezca difícil atribuirle bondades al clientelismo político, en la literatura podemos decir que se identifican tres, aunque no son muy consistentes: aumento de participación electoral, reforzamiento de la distribución de recursos y una mejor eficiencia en el uso de recursos. Son mayores las consecuencias negativas que se tienen del fenómeno. Primero el clientelismo político va en contra de principios democráticos como la igualdad y la libertad, afecta la rendición de cuentas, el ejercicio del poder, la participación electoral, causa sesgo en resultados electorales, elimina la secrecía del voto, y provoca una incorrecta asignación de recursos.

La propuesta que el capítulo nos proporciona se centra en un análisis detallado de las figuras que componen la relación clientelar y los papeles que cada uno desempeña. Enumera los elementos que deben estar presentes en toda relación clientelar. Diferencia entre concepciones parecidas a clientelismo político pero que difieren de algún modo, por lo que se deja muy claro lo que es considerado clientelismo político. Finalmente ya con los elementos definidos se podrá diferenciar entre matices de clientelismo político.

1.2 Enfoques y Concepciones del Clientelismo Político

1.2.1 Posturas Históricas

Las concepciones históricas del clientelismo político se diferencian en tres enfoques: a) como una forma pre-moderna de hacer política tendiente a desaparecer; b) una forma específica del individuo de hacer política sin considerarlo un proceso evolutivo, sino constante; c) la adoptada desde la acción misma de los individuos que participan en las relaciones clientelares.

Los primeros estudios de clientelismo político aparecen en la década de 1970. A partir de entonces ha sido conceptualizado de distintas maneras con percepciones opuestas entre sí.

⁴ Cuando se menciona una incorrecta asignación de recursos es en el sentido de los bienes y servicios proporcionado con recursos estatales.

Existen dos posiciones históricas: por un lado se tiene conceptualizado como una característica de un bajo institucionalismo, y una economía emergente donde es necesario que exista para poder conectar el centro con la periferia y de este modo ser un vínculo que permite la distribución de bienes. Con el tiempo y una vez conectado el centro con la periferia se supondría que se contaría con un mayor institucionalismo y desarrollo económico que por ende lo eliminaría. La segunda postura por el contrario lejos de desaparecer, lo destaca como una actividad de la política misma, es decir, para su surgimiento no es necesaria alguna condición (política o económica) sino que funciona como un fenómeno universal al momento de hacer política (Gordin, 2006; Acuña, 2009; Combes, 2011).

El clientelismo político ha probado adaptarse altamente a diferentes contextos políticos, económicos y culturales (Hickens, 2011: 290). No solo debe verse al clientelismo en su connotación peyorativa, y su gran adaptación, sino también puede ser visto como una expresión de formas originales y creativas a través de las cuales los hombres y mujeres se adaptan a su entorno y construyen particulares formas de vida (Hernández, 2006: 128).

Conjuntando las dos concepciones históricas se puede decir que el clientelismo político no se debe reducir a una forma tradicional o pre-moderna de hacer política, por el contrario ha demostrado ser totalmente compatible con el neoliberalismo. Los casos de Argentina y México nos muestran que a pesar de ser países con un buen nivel de renta, son naciones donde persisten altos niveles de clientelismo (Combes, 2011: 18; James, 2010: 44), también sigue persistiendo en regímenes de elección democrática (Fox, 2012). Se debe considerar al clientelismo político como un rasgo permanente de la política y necesario, como lo señala Gordin distinguir entre cambios de intensidad, más no de su desaparición (2006: 7). El clientelismo se encuentra en constante readaptación, ajustándose a su entorno por lo que la relación clientelar supone ambas concepciones históricas (Hernández 2008: 111-112).

1.2.2 El Clientelismo Político como Concepto

No existe una definición aceptada en la literatura de clientelismo político (Hickens, 2011: 290). Las muchas dimensiones que puede abarcar lo hace un fenómeno complejo, sintetizar su complejidad requiere un gran esfuerzo (Hernández, 2006: 127). Se puede dar una

concepción tan simple como en la interacción entre dos individuos, es decir una “relación social” (Acuña, 2009:27).

Desde la teoría de la elección racional y la teoría utilitarista se acostumbra a ver el clientelismo político como una relación entre dos individuos que pretenden maximizar sus beneficios (Combes, 2011: 19). Otra conceptualización es considerar al clientelismo político como capital social de escalera, o el lado oscuro del clientelismo, es decir al considerar al clientelismo político como una relación donde se intercambian recursos de capital social, y dicha relación ya sea de un grupo o comunidad es con actores o grupos de diferente jerarquía (García, 2012: 5).

Las dos concepciones históricas parten desde una teoría distinta para conceptualizar clientelismo político. Si se hace desde una noción normativa, donde lo que importa es qué el comportamiento de los individuos se ajuste a determinadas reglas de conducta ya sea bajo castigo jurídico o moral su incumplimiento, es más proclive al primer enfoque. Desde el pragmatismo o racionalidad donde se lleva a cabo el juego político, en donde, los individuos son buscadores de renta que tratan de satisfacer sus demandas, es el segundo enfoque el que con mayor probabilidad se adopte. Considero importante ambas percepciones, aunque se debe reconocer una tercera postura de carácter simbólico que confronta a la normativa con la racional, pero busca una explicación en la subjetividad del fenómeno, dándole un especial significado al sentido de la acción de los involucrados, más allá de lo que las normas vigentes y la razón puedan explicar, es decir, se debe entender lo que para las clientelas, mediadores y líderes significa la pertenencia a relaciones clientelares, el entramado de relaciones creadas y reproducidas diariamente.

Auyero nos proporciona una definición de clientelismo tomando en cuenta el carácter selectivo que tiene, los recursos y servicios que se intercambian:

“Las relaciones clientelares son vistas como arreglos jerárquicos, como lazos de control y dependencia. Son lazos verticales basados en diferencias de poder y en desigualdad. Siendo altamente selectivas, particularistas y difusas, las relaciones clientelares se basan en el intercambio simultáneo de dos tipos diferentes de recursos y servicios: instrumentales (políticos y económicos) y sociales o expresivos (promesa de lealtad o solidaridad) (1997: 24)”.

Al ser selectiva resulta importante contar con los contactos adecuados que proporcionen la información que faciliten el acceso a los bienes y servicios, de ahí su consideración como el lado oscuro del capital social (García, 2012: 5). Por otra parte, Tosoni nos invita a pensar el clientelismo como una relación de mutuo acuerdo, agrega la siguiente definición: “El clientelismo puede entenderse como un dominación por constelación de intereses” (2007: 51).

Hemos proporcionado un entendimiento de lo que se considera clientelismo político en base a las definiciones citadas, no obstante a lo descrito anteriormente, lo que busca toda práctica clientelar es el apoyo político, es así que hablar de clientelismo político es hablar de procesos electorales donde se tiene su mayor exposición, sin dejar a un lado que es una práctica que se construye al día a día.

Ya en el plano electoral una definición general de clientelismo político la proporcionan Kitschelt y Wikilson definiéndolo como “Un modo particular de intercambio entre electores y los políticos en sistemas democráticos” (2011:13). Lo que se entiende por intercambio viene ampliado por Auyero quien lo describe de la siguiente manera:

“El intercambio particularizado de votos a cambio de bienes, favores y servicios entre los pobres y las elites, perdura como una institución de extrema influencia, informal y a veces oculta [...] además es un conjunto de experiencias vividas, creencias, presunciones, estilos, habilidades, repertorios y hábitos que acompañan a estos intercambios, explicándolos y clarificándolos, justificándolos y legitimándolos, es tan importante como el conjunto de los propios intercambios. (Auyero, 2001: 19, 2001: 40)”.

Hernández (2006: 126) refuerza la definición anterior donde coincide en la creación de relaciones sociales, culturales que fortalecen la identidad de los que participan y les proporciona ciertas creencias y valores que comparten. De algún modo se es perteneciente a un grupo que cuenta con cierto grado de institucionalización donde se dan relaciones de intercambio ya sean materiales o simbólicas.

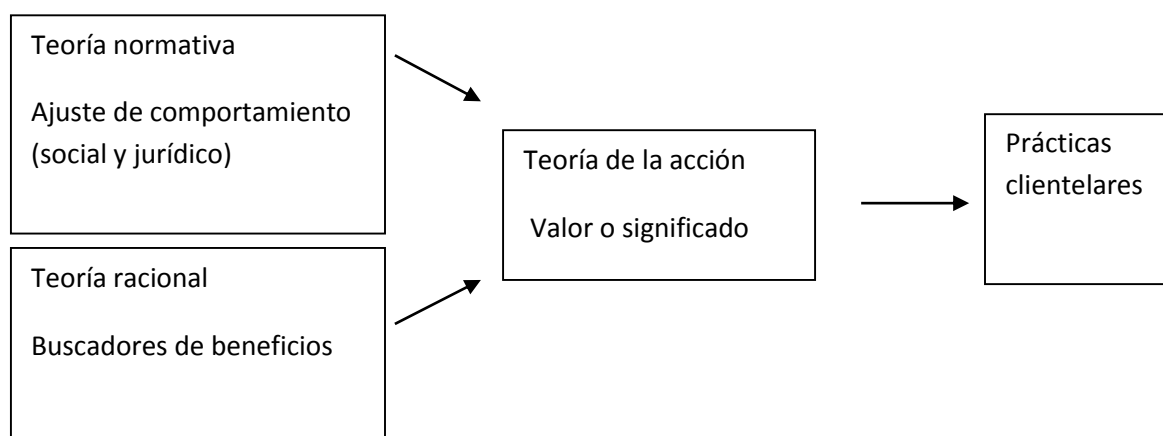
Lo que se rescata de las definiciones anteriores es el bien que poseen las clientelas como intercambio, el cual es el voto, siendo la razón tangible con los patrones, sean líderes políticos

o elites. Aunque no es el voto razón suficiente de una relación clientelar. El clientelismo político va más allá de lo que el intercambio del voto puede representar, su dimensión subjetiva es importante. El significado que conlleva estar dentro de una relación clientelar, por lo que no solo se reclama el voto, sino también compromiso, lealtad, obediencia presentando contraposiciones. Se reconocen diferencias de jerarquía entre los involucrados en una relación clientelar sacando provecho unos de otros; crean desigualdad pero al mismo tiempo se corresponden, son a la vez voluntarias y obligatorias; requieren ser alimentadas por bienes, servicios y favores para crear una relación histórica (Tosoni, 2007: 50).

El clientelismo también es un fenómeno que puede ocurrir bajo regímenes autoritarios, es de interés particular aquellos regímenes considerados como democráticos, debido a que el caso de estudio está en esta categoría. La razón de intercambio clientelar implica en los sistemas democráticos la distribución de bienes de los cuales se puede excluir a los individuos por falta de apoyo electoral (Szwarcberg: 1: sin fecha).

La siguiente figura muestra un resumen de la ruta en las conceptualizaciones de estudios del clientelismo:

Figura 1.1 Esquema de conceptualizaciones teóricas que dan explicación al clientelismo político:



Fuente: Elaboración propia en base a las posturas teóricas enunciadas.

La perspectiva que se debe adoptar sobre el clientelismo político es que no debe de ser visto bajo normas morales, sino con la capacidad de resolver los problemas de sus clientes a través

del entramado de relaciones y representaciones culturales construidas diariamente entre los involucrados (Hernández, 2008: 345), dicho de otro modo, patrón, mediador y cliente, recrean la relación diariamente y muchas decisiones que se toman escapan a las explicaciones normativas o racionales. Lo que realmente pesa es el significado que los involucrados le imprimen.

1.3 La Importancia del Estudio del Clientelismo

Las razones para estudiar el clientelismo son muy diversas como se ha mencionado al inicio de este capítulo. Por lo regular cuando se identifica al clientelismo político es en tiempos electorales o en noticias sensacionalistas que buscan rellenar el contenido de algún periódico, noticiero o programa. El clientelismo político es un fenómeno complejo contemporáneo, en constante movimiento y en auge ligado a los procesos electorales. La concepción de relacionar al clientelismo político solo en procesos electorales es una visión legalista, la conceptualización aquí presentada rebasará estos límites. Por ello se debe de entender que el clientelismo político al igual que el proceso electoral se vive en el día a día, es decir, un proceso electoral termina con la entrega de acreditaciones de las autoridades competentes a los candidatos electos, e inmediatamente inicia el siguiente proceso electoral y con ello el clientelismo político. Revisemos pues sus implicaciones.

1.3.1 Aumento en Competitividad Electoral

El clientelismo político se torna de interés por el papel que tiene en elecciones altamente competitivas buscando el apoyo electoral de los votantes. Para hacerlo posible los líderes de partido buscan a través de sus maquinarias políticas influir en la decisión de voto de los ciudadanos. Si la elección en cuestión tiene márgenes de victoria estrechos para el triunfador se puede afirmar que las prácticas clientelares toman relevancia, además cuando se le combina la elección con altos niveles de abstencionismo, las estructuras clientelares ganan mayor peso, a diferencia de lo que sostiene Aguirre (2013), al decir que en realidad el rédito del clientelismo político disminuye. La diferencia se marca al considerar que las maquinarias operan con una restricción presupuestaria, pero aun siendo así, la postura que se adopta es que el rédito del clientelismo político no solo va en función de la restricción presupuestaria sino también, del porcentaje de participación del electorado. A mayor participación se

considera que existe una disminución en el peso del clientelismo político, a menor participación causa el efecto contrario. Por lo cual se puede sospechar que la estructura clientelar mejor organizada puede definir al ganador de una elección.

El aumento de la competitividad electoral ha dado acceso a más de un partido político al gobierno, implicando dos transformaciones en las prácticas clientelares: una cuantitativa, que se manifiesta en la extensión de las prácticas en todos los partidos; y otra cualitativa puesto que se pasó de la modalidad institucional donde se estaba completamente subordinado al partido en el poder de manera autoritaria, a una modalidad donde expresamente los votantes manifiestan públicamente el apoyo (Tosoni, 2007: 66).

1.3.2 Vinculación con los Niveles de Desarrollo y su Persistencia en los Pobres

El clientelismo político cuenta con una gran capacidad de adaptación, encontrando como mejor caldo de cultivo la pobreza y la adversidad, por lo que el nivel de desarrollo, específicamente el económico, es la asociación más común en la literatura de este. A un nivel macro afecta el desarrollo de los países, ya que se realizan políticas no programáticas en lugar de programáticas. Al considerar que muchas de las democracias actuales surgieron en la llamada tercera ola, también es cierto que en su mayoría, son países con bajos niveles de desarrollo económico. “Existe una relación negativa entre el nivel de ingreso nacional y los niveles de compra de voto” (Stokes *et al.* 2013: 155).

Un nivel micro basado en la interacción de los agentes involucrados en la relación clientelar, hace que la pobreza persista, debido a que los votantes pobres parecen más susceptibles que los votantes ricos (Auyero, 2001; Hernández, 2006; Hickens, 2011; Stokes *et al.* 2013). Como lo exponen Aparicio, Corrochano (2003) y Hernández (2008), la pobreza aparece como factor determinante de la exposición al clientelismo político. Entre más pobre es el votante, más se inclina en vender su voto (Stokes *et al.* 2013: 152). La pobreza es lo que impacta en mayor medida la compra del voto.

Combes, por su lado, señala la persistencia de los estudios clientelares hacia su aplicación en los sectores populares vinculados a programas sociales o empleo público, aunque se reconoce que existe clientelismo político entre otras clases sociales, incluso en las clases de

mayor estrato (2011: 19). La práctica clientelar puede existir en cualquier categoría socioeconómica pero como Stokes y otros mencionan argumentando que los pobres son menos libres que sus contrapartes adineradas. A medida que se es libre económicamente no existen motivos para deber favores y generar lealtades, (Stokes *et al.* 2013).

Hasta el momento se ha discutido la aplicación insistente a los sectores más desfavorecidos, más no se ha mencionado el porqué. Una primera explicación es la disminución marginal del ingreso, nos referimos a que es más redituable para los patrones disuadir a votantes de menor ingreso para los cuales su voto es más barato a comparación de sus contrapartes con mejor bienestar económico. Por el lado de los votantes, a un ingreso menor el efecto que tiene un regalo es mayor, si el ingreso aumentara, la utilidad del regalo también disminuiría (Hickens 2011: 300, Stokes *et al.* 2013: 162). Más adelante se presenta de manera más explícita mediante un modelación hecha por Stokes y otros sobre el efecto de un bien o favor sobre el votante de menor ingreso.

Otra explicación la encontramos en que los pobres son adversos al riesgo, es decir, no están dispuestos a aventurarse a eventos que cuentan con una menor probabilidad de ocurrir. “Los beneficios programáticos les son más riesgosos que los que ofrecen las maquinarias políticas” (Stokes *et al.* 2013: 163). Se prefiere el beneficio inmediato y no la esperanza de un beneficio futuro.

Es evidente que quien se encuentra en condiciones de desempleo, salarios bajos extremos o realizar cualquier actividad de manera informal para “sacar el día”, también cuenta con bajos niveles de educación e instrucción. La gente pobre no puede esperar la recompensa material y por eso prefiere la adjudicación en el presente a los distantes beneficios de un cambio político y con ello beneficio futuro (Kitschelt y Wilkinson, 2011: 34). Stokes demuestra la existencia de una relación negativa y significativa de clientelismo político y variables de ingreso, educación y calidad de la vivienda, demostrando que la pobreza predice al clientelismo (Stokes, 2007: 322).

La razón de buscar al pobre o al marginado por parte de los clientes es buscar satisfacer su necesidad inmediata (Auyero, 2001: 22). En los lugares marginados una de las formas de satisfacer las necesidades o carencias que se tienen, es a través de los intermediarios políticos

ya sea que algún partido en cuestión tenga acceso a recursos estatales o cuente con recursos privados que puedan resolver sus necesidades diarias (Auyero, 2001: 28).

No es que el clientelismo político vaya a dirigirse a los pobres por su condición y rentabilidad solamente, sino que se debe comprender lo que significa para las clientelas, un arreglo que sin dejar atrás la manipulación y el utilitarismo, abren oportunidades (Hernández, 2006: 128).

1.3.3 Eficiencia en la Distribución de Recursos

Por otra parte, el clientelismo político se esparce ya que puede funcionar como un mecanismo que ayuda a distribuir recursos de una forma más eficiente en ciertos contextos. La distribución de recursos a través de la política se identifica de acuerdo a si se siguen criterios de distribución de recursos públicos (políticas programáticas), o si no los siguen la distribución de alguna manera no es la adecuada, a este tipo de políticas se les llama no programáticas. Los trabajos de clientelismo político están por la línea de investigación de las políticas no programáticas, es decir, violan los criterios de distribución pública de recursos, además el apoyo político es condicionado y explícito (Stokes *et al.* 2013).

Una de las formas que se adoptan para distribuir recursos a sus electores por parte de los partidos clientelares es recaudar recursos privados de los clientes ricos pero pobres en votos a cambio de favores, con la intención de beneficiar a otros clientes pobres, pero valiosos en votos (Kitschelt y Wilkinson, 2011: 33).

Ahora bien, en las sociedades donde los partidos clientelares están activos, no todos los pobres reciben beneficios. Los recursos limitados obligan a las maquinarias políticas a escoger entre los pobres (Stokes, 2007: 315). Es mayor la oferta de clientelas que la de patrones, por lo que estos últimos disponen de un público cautivo que busca satisfacer sus necesidades. En un panorama de escasos recursos el patrón puede ser selectivo en su distribución que para las clientelas resultan vitales (García, 2012: 11).

El clientelismo como lo menciona Hernández (2006: 123 y 131), es hacer política de los pobres. Para ello se vale de la política social, y lejos de desaparecer, el clientelismo político tiende a perpetuarse manteniendo la pobreza. No se quiere asegurar que la política social no

funcione, de alguna manera si beneficia a quién tiene que hacerlo, pero no llega a todos los que debería, y es ahí donde el clientelismo político se manifiesta con mayor intensidad.

Por otra parte en el mismo clientelismo político se da una distribución errónea de recursos.⁵ Entre la teoría y la evidencia empírica de los estudios clientelares existe una brecha causada por los intereses entre patrón y mediador (Stokes *et al.* 2013: 76). Mientras la teoría enuncia que se debe buscar beneficiar a votantes indecisos, en la práctica se beneficia a los votantes leales. Esta discrepancia es posible debido a la confrontación de intereses entre mediador (es) y patrón. Se tratará esta tensión a mayor detalle en su momento.

1.4 Repercusiones de las Prácticas Clientelares e Implicaciones Normativas

1.4.1 Clientelismo y Democracia

Se reconoce que el clientelismo político tiene repercusiones negativas hacia la democracia. La persona que surge de la teoría democrática normativa es libre (autónoma) e igual. Si bien puede existir influencia pública respecto a la decisión del voto, eso no es coacción, de ahí el sentido importante de la libertad, aunque se reconoce que la línea es difusa (Stokes *et al.* 2013: 247).

En el clientelismo político las normas de igualdad y autonomía no son respetadas causando una baja institucionalización, representando una forma residual de funcionamiento democrático, situación que se agrava debido a la simbiosis entre la actividad partidista y la actividad del Estado (Combes, 2011: 16-17). Una práctica clientelar lleva por sí misma el vínculo electoral, por tanto, el clientelismo político repercute sobre la calidad de la democracia causando un sesgo evidente hacia algún partido político (Hickens, 2011:302).

El clientelismo político en sus diversas manifestaciones, y las maquinarias políticas que lo hacen posible están insertas en muchas democracias hoy en día (Stokes, 2007:316). Para que un régimen se considere democrático no debe existir una fracción del electorado cautiva, de ser así solo podríamos decir que es electoral y competitivo, pero por definición no es

⁵ La distribución errónea de recursos se refiere a no utilizar los recursos destinados al clientelismo de la manera más eficiente, es decir de tal manera que se maximice la producción total de votos no invirtiendo recursos en aquellos votantes de los cuales ya se cuenta con su voto sino en los que se puede ganar su voto

democrático, se necesitan elecciones libres y justas, el sufragio efectivo como condición mínima de democracia (Fox, 2012: 2). Parte de la explicación la podemos referir a lo que Morlino llama “los sistemas híbridos” (2011).⁶ Entonces los problemas no son estrictamente de democracia, sino de calidad de la misma. El mismo autor refiere para entender la calidad de la democracia ocho dimensiones, en las cuales sin duda el clientelismo político afecta en todas y cada una de ellas.⁷

Una dimensión que es pertinente destacar es la rendición de cuentas democrática.⁸ Una de las formas de la rendición de cuentas es la de representantes a representados, donde los primeros deben de manifestar las preferencias de los electores, de no ser así, los electores pueden castigar a sus representantes al negarle su voto. En democracias donde persiste el clientelismo político se restringe la capacidad de exigir rendición de cuentas a los representantes (Fox, 2012: 3). Puede ir todavía más lejos y cambiar la relación de rendición de cuentas donde los que castigan son los partidos políticos a los electores si estos no votan por ellos, en palabras de Stokes, la rendición de cuentas se invierte nombrándola “Rendición de cuentas perversa” (Stokes, 2007: 316).

El cambio en la rendición de cuentas como lo expone García (2012:7), es entendido desde la teoría del intercambio disputado de la economía política radical; donde por medio del capital social que acumulan los políticos les permite coaccionar y dominar a los votantes y de esta forma afectar la calidad de la democracia, a pesar de que legalmente se pueda sancionar a los representantes, los votantes renunciaran a todo mecanismo de control.

Por otra parte Mazzuca hace una diferenciación entre el acceso al poder y el ejercicio del poder para reconceptualizar la calidad de la democracia vista como un solo proceso de democratización. El clientelismo político si bien repercute en el acceso al poder, tiene sus raíces en el ejercicio del mismo ya que inhibe los mecanismos para transformar los recursos en bienes públicos atribuyéndoselo no a una deficiente democracia, sino a una deficiente

⁶ En los sistemas híbridos se reflejan dos elementos; un conjunto de instituciones ambiguas que mantienen aspectos del pasado; una corrupción del régimen precedente, es decir ni es democrático, ni es autoritario.

⁷ las dimensiones son las que se enumeran: Estado de derecho, rendición de cuentas electoral, rendición de cuentas intergubernamental, participación electoral y competencia; total respeto de derechos (libertad) y la implementación progresiva de calidad política, social y económica (equidad); finalmente la responsabilidad manifestada en las preferencias de los ciudadanos y sociedad en general.

⁸ Mejor conocido como “*Accountability*” en la literatura en inglés.

burocracia (Mazucca, 2007). Es por ello que otras maneras de medir el clientelismo han sido a través el tamaño del sector público, ya sea medido en creación de puestos o aumento del gasto corriente (Hickens, 2011: 303).

La competitividad electoral ha ayudado a que las prácticas clientelares se vuelvan relevantes y se recurra a ellas como estrategia política, sobre todo en las áreas urbanas (Tosoni, 2007:66). Kitschelt y Wilkinson (2007) resaltan la importancia del clientelismo político cuando las elecciones son cerradas entre dos bloques partidistas distintos e identificables y el número de votantes no comprometidos es lo suficientemente grande para hacer que la diferencia entre un bloque político u otro gane las elecciones (citado en Hickens, 2011: 297).

El clientelismo político también afecta la secrecía del voto, restándole importancia hasta el punto donde no llega a ser un impedimento para que los patrones puedan controlar a sus clientelas, de hecho se puede tener un grado de influencia tal sobre ellos que lleguen a pensar que se puede ser observado. Para tener influencia en los resultados en elecciones cerradas, la secrecía del voto debe ser percibida como débil en una pequeña fracción de los lugares de votación, es decir no tiene que ser en un amplio electorado (Fox, 2012: 7).

Los votantes en las democracias actuales frecuentemente son geográficamente inmóviles, viviendo en vecindarios donde crecieron y donde familiares y amigos de toda la vida los conocen. Algunos de estos familiares trabajan como operadores políticos, por lo tanto conocen bien a los votantes, tienen mucha información acerca de sus preferencias individuales. La secrecía del voto termina siendo menos secreta de lo que se sugiere, además los resultados de una casilla y/o sección electoral son públicos (Fox, 2012: 8; Stokes, 2007: 317).

Parte del juego clientelar es dado por la denuncia, cuando los políticos denuncian el intercambio de favores por votos es porque su rival político es quien se está beneficiando de la práctica, pero lo consideran parte de las tácticas electorales cuando es utilizado por ellos o sus compañeros de partido (Tosoni, 2007: 48). Las denuncias propias del clientelismo político forman parte de la misma disputa por el poder, son usadas por los interesados como una forma de posicionarse en el campo político, una forma de acceso al poder (Combes, 2011: 25-28).

1.4.2 Aspectos Positivos del Clientelismo

Dentro de lo positivo que se le puede atribuir al clientelismo se puede mencionar en primer lugar que aumenta la participación electoral. El caso de la Gran Bretaña y Estados Unidos son dos ejemplos históricos donde el clientelismo persistía, al pasar por la legislatura medidas efectivas contra las prácticas clientelares, los niveles de participación disminuyeron de manera notable (Stokes *et. al.* 2013). Otro caso es el expuesto por Braconnier y Dormagen (2007) donde muestran como la abstención electoral aumentó en París debido a la falta de prácticas clientelares (citado en Combes, 2011:21-22). Partiendo del caso de París se puede intuir que altos niveles de abstencionismo causan un menor clientelismo político, pero de un carácter muy selectivo con una buena estructura y organización que tienden a ser relevantes.

En segundo lugar el clientelismo político puede ser redistributivo. Si la práctica clientelar es persistente entre los pobres, los mediadores y/o líderes son los que mejor conocen qué bienes y servicios necesitan sus clientelas, se dará una redistribución de los bienes que de otra manera no les son otorgados.

Por último, se argumenta por parte de la teoría positivista que al existir un mercado de compra de votos entre oferentes que les importa poco el valor ideológico de su voto y demandantes que desean adquirirlo por el valor que para ellos representa, nos lleva a ser eficientes, resolviendo problemas de inestabilidad y decisión colectiva. Aunque cabe mencionar que existe diferencia entre compra de voto dentro de legislaturas y el voto público masivo; este último es ilegal en muchos países mientras el primero es parte de negociaciones evidentes en las legislaturas (Stokes *et al.* 2013: 256).⁹

1.5 El Clientelismo Político: Involucrados y sus Relaciones

1.5.1 Patrón-Mediador-Cliente

El clientelismo político es un fenómeno complejo que no basta examinarlo desde la teoría normativa o racional, comprende intercambios, interacciones que se retroalimentan a través del tiempo, con diferencias jerárquicas entre los participantes. Es pertinente identificar los

⁹ En México el nombrado “Pacto por México” por parte de PAN, PRI y PRD para realizar las reformas estructurales en 2013 son un gran ejemplo.

elementos de toda relación clientelar, quienes participan y otras prácticas que son parecidas al clientelismo político pero que son indudablemente otras conceptualizaciones, además de los diferentes matices que toma el clientelismo. Los participantes en el intercambio clientelar son: a) los patrones o líderes: b) los mediadores o *brokers* con su círculo íntimo y externo: c) los clientes o votantes.

a) El Patrón

El patrón es el generador de las expectativas y posee el monopolio sobre la solución a los problemas de sus clientelas, a cambio pide el apoyo político de éstas y de sus mediadores (Auyero, 2001: 152). Su capacidad de proporcionar bienes es vital para mantener la relación sin importar de donde fluyan los recursos, es decir, que sean bienes públicos o privados, por lo que un patrón puede ser un líder político, un empresario, un jefe sindical, líder social o de opinión pública, etc. (Hernández, 2006: 120).

El líder o patrón utiliza la figura del mediador para la utilización de políticas clientelares. Los líderes solo pueden observar el tamaño de la red de cada mediador aproximándose al número de ciudadanos que pueden movilizar para elecciones primarias, mitin y/o para las elecciones generales (Stokes *et al.* 2013). Dada la limitación del líder gran parte del éxito de las políticas clientelares es la eficiencia con que se pueda monitorear a los mediadores (Stokes *et al.* 2013: 91).

b) Mediador

La figura del mediador es profundamente ambigua: Es, por un lado, una versión extrema de un votante leal, pero por otro lado también busca hacer su propio juego y al hacerlo, puede ir en contra de los intereses del partido. De cualquier forma la mayoría de los mediadores llevan años de lealtad con el mismo partido, difícilmente lo abandonan (Stokes *et al.* 2013: 121).

Los mediadores como lo indica su denominación son un medio entre los potenciales clientes y los patrones. En la literatura especializada podemos encontrar que los nombran de diversas formas. Para efectos del presente estudio, mediador será la denominación que usaremos. Los mediadores se dedican a hacer favores a sus clientelas. Disfrutando del poder que viene con

su función de intermediario, los mediadores son expertos manipuladores de información y de gente, enviando recursos de su patrón a sus clientes; por otro lado, votos y apoyo de los clientes a las personas en control de los recursos ya sean materiales y/o simbólicos (Auyero, 2001: 83).

Pero destaca que no es una labor en la que se encuentran solos. Cuentan con dos círculos de colaboradores; un círculo reducido y denominado como íntimo con los cuales el mediador tiene un lazo afectivo muy fuerte ya sea por parentesco o amistad, los votantes que aquí se encuentran son afines a la ideología del partido; un círculo numeroso y externo con lazos débiles y superficiales y dependen en mayor medida de las capacidades distributivas del mediador, son próximos a las redes, también conocidos como constituyentes centrales (Auyero, 2002: 38-39).

La emotividad fundada con las clientelas ayuda a que triunfe la fidelidad sobre la elección racional gracias al papel que juega el mediador reproduciendo creencias y formas de ser de sus participantes (Hernández, 2008).

c) El Cliente

El cliente es definido como un individuo o grupo que en situación de desventaja en cuanto al acceso a recursos, ve sus necesidades básicas insatisfechas, por medio de las expectativas generadas por un patrón o mediador encuentra una probable solución a sus problemas (Acuña, 2009:30).

El siguiente es un modelo propuesto por Stokes (2013: 162) y otros que nos sirve para analizar la utilidad del votante y explicar por qué entra en relaciones clientelares:

$$\text{Dado: } U_i(b_i, \sigma_i, \sigma_p) = -(\sigma_i - \sigma_p)^2 + b_i$$

Donde:

σ_i = Ubicación ideología del individuo i.

σ_p = Ubicación del partido p.

b_i = Beneficio material discreto que un partido le puede dar al votante.

$\sigma_i - \sigma_p$ = La desutilidad que una persona experimenta cuando vota por un candidato de ideología distinto a la suya.

Los votantes varían dependiendo el peso expresivo (ideal) y material (regalos). Si K toma valores de $(0, 1)$ siendo el peso que se le da a los beneficios expresivos y $(1-K_i)$ para los beneficios materiales, entonces:

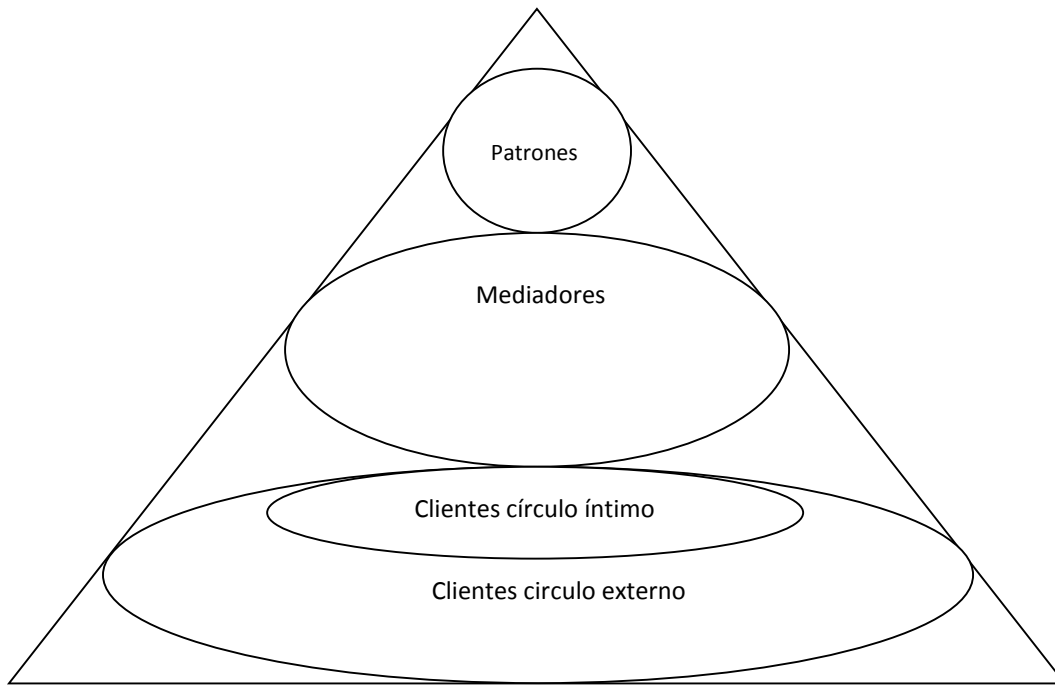
$$U_i(b_i, \sigma_i, \sigma_p, \theta_i) = -K_i (\sigma_i - \sigma_p)^2 + (1-K_i) b_i$$

Dado lo anterior, se concluye que la gente pobre está particularmente inclinada en vender su voto ya que K es baja para ingresos menores, pero a medida que el ingreso aumenta, K aumenta. Así los votantes pobres son menos dados a perseguir beneficios expresivos, en lugar aceptan los pagos materiales, así sean pagos muy “insignificantes” (Stokes *et al.* 2013: 162).

La relación clientelar puede ser vista como una pirámide, de acuerdo al papel que se encuentre desempeñando la posición en la pirámide, varia. La mayor parte del gasto en clientelismo político a diferencia de lo que se puede pensar, se usa en mantener la estructura, no en comprar votos el día de la elección.

En la siguiente figura se muestra los niveles dentro de la pirámide donde se encuentra cada figura:

Figura 1.2: Estructura piramidal de los participantes en una relación clientelar.



Fuente: Elaboración propia en base a las categorías enunciadas por Auyero.

1.5.2 Tensión entre Patrón y Mediador: Discrepancia entre Teoría y Evidencia Empírica

Existe cierta tensión entre los intereses de los líderes y los mediadores. Las maquinarias políticas y sus líderes deberían buscar beneficiar a los votantes indecisos más que a los votantes leales (ideológicos y constituyentes centrales), contrariamente, la teoría de distribución del mediador va más en línea a la evidencia empírica. Los mediadores buscan a votantes leales en lugar de los indecisos (Stokes et. alt: 2013).

La razón por la que las maquinarias políticas buscan beneficiar a los votantes leales es por causación reversa, lo que quiere decir que el apoyo ideológico de la maquinaria política no causa que los votantes reciban regalos y subsidios, sino que son estos últimos los causantes del apoyo ideológico (Stokes *et al.* 2013: 54).

La lógica del mediador es buscar votantes con mayor facilidad convencer. Lo primero que hará el mediador es buscar asegurar su red local con votantes leales (su ideología afín los hace baratos). Posteriormente buscará a los indecisos como nuevos reclutas, una vez que

tengan más acceso a recursos. Por eso es importante ganar elecciones (además los leales son más baratos). Es consistente con la suposición de que los mediadores son buscadores de renta, al buscar votantes leales ganan mayor apoyo local y les permite si así lo desearán extraer renta.

Si el líder está interesado en que se beneficie a votantes indecisos en lugar de votantes leales, ¿Por qué simplemente no retira el apoyo de recursos y se los da a otro mediador o los distribuye directamente él? La respuesta tiene varias aristas. Primero, de acuerdo a Stokes y otros, la lealtad de los votantes no es hacia el partido político o líder sino hacia el mediador (2013: 111). Segundo, si le proporciona los recursos a otro mediador, nada garantiza que no hará lo mismo que el anterior, el mediador que se le retiró el apoyo probablemente busque cambiar de patrón dentro del mismo partido o en un caso menos probable pero posible, cambie de partido (2013: 125).

De hecho la adopción de políticas programáticas en países donde el clientelismo político ha dejado de funcionar, fue por cambios graduales impulsados por los líderes de partido, como medida de arrebatar el control de las clientelas a los mediadores (Stokes et. al: 2013: 205), no tanto porque se quisiera contribuir a una mayor democracia y una competencia justa y equitativa.

1.5.3 La Clasificación de Distritos

Para comprender las relaciones clientelares es necesario identificar los distritos electorales de acuerdo a la clasificación hecha por Stokes y otros (2013). Los patrones al momento de decidir a qué distritos van a beneficiar toman en cuenta ciertos aspectos: a) el sistema es presidencial o parlamentario; b) el presidente tiene mayoría en las cámaras o coaliciones; c) las elecciones son en distritos únicos o múltiples; d) cuál es el grado de centralización del gobierno. De la misma manera se hace una clasificación de distritos de acuerdo a características electorales. La clasificación consta de cuatro partes donde cada distrito puede tomar solamente una. La clasificación ayudara a resaltar la importancia que puede tener un solo distrito sobre la elección. A continuación se describen:

La primera parte va acorde a la predominancia del tipo de votante al interior del distrito:

- **Distrito indeciso (*swing*):** jurisdicción sub-nacional en donde residen muchos votantes indecisos.
- **Distrito leal:** aquel altamente poblado con votantes leales.
- **Distrito opositor:** aquel altamente poblado con votantes opositores.

La segunda parte clasifica al distrito de acuerdo a quien lo gobierna:

- **Distrito alineado:** aquel gobernado por el partido en el poder.
- **Distrito rival:** aquel gobernado por partidos opositores con distintas ideologías.
- **Distrito amigable:** aquellos gobernados por partidos coludidos con el partido en el gobierno.

La tercera parte hace hincapié en la importancia del tamaño del distrito:

- **Distritos pivotes:** aquellos que pueden hacer ganar o perder el control del gobierno para un partido.

Finalmente nos interesa clasificar al distrito de acuerdo a su volatilidad:

- **Distritos marginales:** son aquellos donde la diferencia entre el ganador y el segundo lugar es pequeña.

Al realizar la clasificación pueden darse casos donde un distrito cumpla más de una de las características descritas. Por ejemplo, se puede tener un distrito que es indeciso, pivote y marginal a la vez, aquel distrito donde la cantidad de votantes que no tienen definida su preferencia partidista es alta pero a la vez las elecciones han sido con altas dosis de competitividad y es crucial el resultado de dicho distrito por la cantidad de votos que representa.

La estrategia del líder de partido para distribuir recursos a través de los distritos electorales difiere de la distribución esperada dentro del distrito, porque dentro del distrito los mediadores hacen la distribución (Stokes *et. al.* 2013: 92). De acuerdo a la tensión generada entre patrones y mediadores la distribución de recursos en las secciones electorales se daría bajo la siguiente lógica:

Los líderes buscarán aquellos distritos indecisos, pivotes y marginales para distribuir recursos. Pero al interior del distrito, los mediadores buscarán beneficiar a votantes leales primero que a los indecisos.

1.6 Elementos Presentes en Relaciones de Clientelismo Político

Dentro de las conceptualizaciones que se han revisado en la presente tesis se pueden identificar cinco elementos que de alguna manera se encuentran insertos: relación de diada, jerarquía, contingencia, reiteración y volición (Hickens, 2011: 291). Es importante conocer e identificar cada uno de los elementos que constituyen las prácticas clientelares ya que, dependerá de su presencia o ausencia como se verá más adelante que surjan distintas clasificaciones de clientelismo político o de prácticas que popularmente se denominan clientelares y no lo son. Revisemos los elementos.

1.6.1 Diada

La relación de diada viene definido porque el intercambio supone la interacción entre dos figuras, un patrón y un cliente, los cuales crean vínculos sociales y afectivos. En el tradicionalismo del clientelismo político se ha destacado este tipo de relación entre patrón y cliente, basado en el intercambio de bienes y servicios de manera personalizada y particularista (Acuña, 2009: 28). También bajo ciertas condiciones no solo los individuos como clientes tienen relación con un patrón sino también, los grupos de individuos que causa quiebra en la relación de diada.¹⁰ Desde la definición proporcionada de cliente se ha optado por incluir tanto a individuos como grupos, por lo que el elemento de diada es más un vestigio de conceptualizaciones tradicionales del clientelismo político donde no se involucraba al mediador, que las formas actuales que toma. Como el papel que juega el mediador es primordial en la actualidad, sobre todo en grandes urbes, se considera que para que existan las prácticas clientelares la diada es innecesaria. Puede que ocurra en lugares donde el patrón y cliente tienen la oportunidad de interactuar de manera directa (entornos rurales y muy pequeños), aunque se antoja muy reducida la posibilidad de que ocurra la interacción sin un mediador.

1.6.2 Contingencia

La contingencia es el elemento de reciprocidad en el clientelismo político, a su vez lo distingue de otras prácticas políticas donde este elemento no es exigido. En el clientelismo

¹⁰ Kitschelt y Wikilson exponen esta afirmación, véase Hickens 2011:291.

existen ataduras (Hickens, 2011: 291). Los tipos de ataduras son de naturaleza político-electoral. El cliente cuenta como se ha mencionado con su voto y el patrón con recursos que tiene la capacidad de distribuir por conducto de los mediadores, por lo que se espera que se correspondan mutuamente.

El principio de reciprocidad demanda que quien da primero obliga a devolver, promueve una distribución de recursos (Tosoni, 2007: 59). No existe una regla que dictame quien debe ser el primero en dar o recibir, lo que si se destaca es que una vez recibido se debe corresponder. Este primer elemento es el que activa la relación clientelar y para que sea creíble debe de ser correspondido lo más inmediatamente posible. Es difícil medir los tiempos entre el dar y recibir, pero el incumplimiento de la contingencia supone una fractura de la relación. La falta de entrega de lo pactado presupone una ruptura. La contingencia claramente rompe con preceptos normativos y no necesariamente corresponde a un pensamiento racional. El valor o significado que tiene para los individuos involucrados la relación clientelar hace que el intercambio sea contingente.

1.6.3 Reiteración

La reiteración supone que el clientelismo político debe de ser una relación que no solamente ocurre en un tiempo determinado, sino que es el resultado de la suma de varios momentos. El hecho de participar solamente una vez en una relación clientelar y ser contingente no basta, el compromiso debe ir en más de una ocasión.

La reiteración es parte de un intercambio que resulta predecible y seguro. Las relaciones clientelares son parte de un largo proceso no un resultado instantáneo que se da a partir de la repetición del mismo juego (Kitschelt y Wilkinson, 2011: 14). De esta manera el patrón se asegura de no estar desperdiciando recursos. Por su parte Stokes señala que para comprometer a los votantes a entregar su voto debe de existir la reiteración dada entre los involucrados en más de una ocasión y asumiendo que los proveedores de recursos son capaces de monitorear a los votantes individualmente (2007: 316).

El juego repetitivo de cierta manera provee con información al patrón para evaluar el cumplimiento de la relación clientelar, es por ello que el patrón se debe valer del monitoreo

para reforzar la reiteración, comúnmente son el mediador y su círculo interno los encargados de dicha dinámica. Kitschelt y Wilkinson (2011:22), resaltan el papel del mediador, para un patrón es más sencillo supervisar como vota un grupo de individuos en vez de hacerlo de manera individual. El mediador facilita el monitoreo en grupo, aunque en cierta medida el monitoreo es individual.

También se destaca la aportación de Stokes (2007: 322), donde menciona que para un monitoreo efectivo importan dos cuestiones: a) la estructura organizacional con la que cuenta el partido político que representa el patrón; b) la estructura que tenga al interior de la comunidad donde se desee inferir.

1.6.4 Jerarquía

La jerarquía es el elemento que supone una diferencia de recursos marcada entre los involucrados en el clientelismo político que se traduce en control y dominación. La mayoría de las definiciones toman una postura asimétrica donde el patrón domina al cliente (Hickens, 2011: 292). Regularmente la jerarquización es el elemento del clientelismo que más se ha estudiado y, hasta exagerado. Es verdad que las ofertas clientelares pueden existir entre los individuos de todo tipo de ingreso. “Reconocer que solo existen entre los sectores marginados sería lo mismo que afirmar que los pobres son los únicos propensos a contagiar un resfriado” (Combes 2011: 19).

En los lugares marginados o pobres una de las formas de satisfacer las necesidades o carencias que se tienen es a través de las mediaciones políticas ya sea que el partido en cuestión tenga acceso a recursos estatales o cuente con recursos privados.

Encuestas a nivel nacional llevadas a cabo por Stokes y otros señalan la persistencia de relaciones clientelares entre los sectores de más bajo ingreso. Una explicación parcial la encontramos en la utilidad marginal que representa el ingreso. Entre más ingreso obtiene el individuo, será más costoso el que entre y se mantenga en una relación clientelar. Por el contrario la pobreza causa un efecto inverso, y con ello los patrones buscan obtener el mismo bien (votos) por un precio menor (2007: 322; 2012: 27).

La otra explicación que nos propone Auyero (2001:84), es que los pobres utilizan las relaciones clientelares donde ellos participan y reproducen sin tener idea, una red poderosa de dominación política.

No basta la condición de pobreza y/o marginación, sino el hecho de que también la relación clientelar al ser selectiva implica conocer a los contactos adecuados (mediadores o círculos íntimos) y/o estar en los canales de distribución necesarios (padrones de beneficiarios, organizaciones, grupos), aceptando exigencias que se requieran y estar dispuesto a expresar su gratitud, traducéndolo en apoyo político hacia el patrón (Auyero, 2001; Hernández, 2006: 121).

La jerarquía puede o no estar presente en el clientelismo político, sin embargo para efectos de la presente tesis se considera necesario este elemento, debido a que los sujetos de estudio poseen características socioeconómicas que los ubican en una jerarquía distinta con sus patrones.

1.6.5 Volición

El último elemento es la volición. Se debe entender como la acción voluntaria de estar en una relación de tipo clientelar. La volición es un elemento muy debatible en la literatura de clientelismo, sin embargo, si consideramos que el beneficio entre los involucrados es mutuo; existe contingencia, reiteración, este o no presente la jerarquía, la volición si tiene un sentido (Hickens, 2011: 293).

La volición encuentra una mayor explicación desde el punto de vista de los clientes y mediadores que viven la relación en el día a día. En la mayoría de los estudios tradicionales de clientelismo político se adopta una postura desde afuera de la relación (Auyero, 2001). Los clientes apoyan a los patrones y/o mediadores porque así lo desean, por el favor correspondido, no lo sienten como una obligación, pero se sienten que deben a hacerlo.

Desde afuera puede ser visto como una simple transacción comercial donde se intercambian votos por favores. Pero desde adentro se puede ver como manipulador o altruista, con interés o desinterés. Para aquellos que participan en la relación clientelar, esta es parte de su vida diaria, de la forma de hacer política (Auyero, 2001: 155-156).

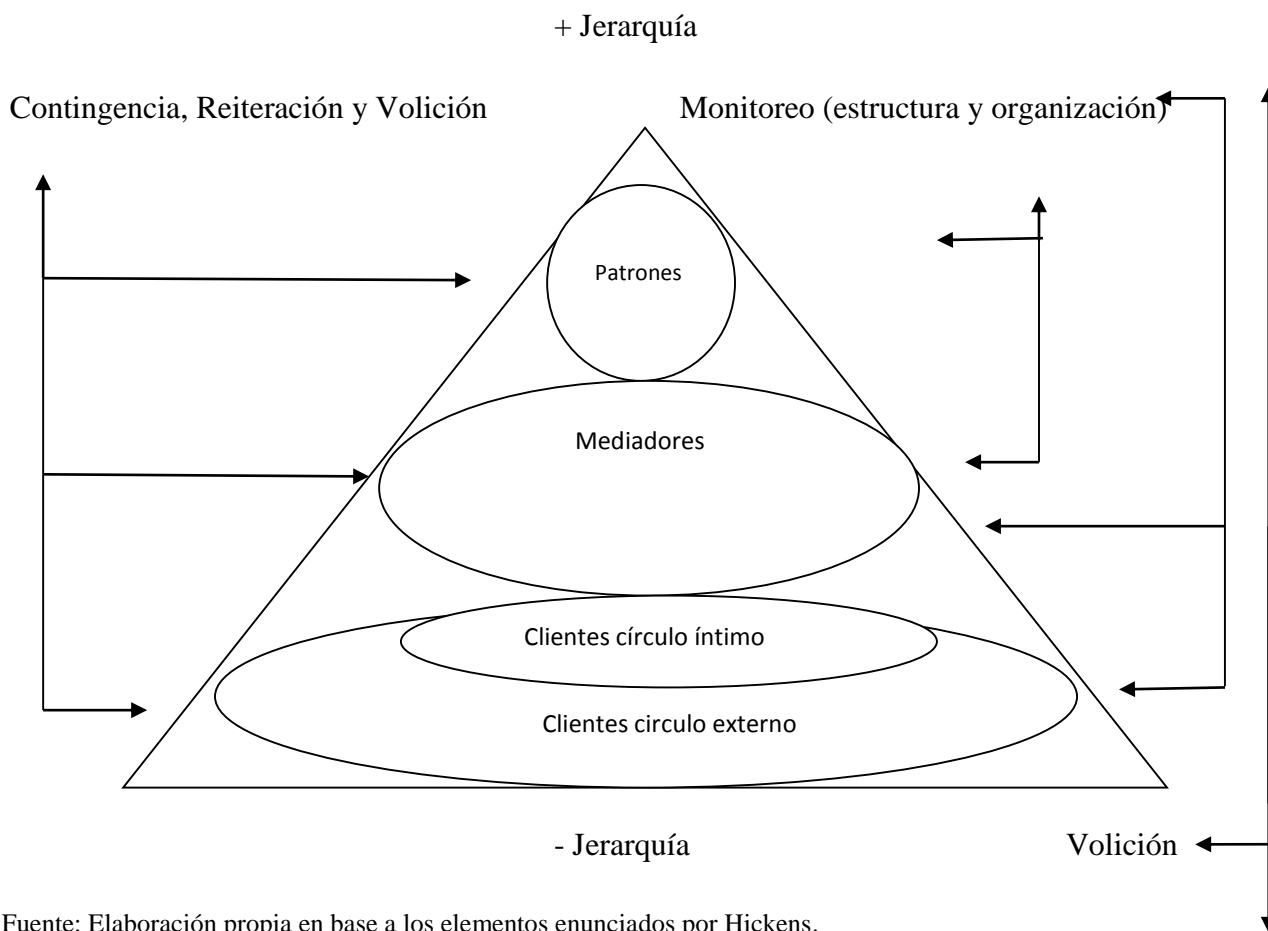
El elemento de volición da como resultado lo que Auyero denomina “*la doble vida del clientelismo*”. Se tiene el intercambio objetivo y la experiencia vivida de cada uno de los involucrados. Cada participante de la relación clientelar vive el intercambio de distinta manera, por lo que se puede definir una clara distinción entre el intercambio de recursos y el principio generador de las acciones de los clientes (Auyero, 2002: 37-40). Se entra al clientelismo político para tener acceso a los recursos públicos, sin importar la preferencia del ciudadano, sus preferencias pueden ser adaptadas ante un marco de restricción de oportunidades, produce pues un efecto volitivo no consciente a los deseos (García, 2012: 13).

La doble vida hace que exista una negación en el intercambio donde participan tanto patronos, mediadores y clientes. Existe una contradicción entre lo objetivo y subjetivo de la relación clientelar. Por un lado, los patronos y mediadores abogan por su vocación de servicio y compromiso hacia sus clientes, el hecho de proporcionarles bienes y servicios de manera desinteresada. Por el otro lado, los clientes desean corresponder mostrando gratitud y devolviéndola en las formas que son requeridas por el simple deseo de hacerlo (Auyero, 2002).

Es por ello que no se debe reducir la relación clientelar al simple intercambio contingente reiterado y jerárquico, va más allá del utilitarismo. Las relaciones afectivas, el sentido de solidaridad y de pertenencia entre los distintos involucrados que se van tejiendo en la resolución de problemas son determinantes que nos ayudan a entender el sentido de las relaciones clientelares, sin duda la relación se vive intensamente (Hernández, 2006: 121).

La siguiente figura muestra la relación clientelar con sus participantes y elementos:

Figura 1.3: Elementos que conforman el clientelismo con los actores involucrados



Fuente: Elaboración propia en base a los elementos enunciados por Hickens.

Por tanto una relación clientelar contendrá patrón, mediador (es), con sus respectivos círculos íntimos y externos de votantes; contarán con contingencia en el intercambio; la relación comprenderá por lo menos dos periodos. Existe una acción voluntaria de corresponder por parte de los involucrados sobre todo a nivel mediador (es)-votante (s) y se puede apreciar una jerarquía en los involucrados.

La relación clientelar será percibida como legítima de acuerdo a la evaluación que cada parte tenga de ella. El cliente valora de distinta manera el intercambio, lo que da y lo que recibe. Si valora más los recursos que el patrón y/o mediador (es) otorgan que lo que tiene que

corresponder lo considerara legítimo. La fórmula aplica de la misma manera al líder o patrón (Auyero, 2001: 178).

1.7 Clientelismo político y Políticas no Programáticas

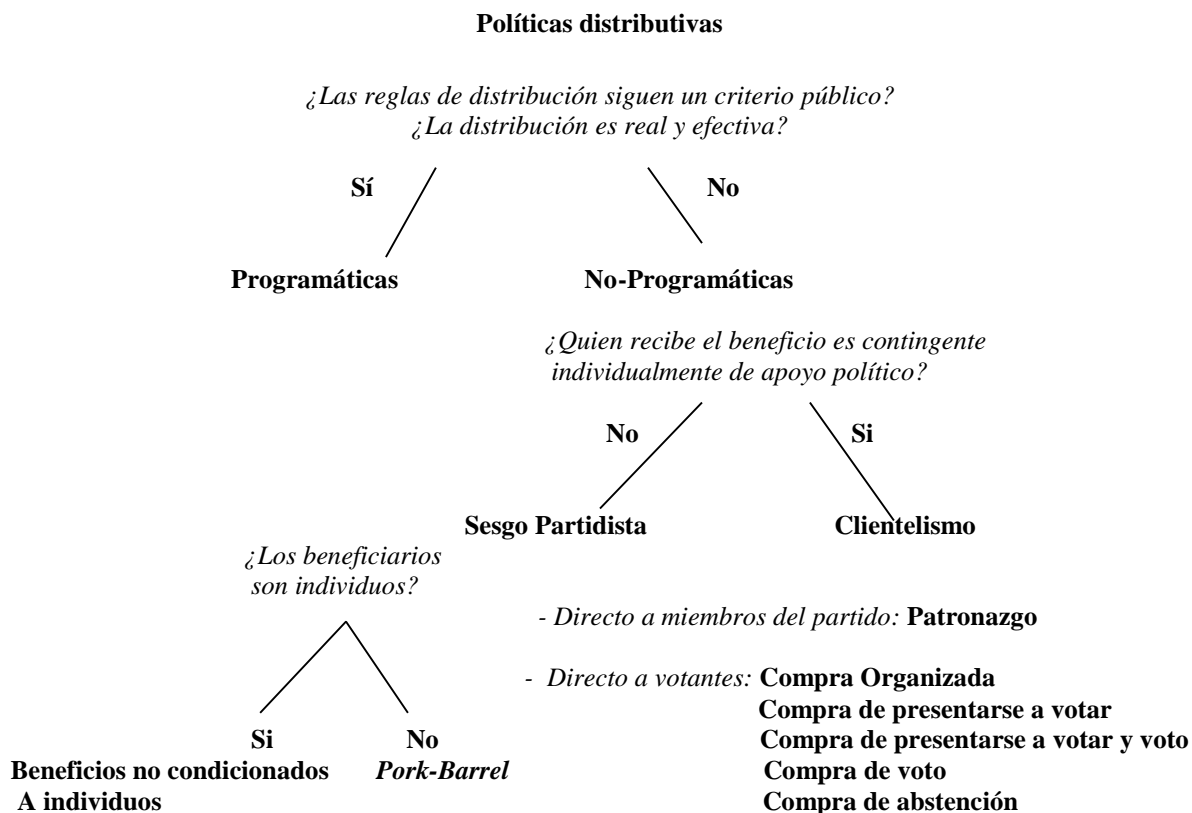
El clientelismo político debe ser distinguido de conceptualizaciones que guardan ciertas similitudes pero que sin duda son formas distintas de relaciones que no implican necesariamente todos los elementos antes enunciados. La confusión aparece debido a que suele pensarse que lo que define a una relación clientelista es la naturaleza de los recursos que son ofrecidos cuando, lo que realmente importa es la forma en que son ofrecidos. Se necesita que el vínculo ya prometido por individuos y grupos sea o tenga implicaciones político-electorales (Hickens, 2011:294; Kitschelt y Wilkinson, 2011: 17).

Para iniciar esta diferenciación vale la pena resaltar la divergencia entre las políticas programáticas y las que no lo son, dentro de ellas está el clientelismo político. Como ya se ha mencionado las políticas programáticas obedecen al criterio de distribución de bienes y servicios que sea público (depende del Estado y su aparato gubernamental) y de que efectivamente sea real la distribución. Si se viola uno de estos dos principios estaríamos bajo políticas no programáticas (Stokes *et. al*, 2013: 7).

Dentro de las no programáticas existe una diferenciación en función si se encuentra presente el elemento de contingencia en el apoyo político. Si la respuesta es “no”, tenemos lo que definimos como Pork-barrell (si los beneficiarios son grupos) o beneficios no condicionados (si son individuos). Si la respuesta es “sí”, tenemos políticas clientelares, destacando patronazgo (dirigido a miembros del partido) u compra organizada (votantes leales involucrados en la red del mediador), compra de presentarse a votar (pago por presentarse a votar solamente), una combinación de presentarse a votar con compra de voto (se compra el voto y se lleva a votar, para que sea compra de voto es necesario que el votante tenga elegido votar por un partido distinto al que le hace el ofrecimiento), compra de voto (cambia el sentido a votar) y por ultimo compra de la abstención (o como Cox lo define fraude deflacionario, se le paga a los votantes que se sabe votaran en contra del partido para que se queden en casa) (Stokes *et. al*: 2013).

La siguiente gráfica elaborada por Stokes y otros pone en perspectiva los distintos tipos de políticas:

Figura 1.4: Muestra las clasificaciones de las políticas de acuerdo a su distribución.



Fuente: Reconstrucción de la figura 1.1 (página 7) y la tabla 9.1 (página 250) de Stokes *et al.* 2013.

Las dos políticas no programáticas emanadas de lo denominado como “sesgo partidista” no son consideradas clientelismo político porque carecen del apoyo político explícito en primer lugar. En segundo hace falta un mediador que conozca, monitoree, reclute y movilice votantes, así como distribuya bienes y favores. Por ultimo, estas prácticas también presuponen la perdida de elementos considerados en la relación clientelar (contingencia). La definición más apropiada para estas dos políticas es “Sesgo Partidista”, de acuerdo a Stokes y otros (2013).

1.7.1 Beneficios no condicionados para individuos

En ciertas ocasiones cuando se llevan a cabo las políticas no-programáticas y están disponibles para todo el individuo que quiera participar, sin compromiso de reciprocidad, se pierde el elemento contingente, es inútil estar dentro de una relación clientelar si el que no lo está recibe los mismos beneficios, esto puede ser conocido como “beneficios no condicionados para individuos”. (Hickens, Stokes et al. 2011, 2013). Es común este tipo de prácticas en tiempos electorales tratando de atraer al mayor número de votantes, sin embargo este tipo de relaciones no son clientelismo político.

1.7.2 *Pork-Barrell*

La práctica de *pork-barrell* y la frontera con el clientelismo político no es clara. A través de ella se busca beneficiar a cambio de apoyo político, aunque no es explícito (Fox, 2012: 5), al igual que los “beneficios no condicionados para individuos” no tiene el elemento de contingencia. Este tipo de práctica goza de mucha popularidad en los Estados Unidos, donde el clientelismo político prácticamente desapareció a mediados del siglo XX. Las prácticas de este tipo se puede definir como “dinero público para financiar proyectos de interés local que ayudan a ganar el voto pero se tiene ausencia de mediadores o líderes políticos” (Stokes *et al.* 2013). Al ser proyectos que impactan a una zona determinada (secciones electorales, colonia, distrito) los integrantes de este tipo de relación son grupos de individuos.

Las prácticas en las cuales el apoyo político es explícito, se cuenta con un mediador que conozca, monitoree, reclute y movilice votantes, así como distribuya bienes y favores.

1.7.3 Patronazgo

El patronazgo es una forma de clientelismo político. Puede ser definido como el intercambio de votos por trabajo en el sector público, recursos del Estado a través de contratos de servicios u obra, proyectos estatales o favores recíprocos. (Gordin, 2006; Hickens, 2011: 295). El patronazgo es una promesa común que se hace regularmente a los afiliados a partidos políticos, de hecho es recurrente observar la culminación de este fenómeno al momento de un cambio de administración pública. La alta rotación observada en funcionarios de diversos puestos que son sustituidos por otros individuos que tienen vínculos con el partido que

conquistó las elecciones. El elemento de contingencia se hace presente en este concepto, pero la reiteración, volición y jerarquía no son necesarias aunque pudieran estar presentes.

1.7.4 Otras Formas de Clientelismo Dirigida a Votantes

Como se plasma en la figura 1.4, cuando el clientelismo político es dirigido a votantes, tenemos la posibilidad del surgimiento de cinco tipos de prácticas: 1) Compra Organizada (CO), 2) Compra de Presentarse a Votar (CPAV), 3) una Combinación de Presentarse a Votar con Compra de Voto (CPAVCV), 4) Compra de Voto (CV), y por último Compra de la Abstención o Fraude Deflacionario (CA). Aunque implican un mismo fin por parte del patrón o mediador lo que se busca en cada una de ellas varía de acuerdo al tipo de clientela. A continuación se discuten cada uno:

1.7.4.1 Compra Organizada

Es el tipo de clientelismo político en el que se basa este estudio. La clasificación es un hallazgo importante en los trabajos de Stokes y otros (2013). En este tipo de actividad no se busca comprar al votante, este ya es ideológicamente afín al partido, lo que se busca es comprar su involucramiento en las actividades de la maquinaria política, en la estructura. El círculo íntimo y algunos individuos del círculo externo del mediador constituyen dicha práctica.

1.7.4.2 Compra de Presentarse a Votar

La CPAV implica lo que literalmente enuncia, llevar al votante a que sufrague. En algunos países el llevar a personas a las urnas no representa un delito electoral, no obstante en el caso mexicano si se encuentra sancionado por el Código Federal de Procedimientos Electorales (COFIPE).¹¹ Esta acción en caso de realizarse es llevar a votantes leales a las urnas que de lo contrario se hubieran abstenido.

¹¹ Dentro del COFIPE se puede enunciar el artículo 4, apartado 3; artículo 266 apartados 4; y el artículo 347, inciso e los cuales hacen referencia a la coacción del voto. Además cada ley estatal electoral tiene sus lineamientos que van alineados al COFIPE.

1.7.4.3 Compra de Voto

La *CV* es de hecho la forma más popularizada en que las personas reconocen al clientelismo, aunque este dista de serlo. La compra de voto es un fenómeno que se empalma con otros como la manipulación política a través de dinero, manipulación de los medios de comunicación y coacción del voto; para que el cliente realice su voto en la dirección que el patrón o mediador le piden a pesar de que esto signifique ir en contra de sus propias preferencias (Fox, 2012: 6). Si el votante tiene preferencias por el partido que compra su voto, no es considerado compra, para que exista la compra debe ser ideológicamente distinta la preferencia del votante a la del partido que busca su voto.

1.7.4.4 Combinación de Presentarse a Votar con Compra de Voto

La *CPAVCV* conlleva la acción enunciada en el párrafo anterior y además se compra el voto.

1.7.4.5 Compra de Abstención

La coacción del voto además de su compra puede incluir lo que Cox define como fraude deflacionario o mejor conocido como *CA*, por lo que el clientelismo político puede ser una forma de inhibir a organizaciones colectivas y desalentar participación real política. (Auyero, 2001: 21). Esta práctica es la más nociva ya que además de ofrecer bienes y/o servicios aumenta los niveles de abstencionismo.

1.7.5 Clientelismo Político y sus Distintos Matices

Hasta aquí se han revisado las distintas maneras en que se puede manifestar el clientelismo político. La coacción y compra del voto son dos tipos de clientelismo político pero no todos los existentes, aunque estos por definición ocurren durante campañas electorales y con frecuencia implican la utilización de recursos públicos con fines privados (Ugalde, 2013: 100).

De acuerdo a Schaffner (2007) para que la compra del voto sea considerada clientelismo político se necesita reiteración y contingencia, si no se cumplen con dichos elementos asumiríamos que las relaciones sociales entre los involucrados son difusas y por tanto no mostrarían cierto grado de pertenencia e institucionalización. Al momento que el cliente

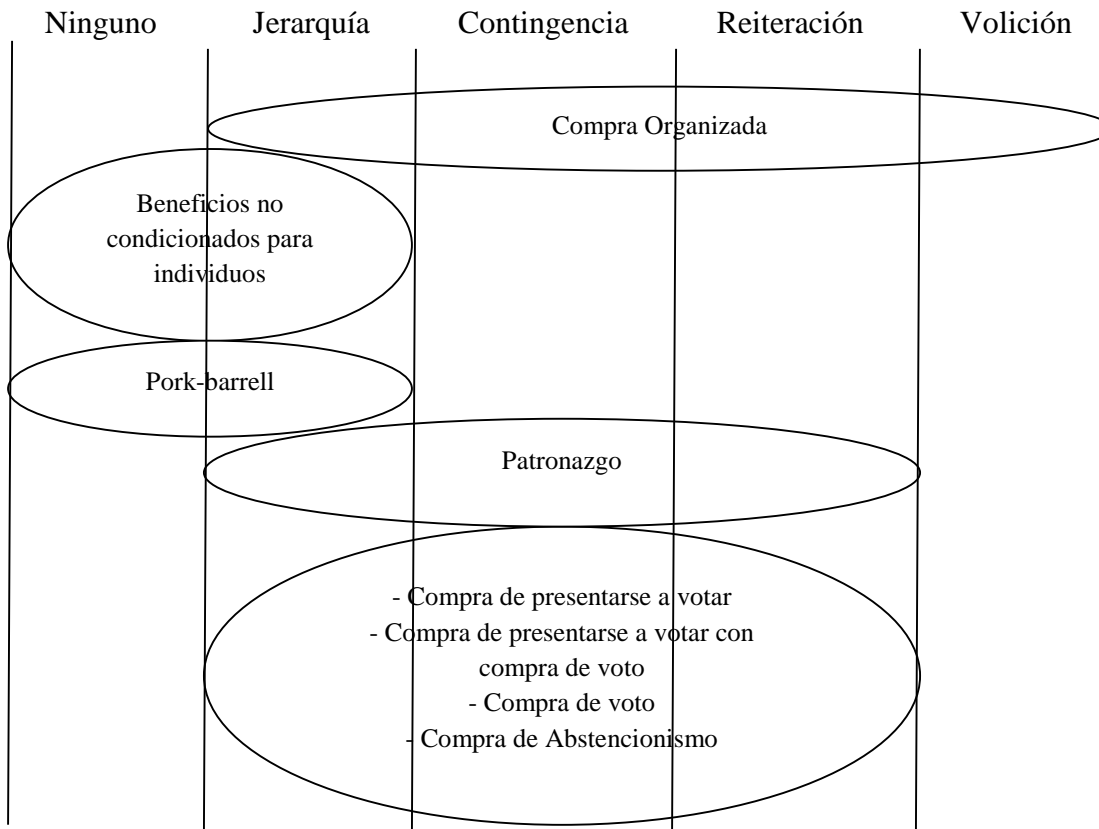
acepta ofertas de distintos partidos políticos se pierde la contingencia. También si se vota por el partido X en una elección y en el periodo inmediato se vota por el partido Z, perdemos el elemento de reiteración, de existir la voluntad de continuar la relación como acción voluntaria (citado en Hickens, 2011: 295).

El Patronazgo, la *CPV*, *CPVCV*, *CV* y el *AC* merece un análisis por sí solo digno de toda una propuesta metodológica para cada uno de ellos. El enfoque que se adopta deja afuera esta prácticas, que aunque es considerada clientelismo político por ser políticas no-programáticas, para fines de la tesis son explicaciones incompletas del fenómeno ya que el elemento de volición está en duda. Su definición entra en el terreno del intercambio objetivo, pero como hemos demostrado la relación clientelar vive una “doble vida” donde el patronazgo y las demás prácticas no- programáticas a excepción de la *CO* solo dan explicaciones parciales, con visiones ajenas a lo que los participantes experimentan. Todos los elementos involucrados en una relación clientelar deben de ser considerados y no solo visiones incompletas. Las observaciones hechas por Tosoni nos clarifica esta cuestión:

La observación de las prácticas clientelares desde el lugar de los clientes y mediadores facilitó verlos como agentes activos y no meros receptores cuya única opción es el incumplimiento [...] desde su perspectiva los clientes, mediadores y las prácticas clientelares son una forma efectiva de resolver problemas, de hacer alianzas políticas porque sirven para condicionar a los candidatos a atender sus demandas (Tosini, 2007:67).

A continuación en la figura 1.5 se ilustran los tipos de políticas no programáticas y los elementos que cuenta cada una de las prácticas.

Figura 1.5: Clientelismo político y otros conceptos parecidos diferenciados por sus elementos



Fuente: Elaboración propia con la clasificación de políticas no distributivas que hacen Stokes y otros.

1.7.6 Intensidades de Clientelismo Político

Dentro del clientelismo es posible identificar intensidades sin que ello signifique la pérdida de los elementos necesarios para estar dentro de la relación. De acuerdo a Fox (1994) podemos distinguir entre clientelismo político autoritario donde existe una subordinación hacia el partido político en el gobierno cuando este tiene monopolio del poder; y el semi-clientelismo político, siendo cuando los clientes son capaces de negociar y acceder a recursos estatales sin perder su autonomía (citado en Tosoni, 2007: 48).

El clientelismo político autoritario era más propenso en el inicio de las nuevas democracias por medio de partidos que adoptaron estrategias no-programáticas y se mantuvieron por un largo periodo al frente del Estado. Hoy día con los procesos de competencia electoral se ha hecho difícil mantener este tipo de clientelismo político, no obstante bajo ciertas

circunstancias, es posible encontrarlo en algunos sitios. El semi-clientelismo político entra en la categoría de compra de voto o fraude deflacionario, aunque estrictamente no implica una reiteración en el juego y solo marca el intercambio objetivo de votos por favores.

Es posible también hacer una diferencia entre lo que Gay denomina clientelismo político denso y clientelismo político fino. En el primero de ellos el intercambio objetivo no solo se cumple sino que existe un manifiesto público por parte de los participantes en hacer saber el apoyo político que se está brindando. En el segundo caso existe una negociación en un proceso de deliberación sobre la reivindicación de los derechos ciudadanos, aunque la verdad es que se da bajo condiciones jerárquicas que se aprovechan de las condiciones de los clientes que se encuentran en situaciones de marginación (1997: 83-84).

Dado lo anterior el clientelismo político denso es la postura adoptada por esta tesis. El semi-clientelismo político y el clientelismo político fino suponen la omisión de los elementos de volición en un sentido estricto, y algunas veces de la reiteración y contingencia.

1.8 Reflexiones y Conclusiones

Al final del presente capítulo se ha demostrado que el estudio del tema es importante y es más denso de lo que popularmente se maneja el explicar lo que es clientelismo político. En contextos de alto abstencionismo combinado con alto grado de competitividad electoral encontramos que las maquinarias políticas engranadas con sus mediadores, círculos íntimos y externos se vuelven relevantes. Por otra parte, los estudios han demostrado que el clientelismo político a nivel micro es prevaleciente en lugares de menor ingreso, o entre votantes en condiciones de pobreza, marginación o algún tipo de vulnerabilidad social debido a la utilidad que representa para el votante el acceso a bienes o favores. A nivel macro, es el nivel de desarrollo económico y distribución de la riqueza lo que hace que el clientelismo político exista. A mayores niveles de ingreso nacional con una diferencia de distribución reducida, el clientelismo político se vuelve una estrategia inviable.

Si bien el clientelismo político tiene repercusiones en la democracia, como en su calidad, principios, desarrollo y responsabilidades, no debe ser visto como un electorado extensivo y cautivo, donde las clientelas están listas para intercambiar en cualquier instante favores por

votos. De usarse debe ser entendido con los elementos necesarios para que sea considerado tal, por lo que mediadores y su círculo íntimo son los más propensos a clientelismos políticos densos. Las personas inmiscuidas en las prácticas clientelares forman un gran contingente entre ellos y el círculo externo que pueden alcanzar, ya sea para tiempo de elecciones dentro de los mismos partidos o contra otros, en labores de monitoreo, movilización y defensa del voto, como en tiempos no electorales, siendo miembros activos, reproduciendo la doctrina del partido y manteniendo su estructura (Auyero, 2002: 48).

La evidencia de que los partidos apoyan a votantes leales o a votantes indecisos es mixta, lo que es claro es que utilizan ambas estrategias, los líderes de partido buscan a los indecisos, los mediadores buscan a los leales (Hickens, 2011: 298). La tensión entre líderes y mediadores es la que puede hacer que el clientelismo prevalezca o desaparezca, como se ha observado en los casos latinoamericanos y anglosajones respectivamente (Stokes *et al.* 2013: 199).

Los estudios sobre clientelismo político se han realizado a niveles macro, hace falta resaltar como se viven las relaciones entre partidos políticos y votantes en el día a día a un nivel local. En ese sentido, el presente trabajo busca hacer aportaciones en el estudio de la relación entre votante(s)-mediador (es) en contextos de marginación. Para lograr este objetivo se analizará el comportamiento del voto de los sectores marginados (jerarquización) en la ciudad de Tijuana buscando los elementos de reiteración y contingencia. Después se evidenciará el funcionamiento del clientelismo en dichas condiciones (volición), identificando el valor que, para las clientelas, significa participar y colaborar. Se concibe que la práctica clientelar no es de uso exclusivo de un partido como estrategia de atracción del voto.

De acuerdo a lo enunciado en el capítulo, el presente estudio se concentra en el clientelismo denso, es decir, en la política no programática de explícito apoyo político, denominada como “compra organizada”; donde los votantes responden al estímulo dado por los mediadores y actúan por acción voluntaria; cuentan con características de marginación y el apoyo político es consistente en el tiempo (por más de un periodo). Por otro lado el mediador que buscamos cuenta con experiencia de largo plazo en el puesto, sin cambiar de partido político, busca a votantes leales antes que a indecisos o no abstencionistas. Dentro de los votantes leales con

vínculos afectivos hacia ellos constituirá su círculo íntimo, con los leales sin vínculos afectivos, indecisos o no abstencionistas se forma el círculo externo.

En el siguiente capítulo se reconstruirá el entorno del fenómeno en la ciudad de Tijuana sirviendo de marco de referencia el estado de Baja California y su historia política. Son pocos los estudios que se han hecho sobre pobreza y procesos electorales en Tijuana además de tener una antigüedad considerable (Ruiz Vargas, Edgardo Contreras), es una línea que desde 2001 no se trabaja además las condiciones político electorales han cambiado.

Es importante en los trabajos de clientelismo resaltar no solo el lado de la distribución de recursos sino también la vida cotidiana de los sectores donde se estudia el fenómeno (las zonas marginadas), su organización. El ingrediente emotivo en las clientelas es fundamental triunfando la fidelidad sobre la elección racional, gracias al papel que desempeña el mediador reproduciendo creencias y formas de ser de los participantes.

2. BAJA CALIFORNIA Y TIJUANA: SU NACIMIENTO POLÍTICO Y SUS PROCESOS ELECTORALES, LA CREACIÓN DEL CLIENTELISMO PRIÍSTA Y PANISTA, RUMBO A LA CONSOLIDACIÓN DEL BIPARTIDIMO.

*El político mantiene la estructura unida
[...] Nosotros le decimos al pueblo: Vosotros
sois el poder. Vuestro voto es la fuente del
poderío y gloria de Roma [...] Y entonces
ellos votan por nuestros candidatos. Lloran
cuando nos derrotan. Ríen de alegría en
nuestras victorias[...]
Howard Fast, Espartaco*

2.1 Introducción

El siguiente capítulo es de carácter contextual, nos ayuda a situar el estudio en espacio y tiempo. Para ello presentamos la historia política de Baja California desde su nacimiento como estado, hasta los tiempos recientes, revisando sus procesos electorales.

Las dos fuerzas políticas más representativas del país, el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) son las que han trazado el mapa político en Baja California y en su actuar ambas han utilizado al clientelismo político, obligadas en cierta manera por la alta competitividad electoral, resultando un bipartidismo donde la participación de otros partidos es meramente marginal.

Para explicar de qué manera han utilizado el clientelismo político tanto PAN como PRI es necesario dedicar un espacio a reflexionar. El PRI muestra sus signos de clientelismo político a través de sus sectores que de alguna manera invaden todas las organizaciones, gremios y sindicatos en el estado; si se quería tener alguna injerencia política la única opción de participación real la ofrecía el PRI. En Baja California, su dominio fue amplio, desde el nacimiento del estado hasta 1989, a partir de dicho año, PAN gana la gubernatura e inicia una época marcada bajo su hegemonía y la construcción de sus propias clientelas, que si bien no cuentan con sectores propiamente como el PRI, al interior del partido existen corrientes ideológicas diferenciadas que también se disputan el poder y las clientelas.

Una vez explicado el sistema clientelar de cada partido es pertinente conocer la consolidación del bipartidismo dado por la alta competitividad, signo de ello son las reformas electorales estatales, la falta de participación del voto de los ciudadanos, el interés en torno a ostentar los cargos públicos sobre todo intereses empresariales y la partidocracia elitista. En consecuencia, dada la consolidación del bipartidismo en Baja California la participación de fuerzas políticas distintas a PAN o PRI se vuelve marginal, y con ello su actuar político.

Finalmente se revisan distintas leyes locales que habilitan a los legisladores estatales a gestionar a favor de sus ciudadanos por medio de un presupuesto especial dedicado a ello. La partida es llamada “apoyos diversos” y entre los apoyos se puede encontrar gastos para gestión social.

Al concluir el capítulo se tendrá un panorama claro del juego político en Baja California, específicamente Tijuana, de la operación de clientelas políticas y conformación de grupos de poder al interior de los partidos.

2.2 Baja California y Tijuana: Desde su Nacimiento Político hasta las Elecciones Locales de 2013.

La vida política de Baja California ligada a procesos electorales lleva una historia corta y reciente, un recorrido de alrededor de 50 años, es decir, una cuarta parte de la vida política de nuestro país, no obstante a ello es precisamente en este estado donde en materia de política electoral han ocurrido innovaciones interesantes.

Baja California como estado vio la luz un 31 de diciembre de 1951. En ese año fue designado Alfonso García González miembro del PRI como gobernador provisional, entre sus labores apremiaba el conformar un congreso constituyente.¹² El congreso se encargó a su vez de formular la constitución política del Estado, misma que el 15 de agosto de 1953 entro en vigor. El siguiente paso fue con una constitución ya elaborada convocar a elecciones para los puestos de diputado local y gobernador, para presidentes municipales la elección se lleva a cabo hasta 1954 (Ruiz, 35-36:2008).

¹² El congreso constituyente fue integrado por Bonifaz Gómez Evaristo, Callette Anaya Miguel, Dueñas Montes Francisco, Corrales Jr. Aurelio, Ruiz Jr. Francisco H., Lamadrid Alejandro y Apodaca Barrera Celedonio.

En Tijuana resulta electo a la presidencia municipal en 1953 Gustavo Aubanel Vallejo del PRI; Tijuana era una ciudad en desarrollo, muestra de ello se ve reflejado en su crecimiento poblacional, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el año de 1950 contaba ya con 59, 952 habitantes, en su mayoría inmigrantes de distintas partes del país y el extranjero que comparado con los 16,486 habitantes que había en 1940 se tuvo un crecimiento de 363% en el periodo. Así año con año en Baja California y especialmente en Tijuana se fue recibiendo a nuevos inmigrantes para los que la frontera norte del país significaba una oportunidad de mejorar sus condiciones de vida.

La población necesitaba de todo, además de terrenos para asentarse, entre las principales demandas de la población se encontraban la creación de escuelas, hospitales, calles y la provisión de agua. “Tijuana creció entre el desorden, las viviendas precarias proliferaron, sobre todo en la canalización del río, los asentamientos irregulares crecieron” (Ruiz, 126:2008), y es precisamente el problema de tenencia de la tierra el que ayudaría sin lugar a dudas a cimentar las bases para las relaciones clientelares. Para 1980 Tijuana contaba ya con 461,257 habitantes. Las invasiones en Tijuana fueron bien vistas y además de algún modo fueron alentadas por todos los partidos políticos y organizaciones sociales; “nadie escapo a la lógica clientelar corporativa” (Espinoza, 2001:198).

Es a partir de los ochentas cuando empiezan a ocurrir cambios importantes en la configuración de los puestos de elección popular. Hasta ese momento los factores que habían influido en la vida política de Baja California, particularmente en Tijuana, son de acuerdo a Ruiz, el aislamiento geográfico de la península con el resto del país; la dependencia política y económica de las decisiones que toma el gobierno en el centro de la nación (federalismo fallido); la relación entre el poder político y los negocios (Ruiz, 39:2008). No necesariamente en ese orden, pero es a partir de dicha década donde el segundo factor se ve enfrentado de manera abierta y en el área electoral al tercer factor, mejor dicho, los empresarios de la región se están viendo afectados por las políticas centralistas que fielmente, dirigidos por una lealtad ciega hacia su partido siguen los gobernantes de Baja California.¹³

¹³ La nacionalización de la banca fue una de las que más afectaron a los empresarios

Los empresarios en su gran mayoría en las décadas anteriores a los ochentas se encontraban vinculados al PRI (aunque en su mayoría no participaban activamente) o por lo menos se identificaban con él, al ser afectados por las decisiones tomadas por los gobiernos priístas, han tenido que dejar de estar al margen de la situación y meterse a competir contra el gobierno en la arena electoral, por ende, se adhieren al partido con posibilidades de mayor éxito electoral y con el que además compartían cierto grado de empatía, el PAN (Ruiz: 2008).

En 1986 triunfa en Ensenada el PAN con Ernesto Ruffo Appel.¹⁴ El de Ruffo fue el primer triunfo reconocido en Baja California en una presidencia municipal para el PAN (Ruiz, 64:2008).¹⁵ Tres años antes, es decir en 1983 ya había triunfado David Ojeda en el mismo municipio con el Partido Social de los Trabajadores (PST) aunque es de mencionarse que Ojeda era originalmente miembro del PRI, donde ya había ostentado dicho cargo años atrás.

En el congreso del estado la historia fue más o menos la misma, las 11 primeras legislaturas en todos los distritos disputados las ganaron los candidatos del PRI, no fue sino hasta la ya citada elección de 1986 cuando triunfo un candidato distinto al del PRI.¹⁶

Para estos momentos la situación económica y políticamente que vivía el país no era precisamente la mejor. La situación económica era preocupante y el nuevo presidente de la república, Carlos Salinas de Gortari, venía de ser electo en un proceso dudoso, donde además había sido relegado al segundo lugar en preferencia del voto en el electorado baja californiano. En busca de legitimidad no tiene mejor opción que reconocer por vez primera el triunfo de un candidato distinto al del PRI como ganador de las elecciones para gobernador, en la figura del ex alcalde de Ensenada, Ernesto Ruffo Appel, quien por cierto es un reconocido empresario de la región; la alternancia era ya un hecho consumado (Ruiz:2008).¹⁷

Para Herzog la alternancia en Baja California no fue solo el ascenso de las élites de empresarios regionales sino que se confabularon otros cuatro elementos: urbanización, el

¹⁴ Licenciado en administración de empresas por el ITESM.

¹⁵ La elección de 1968 en Tijuana le fue arrebatada al PAN (Enciso Clark) quien obtuvo 30 mil 269 votos contra el candidato del PRI (Santana Cobián) quien alcanzo 24 mil 272 votos (Ruiz, 82:2008).

¹⁶ En el distrito XIV de Ensenada triunfo Velasco Gómez Raúl, sin duda la figura de Ruffo ayudo.

¹⁷ Es pertinente precisar que muchos de los votos que lo derrotaron no eran panistas sino más bien anti-priístas (Ruiz, 2008)

desarrollo económico local, la integración con Estados Unidos, el crecimiento de la clase media (1991). Fue precisamente la clase media que buscaba una opción creíble que no se encontró en el PAN, la doctrina del partido en si no representaba los intereses de todos aquellos que la apoyaban o simpatizaban con ella, sin embargo, si fue reconocida como la opción más viable para desbancar al PRI.

Ya con Ruffo en el poder una cuestión que fue relevante dentro de su administración fue su propuesta de reforma política.¹⁸ Rechazada por los partidos políticos pero finalmente aprobada en 1992 (Ruiz, 92:2008). Dentro de la reforma política se le dio forma a un instituto que se encargara de todo lo relativo a los procesos electorales. El 15 de Diciembre de 1994 se promulga la Ley de Instituciones y Procesos Electorales (LIPE) dando forma a el Instituto Estatal Electoral (IEE), un Consejo Estatal Electoral y la introducción de un listado nominal con fotografía (Espinoza, 2003:25), innovaciones importantes en materia electoral en nuestro país,¹⁹ aunque posteriormente y con fines electorales fue suprimida en 2003.²⁰

El caso de Tijuana es interesante para realizar estudios clientelares, destacan tres cuestiones. La primera es que debido a la dinámica social que se vive en Tijuana, su importancia poblacional y ubicación geográfica se vuelve de vital interés para la actividad política de los diversos partidos, con repercusiones no solo localmente, sino a nivel nacional e internacional, además de contar con un electorado que se le puede definir como altamente politizado (Bazán 179: 85), Tijuana de acuerdo al último censo realizado por INEGI en 2010 cuenta con 1,559,683 habitantes de los cuales 1,164,764 estaban en el listado nominal de ese año. La segunda, que es precisamente en la esfera local donde prevalecen las prácticas clientelares (Ziccardi 1998:166), conforme el orden de gobierno es de mayor jerarquía las prácticas clientelares se vuelven más difusas, precisamente en el orden de gobierno que mayor contacto

¹⁸ la cual incluía una nueva LIPE, creación de un padrón estatal electoral , una credencial para votar con fotografía, un organismo conformado por ciudadanos, partidos políticos y representantes de gobierno para organizar, dirigir y dar por válidas las elecciones (Ruiz, 92:2008).

¹⁹ El desaparecido Instituto Federal Electoral adopto la idea del listado nominal con fotografía. Otros estados de la republica adoptaron la creación de sus propios institutos estatales y consejos estatales los cuales en la actualidad perderán su autonomía y formaran parte de la estructura del recién creado Instituto Nacional de Elecciones (INE).

²⁰ Una reforma asociada a intereses estratégicos de los partidos es la llevada a cabo en 2003 con la eliminación del padrón electoral y la credencial para votar local, sin duda buscaba beneficiar al PAN que buscaba mayores dividendos del padrón del IFE (Monsiváis, 165:2009).

tiene con las personas es donde prevalecen las prácticas. Por último, de los 6 gobernadores que han sido electos en la entidad por medio de procesos electorales, 5 de ellos habían sido previamente presidentes municipales, tres del municipio de Tijuana.²¹

El dominio que ha tenido tanto PAN como PRI en la gubernatura del estado, divide la historia de la entidad en dos periodos fácilmente diferenciables entre los dos bloques políticos (ver anexo 2.1). En el caso de la alcaldía de Tijuana la historia es muy similar a la de la gubernatura, existe un amplio dominio del PRI entre 1953-1989, pero es a partir de ese momento, de la alternancia de 1989 cuando el PAN se vuelve dueño absoluto de la presidencia municipal hasta 2001, a partir de la elección de 2004 ocurre alternancia marcada con una alta competitividad entre PRI y PAN, aunque los dos últimos periodos los ha ganado el PRI (ver anexo 2.2).

Las diputaciones locales en los primeros años representan un claro dominio priísta hasta la elección a la de la gubernatura de 1989. La elección de 1989 trajo consigo una nueva configuración del congreso y un notorio dominio panista en el estado pero sobre todo, en los distritos que conforman Tijuana, para ese año de los nueve diputados electos por mayoría del PAN seis eran de Tijuana. En 1992 la Historia sería la misma aunque en esta ocasión a nivel estatal tendrían un diputado menos ya que perdieron el distrito II de Mexicali.

Para 1995 ocurre un cambio muy importante en la conformación del congreso, de ser 15 diputados de mayoría y 4 de minoría, es decir, un total de 19 diputados, se pasó a contar con 25 diputados en total, incrementado el número de diputados de minoría de 4 a 10 diputados donde el principal beneficiado fue el PRI logrando 8 diputados de minoría y solo 2 de mayoría, es importante destacar el aumento de diputados ya que las reglas de repartición de curules sin duda fue hecha en base a cálculos políticos de la oposición priísta con el consentimiento panista, donde busco la manera de no verse desplazado del poder y en nada ayudo a un pluralismo político. Como dato a destacar, en la XVI legislatura (1998-2001) muestra un caso curioso: el PRI solo conquista seis diputaciones por la vía de mayoría relativa contra diez que obtiene el PAN, no obstante el PRI termina teniendo 12 diputados

²¹ Xicoténcatl Leyva Mortera de 1983-1988, Guadalupe Osuna Millán de 2007-2013 y Francisco Vega de Lamadrid 2013-2019.

agregándole los seis de minoría y de esta manera teniendo un número mayor de diputados que el PAN. Lo que no se puede negar es que las reglas del juego político en la arena electoral están consolidadas para que PAN y PRI sean los beneficiados.²²

Para las elecciones de 2001 a 2007 relativamente no ocurrieron variaciones significativas, el PAN se mantuvo con 12 diputados, todos ellos, a excepción de 1 en 2007, por la vía de mayoría. El PRI por su parte llegó a tener 10, 9 y 8 diputados respectivamente en cada legislatura, más de la mitad de ellos por la vía de minoría. En definitiva, hasta la elección de 2010, el PRI en Tijuana solo había ganado por mayoría en las elecciones de 1998 y 2004 en el distrito VIII, en 1998 el recientemente creado distrito XVI y nuevamente el mismo distrito en 2007.

Es en 2010 donde a excepción del distrito XI, el PRI gana todos los demás distritos que conforman Tijuana. Finalmente en 2013 el PRI solo consigue un distrito en Tijuana y el PAN consigue dos, se podría pensar que nos acercamos a un mayor pluralismo político aunque la realidad dista de serlo, realmente esto se debe a un costo político por la formación de coaliciones con los demás partidos tanto para PAN como PRI causado por la alta competitividad presente en las elecciones, se podría argumentar que realmente el PRI ganó 3 de los 7 distritos de Tijuana y el PAN el resto (ver anexo 2.3).²³

2.3 El Priismo y su Sistema Clientelar

Al hablar de política en México e invariablemente en Baja California se tiene que mencionar al PRI. Fundado en 1946, se encuentra organizado en tres sectores, creados desde antes del nacimiento del mismo PRI dentro del Partido de la Revolución Mexicana (PRM), su antecedente. Los sectores son la Confederación de Trabajadores de México (CTM) creada en 1936 y ligada a los principales sindicatos y organizaciones obreras del país, la Confederación Nacional Campesina (CNC) fundada en 1937, y la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) que vio su nacimiento en 1943, esta última buscaba

²² A partir de la elección de 1998 los diputados de mayoría aumentaron a 16, los de minoría fueron 9.

²³ Distrito VIII lo ganó el PVEM y el XVI el PES en alianza con el PRI, quien solo triunfó con un candidato natural en el distrito IX. El PAN triunfó en los distritos X y XI, el distrito XII fue para el PRD y el XIII para el PNA quienes iban en alianza con el PAN.

agrupar a los sectores que no entraban en los otros dos, principalmente compuesto por personas de clase media. El PRI debía servir a los ideales de la revolución buscando canalizarlos por medio de sus sectores. En Baja California y en el país en general el PRI gobernaba en todos los órdenes de gobierno. Antes de constituirse como estado, el territorio norte federal de Baja California ya había sido gobernado por miembros del PRI, no fue ninguna sorpresa que al crearse el estado en 1951 tanto el gobernador interino Alfonso García González como el primer gobernador electo, Braulio Maldonado Sáñez (1953-1959), hayan surgido de dicho partido, lo destacable es que ya para esta década se mostraba un PRI que había abandonado los ideales y principios que lo constituyeron, es decir ya no gobernaba para sus afiliados sino para los grupos de poder, principalmente los de la capital (Ruiz:2008).

El PRI como gobierno en la naciente entidad, fiel a su modelo centralista, fue un gobierno dirigido a defender los intereses del centro del país (sus elites), sin interés en los problemas del estado o de Tijuana controlando todos los sectores de la sociedad (sindicatos, prensa, medios de comunicación, cooptar líderes o aplastaban movimientos disidentes) atraían a los grupos empresariales y de esa forma ganaban las elecciones, además de controlar la organización de las mismas e intervenir en la contabilidad de votos (Ruiz, 2008:70). Como partido buscaba resolver los problemas sociales que como gobierno eran incapaces de hacer, el interés radicaba solo en poner en marcha la maquinaria productora de apoyos y votos cuando era necesario, así se legitimaba ante la ciudadanía que gobernaba.

Recordemos que una de las principales demandas de los nuevos integrantes del estado era la de hacerse de un espacio propio, de tener un hogar digno, si algo los había motivado a emprender un viaje hasta las lejanas tierras del norte era precisamente la promesa de una mejor vida. El PRI inicio su maquinaria en Baja California por las organizaciones de trabajadores que estaban ligadas a la CTM (prácticamente todas las existentes) y aquellos que querían ser parte del reparto ejidal, donde los agremiados a la CNC fueron los beneficiados (Mungaray et. al 2006:209).

En la segunda elección a gobernador (1959) es notoria la forma de operar corporativa-clientelar del PRI, que sin duda representaban un fuerte voto en masa que no necesariamente reflejaba el sentir de la ciudadanía, mejor dicho la elección del candidato como se

acostumbraba era una designación tomada en las altas esferas del partido. Rosas Magallón abanderado del PAN contiende por la gubernatura de Baja California en contra de Eligio Esquivel. El Apoyo de Rosas fue principalmente en áreas urbanas, donde había menos votantes, mientras que Esquivel encontró apoyo en zonas rurales donde se había hecho reparto ejidal, condicionado a pertenecer y apoyar a Esquivel (Mungaray et. al 2006:215). Con prácticas como la anterior se mantuvo el PRI en el poder en todos los órdenes de gobierno en Baja California, bajo la lógica corporativa-clientelar.

En cierta manera y como todavía ocurre en nuestro país, la línea divisoria de lo que es un partido político y el gobierno parece ser muy tenue, como si en realidad fuera el gobierno del partido político, por lo que la suerte del PRI fue la misma que la del Estado estableciéndose una relación mutua de beneficio, en palabras de Cansino: “El Estado tenía en el PRI una agencia electoral inmejorable, y este tenía en el Estado a su principal aliado y mecenas” (2000:102).

Pero ¿Qué ocurre en el momento que el Estado mexicano entra en crisis y no es capaz de resolver las demandas de la población? o lo que es más grave para ellos, ¿Las de sus líderes, mediadores y redes clientelares? En la lucha por la gubernatura de 1983 el candidato del PRI fue Xicotécatl Leyva Mortera en contra de Héctor Terán Terán del PAN. El eslogan de campaña del priísta fue “un lote para cada familia humilde” lo cual evidencia la política clientelar dirigida al humilde, además se comprometió a llevar agua a todos los rincones del estado, terminó ganando Leyva (Mungaray et. al 2006:223, Negrete 2002b:105).

Pero precisamente en los ochentas es cuando en nuestro país entramos en una severa crisis financiera que desemboca principalmente en la población y el PRI empieza a sufrir sus primeras derrotas, el punto más alto se alcanza en 1989, lo que nadie hubiera imaginado, el partido hegemónico y todopoderoso es derrotado en la gubernatura del estado, la suerte que compartían Estado y PRI se vio de manifiesto, un Estado en crisis mostro un PRI en crisis, la base clientelar que funciono los primeros 36 años ya no daba ante el descontento de todas aquellas personas que no formaban parte de estos arreglos y sentían que el gobierno no había sido capaz de resolver sus problemáticas. A partir de 1989 el PRI sufre un quiebre de su estructura interna y ocurre un derrumbe de sus relaciones clientelares-corporativas, en

definitiva como lo señala Guillen: “Perdió el eje articulador de su política interna y lo despojo de su imagen mítica de partido de masa organizada y agrupada en torno suyo por razones políticas” (1993:57-58).

El privilegiar los intereses partidistas antes que los problemas sociales de la población sin duda tuvo un costo político muy grande. El PRI y toda su estructura clientelar-corporativa sufrieron un severo golpe. Es preciso puntualizar que las relaciones clientelares no desaparecieron del todo, por medio de sus sectores seguían controlando a organizaciones y operando a favor de su partido, si bien se había perdido el control estatal y municipal en algunos casos, el orden federal seguía siendo operado por el PRI. El caso del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) para el año 1994 como política de corte clientelar muestra un claro ejemplo de ello, realmente no opero en un municipio como Tijuana, debido a la política beligerante que siguieron los funcionarios federales al ser un municipio gobernado por el PAN (Negrete 2002b:105).

La competitividad en los procesos electorales mostraba a un PRI que no se había ido del todo, manteniéndose en diversos municipios y como ya se ha mostrado, consiguiendo un número considerable de diputaciones, en su mayoría por la vía minoritaria. No fue sino hasta 2004 cuando el priismo mostraba signos de haber vuelto con fuerza a través de un candidato clientelar como ninguno en la figura de Hank Rhon. Espinoza argumenta que el regreso del PRI a la presidencia municipal de Tijuana fue el llamado “voto duro”²⁴ del PRI que se encuentra en los sectores más desfavorecidos de la población, ellos salieron y votaron por el candidato que les renovó la esperanza (Espinoza 126:2005), o deberíamos de decir, el candidato que supo cómo llegar al electorado. Para el año 2010 tuvieron su mayor triunfo electoral en elecciones locales que no tenía desde 1986, 24 años le tomaron al PRI en Baja California surgir de sus cenizas y demostrar que realmente nunca se había ido, sus redes seguían vigentes.

²⁴ Es el nombre que reciben los votantes fieles y aglutinados a un determinado partido político, si bien se podría establecer una diferencia entre el clientelismo político en general y el voto duro, el voto duro es igual a una forma de clientelismo específico, la de la compra organizada explicada en el capítulo uno de esta tesis.

2.4 El Panismo y su Sistema Clientelar

Ya hemos mencionado como al institucionalizarse la revolución en México por medio del PRI se creó un corporativismo que aglutino a los diversos sectores de la vida productiva del país, desde ahí se controlaba a un gran espectro del electorado. El PAN en Baja California al lograr consolidar su poder conformo un neo-corporativismo conformando sectores a su interior, que al igual que los sectores priístas se las han arreglado para conseguir candidaturas, llegar al poder y mantenerse en él (Rivera, 2001:45-46). Al parecer el PAN de Gómez Morín y González Luna no es el mismo que en los ochentas arribo al poder en Baja California.

El PAN fue fundado en 1939 con la principal visión de generar un contrapeso al gobierno de Lázaro Cárdenas, nutrido principalmente de una ideología religiosa y por ende conservadora, con la moral y las buenas costumbres como sus principales cimientos, veían con grandes amenazas la educación laica y gratuita (Ruiz, 73:2008). El panismo en Baja California tuvo a un gran exponente de su doctrina en Rosas Margallón, como abogado litigante y buen cristiano busco siempre ayudar a las personas; el mismo señalaba que la formación del estado no era suficiente para que se llegara a la democracia, sino a través del municipio, el cual en su opinión era la base de la participación democrática (Mungaray et. al 2006:211). La democracia de acuerdo a la definición dada por Przeworski tardaría todavía en aparecer.²⁵

Magallón participo como candidato a gobernador en tres ocasiones y las perdió todas, en las dos primeras acuso a sus contrincantes de fraude. La primera ante Braulio Maldonado. La segunda con Eligio Esquivel. La tercera ante Milton Castellanos, esta vez acepto la derrota, sin duda Magallón dejo puestas las bases para el panismo que floreciera.

Transcurrieron los años y finalmente en los ochenta el PAN encontró la tormenta perfecta para hacer frente al PRI. Los principios iniciales de la doctrina panista eran los contrarios a la que en la práctica había llevado a cabo el PRI: honestidad, transparencia, pluralidad (Ruiz, 103:2008), esto la sociedad lo percibía y el apoyo al PAN no se hizo esperar, el gran triunfo llega como se ha ya citado en 1989 con Ruffo a la cabeza.

²⁵ Democracia es aquella donde el partido que está en el poder pierde las elecciones.

El PAN por lo menos en sus inicios como gobierno buscaba una relación distinta de la que tenía el PRI con la sociedad (corporativa-clientelar). “Buscaba no ser una agencia de empleos, ni un vehículo de gestorías, ni una forma de obtener privilegios” (García Burgos, 2001:175), pero por el contrario al triunfar el PAN, rápidamente sus líderes y dirigentes más notables se incorporaron en puestos de la administración pública tanto en los municipios ganados (Tijuana y Ensenada) como en dependencias estatales (Álvarez, 2001:22), patronazgo puro.

De la misma manera se invitó a personas en un principio ajenas al partido a formar parte del nuevo gobierno. En una cuestión de volición como respuesta natural, encontraron satisfactorio volverse miembros del PAN por el hecho de corresponder a quienes les brindó un empleo (Rivera, 2001:40).

Es de reconocerse que Ruffo combatió el clientelismo político por medio de recursos legales, pensaba que a través de la participación ciudadana y sus demandas individuales el sistema clientelar-corporativo desaparecería: por un lado a los líderes transportistas (muchos de ellos agrupados en sectores o agrupaciones pertenecientes a la CTM) y por otro de manera más tenue a los reclamantes de predios, sobre todo los que estaban en situación irregular (Espinoza, 2003:14-16). En el caso de los transportistas, los líderes y mediadores fueron cooptados del monopolio de placas donde principalmente los líderes se veían beneficiados, la entrega de placas se hizo directamente a transportistas. En el caso de los reclamantes de predios se siguió la misma estrategia que con los choferes, la interlocución fue directa entre reclamantes y gobierno, eliminando y en algunos casos reconvirtiendo a los líderes y mediadores (Espinoza, 2003:16-17). La reconversión de mediadores priístas al panismo es lo que nos lleva a afirmar que aunque los primeros gobiernos emanados de este partido combatieron el clientelismo de alguna manera también lo adoptaron.²⁶

Los vendedores ambulantes en Tijuana estaban aglutinados en el seno de la CNOP y sindicatos adherentes al PRI, quien utilizaba mediadores que aseguraban el acceso a permisos de venta. Al llegar el PAN al gobierno municipal rompe los monopolios de los mediadores y

²⁶ Ruffo recurrió a un *corporativismo blando*, es decir un intercambio entre ciudadanos y gobiernos no de manera directa, sino al igual que el PRI a través de líderes de reciente creación o reconvertidos.

empieza a entregar permisos individualmente desmantelando el poder del contrincante pero creando un nuevo corporativismo (Negrete, 2001:223).

El uso de prácticas clientelares por parte del PAN es explicado por una nueva forma de panismo que vio la luz a mediados de los ochentas, conformado por grupos de interés, entre ellos empresarios, obligados a darle la espalda al gobierno, pero sobre todo destacaba la adhesión y simpatía de la clase media, la iglesia y hasta de cierta manera el gobierno de los Estados Unidos que apoyaba este nuevo movimiento panista, opositor al gobierno del PRI. Estos nuevos Panistas diferentes en su forma de percibir la política se pueden diferenciar de los tradicionales, fueron llamados “neo-panistas” (Azis citado en Herzog: 1991, Ruiz: 2008), su manera de percibir la política era muy pragmática y empresarial.

Para comprender el corporativismo clientelar panista es importante la diferenciación de tribus existentes dentro de él; así un partido que en su doctrina anunciaba un cambio de relación en la manera de gobernar finalmente queda reducido al discurso y a la lucha por el poder. Una vez en el poder lo único que importaba es mantenerlo siendo necesario ganar adeptos, que mejor manera que orientando sus programas y políticas a la rentabilidad electoral, recurriendo a lo que tanto le critico al priismo, las prácticas clientelares entre la sociedad y un corporativismo recargado con los grupos organizados (Ruiz, 103:2008). El panismo tradicional nunca busco como fin ganar elecciones, solo lo veían como un medio para llegar y practicar su doctrina (Rivera, 2001:43). En cambio los “neo-panistas” con su tendencia empresarial y pragmática en sus prácticas y estrategias abandonaron los principios básicos del panismo, principios de la doctrina en aras de conseguir un solo objetivo: el triunfo electoral (Cristiani 1992:174).

Los panistas que dieron origen a la alternancia no eran los de la corriente tradicional del partido. Flores Barrera señala que en el caso del gobierno estatal no eran panistas sino de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), por su estrecha vinculación con la cúpula empresarial (citado en Guillén, 1993:139). El acceso al poder y el aumento de afiliados abrió una serie de conflictos grupales al interior del PAN que buscaban el control del partido. Principalmente se identifican dos tribus: los viejos panistas arraigados a la ideología tradicional y los panistas pragmáticos o neo-panistas (Rivera, 2001:42).

Así se puede distinguir entre neo-panistas y panistas tradicionales. Los primeros con prácticas pragmáticas y empresariales. Los segundos apegados a los estatutos que le dieron vida al partido haciendo énfasis en la calidad moral aunque esto conlleve la pérdida de la elección. Dentro de las dos tribus panistas también encontramos subdivisiones: los tradicionales se sub-clasifican en “azules” y “Magallonistas”. Los primeros con un gran apoyo de base (*punch* político) y los segundos arropados en el reclamo los estatutos del partido. La corriente neo-panista a su vez se divide en “rojos”, “rojos *light*” y los denominados “arcoíris”. Los rojos surgieron a partir de diferencias con los azules, mote atribuido como burla a sus co-partidarios con el color que identifica a su principal rival político. Los “rojos *light*” surgieron a partir de una división ideológica con los “rojos”. Finalmente los “arcoíris” son el grupo que surgió para consolidar a los dos grupos de neo-panistas y a los azules para competir en contra de los Magallonistas, (Shirk, 2001:75), actualmente los “arcoíris” cuenta con el control del partido.

Una característica que diferenciaba a los gobiernos panistas del PRI fue que han gobernado Baja California y en especial Tijuana (a excepción del gobierno de Montejo Favela) en su estilo de tipo tecnocrático, es decir las decisiones de gobernar se basan en cuestiones racionales técnico-administrativas siempre buscando la eficiencia, como dirigir una empresa (Ruiz, 97:2008), ello no los ha alejado de una política clientelar.

En la política clientelar tenemos una relación muy estrecha entre partido y gobierno, y un grado bajo de racionalidad técnica. En la forma tecnocrática de gobernar la relación es inversa (Ward, 2001), dado lo anterior, se pueden ver que existen cambios en cuanto a los dos partidos en la manera de gobernar, más no se encuentran diferencias en la manera de operar la política, por lo que se puede decir que surge un tercer tipo fusionado de la política clientelar con la política tecnocrática, nos referimos pues a la política clientelar tecnocrática donde si bien las decisiones en el gobierno pueden obedecer a criterios de racionalidad técnica, al momento de operar la política se busca beneficiar a las clientelas. El PAN busco hacer un gobierno distinto pero bajo la misma lógica clientelar-corporativa del PRI no sin antes buscar dismantelar las redes de este último (Ruiz, 213-214:2008).

En los primeros diez años de gobiernos panistas en Baja California (1989-1998), la relación partido-sociedad ha sido muy reducida yendo en contra de los principios que el PAN representa (García Burgos, 2001:173). Es natural que después del transcurrir de los años un partido muestre desgaste, lo que es una realidad es que el PAN no respondió a las expectativas que la sociedad tenía depositada en ellos (Espinoza, 2001:210-211).

La construcción de comités de vecinos o comités de obra por parte de las administraciones panistas no han dado nuevas formas de relación entre el gobierno y la sociedad, como Ruiz dice: “En los hechos ha prevalecido una práctica clientelar y de control por parte de los gobiernos, mientras que en el caso de los grupos sociales tiende a establecerse un vínculo paternalista y reverencial ante las autoridades” (2001a:238-9).

Contreras destaca para la elección de 2001 entre los sectores considerados pobres de Tijuana un trabajo clientelar-electoral hecho por el PAN expresado por medio de la filantropía y la imposición de mediadores que controlan el voto, en lugar de dedicarse a generar políticas dirigidas a sacarlos de las condiciones en las que viven (2001). “A falta de capacidad, imaginación, modelos de gobierno e intereses, el PAN ha terminado imitando o reproduciendo los estilos de hacer política priísta” (Ruiz, 2001a:236).

Hoy día el PAN es un partido que representa los intereses de las elites empresariales, las cuales dirigen y gobiernan al partido (Ruiz, 107:2008). Su visión empresarial cree firmemente en que las desigualdades de la sociedad no son por falta de oportunidades o acceso a recursos, sino una deficiencia en un uso irracional de los recursos y falta de esfuerzo por parte de los más pobres (Ruiz, 190:2008), realmente no les ha preocupado sacarlos de su condición, lo que importa es lo que representan en votos.

2.5 La Consolidación del Bipartidismo

En Baja California y en Tijuana de acuerdo a los resultados en procesos electorales resalta un bipartidismo para la repartición de los puestos de elección popular entre el PRI y el PAN (Espinoza, 123:2005, Mungaray et. alt 2006:183, Ruiz, 111:2008).

El fenómeno bipartidista en Baja California se puede observar a partir de la alternancia en el gobierno estatal. De la misma manera se observa un declive en la participación, aunado a polarización del voto, porque la mayoría los concentran solo dos partidos y además existe un nivel de competencia alto (Negrete 2002b:115).

La búsqueda de la equidad en las elecciones vía reformas electorales sin duda se vio favorecida en Baja California por la alternancia en la gubernatura, donde el nuevo ejecutivo estatal busco equilibrar las reglas del juego, mismas que de cierta medida ha sido un cambio gradual debido a que en gran parte de los casos no se ha contado con mayoría en el congreso local logrando un equilibrio de fuerzas (Monsiváis, 163-164:2009). En el bipartidismo como ocurre en Baja California se caracteriza al igual que el Distrito Federal con la presencia de un nuevo partido dominante, una alternancia paralizada, no obstante su principal opositor, en este caso el PRI encuentra pocos incentivos para equilibrar las reglas del juego, es decir, es preferente adaptarse a las reglas ya existentes (Monsiváis, 92:2009), jugar dentro de ellas simboliza finalmente cuotas de poder para ambos partidos.

Antes de la alternancia en el poder era difícil identificar a los grupos de poder y su peso real en las decisiones. Es precisamente a partir de este cambio y reconfiguración del poder que permite hacer visible a los grupos y su capacidad de influencia así como de distribución (Cansino, 2000:36), tanto PRI como PAN han conformado y consolidado las nuevas reglas de juego donde no ha permitido que surjan nuevas fuerzas políticas con presencia.

Ya para la primera elección federal después de la alternancia, la de 1991, se destacan dos aspectos que nos interesan. Uno, es la primera muestra evidente que a pesar del cambio de gobierno, en la entidad está consolidado un bipartidismo. Los resultados muestran una concentración del 86% del voto entre PRI y PAN. Segundo, la alta competitividad en el bipartidismo, a pesar de salir electos a senaduría y tres de los seis distritos federales en disputa el PAN, los márgenes de victoria en ambas elecciones en términos relativos fue 43.5% contra 42.5% para senadurías y 44% contra 42% en diputaciones (Negrete 2002b:101), dicho de otro modo, se tuvo una diferencia del 1% y 2% respectivamente.

Un ejemplo de ello es la reforma electoral en la administración de Ruffo, donde ocurrió un cambio de las relaciones de poder intra-partidarias, especialmente en el binomio dominante

y no así hacia los ciudadanos, quienes, o han dejado de participar refugiándose en el abstencionismo, quienes de cierta manera siguen secuestrados por la partidocracia y su operar de la maquinaria política (Guillén, 1993), los datos ofrecidos por Monsiváis sobre políticas de legislación electoral muestra un nivel de competitividad electoral alto (95%) en el periodo 1992-2007 con un bipartidismo consolidado (2.14 partidos efectivos), el bipartidismo no ha sido un bipartidismo participativo, sino el de una minoría de votantes.²⁷

El fenómeno bipartidista se puede observar claramente a partir de la XIII legislatura, lo interesante es ver el nivel de reparto de los puestos de diputación ya que, a pesar de que el PRI le resulta difícil ganar los distritos, el número de votos que obtiene en cada elección lo llevan a tener un número casi igualitario de diputados que el PAN. En Baja California y en México en general durante los noventa impulsado por la competitividad electoral ha retornado el papel central a los actores locales pero no por ello ha surgido un mayor pluralismo, sino que se reafirmaron prácticas clientelares de las elites autoritarias (Peschard 2008:40).

En la elección para gobernador en el periodo 1953-2001 entre los dos partidos suman un promedio de 92.94% de los votos totales. Para el caso de la presidencia municipal de Tijuana suman 94.14% (ver anexo 2.4).

Por otra parte el promedio de participación en las elecciones de gobernador alcanza el 50.62%, no obstante se presenta a la baja en 2001. En las elecciones para presidente municipal de Tijuana el promedio a partir de 1989 y hasta 2001 de participación es de 52.45%, al igual que la elección a gobernador los datos se muestran por encima del 50% del listado nominal, aunque su cierre es a la baja. En ambas elecciones las tendencias de participación van a la baja, se muestra una participación elevada después del triunfo de 1989. Para gobernador en las elecciones locales de 1995 la figura de Héctor Téran Téran y el todavía auge del panismo abono mucho a la participación, si se retira el dato de dicha elección los promedios para gobernador disminuyen a 47.56%.

²⁷ Para el número efectivo de partidos Monsiváis uso el índice de Molinar. Para la competitividad electoral al porcentaje de votos que obtiene el primer lugar se le resta el porcentaje de votos del segundo lugar, al resultado de dicha operación se le resta a un 100 %.

En la elección de presidente municipal, la máxima participación registrada en la historia electoral de Tijuana es en 1992, todavía 1995 alcanza un auge aunque menor. La realidad actual sugiere cifras menos alentadoras (ver anexo 2.5).

La alternancia en los municipios fronterizos de Baja California no ha ayudado a crear una nueva cultura política (Ruiz, 2001a:241). El PAN y la clase política local al igual que el PRI forman parte de la cultura política reinante donde se ha consolidado una partidocracia, prácticas clientelares y un alto nivel de ilegitimidad reflejados en los bajos porcentajes de participación, esta cultura se resiste a cambiar, y no lo hará mientras sea redituable para quienes controlan la política, que definitivamente no son los ciudadanos.

Contrario a los que sostienen Mungaray y Samaniego al decir que ha sido la voluntad de la sociedad que participa en las elecciones la que ha marcado el rumbo y no el sistema de partido de Estado (Mungaray et. al 2006:226), los hechos demuestran otra cosa. En un sentido estricto, quienes han acudido a votar han elegido los puestos de elección popular, pero también se debe de aceptar que los índices de participación han disminuido y precisamente los sistemas de partido de Estado tienen mucho que ver, al ser ellos los que eligen candidatos y estos son votados a través de listas cerradas y bloqueadas.

Con la alternancia solo cambiaron los estilos y las maneras de hacer política, pero el contenido es el mismo, los viejos modelos corporativistas-clientelares sufrieron una suerte de metamorfosis generando nuevos esquemas donde los mediadores han sido pieza fundamental de dicho engranaje: “El patronazgo, el nepotismo, las preferencias partidarias para la asignación de recursos y políticas siguen siendo el aceite que mueve a la maquinaria política en Tijuana y Baja California”. (Ruiz, 193:2008). De acuerdo a Zermeño la consolidación del bipartidismo en la lógica de una democracia electoral, se terminan repartiendo los pobres “según cual tenga más vasos de leche para repartir a la masa paupérrima” (Citado en Ruiz, 142:2008).

Por último el papel de los medios en especial del periodismo en Tijuana a partir del bipartidismo ha definido dos vías: aquellos que siguen atados a los intereses corporativos de los gremios y a las redes clientelares del antiguo partido hegemónico; aquellos vinculados a intereses empresariales y políticos (Ruiz, 199:2008).

Hoy día vivimos en una partidocracia donde las nuevas instituciones y las nuevas reglas benefician a los que las formulan. Los partidos son los amos y señores de la democracia, paradójicamente esta no se entendería sin la participación ciudadana misma que se ve cada día más lejana, económica y políticamente, bajo este esquema la única forma de apropiarse de algo a lo que tienen derecho los que mayor necesidad tienen, desgraciadamente, es a través de la intermediación política, por medio de mediadores que sirven de puente entre los gobiernos partidistas y ellos, entre menos personas participen en los procesos electorales más se consolida el bipartidismo, la partidocracia y el clientelismo político.

2.6 Los Otros Partidos

El diseño del sistema electoral en Baja California está hecho para favorecer a los partidos con mayor estructura e historia, esto quiere decir que los consolida, obligando a los demás partidos a representar los intereses de sus seguidores solo por la vía proporcional o en coaliciones (Ruiz: 2013), mismas que cada elección ganan mayor auge como se vio en el 2013, donde por vez primera se le encontró una fisura al bipartidismo dado por la alta competitividad política y donde lo que importaba a como diera lugar era ganar o retener la gubernatura, no importaba que otros puestos se cedieran, no obstante el impacto que tienen otros partidos, no resulta relevante para las elecciones de gobernador y presidente municipal, solo en diputados locales (vía curul de minoría o gracias a coaliciones hechas con PAN o PRI), de cualquier manera su nivel de votos no es competitivo por sí solo.

La primera vez que los “otros partidos” obtuvieron un espacio político fue dentro del congreso del estado en la XI legislatura por medio de tres diputados de minoría representando a los extintos Partido Socialista Unido (PSU), Partido Popular Socialista (PPS) y el Partido Socialista de los Trabajadores (PST) con una posición cada uno, al igual ganaron el caso de la presidencia municipal de Ensenada (PPS), única alcaldía que ha ganado los “otros partidos”. Para la XII legislatura el único partido que mantuvo su representación fue el PPS, el PSU y el PST desaparecen del escenario político, en esta legislación hacen su aparición el Partido Cardenista de Reconstrucción Nacional (PCRN) y el Partido Mexicano Socialista (PMS). En la XIII legislatura los cuatro puestos de minoría son alcanzados nuevamente por los otros partidos, en este caso el PPS y el PCRN repiten y aparecen el Partido Auténtico de

la Revolución Mexicana (PARM), y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) por primera vez. El representante de este último el ex diputado del PST, Alejandro Moreno Berry, actualmente líder de la Coordinadora Estatal de Movimiento Popular (CEMUP).²⁸ Por el PARM su representante fue Catalino Zavala Márquez, el eterno diputado de Baja California.²⁹

Del periodo que abarca 1992-2001 los “otros partidos” fueron representados solo por un partido político que se hizo de los puestos de minoría que le permitía el PRI. Es en 2004 cuando a las representaciones minoritarias se les va sumar el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido Estatal de Baja California (PEBC). El año 2007 marca un cambio en la configuración de los “otros partidos”, empiezan a negociar puestos de mayoría en las coaliciones que hacen con PAN y PRI saltando a la escena política el Partido Nueva Alianza (PNA) y el Partido del Encuentro Social (PES) alcanzando representación mayoritaria en los distritos V, XIII y VII respectivamente ese año. La próxima elección, la del 2010 ya incluye al Partido del Trabajo (PT) dentro de los grupos minoritarios. Finalmente la elección de 2013 se suma al partido Movimiento Ciudadano (MC). La conformación del congreso nos muestra pluralidad donde los “otros partidos” han alcanzado una representación inédita en la historia política de Baja California alcanzando 11 curules de 25, pero como se argumentara en el siguiente capítulo y ya se ha hecho algo de mención, se trata de un espejismo, el verdadero control del congreso gira en torno al bipartidismo consolidado.

En suma se tiene un total de 14 partidos políticos que han sido parte de las minorías en Baja California, realmente nunca han sido un contrapeso importante para el binomio PAN-PRI, y es muy difícil encontrar trabajo estructural para generar lealtades políticas, además su acceso a recursos es limitada. Es sumamente difícil que estos partidos, generen clientelismo político, básicamente están preocupados por sobrevivir cada elección y alcanzar puestos de minoría en los cabildos y el congreso local. El único que podría representar algún matiz de clientelismo político podría ser el PNA partido surgido del Sindicato Nacional de

²⁸ Grupo de presión con exigencia de predios a sus afiliados y que además realiza alianzas con los partidos políticos.

²⁹ Ha sido diputado en cuatro ocasiones entre 1989 y 2010 con tres partidos políticos distintos por el PARM en una ocasión, dos por el PRD y una por el PRI.

Trabajadores de la Educación (SNTE), no obstante como lo menciono su ex dirigente Elba Esther Gordillo en algún momento “formamos las alianzas ganadoras” es decir a nivel local nunca han ido como partido único a una elección, siempre lo han hecho bajo coalición.

2.7 Diputados Locales: Legisladores y Gestores Sociales

Baja California en sus legislaciones locales habilita al poder legislativo ser gestor social. En la actualidad el congreso del estado de Baja California está integrado por 25 diputados, 17 electos directamente en las urnas, 8 por minoría de acuerdo al artículo 14 de la Constitución política local. El mismo artículo en su párrafo tercero señala a la letra lo siguiente:

“Los diputados, como representantes del pueblo, podrán auxiliar a sus representados y a las comunidades del Estado en sus demandas sociales y de orden administrativo y de interés general, a fin de lograr su oportuna solución, por lo que las autoridades administrativas del Estado y los ayuntamientos deberán atender a su intervención y ver la oportuna solución de sus promociones ”

Se torna necesario hacer la cita anterior para resaltar como la máxima ley del estado permite a los diputados atender aquellas cuestiones que entren dentro de lo que se pueda entender que es “demanda social”, además de su labor legislando. Ahora bien al realizar una revisión de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Baja California en su capítulo VII se refiere al funcionamiento de la gestoría comunitaria que comprende específicamente el artículo 165 de dicha ley, donde se pone especial énfasis el desempeño de la “gestión comunitaria” dividiéndose en cuatro apartados,³⁰ para poder apoyarse los diputados se les facilita en la partida 299200 denominada apoyos diversos asignada al poder legislativo, para el presupuesto de egresos del año 2014 representa \$171,450,000 m.n. entre los apoyos diversos encontramos dividida la partida en apoyos institucionales (\$8,250,000 m.n.), apoyos a módulos de atención ciudadana (\$13,200,000 m.n.), apoyos a comisiones en caso de que las presidan (\$75,000,000 m.n.) y apoyos en gestión social (\$75,000,000 m.n.). Es verdad

³⁰ I- La atención a las peticiones particulares, que se formulen por escrito o en forma oral, de manera pacífica o respetuosa; II-Turnar a las dependencias y entidades correspondientes del gobierno del estado, las demandas y peticiones de los ciudadanos; III-Turnar a las comisiones respectivas del congreso dl estado y participar en unión con ellas en la resolución, atención, gestión, de las peticiones y asuntos que presente la ciudadanía; y IV- Las demás que consideren necesarias.

que la cantidad no representa una erogación importante del presupuesto total del poder legislativo pero no por ello deja de ser un gasto que puede tomar rumbos perversos.

La preocupación que salta en evidencia es que además de hacer el trabajo de cualquier diputado en México (legislar), los diputados en Baja California deben de auxiliar en demandas sociales a sus representados y realizar gestión comunitaria. El debate que se pretende plantear no es si los diputados deberían realizar otras funciones aparte de su trabajo legislativo sino que se entiende por “demanda social” y “gestión comunitaria”, al parecer existir una confusión en la interpretación de los términos. El primer término prácticamente termina abierto a cualquier petición o solicitud que haga un ciudadano que puede cubrir tanto como la imaginación (o los recursos) le alcance. El segundo término es de especial cuidado.

De acuerdo al diccionario de la Real Academia de la lengua Española (RAE), por gestionar se debe entender “Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”, en un sentido estricto y apegándonos a lo que enmarca el artículo 14 de la Constitución Política del Estado de Baja California (CPEBC), la labor de los diputados es ser la figura que auxilia en demandas sociales a los ciudadanos que las interpongan por medio de sus módulos de atención ciudadana o directamente con ellos, de esa manera se realiza la gestión comunitaria, es decir, llevar a cabo diligencias entre los que brindan los servicios para cumplir con las demandas sociales (sea de cualquier orden administrativo, del estado o de los ayuntamientos). Es pertinente en el clientelismo político y en orden a lo expuesto teóricamente hasta el momento, el tener un especial cuidado con la figura de diputados y conocer en qué están aplicando los gastos de la partida apoyos diversos, ya que se puede presentar un uso erróneo que alimente a las estructuras clientelares. En el capítulo 4 se abordara el caso de Tijuana y sus diputados actuales con la finalidad de mostrar los que en la práctica se entiende por gestión comunitaria.

2.7 Reflexiones y Conclusiones

Los procesos electorales en Baja California, y en específico en Tijuana han sido marcados por la dinámica histórica de construcción de la ciudad, dentro de ella se encuentran periodos hegemónicos en el poder estatal tanto para PRI como para PAN llevando a la consolidación del bipartidismo. El PRI en términos generales a través de su historia ha sido de acuerdo a

Cansino sinónimo de corrupción, abuso de autoridad, impunidad, estatismo y clientelismo político por mencionar algunos calificativos (2000:360). Al debilitarse el priismo hubo una mirada hacia el partido que ofrecía un cambio a los ciudadanos probablemente como lo dice Gómez, era porque correspondían a imaginarios sociales que tienen que ver con la historia y la cultura propia de la entidad (2000:24), el panismo representaba los imaginarios sociales, pero el PAN en Baja California no dista mucho de lo que en su momento fue el viejo priismo, solo le falta tiempo para cumplir el mismo papel.

Nos encontramos ante un panorama difícil al existir una partidocracia consolidada que solo permite el uso del voto como medio de control hacia los gobernantes, siendo insuficiente o un producto que de cierta manera sirve de intercambio para tener acceso a aquello a lo que se le ha marginado y por justicia social se tiene derecho; democracia delegativa diría O'Donnell. La alternancia no ha traído mejoras para los ciudadanos en general, sino que se han visto beneficiadas las clientelas de uno y otro partido, solo ha representado una nueva forma de las elites para disputar el poder y defender sus privilegios a cualquier costo (Ruiz:2008). Como señala Monsiváis:

“Las reformas encaminadas a desarticular las redes de patronazgo y de clientelismo de los partidos políticos en la administración pública, aunque claramente alineadas con la promoción del interés público son difíciles de lograr. La razón es relativamente simple: quienes están encargados de impulsar estas reformas son quienes se ven directamente afectados por ellas (89:2009)”.

Se necesita una apertura hacia un pluralismo político, donde las reformas electorales permitan la competitividad e ingreso de nuevos actores que vengán a enriquecer el debate político y se cuente con un gobierno representativo, que base sus decisiones en criterios programáticos sin buscar repartirse las clientelas, no solo eso, sino también que busque eliminarlas o por lo menos que la oferta de patrones sea tan diversa que no permita el dominio y control sobre el electorado. Es decir, al dislocarse el bipartidismo con la inserción de nuevas ofertas políticas que cuenten no solo con representatividad sino también con poder político, legitimadas por medio del voto popular que las respalde y no lleguen por alianzas atados de manos al congreso. Las alianzas electorales por lo menos en Baja California solo permiten la falacia de un gobierno plural cuando el control absoluto sigue siendo de dos.

3. LOS PROCESOS ELECTORALES 2004-2013 Y LA MARGINACIÓN EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA.

El voto popular permite creer en la falacia de un gobierno popular, la representación es hoy en día un gobierno aristocrático y de elite.

Bernard Manin.

La pobreza y la marginación se traducen en un problema de desigualdad política

Benedicto Ruiz Vargas.

3.1 Introducción

Los procesos electorales son el medio por el cual se renuevan los cargos de elección popular. En Baja California y Tijuana principalmente las elecciones para presidente municipal y diputados locales se han marcado por una alta competitividad en años recientes, y no solo eso sino una disminución en las tasas de participación. El panorama se muestra contrastante comparado con los primeros ocho años de transición (1989-1998) en la entidad. El declive en la participación electoral, sumado a la alta competitividad han hecho que en busca de la rentabilidad electoral, los actores políticos recurran a tácticas de atracción del voto en los límites de la legalidad (Monsiváis, 42-43:2009), algunas prácticas sin duda entran dentro de las clasificaciones de clientelismo político

El periodo de estudio abarca de 2004 a 2013 en Tijuana, para lo que se realiza una revisión exhaustiva de los resultados electorales. Se inicia mostrando los resultados primero para las elecciones de gobernador de los cinco municipios que componen el estado, posteriormente para el caso de Tijuana por distrito electoral. Luego se abordaran los resultados para municipios de Tijuana. Finalmente se mostraran los resultados para la elección de diputados de los siete distritos locales que componen Tijuana.

De la misma manera se efectúa un análisis de abstencionismo y competitividad de cada elección así como el partido que resulta ganador. Lo que se quiere es identificar en qué distritos y/o secciones electorales de Tijuana tienen un mayor apoyo hacia un partido u otro,

la competitividad en cada uno de ellos para definir qué tan estrechos son los resultados y qué tanto participan los votantes. Una vez que se tiene un panorama claro del mapa político de Baja California, especialmente de Tijuana se lleva a cabo una clasificación de los distritos y cuáles pueden ser considerados pivotes y/o marginales de acuerdo a sus resultados como se propuso en el capítulo 1, sección 1.5.3.

Teniendo hecha la revisión de los procesos electorales se analizarán los resultados para presidente municipal y diputados locales haciendo una diferenciación entre el voto hecho por aquellas secciones electorales clasificadas como secciones marginadas y secciones no marginadas debido a características que componen dos Índices de Marginación Urbana (IMU) elaborados a través de las estadísticas censales a escalas geo-electorales.³¹ Los IMU nos permiten hacer el análisis por separado y ver si los resultados electorales hubieran variado de votar solo las secciones clasificadas como marginales o de haber votado solo las secciones clasificadas como no marginales y de ser el caso en qué proporción, dicho de otro modo, se podrá conocer que peso tienen del total de votos las secciones marginales y si tienen un peso mayor que la diferencia entre el primero y segundo lugar. Otras cuestiones que se averiguarán serán al interior de los subgrupos de zonas marginadas y aquellas no marginadas, si la competitividad se mantiene o no existe tal.

Al finalizar el capítulo será clara la zona de influencia de cada partido sobre cada uno de los procesos electorales analizados, su variación o comportamiento estable de acuerdo a si son zonas marginadas o no marginadas. Con ello se cimientan las bases para llevar a cabo el análisis de los cuatro componentes de toda relación clientelar, específicamente de la compra organizada.

³¹ El índice de marginación urbana del año 2005 (IMU05) basado en información del II conteo de población y vivienda para los procesos 2004 y 2007. El índice de marginación urbana del año 2010 (IMU10) basado en información del censo general de población y vivienda 2010, en ambos casos se utilizó la metodología del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

3.2 Los Procesos Electorales 2004-2013

El clientelismo político es un tópico que invariablemente va ligado a los procesos electorales, su estudio en Tijuana es relevante debido al incremento de la competencia electoral suscitada en las elecciones locales que se han definido por márgenes estrechos, una baja participación y además bajo una alternancia de partidos durante el periodo 2004-2013, donde el clientelismo político puede inclinar la balanza hacia un lado u otro.³²

Se elige iniciar el análisis en 2004 por ser la elección que combina diversos que hacen abordable al clientelismo político: participación baja (el clientelismo político toma relevancia), crisis económica mundial y deterioro de la calidad de vida de la población desde el año 2002, el PRI recuperó Tijuana después de 24 años para perderla tres años más tarde y volverla a recuperar en 2010, y, finalmente las elecciones han sido cerradas, lo que significa que muestran un alto nivel de competitividad. El objetivo en esta parte de la tesis es mostrar con los resultados electorales lo que se argumentó en el pasado capítulo sobre consolidación bipartidista, aunque en algunas zonas *the only game in town* lo fija un solo partido.

Antes de iniciar los análisis es pertinente que se aclare la postura que se toma en cuanto a las coaliciones electorales que han llevado a cabo los partidos políticos. En su afán de ostentar posiciones y marcado por la alta competitividad existente en las elecciones, PRI y PAN se han visto en la necesidad de hacerse de aliados en tiempos electorales. En 2004 PRI se alió con PT, PEBC y PVEM para todos los municipios a excepción de Tijuana donde PRI fue solo, PAN se presentó sin aliados. En 2007 la alianza que conformo PAN fue con el PNA y el PES, PRI siguió su alianza electoral con PVEM y PEBC, solo PT se retiró de la alianza que habían tenido en los comicios anteriores. Para 2010 PRI va aliado con PVEM y el PAN mantiene su alianza de los comicios anteriores con PNA y PES. Finalmente en 2013 PAN va en conjunto con PRD, PNA y PEBC; mientras PRI va con PVEM, PES y PT.

³² Históricamente en nuestro país las prácticas clientelares se atribuían solo al PRI, pero, en 1988 el gobierno del estado de Baja California así como el municipio de Tijuana el año siguiente fueron gobernados por el PAN, el cual con el tiempo también recurrió a las mismas prácticas clientelares del PRI. Para las elecciones locales en Tijuana de 2004 los resultados entre el PRI que resultó triunfador y el PAN fue 1.65 %, en 2007 donde el PAN venció al PRI la diferencia fue 1.57 %, mientras que en 2010 PRI derroto a PAN por 4.83 %.

En cada elección, conforme a los acuerdos de coalición, se fueron repartiendo las posiciones políticas, no obstante para el análisis que a continuación se hará se tomara en cuenta los resultados atribuidos a cada coalición como si fueran los resultados de PAN o PRI por varias razones. Primero, los candidatos a la gubernatura y presidencia municipal de Tijuana independientemente de la coalición son de extracción panista o priísta, solo en las diputaciones y regidurías se cedieron espacios. Segundo, las estructuras partidistas consolidadas son el PAN y el PRI, los demás partidos como se ha señalado llevan un papel marginal y no han generado estructuras que hayan podido competir de manera real. Por último, la cuestión estadística, a diferencia de elecciones federales, es imposible saber cuántos votos son para la coalición y cuantos para el candidato de la coalición, el diseño de boleta electoral no permite generar dicha estadística, se vota en bloque por la coalición, por tanto se puede argumentar que algunos votos que recibieron PAN y PRI en realidad son gracias a las coaliciones, pero es imposible saber la aportación específica que cada partido político tuvo. En la sección de anexos se muestra a detalle los resultados electorales. Aclarado lo anterior se inicia el análisis.

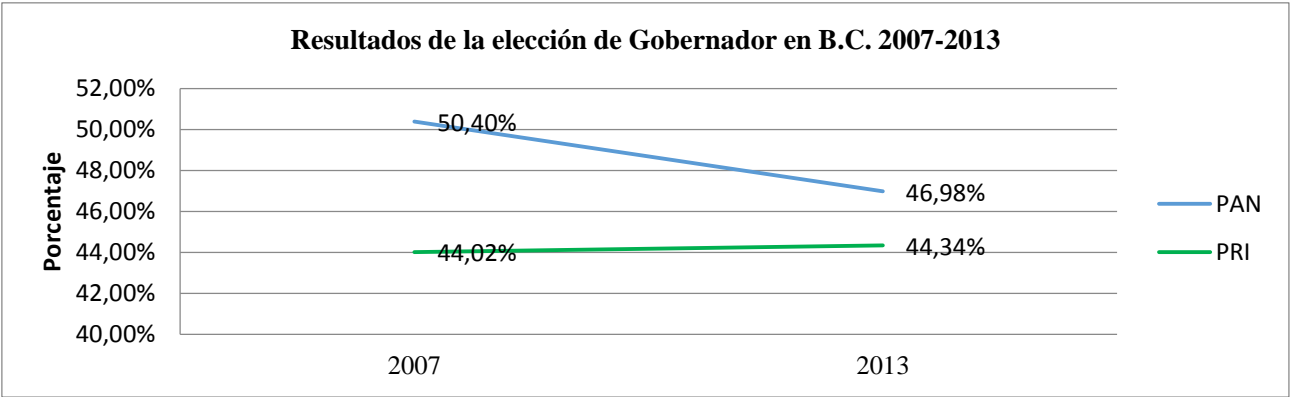
3.2.1 Elección de Gobernador

La elección a gobernador en Baja California muestra un dato interesante, Tijuana es el municipio con menor participación, presento 59.99% (428,291 votos) de abstencionismo en 2007 y un 61.75% (464,412 votos) en 2013, aunque cabe resaltar que la tendencia hacia la disminución de la participación es generalizada en todos los municipios; en contraste Playas de Rosarito se muestra como el municipio más participativo mostrando un abstencionismo del 53.27% (27,685 votos) en 2007 y para 2013 destaca Tecate con el 56.43% (34,226 votos). En cuanto a resultados electorales el PAN muestra un desempeño dominante en la elección de gobernador ganando en todos los municipios en ambos periodos a excepción de 2013 en los municipios de Tecate y Ensenada.

El binomio formado por los votos de PRI y PAN no hace más que confirmar lo que se venía viendo desde la alternancia, la concentración del voto. En el estado ambos partidos acumulan el 94.42% (817,207 votos) del voto en 2007, en 2013 el 91.32% (860,777 votos). Para el caso de Tijuana concentran en 2007 95.37% (408,459 votos) de la intención del voto y para 2013

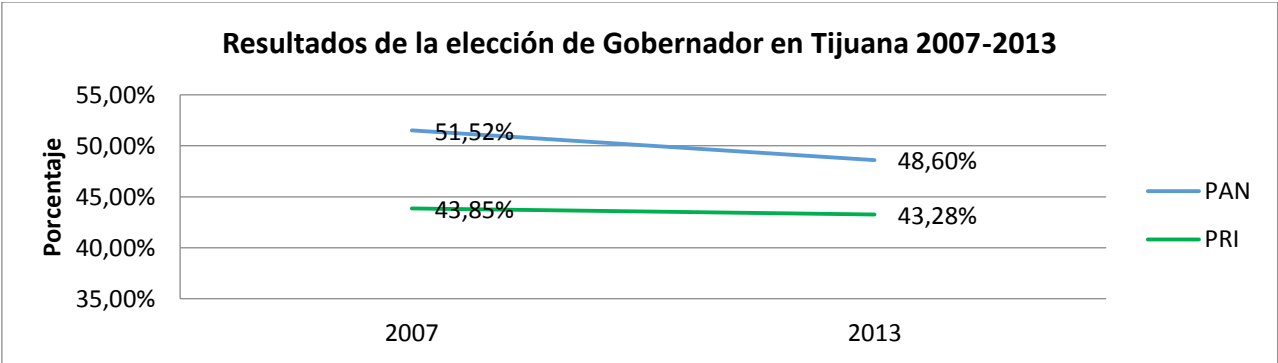
91.88% (426,686 votos). Otro dato que resalta es para el PAN, se presenta una caída en el porcentaje de votos entre un periodo y otro, la caída es de mayor envergadura se da a nivel estatal (3.42%) que en el municipio de Tijuana (2.92%). Por su parte el PRI presenta un comportamiento estable, de hecho a nivel estatal aumento su porcentaje de votos (.32%), sin embargo pierde solo algunas décimas porcentuales en el caso de Tijuana (.57%). En las siguientes gráficas se puede ver la trayectoria de las tendencias antes descrita (a más detalle ver anexo 3.1):

Gráfica 3.1:



Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Gráfica 3.2:



Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

En el cuadro 3.1 se observa los resultados electorales para la elección de gobernador de los distritos que componen la ciudad de Tijuana. Resalta el caso del distrito VIII como el más competido y el XIII como el de menor participación, en contraste el distrito X es el más participativo y a la vez el menos competitivo. El distrito VIII fue el más competido en el

periodo, la diferencia fue de 2.24% y 2.64% respectivamente entre PAN y PRI, este distrito cuenta además con un nivel de participación alto, solo superado por distrito X. En los distritos IX y XIII los resultados también fueron estrechos, en el primer caso se tuvo un promedio en el periodo de 4.56% de margen de victoria y 4.44% en el segundo caso, pero el distrito XIII presenta el mayor nivel de abstención (60.67% en promedio). Los restantes distritos (X, XI y XII) mostraron cifras porcentuales muy amplias de hasta 17.51% de diferencia para el caso de 2007 en el XI.

De acuerdo a lo anterior en el cuadro 3.2 se clasifico a los distintos distritos de Tijuana por su nivel de competitividad y abstencionismo yendo de mayor a menor, siendo uno para los que presenten mayores porcentajes tanto de competitividad como de abstencionismo y siete el caso contrario. En las elecciones de gobernador a nivel distrital se observa una amplia preferencia electoral por el PAN, gana todos los distritos locales de Tijuana a excepción del XVI donde el dominio es priísta (a más detalle ver anexo 3.2).

Cuadro 3.1*:

Clasificación de Competitividad y Abstención de la Elección a Gobernador en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral				
Distrito	2007		2013	
Nivel	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad
VIII	57,19%	2,24%	59,87%	2,64%
IX	59,32%	4,28%	59,96%	4,85%
X	55,23%	17,51%	57,96%	13,45%
XI	60,52%	16,04%	62,43%	9,64%
XII	59,97%	11,28%	61,32%	6,06%
XIII	63,64%	3,46%	63,71%	5,42%
XVI**	60,78%	1,77%	63,37%	6,66%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*Los resultados marcados de azul en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PAN.

Los resultados marcados en verde en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PRI.

** Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Cuadro 3.2*:

Lugar que ocupa cada distrito electoral de acuerdo a la clasificación de competitividad y abstencionismo de la elección a gobernador en Tijuana 2004-2013 por distrito electoral						
Distrito	2007		2013			
	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad
VIII	6	2	6	1	6	1,5
IX	5	4	5	2	5	3
X	7	7	7	7	7	7
XI	3	6	3	6	3	6
XII	4	5	4	4	4	4,5
XIII	1	3	1	3	1	3
XVI	2	1	2	5	2	3

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*Los resultados marcados de azul en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PAN. Los resultados marcados en verde en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PRI. Los resultados marcados en amarillo resaltan casos con mayor nivel ya sea de competitividad o abstencionismo.

3.2.2 Elecciones a Municipio en Tijuana, 2004-2013

La elección a municipio a diferencia de la de gobernador donde los resultados se inclinaban al PAN muestra una preferencia por el PRI y resalta un grado de competitividad mayor, resultados que contrastan con el dominio panista desde 1989.³³ Los resultados entre los dos partidos sobre todo al inicio del periodo han sido estrechos. PRI gana en 2004 por 1.65% (4,798 votos). En 2007 PAN triunfa con 1.18% (5,045 votos). Para 2010 vuelve haber alternancia con triunfo priísta por 4.84% (18,166 votos). En 2013 PRI retiene la presidencia municipal con 6.43% (29,866 votos). Los niveles de abstencionismo se han mantenido altos, disminuyendo un poco en elecciones donde se renuevan no solo municipios y congreso local, sino también la gubernatura. En su conjunto PRI y PAN suman en promedio 95% de los votos totales. El cuadro 3.3 y la gráfica 3.3 muestran el periodo de análisis (a más detalle ver anexo 3.3).

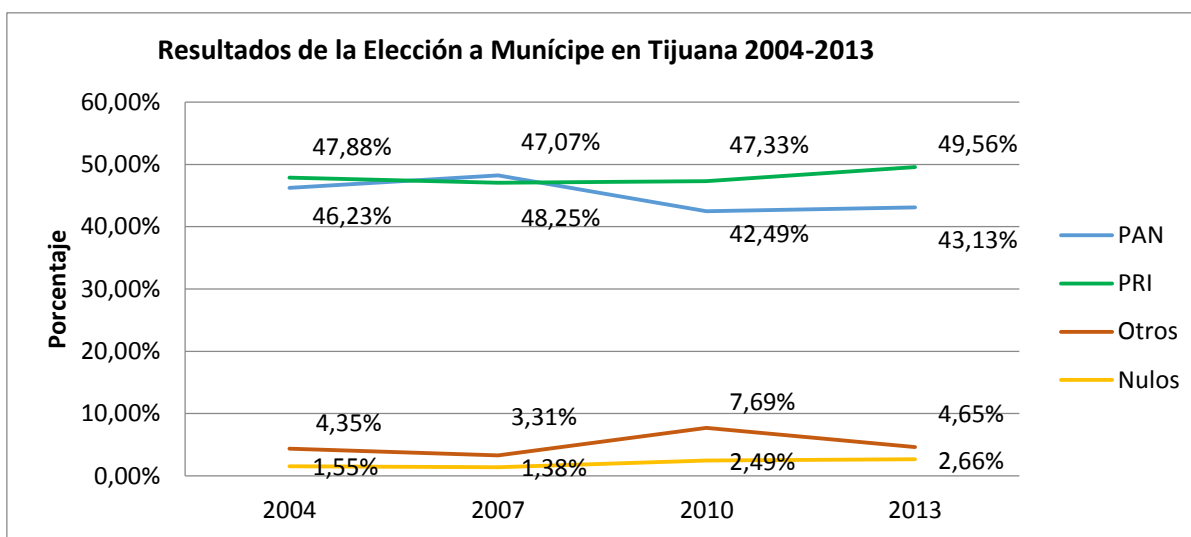
³³ En las contiendas a la presidencia municipal de Tijuana desde el año de la primera alternancia los resultados son los siguientes: el pan gana de 1989 a 2001 por 13%, 2%, 13%, 6% y 9% respectivamente en cada elección local (Ruiz: 2001).

Cuadro 3.3:

Resultados de la Elección a Múnicipe en Tijuana 2004-2013								
Distrito	Partido				Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros	Nulos				
2004	46.23%	47.88%	4.35%	1.55%	100.00%	801189	36.30%	63.70%
2007	48.25%	47.07%	3.31%	1.38%	100.00%	1070437	39.95%	60.05%
2010	42.49%	47.33%	7.69%	2.49%	100.00%	1166667	32.17%	67.83%
2013	43.13%	49.56%	4.65%	2.66%	100.00%	1214129	38.26%	61.74%
Promedio	45.02%	47.96%	5.00%	2.02%	100.00%	1063105.5	36.67%	63.33%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Gráfica 3.3:



Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

A nivel distrital, PRI muestra un dominio en el periodo en todos los distritos, solo el distrito XI muestra estabilidad consistente hacia los candidatos del PAN con excepción de 2013, donde PRI gana con 47.56% (30,252 votos) de los votos contra 45.05% (28,652 votos) siendo en dicha elección el resultado más cerrado para ese distrito. En los distritos VIII y IX se muestra un claro dominio priísta lo cual se refleja en baja competitividad, aunque en 2007 en el IX el resultado fue muy estrecho (1.41% de diferencia). Tanto VIII como IX son distritos muy participativos. El distrito X muestra una reconversión de preferencias, es decir la mitad del periodo la domina PAN y la otra PRI, destaca ser el distrito con menor abstención. Como

ya lo habíamos mencionado es en el distrito XI donde el PAN tiene su fuerza electoral. En el XII de preferir al PRI en 2004 cambiaron por el PAN en 2007, posteriormente PRI domino el resto del periodo con una ventaja amplia, resalta ser un distrito balanceado en tanto a competitividad y abstencionismo. En el XIII siempre han ganado los candidatos a munícipe del PRI y sobresale el hecho de ser el distrito de mayor competitividad y el de mayor abstención. Finalmente el XVI al igual que la elección de gobernador es de un amplio dominio priísta y además es el segundo de mayor abstención. Al igual que la elección de gobernador se hace una clasificación de competitividad y abstencionismo.

Cuadro 3.4*:

Clasificación de Competitividad y Abstencionismo de la Elección a Munícipe en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral								
Distrito	2004		2007		2010		2013	
Nivel	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad
VIII	60,81%	7,86%	57,28%	3,90%	65,23%	10,14%	59,91%	9,51%
IX	60,99%	7,87%	59,33%	1,41%	67,49%	8,95%	59,96%	5,96%
X	59,16%	2,77%	55,27%	6,97%	64,66%	4,20%	57,81%	5,19%
XI	65,05%	9,98%	60,60%	9,01%	67,86%	3,32%	62,38%	2,52%
XII	62,67%	1,68%	60,18%	3,43%	68,99%	7,96%	61,28%	7,44%
XIII	69,15%	0,12%	63,63%	1,00%	69,89%	0,91%	63,74%	3,52%
XVI	65,12%	11,46%	60,90%	6,02%	68,76%	12,55%	63,41%	16,43%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*Los resultados marcados de azul en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PAN. Los resultados marcados en verde en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PRI.

** Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Cuadro 3.5*:

Clasificación de Competitividad y Abstencionismo de la Elección a Muncípe en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral										
Distrito	2004		2007		2010		2013			
Nivel	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad
VIII	6	4	6	4	6	6	6	6	6	5
IX	5	5	5	2	5	5	5	4	5	4
X	7	3	7	6	7	3	7	3	7	3,75
XI	3	6	3	7	4	2	3	1	3,25	4
XII	4	2	4	3	2	4	4	5	3,5	3,5
XIII	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1,25
XVI	2	7	2	5	3	7	2	7	2,25	6,5

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*Los resultados marcados de azul en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PAN. Los resultados marcados en verde en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PRI. Los resultados marcados en amarillo resaltan casos con mayor nivel ya sea de competitividad o abstencionismo.

3.2.3 Elecciones a Diputados Locales

Son precisamente las elecciones a diputados locales las que presentan una mayor variabilidad en las preferencias electorales y es precisamente esta figura la que puede generar un mayor anclaje y personalización de políticas no programáticas, entre ellas clientelismo político por atribuciones que les confiere la ley. Para conocer si existe dominio de un partido en las cuatro elecciones se hará una clasificación de acuerdo a los resultados electorales. Si siempre hay ganado un partido se considera el dominio absoluto de dicho partido. En caso de haber perdido uno de los cuatro es considerado un dominio débil, Por otro lado no existe dominio alguno si solo ha ganado dos periodos.

El distrito VIII muestra un dominio priísta débil siendo el que menor abstencionismo registra junto con el distrito X. La única elección que perdió el PRI fue la de 2007 por 2.69% (1,743) de los votos, dicha elección también coincide con ser la que mayor participación presento. Dentro de los siete distritos ocupa el tercer lugar de competitividad.

El IX destaca por ser el distrito más competitivo de los siete alcanzando en tres de las cuatro elecciones analizadas diputados de minoría.³⁴ De la misma manera es el tercer distrito que presenta mayor participación, su tendencia es priísta débil. En este distrito se presenta una situación similar a la del VIII, la elección que perdió el PRI fue en 2007 por 1.73% (816) de los votos.

Ya se mencionaba al distrito X por su desempeño participativo empatado con el distrito VIII como los más altos pero a diferencia de este aquí encontramos un panismo débil que solo ha perdido la elección de 2010 por 1.91% (978) de los votos.

El distrito XI se define como panista, nunca ha podido triunfar el PRI, ocupa la quinta posición en participación dentro de los siete además de ser el menos competitivo de todos, el dominio panista es abrumador, aunque resalta que los márgenes de victoria en 2004 y 2007 fueron de cifras con dos dígitos, para 2010 y 2013 las cifras se redujeron considerablemente.

El distrito XII ocupa la cuarta posición en participación y es el segundo de mayor competitividad. Aquí se observa un panismo débil, la elección que perdieron fue ante el PRI fue la de 2010 por 6.13% (2358) de los votos totales. La diferencia en la última elección es de llamar la atención ya que aunque ganó el PAN la diferencia fue de solo .07% (30 votos) de los votos totales.

El distrito XIII presenta un dominio panista débil hasta el momento, es el distrito donde se presenta el mayor abstencionismo y el tercero más competitivo empatado con el VIII. La elección que perdió el PAN fue en 2010 por 1.96% (1937) de los votos.

Finalmente el distrito XVI es de dominio priísta, ocupa la sexta posición en participación al igual que en competitividad.

Los cuadros 3.6 y 3.7 muestran el periodo de análisis mostrando clasificación de su nivel de competitividad y abstencionismo (a más detalle ver anexo 3.4):

³⁴ En las elecciones de 2004 Gilberto Daniel González Solís, 2007 Jaime Chris López Alvarado y 2013 Gerardo Álvarez formaron parte de sus respectivas legislaturas por vía representación proporcional.

Cuadro 3.6*:

Clasificación de Competitividad y Participación de la Elección a Diputado en Tijuana 2004-2013 por Distrito Electoral								
Distrito	2004		2007		2010		2013	
Nivel	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad
VIII	60,81%	2,82%	57,21%	2,69%	64,63%	10,41%	59,91%	2,77%
IX	61,00%	3,26%	59,37%	1,73%	66,95%	7,95%	59,97%	2,20%
X	59,41%	8,56%	55,19%	17,23%	64,66%	1,91%	57,96%	6,14%
XI	65,07%	15,75%	60,54%	17,31%	67,82%	4,92%	62,47%	6,79%
XII	62,67%	3,11%	60,04%	13,43%	68,03%	6,13%	61,30%	0,07%
XIII	69,10%	5,61%	63,65%	2,60%	69,85%	1,96%	63,74%	3,15%
XVI**	65,14%	3,87%	60,82%	3,72%	68,93%	12,54%	63,70%	7,14%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*Los resultados marcados de azul en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PAN. Los resultados marcados en verde en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PRI.

** Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Cuadro 3.7*:

Lugar que ocupa cada distrito electoral de acuerdo a la clasificación de competitividad y abstencionismo de la elección a diputado en Tijuana 2004-2013 por distrito electoral										
Distrito	2004		2007		2010		2013			
Nivel	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad	Abstención	Competitividad
VIII	6	1	6	3	7	6	7	3	6,5	3,25
IX	5	3	5	1	5	5	5	2	5	2,75
X	7	6	7	6	6	1	6	5	6,5	4,5
XI	3	7	3	7	4	3	3	6	3,25	5,75
XII	4	2	4	5	3	4	4	1	3,75	3
XIII	1	5	1	2	1	2	1	4	1	3,25
XVI	2	4	2	4	2	7	2	7	2	5,5

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*Los resultados marcados de azul en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PAN. Los resultados marcados en verde en competitividad muestran el porcentaje de ventaja que obtuvo el PRI. Los resultados marcados en amarillo resaltan casos con mayor nivel ya sea de competitividad o abstención.

Para las diputaciones locales después del análisis se pueden inferir tres cuestiones que son válidas para el periodo 2004-2013 en Tijuana. Primero, PAN domina la elección de 2007 y PRI domina la elección de 2010, es decir, distritos con prisma débil perdieron la elección

ante el PAN en 2007, distritos con panismo débil perdieron la elección ante el PRI en 2010, las razones pueden ser muy diversas, tanto históricas como coyunturales. Segundo, cuando el PAN gana en distritos priístas débiles los resultados son muy competitivos y los niveles de abstención son los más bajos, de la misma manera, el comportamiento es similar cuando el PRI gana el distritos panistas débiles, es decir, el resultado es competitivo aunque solo presenta mayor participación en la elección del distrito X de 2010, para la elección del mismo año del distrito XIII la participación es la más baja de todos los distritos ocupando la mayor abstención ese año. Tercero y último, en el distrito que tiene completo dominio un partido político la competitividad es baja y el abstencionismo es alto.

Con lo anterior no queremos afirmar una relación directa que nos prediga que entre más competitivo se es más participativo o entre menos participativo se es menos competitivo, no obstante son cuestiones que hay que remarcar ya que se cumplen para el periodo analizado.

3.3 Clasificación de Distritos

Estudios recientes han revelado en general que si en México existe una lógica político electoral en la distribución de los recursos ésta se da a través de la situación político-electoral de cada estado. Por ello, las irregularidades en su funcionamiento que puedan derivar en un mayor uso político se darían bajo prácticas clientelares en los niveles operativos en contacto directo con los beneficiarios o potenciales beneficiarios, y que normalmente no son empleados federales sino los gestores (Somuano, et. al., 2006:39). Analizadas las tres elecciones podemos hacer una radiografía de Tijuana a nivel distrital y clasificar a los distritos como indeciso, leal, opositores, alineado, rival, marginal y/o pivote.

Tomando en consideración el listado nominal (ver anexos) de cada distrito a través del periodo 2004-2013 podemos saber el peso que tiene en listado nominal de Tijuana y de esa forma se puede clasificar. El distrito XIII se muestra como distrito pivote concentrado siempre en cada periodo el mayor porcentaje del listado nominal, de ahí lo siguen en orden de importancia el VIII y el XI respectivamente aunque el VIII muestra un porcentaje de listado nominal estable mientras el XI se muestra a la baja con disminución de su listado nominal. El distrito X sería el que sigue de importancia con una tendencia a la disminución. Posteriormente el XVI distrito con tendencia creciente. Continúa el distrito XII con

disminución de listado nominal. Por último se tiene al IX como el distrito más pequeño que además ha disminuido su listado.

El cuadro 3.8 es producto del análisis electoral combinado con la clasificación de distritos expuesta por Stokes y otros. Los resultados en color azul muestran al PAN como triunfador, en contraste los resultados marcados con verde muestran al PRI como ganador. La letra C indica que dicha elección el resultado fue competitivo, es decir, la diferencia entre ganador y perdedor fue del 3% de los votos totales.³⁵

Cuadro 3.8:*

Clasificación de distritos en Tijuana en base al periodo de elecciones 2004-2013 de acuerdo a lo expuesto por Stokes y otros.															
Año	2004			2007			2010			2013			Clasificación		
Distrito	Gob.	Mun.	Dip.	Gob.	Mun.	Dip.	Gob.	Mun.	Dip.	Gob.	Mun.	Dip.	Pivote	Indec./leal	A/R*
VIII			C	C		C				C		C	Si	Indeciso	A
IX					C	C						C	No	Indeciso	A
X		C							C				No	Indeciso	R
XI											C		Si	Leal PAN	R
XII		C										C	No	Indeciso	R
XIII		C			C	C		C	C				Si	Indeciso	R
XVI													No	Leal PRI	A

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

*A= Distrito alineado al partido en el poder municipal R= Distrito rival al poder municipal.

Cada partido político tiene completo dominio sobre un distrito, el PAN en el XI, PRI en el XVI, de acuerdo a la teoría los líderes políticos buscarían invertir en los distritos indecisos, sin embargo los mediadores que son las figuras que se interesa entrevistar serían más consistentes en los distritos leales. Otra cuestión a resaltar es que todos los distritos indecisos muestran resultados competitivos (o marginales de acuerdo a Stokes y otros), solo que los distritos leales no los tienen, a excepción de la elección de 2013 en el distrito XI.

³⁵ La LIPE contempla que si el resultado en una elección es menor al 1 % se procede al recuento total de votos, en este estudio arbitrariamente se definió el umbral del 3 % de diferencia entre ganador y perdedor para clasificarse como competitivo el resultado.

Para cerrar el análisis de los procesos electorales podemos resaltar cinco cuestiones. Primero, a partir de 2004 se recupera la competitividad electoral en Tijuana. Los resultados más competitivos se presentan en la elección de diputados, posteriormente en municipales y finalmente en gobernador.

Segundo, existe un empate entre dos distritos que presenta resultados de mayor competitividad, el VIII y el XIII, aunque por el número de votantes en listado nominal es de mayor importancia (pivote) para los partidos políticos el distrito XIII y después el VIII.

Tercero, los únicos distritos con tradiciones muy arraigadas son el XI hacia el PAN y el XVI hacia el PRI, el resto de los distritos se pueden considerar indecisos, aunque se esperaría que el PAN concentrara más sus esfuerzos en los distritos X y XII, de la misma manera se esperaría que el PRI concentre sus esfuerzos en VIII y IX. El distrito XIII dada su historia de resultados e importancia es aún un distrito abierto para las dos fuerzas políticas.

Cuarto, en las elecciones donde además de los municipios y el congreso local se renueva gubernatura, el PAN ha obtenido mejores resultados, ya Ruiz señalaba dicho fenómeno desde el 1989 (118:2008).

Quinto, la participación se percibe a la baja; ya señalaba Espinoza la importancia del declive de participación y con ello el aumento de la abstención en los procesos electorales en Baja California (124:2005). Las causas pueden ser variadas, como lo señala Guillen, la participación a mediados de los noventa promediada 80%, actualmente las tasas difícilmente llegan a la mitad de dicha cifra, el autor nos menciona que no solo la explicación la debemos encontrar en cuestiones de cultura política sino la dinámica poblacional también influye (2002:149). No obstante sin ignorar las cuestiones de cultura política (o la falta de ella) no es tanto que la ciudadanía no desee participar en política, sino han sido los mismos partidos los que han puesto una barrera para dicha participación a ciertos grupos de la sociedad. La política es percibida como un entramado de complicaciones que no responden a la resolución de problemáticas para la mayoría de las personas (Ruiz, 147:2008), para ello se auxilian de traductores, es ahí donde se forjan los mediadores políticos. Otra explicación sobre el aumento del abstencionismo puede ser que los sectores medios y altos son los que se han estado absteniendo de acudir a votar. Espinoza propone que son precisamente estos sectores

los que han decidido participar en la esfera pública por medios alternativos al de ejercer su derecho al voto (Espinoza, 126:2005).

3.4 La Marginación

La distribución del ingreso ha jugado un papel muy importante en mantener la marginación. América Latina es una de las zonas más desiguales del mundo, por ejemplo en México el 20% más rico concentra el 60% de la riqueza, mientras que el 40% más pobre solo tiene el 10% de la riqueza, sin duda la desigualdad es un rasgo que conlleva a crear una gran polarización (Nun 2000:118). En México y en Baja California sigue existiendo una minoría de ingresos altos, colocando al país como el cuarto lugar en cuanto a cantidad de personas ricas en el mundo solo detrás de Estados Unidos, Alemania y Japón (Martínez y González, 2001:101).

Las presiones económicas e institucionales que recaen en los votantes en condiciones marginales son de gran significado en países como el nuestro. Podemos encontrar a campesinos, miembros de sindicatos, personas en busca de una vivienda o marginados de servicios básicos, que comparten un perfil de bajos ingresos, empleo precarizado o informal combinado con niveles bajos de educación. Bajo ese perfil es difícil pensar que se tiene libertad de voto por lo que puede modificar las tendencias electorales (Gómez 2000:33).

En Tijuana un rasgo sobresaliente que ha permanecido a través de su historia por su alto y rápido crecimiento y dinamismo económico ha sido la inequidad social (Ruiz, Aceves 11:1998). La visión que se tiene de Tijuana siempre ha sido la de la tierra de las oportunidades donde la pobreza y marginación no existen, donde muchas familias de diversos lugares del país viene a buscar una oportunidad para vivir mejor, donde el trabajo abunda y se puede de cierta manera ir haciéndose de un patrimonio, la verdad solo es enmascarada por el mito que representa Tijuana donde la marginación y pobreza siempre han existido, muy parecido a lo que señala Auyero para el caso de Villa paraíso, un lugar en la Argentina, cuando describe los medios para resolver su subsistencia, no muy diferente a las colonias marginadas de Tijuana:

“Bajos ingresos extremos, (decreciendo) redes de reciprocidad entre vecinos y parientes, (aumentando) actividades fuera de la ley (venta de drogas, robo, crimen), (aumentando) caridad del estado y de la iglesia, y (aumentando) resolver problemas a través de mediaciones políticas personalizadas, son las formas en como las personas resuelven su día a día para sobrevivir (2001:44)”.

La pobreza y la marginación se vuelven un problema de desigualdad política que nos lleva a un problema de exclusión social (Ruiz, 2007:179), En base a la marginación y pobreza, los ciudadanos se ven obligados a buscar fuentes alternativas de ingresos o en algunos casos no son fuentes alternativas sino primarias (Ruiz, Aceves 59:1998).

Dado lo anterior la marginación es una condición que puede llevarnos a comprender el comportamiento del voto de manera distinta.

3.5 El Voto de las Zonas Marginadas ¿Cambio en los Resultados?

El estudio de la aplicación entre factores socio-económicos con el comportamiento político-electoral ha sido una actividad relativamente nueva en el panorama académico mexicano (Rionda, 2000:287). El comportamiento del voto de las zonas marginadas se le debe presentar una especial atención porque son precisamente dichas zonas las susceptibles a ofertas clientelares, es precisamente en este apartado donde se pretende dar respuesta a el comportamiento del voto de las zonas marginadas, y a la vez, saber en qué medida las elecciones competitivas que se han suscitado en Tijuana han sido definidas por electores que habitan las zonas en situación de marginación.

Por marginación se entiende la definida por el CONAPO, es decir aquella: “medida-resumen que permite diferenciar localidades del país según el impacto global de las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas y la carencia de bienes”.

Tijuana es una ciudad prácticamente urbanizada, y no solo las zonas rurales concentran pobreza y marginación, también lo hacen las zonas urbanas, donde se sobrevive con precarias condiciones. Para plasmarlo fue necesario reconstruir los índices de marginación urbana (IMU) por medio de la técnica de análisis factorial para el año 2005 y 2010 a nivel sección

electoral, por lo que se utilizaron las estadísticas censales a escalas geo-electorales del II conteo de población y vivienda 2005 y del censo general de población y vivienda 2010. De la misma manera para poder llevar a cabo la comparación en el periodo 2004-2013 y hacer los resultados electorales manejables se omitieron secciones electorales por no existir en todo el periodo de análisis y/o por la misma naturaleza de la información.³⁶ Para una explicación detallada de la construcción tanto del IMU05 como del IMU10 a nivel sección electoral (ver anexo 3.5).

De acuerdo a el CONAPO el IMU se presenta por cinco clasificaciones (muy alto, Alto, medio, bajo y muy bajo). Fue ineludible separar el voto de las secciones marginadas de las no marginadas y definir su comportamiento electoral, de esa manera las no marginadas son aquellas secciones electorales clasificadas con una marginación muy baja, baja o media. En contraste, aquellas secciones electorales que presentan un IM alto o muy alto fueron clasificadas como marginadas.

Los IMU clasificados como muy bajo y bajo aumentan significativamente de una elección a otra. De 2004 la clasificación “muy baja” de representar .17% de las secciones analizadas pasa a 2.8% para finalizar en 5.73% para 2010 y 2013. El caso de la clasificación de “baja” pasa del 5.21% de 2004 al 9.6% en 2007, cerrando con 14.13% para los años de 2010 y 2013. Los distritos XIII, VIII y XVI en dicho orden son donde mayormente creció la marginación acumulando en 2004 87.5% de la marginación, en 2007 95.70% y para 2010 y 2013 73.36%.

El distrito XIII en 2004 concentro 12.5% de la marginación, el VIII 34.37%, el XVI 40.62%, el resto de los distritos solo obtuvo 12.5%, incluso en el distrito XII no se encontró marginación. Para 2007 el XIII no solo creció en tamaño sino también en marginación acumulando 61.29%, para el distrito VIII la cifra fue 20.43%, en el XVI 13.97%, el resto de los distritos solo obtuvo el 4.30%. Para los años 2010 y 2013 el distrito XIII siguió a la cabeza en marginación con 41.55%, el VIII obtuvo 18.83%, el XVI 12.98%, lo interesante es que el resto (26.63%) de la marginación tuvo una distribución significativa por vez primera en los

³⁶ Los resultados de la elección 2004 se encuentran a nivel sección estatal, las cuales no coinciden con los resultados de las elecciones siguientes que se encuentran en secciones electorales federales. Algunas secciones estatales componen 2 o más secciones federales.

cuatro distritos restantes. En IX obtuvo 5.19%, el X 7.79%, e XI 5.84%, finalmente el XII reflejo 7.79%. Lo anterior confirma el deterioro en la calidad de vida de los tijuaneños donde la marginación sigue creciendo.

Una vez que se conoce la marginación existente en Tijuana, se puede conocer si los resultados hubieran variado de solo votar las zonas marginadas o las no marginadas, si la competitividad aumenta o disminuye, lo mismo se puede intuir de los niveles de participación. El análisis se hizo para el periodo 2004-2013 en las elecciones a presidente municipal y ha diputado, se omite la de gobernador por no presentar un panorama competitivo (a más detalle ver anexo 3.6).

3.5.1 Elección a Múnicipe

De acuerdo a las secciones seleccionadas para el análisis en el 2004 el total de votos de las secciones clasificadas como marginadas para presidente municipal fue de 6.64% (17932 votos), en 2007 fue 10.14% (40,433 votos), en 2010 21.57% (74,042 votos), y para 2013 fue de 23.31% (94282 votos). En las cuatro elecciones el porcentaje de votos de las zonas marginadas es mayor que la diferencia de votos entre PRI y PAN por lo que su comportamiento electoral se torna definitorio para inclinar la balanza hacia un lado u otro. Conforme avanzan los procesos electorales, al aumentar la marginación el porcentaje de votos de las zonas marginadas aumenta.

En las secciones clasificadas como marginadas se nota un amplio dominio del PRI, aun en la elección 2007 que había triunfado el PAN, es decir, en este caso el resultado hubiera favorecido al PRI. En 2004 la diferencia fue 17.80%, 2007 14.08%, 2010 9.4% y finalmente 2013 12.05%. De dejar las manos solo en decisión de las zonas marginadas a partir de la alternancia del 2004 el PRI no hubiera dejado la alcaldía.

Al revisar los resultados de las zonas marginadas sobresalen dos cosas. Uno, los resultados son más estrechos que con las zonas no marginadas empezando en 2004 con una diferencia de .38% favorable al PRI, 3.06% favorable al PAN en 2007, 4.14% favorable al PRI en 2010, y, 4.66% favorable al PRI en 2013. Dos, se demuestra que sin duda quien llevo a ganar la elección de presidente municipal de 2007 al PAN fue precisamente los sectores no

marginados, de haber votado solo los sectores marginados, o de haber sido mayor el abstencionismo en los sectores no marginados, el resultado hubiera tendido a cambiar.

En lo referente a los niveles de participación las zonas marginadas presentan para todas las elecciones menores tasas de participación que las no marginadas, el promedio de la abstencionismo en el periodo fue 65.08% para las zonas marginadas, los no marginadas su promedio en el periodo fue 62.68%. En el cuadro 3.9 se aprecia a detalle lo descrito:

Cuadro 3.9:

Elección a Presidente Municipal de Tijuana 2004-2013 (zonas marginadas y no marginadas)								
	Marginadas		Diferencia	Abstención	No Marginadas		Diferencia	Abstención
	PAN	PRI			PAN	PRI		
2004	37,60%	55,39%	17,80%	66,60%	46,90%	47,28%	0,38%	63,12%
2007	40,38%	54,45%	14,08%	61,05%	49,21%	46,15%	3,06%	59,72%
2010	39,88%	49,28%	9,40%	68,63%	43,05%	47,19%	4,14%	67,01%
2013	40,22%	52,27%	12,05%	64,06%	44,03%	48,70%	4,66%	60,86%
Promedio	39,52%	52,85%	13,33%	65,08%	45,80%	47,33%	3,06%	62,68%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

3.5.2 Elección a Diputados Locales

Para el caso de las diputaciones locales se lleva a cabo la revisión de aquellos distritos donde arbitrariamente se fijaron como competitivos por tener una diferencia menor al 3% entre primero y segundo lugar, se considera que en los otros distritos por ser la diferencia mayor al 3% los resultados no se hubieran alterado. Los distritos a revisar son cinco: el VIII, IX, X, XII y XIII, es decir, todos los distritos donde no tiene hegemonía ningún partido político. Revisando las elecciones de diputado que fueron clasificadas como marginales en la pasada sección encontramos que si solo se considera el voto de las zonas marginadas los resultados siempre favorecen al PRI aunque dependiendo el distrito tiende a variar en que porcentaje.

En 2004 para el distrito VIII el resultado no hubiera variado originalmente lo había ganado el PRI al considerar solo a las zonas marginadas la diferencia hubiera sido 24.25%. En 2007 el resultado sería otro, de haber ganado el PAN, el PRI ganaría con 17.89%, finalmente para este distrito en el 2013 no se altera el resultado, solo que la diferencia pasaría a ser 28.69%.

Ahora bien, para el mismo distrito VIII pero considerando ahora el voto de las zonas no marginadas en 2004 hubiera variado el resultando vencedor el PAN aunque solo con una diferencia de tan solo 0.76%, en 2007 se confirma el triunfo panista pero ahora por 7.22%. Finalmente para 2013 cambia el resultado resultando ganador el PAN por 1.96%.

En cuestiones de participación electoral para los tres periodos es mayor en las secciones marginadas que en las no marginadas. En 2004 fue 2.71% mayor el abstencionismo, para 2007 la diferencia es muy marcada siendo 16.53%, por último en 2013 la diferencia es 2.94%.

El distrito IX presenta dos casos, la elección de 2007 y la de 2013. De solo votar las zonas marginadas en 2007 el ganador hubiera sido el PRI y no el PAN por 35.17%. En 2013 el resultado sería el mismo, ganaría el PRI pero con 9.55% de diferencia.

En el voto de las zonas no marginadas el resultado no se modificaría en ninguna de las dos elecciones resultando ganador el PAN en 2007 por 7.22% y el PRI en 2013 por 1.57%.

Comparando la participación electoral es mayor en las zonas no marginadas con una diferencia con las marginadas de 23.75% de tasa de abstencionismo en 2007 y de 2.78% en 2013.

El distrito X solo presenta una elección competitiva en 2010 que la termino ganando el PRI. El resultado se mantiene tanto observando el voto de las zonas marginadas como el de las no marginadas con diferencias de 9.41% y 0.62% respectivamente. El abstencionismo es ligeramente mayor en las zonas no marginadas con una diferencia de 2.1%.

El distrito XII presenta solo competitiva la elección del 2013 donde resultó ganador el PAN por la mínima diferencia. En caso de solo considerar el voto de las zonas marginadas el resultado cambiaria y ganaría el PRI por 28.69%. De votar solo las zonas marginadas el resultado se mantendría con una diferencia del 2.43%. El abstencionismo fue mayor en las zonas marginadas por 2.78%.

El distrito XIII presenta dos periodos competitivos, en 2007 que gano el PAN y en 2010 que gano el PRI. Para el caso del voto de las zonas no marginadas en 2007 se modifica el resultado

ganando el PRI por 14.10% de diferencia, para 2010 se mantiene el resultado con una diferencia de 1.10%.

El voto de las zonas no marginadas los resultados se mantienen, en 2007 gana el PAN por 6.31%. En 2010 gana el PRI por 2%. El abstencionismo fue mayor en las zonas marginadas, en 2007 fue 16.19%, para 2010 fue de 0.43%. En el cuadro 3.10 se presentan los resultados completos de las elecciones competitivas por año y distrito electoral acomodadas de acuerdo a las zonas marginadas y no marginadas.

Cuadro 3.10:

Elecciones clasificadas como competitivas en el periodo 2004-2013 para diputados									
Año	Distrito	Zonas marginadas		Diferencia	Abstención	Zonas no marginadas		Diferencia	Abstención
		PAN	PRI			PAN	PRI		
2004	VIII	33,76%	58,01%	24,25%	65,16%	45,63%	44,87%	0,76%	62,45%
2007	VIII	37,25%	55,14%	17,89%	58,01%	49,44%	42,22%	7,22%	41,48%
2007	IX	27,27%	62,44%	35,17%	64,76%	47,49%	45,43%	2,06%	41,01%
2007	XIII	38,55%	52,65%	14,10%	57,70%	48,62%	42,30%	6,31%	41,51%
2010	X	40,05%	49,46%	9,41%	67,05%	44,28%	44,90%	0,62%	66,35%
2010	XIII	40,48%	41,59%	1,10%	66,97%	40,91%	42,91%	2,00%	66,54%
2013	VIII	38,12%	51,57%	13,45%	63,03%	45,00%	43,04%	1,96%	60,09%
2013	IX	40,35%	49,91%	9,55%	62,91%	44,37%	45,93%	1,57%	60,70%
2013	XII	30,56%	59,26%	28,69%	63,10%	45,40%	42,97%	2,43%	60,32%

Fuente: Elaboración propia con datos del IIEPCBC.

En suma, lo que se rescata del análisis anterior son cinco puntos: primero, las zonas marginadas tienen una clara preferencia por el PRI. Segundo, las zonas no marginadas no muestran una preferencia clara aunque si habría que decirlo es mayor su inclinación hacia al PAN. Tercero, las zonas marginadas cuentan con menores tasas de abstención que sus contrapartes marginadas. Cuarto, si la marginación va en aumento y la preferencia de las zonas marginadas es por el PRI, este puede ganar un mayor número de distritos en los próximos comicios. Por último, las zonas marginadas no aumentan su participación electoral en elecciones competitivas con alto abstencionismo, no obstante su peso sigue siendo decisivo; de las nueve elecciones analizadas para diputados locales en los cinco distritos cuatro hubieran cambiado de votar solo las zonas marginadas (las tres de 2007 y la del distrito

XII de 2013), de votar solo las zonas no marginadas los resultados del distrito VIII de 2004 y 2013 hubieran cambiado.

3.6 Reflexiones y Conclusiones

Como ya se ha revisado, los procesos electorales en Tijuana han sido muy competitivos y el porcentaje de votos totales de las secciones marginadas representan un porcentaje mayor que la diferencia entre las dos fuerzas políticas por lo menos para la elección de presidente municipal y el caso de algunos distritos.³⁷ Por otra parte los niveles de participación han sido bajos, reconociéndose que si bien el problema de las elecciones no es la legalidad de las mismas dado que juegan al límite de las reglas, a veces sobre pasándolas y a la conveniencia propia, no obstante el abstencionismo debe de importar. Una de las razones de que los votantes no acudan a las urnas puede ser por clientelismo político en su forma de compra de abstención además la abstención debilita la legitimidad del sistema.

Por otra parte la volatilidad del electorado tijuanaense se debe a la propia alteración del mercado electoral dada por la alternancia y consolidación del bipartidismo.

La marginación nos marca claramente que se encuentran dos Tijuanas: aquella ocupada en espacios urbanos exclusivos, protegidos y aislados de las problemáticas reales habitada por las élites de mayores recursos; aquella ocupada por zonas marcadas por la alta precariedad urbana caracterizado por la exclusión en sus diversas manifestaciones peor sobre todo de oportunidades. Las primeras son zonas ocupadas por los que pueden participar y decidir en la esfera pública, las segundas tienden a ser pragmáticos y bajo la manipulación de los primeros y su misma necesidad entran al juego clientelar sin darse cuenta de ello. Se encuentran dentro de redes de sobrevivencia donde su participación en la cosa pública es limitada. Es fácil deducir que las secciones clasificadas como marginadas se encuentran dentro de las segundas.

Cabe resaltar que si bien es cierto que el PRI es el que más partido saca de los sectores marginados no es exclusivo de dicho partido las prácticas clientelares como se argumentará

³⁷ El distrito XIII representa un caso ejemplar por tener la mayor concentración de marginación, el mayor listado nominal y resultados muy competitivos.

en el siguiente capítulo. Cada partido a través de la influencia que tiene por medio de sus representantes en los distintos órdenes de gobierno cuenta con sus estructuras basadas en clientelas.

En el siguiente capítulo se demostrará como los cuatro elementos definidos en una relación clientelas (jerarquía, contingencia, reiteración y volición) se encuentran presentes en los procesos electorales en Tijuana. Se debe reconocer que algunos de estos elementos son más sencillos de definir que otros, para ello nos auxiliaremos de diversas técnicas de investigación tales como la geografía electoral, la entrevista estructurada y semiestructurada buscando demostrar cómo operan las clientelas bajo “compra organizada”.

4. ESTRUCTURAS CLIENTELARES Y SU DOBLE VIDA EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA: MARGINACIÓN, LEALTAD, MEDIADORES Y VOTANTES.

La igualdad no significa que todos tengamos la misma riqueza, sino que nadie sea tan rico como para comprar al otro, ni que nadie sea tan pobre como para verse forzado a venderse.

J.J. Rousseau.

4.1 Introducción

En el capítulo anterior se revisaron los resultados electorales, herramienta indispensable para que los partidos y sus líderes puedan decidir donde llevar a cabo las políticas no programáticas. En este capítulo se busca identificar los cuatro elementos (jerarquía, reiteración, contingencia y volición) que conforman una relación clientelar en su forma específica de compra organizada, en la ciudad de Tijuana; para ello es pertinente auxiliarse de distintas técnicas de investigación que tracen un diseño adecuado para lograr las metas propuestas.

“Un diseño de investigación es un plan para recoger y analizar las pruebas empíricas de tal manera que haga posible que el investigador responda a las cuestiones que se ha planteado” (Ragin, 2007:64); en este estudio se utilizó el análisis de datos por medio de los resultados electorales, los IMU y la entrevista. Los datos cuantitativos son información del mundo en su forma numérica, mientras que la información cualitativa es información del mundo en forma de palabras, básicamente difieren en la forma de ser medidos (Punch, 2005:58).

Para los elementos jerarquía y reiteración fue fundamental el uso de técnicas cuantitativas. El primer elemento se identifica con los IMU a nivel sección electoral usados en el pasado capítulo en el análisis del voto de las zonas marginadas, de esa manera se puede clasificar a las secciones con distintas clases de marginación. En tanto el segundo elemento es necesario el análisis de los resultados electorales para encontrar aquellas secciones donde existe reiteración de los mismos, dicho de otra manera, donde siempre ha resultado triunfador un solo partido.

De esa manera se presentará el mapeo de marginación, pudiéndose identificar secciones con jerarquía y reiteración de resultados, esas secciones son de interés debido a su disposición a prácticas clientelares, sospecharíamos que la probabilidad para encontrar estructuras clientelares es mayor.

Los elementos de volición y contingencia se pueden explicar mejor auxiliándonos del enfoque “ecológico”³⁸, es decir, el “voto expresivo”. La volición y contingencia son elementos difíciles de precisar a simple vista, anteriormente ya se han definido pero no está de más hacer una aclaración: La contingencia implica corresponder a la acción hecha, en el caso del clientelismo político es la relación de flujo de votos por algún beneficio (bienes y/o servicios de manera preferencial), en la volición también, la diferencia radica en que en la contingencia existe un reconocimiento de beneficio y se corresponde por dicho motivo, es un intercambio, en la volición además del intercambio contingente supone el valor del agradecimiento, es decir, la contingencia no basta, se va más allá, el votante no realiza la acción de intercambio por ser contingente sino para ser volitivo.

Para reflejar volición y contingencia se optó por utilizar el estudio de caso escogiéndose dos secciones electorales que de acuerdo a los elementos de jerarquía y reiteración mantuvieron similitudes (ambas son secciones marginales y mantienen la hegemonía total de un solo partido, una para el PAN, otra para el PRI), además las dos secciones electorales se encuentran contiguas, lo que significan que pertenecen a la misma sub-delegación.

Los referentes sometidos a evaluación en las dos secciones definidas son los mediadores y los votantes. Las explicaciones son sobre comportamientos que son clarificados a partir de un contacto directo con los involucrados. Se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas con mediadores y votantes tanto de una sección como otra para recopilar información sobre su percepción de la política, elecciones, resolución de problemas y prácticas clientelares. La entrevista semi-estructurada nos permite ser flexibles al momento de realizar las preguntas y de ser necesario profundizar en las respuestas del interlocutor y de esa manera enriquecer la

³⁸ Es la perspectiva sociológica que intenta recuperar la identidad de los electores a través de las características de la población que vive en una zona donde se produce determinado resultado electoral (Peschard citado en Gómez:35).

investigación. Para complementar la información anterior también se optó por realizar un conjunto de 65 entrevistas estructuradas a votantes en la sección 1276 y 64 en la 1277, para mostrar una sistematización de lo que reportan los entrevistados se elaboran datos y gráficas.

Finalmente se considera necesario retomar la cuestión de los líderes políticos considerando la figura de diputados locales como gestores comunitarios y auxiliares de las demandas sociales de sus representados a través de la partida denominada “apoyos diversos” de especial atención para mantener clientelas políticas.

Al final del capítulo se podrá concluir si en Tijuana se pueden identificar los elementos que componen la relación clientelar en su modo de compra organizada, o solo se pueden identificar ciertos elementos que permitirían ver otras clasificaciones de clientelismo de menor densidad, además, también se sabrá si el clientelismo político es una estrategia exclusiva de un partido político, de los dos partidos dominantes o si ninguno de ellos hace uso de él. Lo que finalmente se recupera y se considera trascendental es el valor o significado que tiene el clientelismo político para los líderes, mediadores y votantes que viven la relación en el día a día y no solo en tiempos electorales.

4.2 Operar el Clientelismo Político en Tijuana: Los Cuatro Elementos que lo Componen en la Forma de Compra de Voto Organizado.

El análisis de los resultados electorales siempre es un proceso complejo que se facilita auxiliándose no solo de los tradicionales cuadros de resultados, sino también de la geografía electoral como método visual para una mayor apreciación del estudio. La geografía electoral puede ser definida como “Un método cartográfico para describir el reparto regional de las fuerzas partidarias, lo que permite identificar la evolución de las tendencias políticas, tanto en las zonas de arraigo de un partido como en las zonas de cambio en la orientación política de los electores” (Peschard citado en Gómez 2000:19).

Los procesos electorales no son otra cosa que la distribución espacial del poder político a través de los medios institucionalizados y normados que a su vez reflejan la fricción entre quienes buscan el poder y aquellos que se los otorgan. En el estudio se busca enfatizar el uso de la geografía electoral para observar tendencias predominantes en los alineamientos políticos, que refleja el dominio ya sea de PAN o PRI para que resulten ganadores, si bien

hasta el momento se ha conceptualizado a Tijuana como bipartidista, la geografía electoral nos ayudara a observar niveles desagregados donde el dominio de un partido político es total. La geografía electoral también nos facilita observar la marginación que a escala municipal no es perceptible, los rasgos son más susceptibles a niveles más desagregados.

Gómez nos señala las dos perspectivas de la geografía política. La primera, de corte cuantitativo se preocupa por la asociación entre el poder político y el anclaje en los territorios, es común el uso del método de encuesta o análisis de resultados electorales. La segunda, de corte cualitativo (conocida también como enfoque ecológico) busca recuperar la identidad de los votantes dando interpretación de los resultados por medio de las características que posee la población; las aproximaciones por medio de la entrevista, el análisis del discurso o grupos focales son comunes. Estas dos perspectivas más que anteponerse se complementan al encontrar relaciones entre aspectos de la realidad, a veces necesariamente de naturaleza cuantitativa, y por el contrario otras de características cualitativas, creando relaciones por las cuales los investigadores nos valemos para interpretar la realidad siempre y cuando permitan entender el fenómeno a estudiar (2000).

Para poder reflejar los elementos que componen el clientelismo político en su forma de compra de voto organizada se utilizó la geografía electoral como herramienta primordial; en el caso de la jerarquía y reiteración su uso es explícito, una vez trabajados esos dos elementos se pueden definir las secciones electorales donde se tendrá sospecha que se pueden encontrar los otros dos elementos, abordarlos desde la perspectiva del enfoque ecológico, dada su naturaleza, es lo más conveniente.

4.2.1 La Marginación como Elemento de Jerarquía.

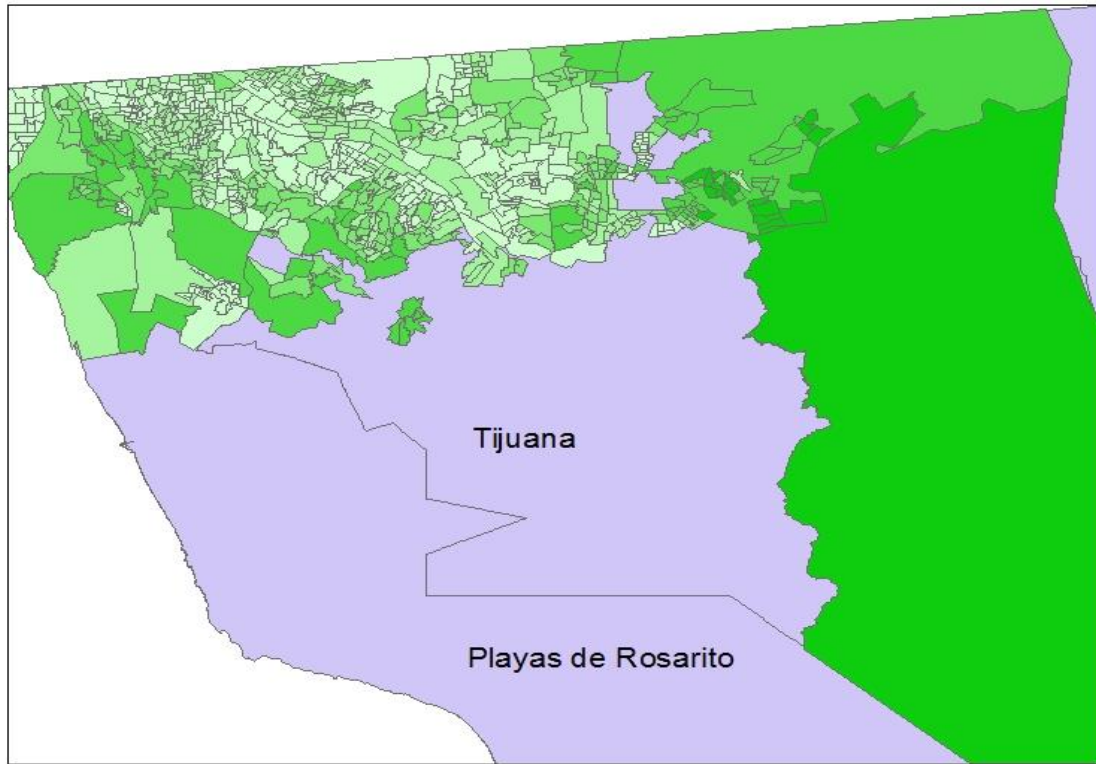
El primer elemento que identificaremos es la jerarquía, como se ha argumentado el clientelismo político es más propensos en los sectores de escasos recursos. Para reflejar una diferenciación entre las secciones electorales y llevar a cabo la jerarquización se usó el Índice de Marginación 2005 (IMU05) y el Índice de Marginación 2010 (IMU10) mismos que vienen clasificados en cinco categorías: muy baja, baja, media, alta y muy alta.

La marginación en 2005 se concentra en las periferias de la ciudad, se considera que existe jerarquía en las zonas con los dos colores de mayor intensidad (secciones marginadas). Para el 2010 se incorporaron las secciones electorales correspondientes conforme al crecimiento del listado nominal. Destaca el aumento de la marginación y la persistencia en las mismas secciones, además algunas de nueva creación están bajo la marginación. El elemento jerarquía plasma las carencias de los votantes que componen las secciones marginadas, dentro de estas secciones se encuentran colonias, y dadas dichas condiciones socioeconómicas son más proclives a la creación de ciertas identidades y organizaciones (Gómez 2000:24), algunas de ellas puede recaer en estructuras clientelares.

En los siguientes mapas se muestra el IMU de 2005 y el IMU 2010 respectivamente en Tijuana por secciones electorales:






Mapa 4.1:

Índice de Marginación Urbana 2005 en Tijuana por sección electoral.



Simbología Temática

Índice de Marginación Urbana

	-1,17157124 - -0,484347742	Muy Bajo
	-0,484347741 - 0,123249335	Bajo
	0,123249336 - 1,08461607	Medio
	1,08461608 - 2,53990444	Alto
	2,53990445 - 5,53328873	Muy Alto

Escala 1:262.330

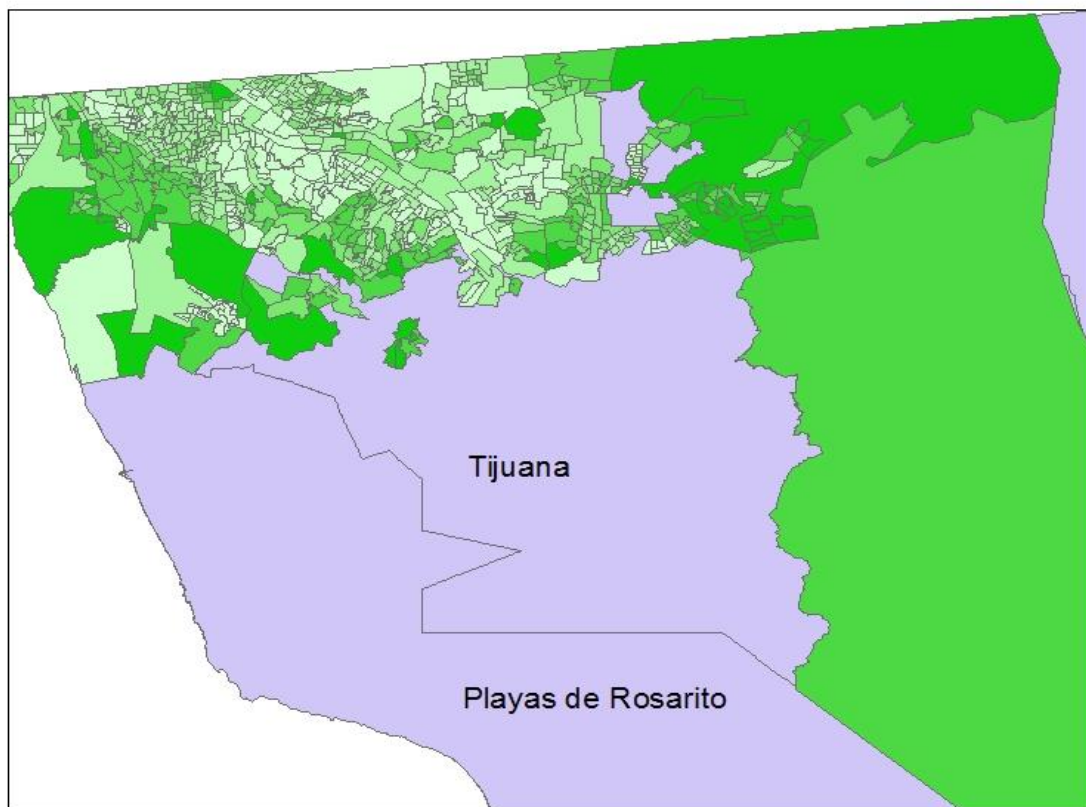
0 1,5 3 6 9 12 Kilometers



Fuente: Elaboración del autor en base a información del IEPCBC.






Mapa 4.2

Índice de Marginación Urbana 2010 en Tijuana por sección electoral.



Simbología Temática

Índice de Marginación Urbana

	-1,541969 - -0,659654	Muy Bajo
	-0,659653 - -0,017830	Bajo
	-0,017829 - 0,711198	Medio
	0,711199 - 1,864574	Alto
	1,864575 - 5,333246	Muy Alto



Escala 1:262.330

0 1,5 3 6 9 12 Kilometers

Fuente: Elaboración del autor en base a información del IEPCBC.

4.2.2 Secciones con Lealtades Arraigadas a un Partido como Elemento de Reiteración.

Las elecciones competitivas causan volatilidad del electorado urbano, por lo que relaciones de tipo clientelares se antojan poco probables en las secciones que presentan dicha característica, sin embargo existen secciones electorales donde la volatilidad del voto es nula, lo que quiere decir que los resultados electorales están completamente alineados hacia un partido.

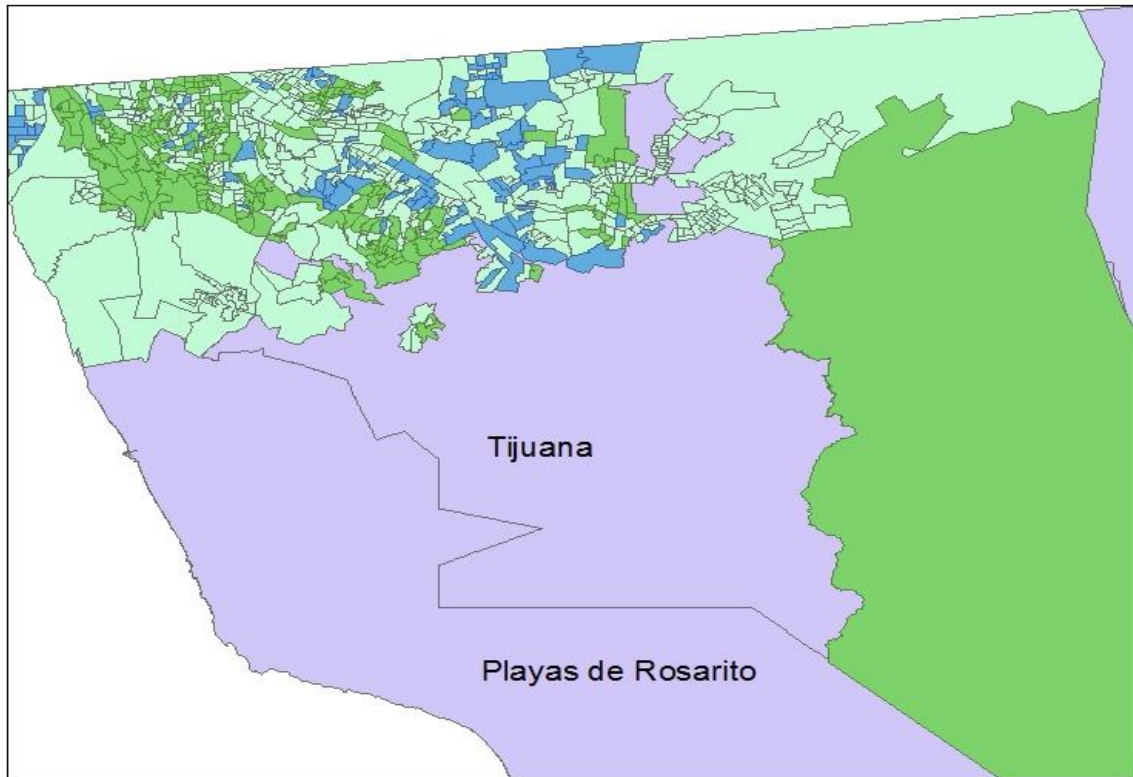
El segundo elemento que buscamos es la reiteración de resultados electorales. La geografía electoral puede mostrar como ciertas secciones electorales pueden tener una reiteración en los resultados electorales a favor de un mismo partido, si bien se reconoce que no se explica toda la tendencia electoral, pero si gran parte de ella (Gómez 2000:24). Para identificar el elemento reiteración fue necesario revisar las secciones electorales para cada elección de presidente municipal de Tijuana y diputados locales en el periodo 2004-2013, de esa manera se definen secciones donde el PAN y el PRI siempre han resultado ganadores.

“Las lealtades políticas no se producen tan solo de una decisión individual, sino que corresponden a una colectividad con una residencia geográfica determinada, donde la cultura y el poder interactúan y se reproducen” (Gómez 2000:24), no obstante, se tiene que tomar en cuenta que en las secciones electorales donde se encuentra hegemonía de un partido el voto expresivo tiene lugar, según Peschard, tendría su explicación en “alineamientos o coaliciones sociales con origen en la conciencia social que tiende a dar resultados más estables, porque responden a formaciones ideológicas tan profundas como las que se generan a partir de la religiosidad, la identidad étnica, la nacionalidad” (citado en Gómez 2000:34). Los alineamientos a los que se refiere Peschard tienen rasgos de fidelidad por lo que el resultado se da más allá del tiempo t y tienden a ser estables.

Para el PAN se identificaron 97 secciones reiterativas y para PRI 138 con dichas características. En el mapa 2.3 y 2.4 se observa la reiteración de cada partido político. Las secciones marcadas en azul pertenecen al el PAN, las secciones marcadas de verde pertenecen a el PRI.

Mapa 4.3:

Reiteración del PAN y del PRI en Tijuana por sección electoral
2004-2013 para presidente municipal



Simbología Temática

-  PAN
-  PRI



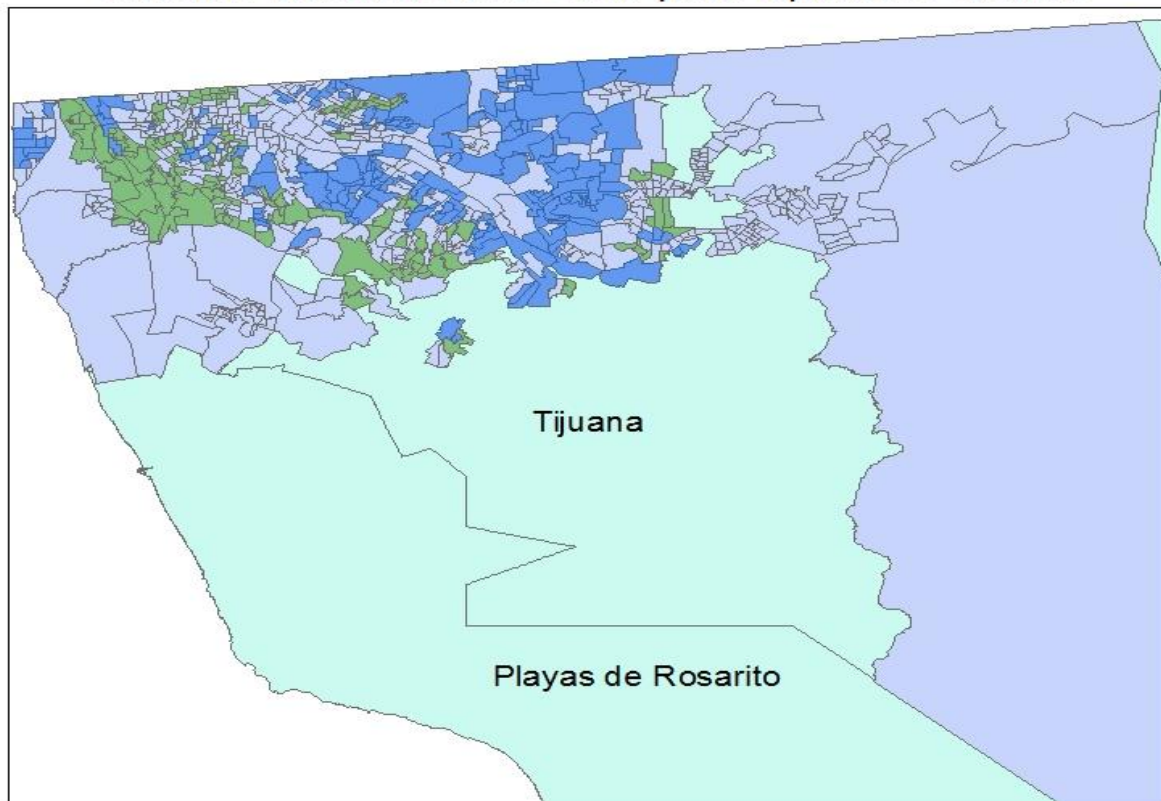
Escala 1:262.330

0 1,5 3 6 9 12 Kilometers

Fuente: Elaboración del autor en base a información del IEPCBC.

Mapa 4.4:

Reiteración del PAN y del PRI en Tijuana por sección electoral 2004-2013 para diputados locales



Simbología Temática



Escala 1:262.330



Elaboración del autor en base a información del IEPCBC

Una vez que se tiene claro cuales secciones electorales tienen reiteración de un partido político para las dos elecciones se cruza la información con el elemento de jerarquía ya que no necesariamente en todas ellas existe marginación.

Al conjuntar jerarquía y reiteración se encuentra que para el caso del PRI 14 secciones electorales (tanto para la elección de presidente municipal como la de diputados locales) cumplen con los dos elementos. En el caso del PAN no se encontró ninguna sección que cumpla estrictamente con reiteración en los resultados electorales de diputado y presidente municipal, sin embargo una sección electoral tiene resultados estables en la elección de diputado y solo en un periodo de la elección de municipio (en 2007) se rompe la reiteración por cuatro votos (el 0.83%). Es así como para continuar el estudio y realizar la búsqueda de los elementos de volición y contingencia se elige a la sección 1276 dentro de las 14 priístas y a la sección 1277 con la panista al ser la única sección disponible que cumplía con los elementos de volición y contingencia (ver anexo 4.1).

4.2.3 Mediadores y Votantes: los Elementos de Contingencia y Volición.

Para poder explicar la red de relaciones que se tejen entre los involucrados en las prácticas clientelares, se debe entender el contexto, la historia del lugar donde se encuentran las dos secciones electorales y la percepción que ellos tienen sobre algún tema en cuestión (clientelismo político). ¿Cómo surgen las colonias? ¿Cuáles son sus demandas hacia el gobierno? ¿Cómo se fueron construyendo los liderazgos? ¿De qué manera se insertan los partidos políticos? ¿Cuál es la concepción de lo político de sus habitantes? Es importante que en la investigación se busque ver el mundo de los votantes a través de como ellos lo perciben (Ragin, 2007:90), y en ello sin duda el territorio influye.

El estudio a realizar se basa en el método comparativo en la categoría de casos muy similares ya que nos interesa comparar nuestra hipótesis que ambos partidos políticos cuentan con estructuras clientelares en secciones marginadas y se pueden identificar los elementos que la componen (Donatella, 2008:216), se lleva a cabo trabajo de campo para encontrar los elementos de contingencia y volición. El diseño de la investigación fue concebido de esa manera debido a la naturaleza de los elementos que conforman la relación clientelar política. La jerarquía y la reiteración son elementos que se definen de mejor manera generalizando. Para los elementos de volición y contingencia, la principal aportación a dichos elementos se

dio por parte de la entrevista, es decir estudiar menos casos pero a mayor profundidad (Donatella, 2008:202), para las entrevistas a mediadores se eligieron aquellos casos que resaltaron por su liderazgo y arraigo realizando previamente un estudio exploratorio en las secciones donde se realizaría posteriormente el trabajo de campo.

Se puede definir la entrevista como la relación personal entre uno o más sujetos, en el cual uno de ellos, el entrevistado, posee determinada información que proporcionara a otro sujeto, el entrevistador (Pick, López, 1979:65). Fue muy importante la información que aportaron los mediadores y votantes a través de la entrevista (guías de entrevista ver anexo 4.3). En el caso de los primeros por ser el eslabón principal en las relaciones clientelares; son precisamente los puentes de conexión, los traductores de lo político y la resolución de problemas por medio de lo político. Regularmente estas personas son caracterizadas como líderes comunitarios, habitantes con arraigo y poseen un grado alto de capital social. Por parte de los segundos es adentrarse a su mundo y dinámicas de resolución de problemas por medio de lo político. La entrevista nos permitirá saber cómo perciben, definen, dan significado y/o construyen su realidad tanto mediadores como votantes (Punch, 2005:168).

Las dos secciones son colindantes. Generalmente un mediador no tiene influencia sobre una sola sección electoral, regularmente tiene a su cargo tres o cuatro secciones por lo que la información que nos proporcionaron los mediadores de un partido, se enriqueció con la información que nos proporcionaron sus mediadores rivales, influyendo de algún modo sus actividades en ambas secciones de estudio, aunque muestran predominio en una en específico. Los temas que se trataron para las entrevistas semi-estructuradas para mediadores y votantes, así como la guía de preguntas se pueden consultar en anexos.

En el trabajo de campo se realizaron entrevistas semi-estructuradas a mediadores de ambos partidos políticos (cuatro consolidados, dos en ascenso o de reciente inserción), así como votantes residentes en la zona (siete en total) de los cuáles se recogen distintas vivencias de los procesos electorales, su forma de percibir y vivir la política, por ejemplo su vinculación o la falta de ella entre mediadores, votantes, partidos políticos y gobierno.

4.2.4 El Cañón del Sainz: Las colonias San Luis y Emiliano Zapata

Ya desde el 2001 las colonias San Luis y Emiliano Zapata ubicadas en la delegación Sánchez Taboada en el Cañón del Sainz eran clasificadas por Contreras como colonias pertenecientes al mapa de pobreza de Tijuana, estas mismas colonias en 2014 son donde se realizó el trabajo de campo. La situación no ha cambiado. Para llegar al lugar se tienen varias opciones, se puede entrar por el oeste viniendo del boulevard 2000, por el sur se entra por el centro industrial Pacífico o San Antonio de los Buenos y bajando los conjuntos residenciales Urbí, del este por el boulevard Díaz Ordaz hasta que entronque con el boulevard Simón Bolívar y adentrándose cinco kilómetros hasta que estés en la calle principal, Roberto de la Madrid.

En la zona han operado varios programas de pavimentación, entre los que se puede mencionar el Programa Integral de Pavimentación y Calidad del Aire (PIPCA) por parte del gobierno estatal y programa Hábitat por parte del gobierno federal, cabe destacar que si se percibe una diferencia importante entre el porcentaje de calle con pavimentación de la sección 1276 (priísta) con respecto a la de la 1277 (panista), aunque esta diferencia puede ser explicada debido a que el PIPCA es un programa del gobierno estatal y la mediadora vive en la zona.

Existen tres centros comunitarios, todos ellos operados por mediadores: El centro comunitario “Semilla” en la colonia San Luis y en la Emiliano Zapata el centro comunitario “Visión Mundial” y el centro comunitario “Solo se vive una vez”. Cuentan con un jardín de niños (Jardín de las Américas), una primaria (Benito Juárez y Héroes de Reforma), una secundaria (técnica #34) y un centro de salud.

Las principales demandas que tiene la comunidad son mayor pavimentación, alumbrado público y seguridad pública.

4.2.5 La parte de los Mediadores: Las Madres del Cañón del Sainz

En esta parte del trabajo las aportaciones hechas por los informantes son de carácter anónimo por lo que los nombres han sido cambiados para proteger la identidad de los informantes, quitando ese detalle, la información proporcionada por los informantes se respetó (para listado de entrevistas ver anexo 4.2).

Se inicia el trabajo de investigación con un gran esfuerzo físico, yendo a dar un paseo por la zona que comprende las dos secciones seleccionadas, ¿Cómo acercarse y preguntar por los mediadores políticos? La idea no era clara pero por alguna calle o vereda se tenía que empezar. Después de vagar un tiempo y platicar con varios residentes fue posible identificar algunos nombres que para el momento no servían de mucho. De repente se pueden observar en las afueras de una casa dos cartulinas pegadas que hacían alusión a dos cosas: convocatoria a reunión de un comité de vecinos y requisitos para entrar dentro de un programa de despensas. Ambas cartulinas tenían nombre del responsable, Doña Urrea. La curiosidad fue tal que una persona que vivía en el domicilio salió del mismo. Se explicó la labor que se estaba realizando y se preguntó si no se encontraba la señora Urrea, que me gustaría conocerla. Su respuesta fue negativa, ella no estaba en casa aunque sabía donde estaba y se dirigía hacia allá.

4.2.5.1 Doña Urrea: la Nueva Mediadora

La señora Urrea es habitante del Cañón desde hace 25 años, al conocerla no tenía del todo claro si era una mediadora, finalmente conforme avanzó la entrevista con la información que aportó se puede definir que efectivamente, era un mediador, pero de reciente creación, labor que combina con la venta de comida, sus ingresos no rebasan los 3000 pesos mensuales.

Jonathan: Me llamó la atención un cartel que tiene pegado afuera de su casa, que está tramitando unas ayudas.

Urrea: O sea que estoy en un comité, apenas tengo...

Jonathan: Pero ¿Es el comité que forma el ayuntamiento?, de esos que hacen delegacionales.

Urrea: Como para ayuda de la gente, yo apenas me metí al comité, tengo mi líder, nada más que ahorita yo apenas le entiendo.

Jonathan: ¿Cuándo dice su líder se refiere a una persona que trabaja en el gobierno?

Urrea: Sí.

En ese momento se encontro la primera relación de líder-mediador-patrón, doña Urrea apenas había empezado a trabajar con “su líder”, es importante resaltar que al preguntar si eran comités de los que forma el gobierno (ayuntamiento) lo hacía para diferenciar de los que los partidos forman para su propia causa. Su respuesta fue que “no” los comités son de los de gobierno, no tiene que ver ningún partido político, aunque reconoce que todavía no conoce del todo la logística de trabajo, para ello se apoya de otra persona (mediadora consolidada) que mueve varios comités. De repente salio un nombre que había sido recurrente en las entrevistas exploratorias, doña Feli; quería saber si ella era esa otra persona que traía los comités, pero la sospecha era errónea, doña Feli todavía tendría que esperar para aparecer en la historia.

Doña Urrea inicio a involucrarse en la labor de mediador por una razón que reconoce “llegar a ser como cualquier líder consolidado de su colonia” (Urrea, entrevista, 2014) en sus palabras lo pone:

La gente que nos metemos a estos comités pues quisiéramos bajar ayuda tanto para la gente como para uno mismo verdad, de lo mismo de lo del gobierno, yo pues me metí para eso, me metí porque en primer lugar tengo necesidad por mi hija que quiere entrar a la universidad y yo no he tenido dinero para meterla (Urrea, entrevista, 2014).

En su respuesta se observa un reconocimiento de la necesidad de ayuda, en el caso de ella para que su hija continúe sus estudios, ella decidió en algún punto convertirse en mediador ya que percibe que de esa manera se puede ver beneficiada, sus experiencias pasadas así lo dictaban. En el pasado doña Urrea ya había solicitado ayuda por medio de mediadores participando dentro de las convocatorias que hacían para inscribirse en las ayudas, al no ver un beneficio tangible. La situación actual en su papel de mediadora parece ser distinto: “Ya este año por eso le ando echando ganas, yo si veo que me ayudan le sigo, y si no, ahí nos quedamos, no le hace que tenga mucha gente, porque si me ha respondido mucha gente” (Urrea, entrevista, 2014). Si alguien conoce las necesidades de la colonia como lo expreso, son definitivamente personas como ella que realizan la labor de mediadores y están en contacto directo con la gente.

El interés, claramente, era empezar hablar de política y procesos electorales; se quería conocer sus percepciones sobre todo hacia los partidos políticos. Los mediadores de reciente creación tienden a ser más pragmáticos y sentir menor arraigo que los mediadores consolidados y no encuentran con facilidad la volición, aunque reconocen el inicio de la contingencia así como la falta de ella. Se le cuestionó si su líder político no le cumplía ella estaría dispuesta a irse con las personas que le son fieles a ella (si fuera el caso) con otro líder, doña Urrea me respondió: “Tenemos que buscar opciones porque yo también necesito para la gente que está yendo, porque acuérdate que toda la gente tenemos necesidad, y si están yendo ahí es por que ocupan (Urrea, entrevista, 2014).”

Sin saberlo ella hace una diferencia entre el círculo interno y externo que está creando al decir que mucha gente se va solo por el beneficio material (círculo externo) pero a la vez reconoce que la gente le es más fiel al mediador que al líder que siempre le ha cumplido (círculo íntimo).

Su postura ante la participación electoral resultó contrastante dada su labor. Abogó en que las personas deben de participar en los procesos electorales, el voto lo percibe como secreto y nadie debe de andar diciendo le a nadie por quién votar. Antes de finalizar la entrevista hacia falta hacerle la pregunta clave para reconocer la existencia de contingencia, volición o su completa ausencia:

Jonathan: Si llegaran a recibir el apoyo de un partido político o algún candidato ¿Cómo se sienten con respecto al voto?³⁹

Urrea: Si yo viera que si hacen algo, como lo de la calle o la gente, pues me sentiría agradecida, porque no.

Finalizada la entrevista ya se tenía el nombre de varios líderes que proporciono doña Urrea. La siguiente en la lista era Isabel Cansino.

³⁹ Esta pregunta es recurrente en las entrevistas, cuando las personas aluden al agradecimiento nos encontramos indudablemente ante el elemento de volición y por ende contingencia, si lo que se percibe en la respuesta es una obligación o compromiso solo está presente el elemento contingencia, si existe presión o no se percibe nada los dos elementos se pierden.

4.2.5.2 Isabel Cansino (Chabelita): Mediación y Religión

Llegar a la casa de Isabel Cansino fue relativamente fácil gracias a las indicaciones de varios residentes que la identificaban sin problema. La política como lo manifestó, no es su ingreso principal, su otra actividad es la remunerada y le da para vivir; lleva 33 años como mediadora política para un partido específico del cual reconoce a su líder, estudio hasta primaria completa. Lo que captó la atención fue la fuerte fe religiosa, su labor partidista la combina con preceptos religiosos, principalmente la ayuda al prójimo, aunque reconoce que el mundo de la política existen ciertas contradicciones que en ocasiones es difícil cumplir la vocación religiosa.

Al iniciar la entrevista con doña Chabelita lo primero que resaltó es que la política puede ser una actividad muy sucia, principalmente se refería a líderes que no le son fiel a su partido y se venden. También aportó un dato interesante que nos llevó a confirmar el peso del bipartidismo: a los líderes de partidos pequeños no les sueltan mucho dinero.

Chabelita nos hizo una primera diferencia entre mediadores que no se había considerado en la teoría, una diferencia entre mediadores y mediadores estructurales. Ella es un mediador estructural⁴⁰, es decir trabajan o mueven recursos de los tres órdenes de gobierno de ser posible, a diferencia de un mediador que solo está con un orden de gobierno, por lo regular el de menor rango, además, el mediador estructural le debe lealtad al partido antes que al líder. La afirmación que hace entra en contradicción con lo expuesto al inicio de la entrevista donde reconocía a su líder. De acuerdo a la teoría supondríamos que un líder político brinde mayores recursos a secciones donde existe un mayor número de votantes indecisos a diferencia de los mediadores, es ahí donde recae la contradicción de reconocer a un líder y a la vez decir que se es más fiel al partido, en sus palabras: “cuando al político le conviene, pues trata de ayudarte, si ellos tienes una cazuela de comida él se conforma con darte una migaja y creen que por esa migaja uno está vendido con ellos, pero no, para mí la lealtad es la buena, la lealtad que el líder tiene a su partido, porque el político ve su

⁴⁰ Aunque doña Chabelita se considera estructural, más adelante se verá que existen mediadores con mayor jerarquía que ella (influencia, antigüedad, etcétera) por lo que Chabelita en estricto sentido no se le clasifica como mediadora estructural. La consideramos como simplemente como mediadora sin dejar de reconocer que por ello es menos.

conveniencia no la de uno. Si apoyas a los leales, los leales llevan a los indecisos” (Cansino Isabel, entrevista, 2014). Doña Chabelita siente volición hacia su partido, pero solo contingencia hacia su líder o líderes que ha tenido, es decir si el líder no cumple con la contingencia ella negaría su apoyo y el de su estructura, apoyaría para ayudar al partido pero de una manera limitada.

Al momento que se le cuestionó sobre el origen de los recursos que fluyen a través de ella su respuesta fue: “El partido lo que es al estructural no apoya el partido, los recursos uno los saca cuando quedan, los saca uno del municipio” (Cansino Isabel, entrevista, 2014). Existe un reconocimiento de que los recursos vienen de la administración pública aunque no quedo claro en qué formas.

Al ser mediadora estructural surgió la duda si como la ayuda podía venir del orden municipal también lo podía hacer de los otros dos órdenes de gobierno, su respuesta no pudo ir más en sintonía con la teoría: “El federal manda y es el que importa, entonces el gobierno de Kiko Vega no tiene por qué no apoyarte, es como decir casa chica, casa grande, pero desgraciadamente no hay muchos apoyos porque si tu perteneces a tu partido ¿Tú a quién le vas a dar de comer? A la gente de tu casa, y los otros si alcanzaste bueno, y si no también” (Cansino Isabel, entrevista, 2014). Lo que manifiesta Chabelita es el reconocimiento de la alineación del gobierno, donde de ser todos del mismo partido los recursos fluyen fácilmente, al existir discrepancia de partidos, los mediadores estructurales deben de buscar el orden que alimente a sus necesitados, donde siempre invariablemente son afines al partido que el mediador representa. Antes bien su respuesta anterior entra en contradicción al preguntarle a quién distribuiría 10 apoyos si tiene 20 personas pidiéndolos, no todas afines a su partido. Obviamente la respuesta que esperaba escuchar era que a los de su partido, pero su respuesta fue: “Hay que elegir al que tenga más necesidad, no me fijaría sin van a votar o no, sea del color que sea [...] a casi a todos yo les ofrezco mi ayuda, yo no lo hago por el interés de que votes, tu sal a votar y vota por quien tú quieras, yo te ofrezco el apoyo porque veo que lo ocupas [...] Hay muchas personas que dicen, si no eres de mi partido no te doy, para mí no cuenta eso, para cuenta que tú eres un ser humano y lo que te duele a ti me puede doler a mí (Cansino Isabel, entrevista, 2014). Es claro como lo religioso reivindica lo que lo político niega, en otras palabras, reconoce un doble sentido de la relación hacia los votantes donde lo político le

dicta a quienes beneficiar pero lo religioso lo niega y prenota el amor al prójimo por sobre cualquier interés particular.

La labor que realiza de mediadora como ya se había dicho no es remunerada, pero de cierta manera fluyen recursos, ¿de qué manera? principalmente en campaña ya sea para alimentación o viáticos, eso sí, jamás le han dado dinero para comprar votos. ¿Qué tanto se puede diferenciar entre gastos de alimentación, viáticos y compra de voto? La respuesta que se encuentra es que tanto alimentación y viáticos van ligados a personas que de alguna manera se encuentran en el círculo íntimo de los mediadores, son gastos para su involucramiento y desarrollo de su labor partidista, la compra del voto va dirigida al círculo externo, personas que no tienen volición alguna hacia el mediador y/o partido político.

Los votantes que pertenecen a su estructura en su círculo interno poseen con ella un vínculo de confianza y amistad difícil de traicionar, si no se les cumple al igual que ella prefieren no votar, le son fieles al partido, pero más que al partido le son fieles al mediador: “si digo vamos a votar van todos a votar, si digo no vamos a votar no van” (Cansino Isabel, entrevista, 2014). A diferencia del círculo externo a los cuales los nombra como poco leales, no identificados con ningún partido, convenencieros. Asimismo reconoce el carácter selectivo de los primeros a diferencia de los segundos: “hay mucha gente que recibe el beneficio y no se sienten agradecidos, es fácil distinguir quienes son agradecidos y quienes no, te das cuenta en su actitud, falta de compromiso, solo cuando le das el apoyo, cuando hay apoyos a cientos de personas, pídeles algo y solo hay tres, cuatro (Cansino Isabel, entrevista, 2014).

La secrecía del voto no la identifica como fuerte: “Uno sabe cuándo alguien está en contra, ya no te conoce, ya no te saluda”. Ella es capaz de reconocer si el votante fue contingente o no (Cansino Isabel, entrevista, 2014).

Parte del poder que muestran los mediadores es a través de su poder de convocatoria ya sea a mítines, elecciones internas o generales. Doña Chabelita está de acuerdo que a la elección general es la más importante, y no tiene interés en los mítines lleva gente porque así se lo piden, le mandan servicio de camiones donde ha alcanzado a llevar hasta 800 personas y hace una diferencia importante, las personas que lleva a un mitin no

necesariamente son las mismas que en una elección: “Para un mitin tienes que organizarte con vagos” (Cansino Isabel, entrevista, 2014)

Al despedirnos de Doña Chabelita dio referencias para entrevistar a una mediadora del partido rival, Margarita López “doña Maggy” y otra de su mismo partido, Felicidad Jiménez “doña Feli”.

4.2.5.3 Edwin Cansino: El Hijo Prodigio

Antes de entrar a detalle con doña Maggy y doña Feli vale la pena rescatar la entrevista a Edwin, hijo de doña Chabela. Edwin de cierta manera ha seguido el legado de su madre, es un mediador en ascenso, conoce los gajes del oficio, ha crecido rodeado de la vida que envuelve a un mediador, en el seno de una familia apegada a la doctrina partidista. En el partido que él y su mamá militan. Actualmente es consejero estatal, auxilia a su madre cuando tiene la oportunidad, actualmente es servidor público y de ninguna manera eso impide su labor partidista.

Lo primero que reconoce Edwin es la labor de su madre poseedora de un gran carisma que hace que la gente la siga, de hecho el relata una oración que es recurrente en las mediadoras consolidadas: a mi mamá le han ofrecido cambiar la estructura, más que nada del otro partido, quieras o no pues conocen los perfiles”. Para Edwin las mediadoras ya no son como antes, se van al mejor postor, al hacer esa afirmación se refiere a mediadores no estructurales sino de menor jerarquía, mediadoras que carecen de la volición, solo buscan la contingencia.

Para él, el partido contrario ha venido a echar a perder a los mediadores, es decir, la competitividad electoral ha corrompido la línea de trabajo de las mediadoras, al pertenecer todas antiguamente a un solo, partido hoy ya no lo hacen, lo que importa para ellas es el ¿Qué me ofreces? Y ¿Qué ofreces a mi gente? Hoy día si quieres tomar a mediadores de menor jerarquía se necesita meterle recurso y el tiempo que mi partido no estuvo en el poder también tiene que ver, dice Edwin, sigue siendo vital para las estructuras el flujo de arriba-debajo de recursos.

Está familiarizado con los procesos electorales desde antes de tener edad para votar y cada que ha podido participa en las estructuras del partido; en su caso le resulta más importante la

movilización de personas para cubrir casillas y defender el voto que el salgan a votar en elecciones generales, a su vez su percepción de la política al no ser todavía un mediador consolidado es con una mentalidad de líder político: “ya pensando como líder si ya tienes una colonia donde siempre ganas mejor inviertes donde no has ganado” (Cansino Edwin, entrevista, 2014). Un mediador jamás pensaría de esa manera, como ha sido probado tanto teórica como empíricamente.

Edwin nos aclara una cuestión vital para este estudio, hace una diferencia entre las estructuras que forman los mediadores estructurales principalmente, y las estructuras paralelas que se crean solo en tiempos electorales y según él son los que hacen ofrecimientos a los votantes. Es decir las dos estructuras trabajan para un mismo objetivo pero la compra de voto organizado solo se da al interior del grupo de personas de la mediadora estructural, las demás manifestaciones de clientelismo político se da en la estructura paralela donde los involucrados ni siquiera tienen arraigo con el territorio, son operadores políticos que difieren su *modus operandi* de los mediadores estructurales.

La estrategia de campaña de los candidatos toman ambas estructuras a su servicio pero ellos como líderes racionales muchas veces no poseen un arraigo al territorio que paradójicamente desean representar, en estos casos muy comunes pasa lo que Edwin menciona: “Desgraciadamente ahorita y es bien crudo lo que te voy a decir se les da una cierta cantidad de dinero para sus campañas y no gastan nada, se lo quedan [...] ¿Qué hace el candidato?, pues si mira más fuerte al otro candidato, pues ahora si pues me quedo con ese dinero, ya se acaba la jornada y pues al cabo no pasa nada, no gane, así se la están gastando (Cansino Edwin, entrevista, 2014).

Para que el clientelismo político en cualquiera de sus manifestaciones principalmente en la forma de “Compra Organizada” brinde resultados puede haber dos cuestiones que lo faciliten. La primera que por lo menos algunas figuras de elección tengan vínculos con el territorio y/o con los mediadores. La segunda que sean líderes políticos surgidos desde las bases mismas de los partidos y no en las cúpulas. De esa manera los candidatos pueden efectuar compromisos y hacerlos creíbles con los mediadores estructurales, esto es, porque existe contingencia entre los candidatos y los mediadores estructurales, a diferencia de la relación

en un nivel inferior, mediador-votante donde la volición es el engranaje, finalmente la mediadora es la de trato directo con el votante.

Su madre como parte de su labor de mediadora estructural organiza eventos para la comunidad, regularmente estos eventos van ligados con algún orden de gobierno o al diputado local que representa al distrito para conseguir los recursos, a quién acuda dependerá de la pertenencia al partido. Mientras se realizó el trabajo de campo, efectivamente observamos como doña Chabela organizo dos eventos: ayuda para pago de adeudo de la Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana (CESPT) y una jornada de salud. Su mismo hijo reconoce lo que Chabelita ya nos decía conforme a quién se beneficia: “Mi mamá le da preferencia a su gente, es normal, pero se les puede dar ayuda de asistencia, como al de toda la comunidad, pero claro a la gente que siempre está apoyándote pues se le va dar preferencia porque son incondicionales, siempre están apoyándote” (Cansino Edwin, entrevista, 2014).

Por último se le preguntamo a Edwin una cuestión fundamental dentro del clientelismo político:

Jonathan: ¿Qué se debe hacer para romper los círculos preferenciales?

Edwin: Como lo está haciendo el gobierno federal, bajar ayuda por medio de las mediadoras, las personas que quieran algún beneficio tiene que ir con la mediadora, ellas van a bajar los programas.

Jonathan: Digamos el caso de una señora que se llama Rosario, si Rosario viene y le pide apoyo a tu mamá. ¿Crees que después ella le iría a pedir apoyo a doña Maggy?

Edwin: Las personas que le piden apoyo a un mediadora saben que no tienen que ir con otra, pero depende de que la mediadora de resultados.

Realmente su respuesta no ofreció una solución; tampoco esperábamos que lo hiciera pero es de gran interés la información que da. Por un lado el papel de la mediadora como el vínculo con los líderes, o más que líderes con los recursos a los cuales tienen acceso. Por otro el reconocimiento de que los votantes si piden ayuda a un mediador se genera por lo menos

contingencia y saben que no deben de ir con otro para que sea creíble, sea del mismo partido o no.

Lo que hace fuerte a un mediador viene siendo la gente que pueda conseguir. Ante el escenario de un sistema electoral competitivo, las lealtades de los votantes irán en función de la ayuda proporcionada generando así volición, en palabras de Edwin: “entre más ayudes más fuerte te vas haciendo” (Cansino Edwin, entrevista, 2014). Una vez entrevistado a Doña Chabela y a Edwin, el siguiente reto era el de conseguir las entrevistas con las otras dos figuras mediadoras que habían manifestado, Margarita López (doña Maggy) y Felicidad Jiménez (doña Feli).

4.2.5.4 Margarita López (Doña Maggy) y felicidad Jiménez (Doña Feli): Donde Todo Empezo

Tanto doña Maggy como doña Feli son las mediadoras con mayor antigüedad y por ende, mayor arraigo de las secciones de estudio. Aunque las entrevistas fueron hechas en distintos momentos se considera que la mejor manera de entender el comportamiento de estas dos mediadoras debía ser contada junta. Felicidad Jiménez es del mismo partido que doña Chabela, doña Maggy por su parte pertenece al partido contrario aunque en sus inicios pertenecía al partido de doña Feli y doña Chabela.

Tanto doña Feli como doña Maggy llevan alrededor de 40 años viviendo en el Cañón del Sainz, ya son parte de su historia, las dos mediadoras siempre se han destacado por su labor en la comunidad. La primera tarea trascendental que realizaron en conjunto fue que el Cañón del Sainz contara con una escuela primaria, las aportaciones de cada una de ellas fue clave para que el proyecto finalmente rindiera frutos. Ambas mediadoras se empezaron a insertar en la política casi sin darse cuenta, ya fuera con regidores u operadores políticos. Las dos mediadoras se fueron abriendo camino, no obstante a doña Maggy se le ofreció la oportunidad de trabajar en el gobierno municipal, su esposo no la dejó aceptar el puesto y tuvo que ser rechazado. Ese mismo puesto se lo ofrecieron a doña Feli, ella aceptó.

Ninguna de las dos lo manifestó en la entrevista pero es evidente que la relación entre ellas dos cambio abruptamente al grado que doña Maggy decidió cambiar de partido político

cuando tuvo la oportunidad de hacerlo, igualmente no encontraba solución a las problemáticas que planteaba, por eso cuando el gobierno estatal cambio de partido junto con el municipal vio en ellos la posibilidad de que le cumplieras sus demandas, ella recuerda: “acá andábamos peleando por cambiarnos y pues lo trataban a uno mal cuando sabían que nos andábamos cambiando de partido, era un pleito, tenía compañeras que todo el tiempo las maltrataban, las mojaban, de veras que sufrían, las metían a la cárcel, las bañaban por andar promoviendo comités de otro partido, hasta a mí me daba miedo, pero veía tanta injusticia” (López, entrevista, 2014).

Actualmente las dos poseen estructuras partidistas bien cimentadas y operan cada una un centro comunitario donde se llevan a cabo diversas actividades de apoyo a la comunidad, así como se trabajan con organizaciones de la sociedad civil. Por parte de doña Feli ha trabajado ayudando a construir cuartos para gente necesitada, ha operado comedores, ha trabajado con *World Vision* de México. Doña Maggy cuenta con su propia asociación civil, y dirige los grupos de las personas de la tercera edad que se encuentran invariablemente en programas del gobierno estatal y federal, además brinda servicios varios; apoyos fúnebres para velatorio, escuela para adultos, entre otros.

Doña Feli tiene buena relación con un líder político emanado desde las mismas base de partido y ahora que esa persona estuvo en una posición importante donde podía gestionar recursos ayudo a pavimentar calles, además su relación con los últimos presidentes municipales de Tijuana ha sido de lo mejor, resalta el hecho que cuando los últimos delegados de la Sánchez Taboada han visitado la colonia, ni siquiera llegan a la sub-delegación sino van directamente con ella: “Es muy importante que los políticos te conozcan para que cuando te pares con ellos sepan quién eres” (Jiménez, entrevista, 2014). En concreto sus líderes políticos son de mayor peso que el de doña Chabela por lo que su poder de gestión es mayor. Reconoce fuertemente que ella posee un espíritu de servicio ya que un miembro de una Organización de la Sociedad Civil (OSC) la invito a certificarse, ella argumento que no ocupaba un papel que la avalara “Para que quiero yo un papel donde me van a certificar a mí o a mis compañeras cuando yo no tengo espíritu de servir, y si en sí, tengo un documento, y sin documento yo tengo ese espíritu de servirle

a la gente, tengo que tener espíritu de servirme a mí, cuando yo me sirvo a mí yo puedo servir a los demás, si no, no” (Jiménez, entrevista, 2014).

Doña Maggy por su parte tiene vínculo directo con el gobierno estatal y realmente se nota su gestión, la zona donde ella habita se ve con un mayor porcentaje de pavimentación de programas estatales.

Ambas reconocen y son reconocidas por la estructura que tienen, el elemento de volición está presente, las líderes de menor jerarquía y tiempo como se ha argumentado tienden a solo ser contingentes pero ellas demuestran el elemento de volición:

Jonathan: ¿Nunca le han pedido apoyo para movilizar personas?

Feli: Sí, vienen y me buscan, me dicen “Feli ¿Nos vas a apoyar?, no nada más de un partido, otro partidos me han ofrecido dinero, pero yo soy fiel con las personas que tengo historia, me dicen, “no queremos que hagas nada, solo no queremos que salgas”, saben que si yo no salgo, la gente no va salir, la gente va salir si yo salgo, porque yo desde las siete de la mañana ando viendo si ya está la gente donde yo voy a votar (secciones 1276 y 1275), si yo voy y ya veo que están y empiezo a sacar a la gente, digo “vámonos” y la gente ya me está esperando, ya vengo y las dejo en su casa, yo soy sincera, nunca he tenido problemas con nadie, ni los otros partidos.

Jonathan: ¿Nunca le han ofrecido cambiar de partido?

Maggy: Si, ahora en estas últimas votaciones vinieron a quererme llevar con el otro partido, pero yo irme a otro partido a estas alturas no, mira todo lo que me han hecho en esta colonia, desde la entrada, a la San Luis no le han hecho mucho, solo lo que nosotros hemos hecho (su partido), les dije sabes yo no soy mal agradecida, a mí partido me ha dado mucho para mi colonia... y seguiremos aquí mientras siga habiendo apoyos para mi colonia, yo me quedo aquí y haber que dios dice, hay que trabajar con lo que tenemos.

Las dos reconocen la preferencia de sus líderes por atraer a votantes indecisos más que a los leales, como lo dice doña Feli: “Nosotros ya somos de casa, de confianza, no nos dan nada,

aunque no lo creas, aunque debería ser al revés, deberían de cuidar lo que ya tienen ganado, verdad” (Jiménez, entrevista, 2014).

Las dos mediadoras al igual que doña Chabela expresan que no tienen distinción al momento de elegir a quien apoyar

Jonathan: ¿A quién decidiría apoyar usted a los votantes leales o a los indecisos?

Feli: No, yo tengo otro lema, yo ayudo a todos, porque si tu ayudas a todos, al momento ven que uno no tiene interés en el voto ni tiene interés en otro, sino que tiene interés en apoyar a la gente del color que sea o del credo que sea.

Maggy: Yo no, yo a todos, no tengo una excepción, ni por partido, ni porque me cae mal, todos somos como una familia, yo no veo colores, no trato mal... Como te digo yo nunca me he fijado si vota o no vota, nunca me he fijado sin van a votar o no van a votar, porque yo siempre les he dicho: “El dinero es de nosotros, es de nuestros impuestos”

Reconocen que no hay distinción en apoyos y aún van más allá, ambas buscan a los necesitados:

Jonathan: De diez vecinos que ha ayudado ¿Cuántos podría decir que les ha ofrecido ayuda sin que él/ella se lo pidiera o la gente la busca?

Feli: La gente me busca, mira es que yo no acostumbro a ir a buscar, yo quiero que la gente sepa que yo les puedo servir, si la gente me busca pa’ lo que sea, yo voy y les sirvo, si en el momento, si yo los puedo ayudar los voy a ayudar, sino los puedo ayudar yo les voy a decir que no puedo.

Jonathan: Y ¿Cuántos le han pedido ayuda directamente o usted los busca?

Maggy: Casi siempre yo ando viendo que necesitan, por ejemplo ahorita ando buscando gente que ocupe techo, de los enfermos que no se levantan, eso es lo que hago, es mejor buscarlos, porque aquí no se acercan. La labor de madre protectora que ayuda al hijo desprotegido se ve evidenciada.

Pero al momento de buscar los recursos saben que solo pueden pedir donde su partido cuenta con representantes, aunque doña Maggy aprovecha cualquier oportunidad que se le brinda sea o no alineada su partido como la ayuda que la presidenta del patronato del Desarrollo Integral de la Familia (DIF) municipal le puede dar.

Ambas distinguen perfectamente entre sus círculos íntimos y externos, doña Maggy comenta: “es fácil identificarlos, como todos nos conocemos, cuando yo no necesito de ellos no están, pero cuando tengo aquí están” (López, entrevista, 2014). En el caso de doña Feli menciona lo siguiente: “Fíjate que la gente aquí, la gente es fiel, la gente para mí, mis respetos, todo lo que yo tengo de líder, mis casillas nunca han perdido, por eso es que me respetan los políticos” (Jiménez, entrevista, 2014).

Ambas muestran que tienen poder de convocatoria para los mítines políticos aunque son actividades donde preferían no participar, aunque saben que es el mitin en sí, el acto que demuestra su poder de convocatoria. Doña Maggy menciona haber convocado hasta 200 personas, por su parte doña Feli duplico el número asegurando haber convocado hasta 400 personas.

Las dos son mediadoras estructurales, parte de su trabajo es reproducir la ideología y doctrina del partido político que cada una representa, sin duda su labor social es indiscutible, son personas que han visto por su comunidad pero también han estado ligadas a las respectivas suertes del partido al cual le son fieles; sienten un agradecimiento total hacia ellos y serían incapaces de traicionar. Por esa combinación de labor social- partido político, es difícil fijar una barrera y decir que puede ser considerado como ayuda sin ataduras políticas. Volvemos a la doble vida del clientelismo político.

4.2.5.5 Emilia Mena: ¿Mediadora en Reconversión?

Ahora es turno de la entrevista realizada a Emilia Mena, mediadora consolidada con más de 20 años de experiencia, que aunque le sigue siendo fiel a su partido, ha coqueteado o buscado en otros partidos cuando el suyo no le cumple. Madre soltera que al llegar a Tijuana dada su necesidad se empezó a involucra en el reparto de despensas, conoció a un líder, gracias a esa persona se insertó en el mundo de la política. Emilia reconoce su labor muy parecida al amor al prójimo, lo hace porque es servicial no por conveniencia y a la vez la gente le es agradecida por lo que ha hecho por ellos. Algo que parece realmente autentico es que de todas las mediadoras entrevistadas, es la que mostraba mayores condiciones de marginación en su vivienda, sin duda algo que no se le puede discutir es la empatía hacia su gente, sus votantes.

Al inicio su discurso era el de una mediadora pragmática, resalta el papel del mediador como pieza principal para convocar a la gente y al mismo tiempo no reconocía una fidelidad hacia un partido en específico, se mostraba independiente de ellos: “Para mí es igual porque nosotros lo que buscamos son los recursos, nosotros vamos a buscar a donde nos abran las puertas, a mi ver casi ya no ha habido apoyos [...] Sí, porque a mí donde me llaman, donde me hablan es a donde voy, siempre y cuando prometan algo para beneficio de las personas, más que nada”. (Mena, entrevista, 2014). Por lo menos el elemento contingencia está presente, se reconoce el estímulo si existe un intercambio. Aunque su discurso empezó mostrándose independiente en la siguiente parte de la entrevista reconoce una inclinación hacia un partido:

Jonathan: En su experiencia ¿Le han cumplido los compromisos que han hecho con usted?

Emilia: El 80%, en su mayoría.

Jonathan: Entonces diría que es muy difícil que usted se moviera de una corriente a otra.

Emilia: Si, es muy difícil que yo me cambie.

Jonathan: Es decir ¿Si siempre le han cumplido un partido en específico pues seguiría con ellos?

Emilia: Seguiremos.

Más bien la independencia que menciona es sobre un líder en específico dentro del mismo partido.

Su fe cristiana tiene un peso importante en las labores que realiza, en su discurso ensancha el hecho de ayudar a la gente: “como yo soy cristiana verdad, a nosotros nos enseñaron a ayudar al prójimo, amar al prójimo y ahora verdad yo lo hago más que nada por el beneficio de ustedes, si me ven a mí, vean mi pobre casa (condiciones marginadas), yo no tengo ningún beneficio, el beneficio lo busco para ustedes, y les digo, para que ustedes miren... es una labor social, no tiene precio, no tenemos sueldo, no tenemos nada, simplemente las ganas de trabajar y apoya a la gente”. (Mena, entrevista, 2014).

La percepción que tiene sobre a quién debe de apoyar el líder político si a leales o indecisos es igual a la de los demás mediadores consolidados, es decir, apoyan más a los leales y nos da una razón importante que no había mencionado ningún otro mediador. Los votantes leales además de pertenecer al círculo íntimo del mediador, ya están canalizados, ya están registrados, antes de iniciar las elecciones le empiezan a llamar.

No está de acuerdo con otro tipo de clientelismo político que no sea el de compra organizada, aunque ella realmente no es consciente de que como mediadora promueve este tipo de clientelismo político.

Jonathan: ¿A usted nunca le han dicho por parte de su líder, “pues ahí le va este dinero Laura para que usted consiga votos”?

Emilia: No, a mí no, pero si le pasó a una compañera, que de hecho le prometieron despensas, andaban dando despensas si votaban así, entonces yo le dije que no se valía, es compañera de mi partido, pero yo de todas maneras estoy en desacuerdo, porque si se va a ganar se va a ganar limpiamente.

Al igual que las otra mediadoras el flujo de recursos le ayuda a distinguir entre su círculo interno y externo: “Cuando no hay nada ya ni se te arriman, por ejemplo, como yo este grupo de 80 personas, ahorita que están bajando recursos, ahorita están aquí, pero les aseguro como yo se los dije, porque yo he visto, cuando se acaban que pasan las elecciones, paran todos los apoyos, todo eso (blindaje electoral), y hacemos nuestra junta y todo y de los 80, son 40, ahí donde te das cuenta verdaderamente quienes son los que están con nosotros, porque aman al partido, o porque les gusta apoyarnos, o que les hemos apoyado y nos están correspondiendo” (Mena, entrevista, 2014).

Su volición hacia su partido es total y viceversa con sus votantes:

Jonathan: ¿Nunca la han tratado de jalar a otro partido?

Emilia: Han tratado de jalarme porque la gente me sigue, yo les dije que a la gente no la voy a cambiar, el que quiera que vaya, porque aquí cuando hay, hay, y cuando no, pues nos aguantamos, es que así debe de ser.

El discurso sobre su vocación de ayuda al prójimo sin importar colores es consistente con los demás mediadores: “Al menos yo me fijaría más en la necesidad, si son madres

solteras, discapacitados, personas de la tercera edad, sin importar por quien voten... si se les da ayuda sin importar si apoyan al partido o no, para que miren ellos que no es el partido, sino la persona, ya depende de cómo te puedas mover tú, porque dicen que en el pedir está el dar”. (Mena, entrevista, 2014).

A diferencia de las otras mediadoras a ella la buscan los votantes en lugar de que sea al revés, esto puede ser por tener una estructura menor. También percibe la secrecía del voto como débil, pero no culpa a las personas que deciden alejarse de su apoyo y buscarlo en otro partido, la necesidad los obliga, argumenta Emilia.

Finalmente su poder de convocatoria para un mitin es de alrededor de 60 personas, aunque realmente siempre se duplican cuentas ya que al pertenecer al mismo partido (por lo menos hasta ese momento) doña Chabela, doña Feli y ella; cuando convocan a un mitin se juntan las tres y con ellas las personas que como ella dice, las denominan como suyas: “la gente no es de nadie, la gente se van a ir a donde los apoyen y les den mejor trato”. (Mena, entrevista, 2014).

4.2.6 La Parte de los Votantes: Los Hijos Desprotegidos y Olvidados

El eslabón más bajo en la jerarquía de las relaciones clientelares la constituyen los votantes, pertenezcan a algún círculo del mediador o no. La percepción que logran tener ellos sobre la relación y función que desempeñan en la reproducción de las prácticas clientelares dará la explicación para saber si al igual que los mediadores se pueden encontrar en ellos elementos de contingencia y volición.

Hasta este momento se ha visto la forma de hacer política y de percibirla de los mediadores, ahora recuperemos el punto de vista de los votantes. Los votantes fueron elegidos al azar conforme se realizaron las entrevistas a los mediadores, así cada uno de ellos está ligado a un mediador por lo menos, a excepción de doña Feli que no se entrevistó a un votante de su círculo íntimo por cuestiones de tiempo y espacio, en cambio si se realizo entrevista a dos votantes que son completamente independientes de los círculos íntimos de todos los mediadores. De esa manera tenemos las historias de Esperanza Gómez y Amalfitano, pareja que pertenece al círculo íntimo de doña Maggy. Luz Pintado que acudió a un servicio sobre rebaja de adeudo de agua que consiguió doña Chabela. Luisa Celina y Martha Navaner que

acudieron a una jornada de salud también convocada por doña Chabela. Francisco González quien es de cierta manera pertenecía a estructuras clientelares pero actualmente está al margen queriendo volver. Finalmente Joaquín Font, quien no pertenece a ningún círculo y se entrevistó al recoger a su niño a la salida del jardín de niños.

4.2.6.1 Esperanza Gómez y Amalfitano: Leales, Siempre Leales

Esperanza y Amalfitano son parte del círculo íntimo de doña Maggy, ambos acuden al centro comunitario operado por dicha mediadora donde participan en las reuniones del programa “65 y más”, que los hace acreedores a una pensión mensual de alrededor de \$1,200 pesos a cada uno que constituye su único ingreso fijo.

Al momento de preguntar en qué sentían que las elecciones los beneficiaba Esperanza resaltó dos aspectos, la existencia de un reconocimiento explícito de apoyos de alguna especie, además de ser una labor que los mantiene entretenidos y en contacto con otras personas. En la estructura de doña Maggy, el trabajo de Esperanza y Amalfitano es “Juntar a la gente” (Esperanza, entrevista, 2014) y aunque Esperanza reconoce que ha habido momentos que han apoyado a doña Chabela cuando se lo pide, ella y su esposo son fieles a doña Maggy. Lo que los lleva no solo a la contingencia del favor recibido sino que le moldea una volición: “Yo siempre estoy con Maggy, siempre que hay una reunión vamos, porque le voy a ser sincera, de aquí hemos sacado los pavimentos, hemos sacado que el agua también, de hecho todos los servicios que hay aquí es por doña Maggy que ella siempre ha promovido, por eso uno se acerca ella y ella nos ha apoyado mucho en todo”. (Esperanza, entrevista, 2014).

En algún punto cuando Maggy cambió de partido, Esperanza y Amalfitano también lo hicieron, ello muestra como los votantes y más los del círculo íntimo le son fieles a su mediador y no al líder político o partido, al decir verdad, la opinión que tiene del partido no es del todo alentadora, Esperanza dice: “Hemos estado con ella todo el tiempo desde que ella empezó y mire aquí estamos, porque hemos recibido muchos apoyos, de agua, de luz, drenaje, ella es la que se ha movido”. (Esperanza, entrevista, 2014).

Todavía se fue más lejos al preguntar si la razón de estar con doña Maggy era porque se encontraba con el gobierno estatal (mismo que ha beneficiado a su colonia), su respuesta no dejó duda del agradecimiento y por ende la volición que tienen hacia doña Maggy: “No, es porque ella siempre nos ha apoyado, de hecho yo tengo mi tarjeta de los 65 y más y ella me la consiguió. Hay gente que solo anda buscando beneficios y apoyos, pero como le digo, si uno es legal no importa porque uno sabe... se puede recibir de todo pero no por interés sino que damos servicio de nuestra comunidad a todos”. (Esperanza, entrevista, 2014).

Para Esperanza y Amalfitano (el cual casi siempre asentaba con la cabeza lo que su esposa decía), doña Maggy es la que realmente conoce “como corre el agua” más que los políticos. Por la ayuda que han recibido Esperanza y Amalfitano al momento de sufragar su voto, se sienten agradecidos, Esperanza lo expresa: “Yo he recibido muchos apoyos, no me sentiría obligada, por eso aquí estoy” (Esperanza, entrevista, 2014). Otra característica interesante es que ambos son conscientes de la diferencia de relación que poseen con el círculo externo de doña Maggy, la forma en cómo actúan estos últimos es criticada ya que mencionan que como van con un mediador van con otro.

La lealtad, agradecimiento y compromiso son valores que se sienten hacia doña Maggy a diferencia de aquellos que vienen y van. Tanto Esperanza como Amalfitano están a la orden para cualquier cosa que doña Maggy necesite, así sea un mitin o una simple reunión. El círculo externo como se ha visto puede no ser contingente y rara vez es volitivo.

4.2.6.2 Luz pintado, Luisa Celina y Martha Navaner: Círculo Externo

A Luz se le abordó en una gestión de doña Chabela, ella pertenece a su círculo externo recientemente. Manifiesta siempre haber votado por el partido que apoya doña Chabela, sus padres así se lo inculcaron, es hasta el momento un votante leal pero hasta ahora no se ha involucrado en las actividades de la estructura de doña Chabela, con dicha acción pasa a formar parte de su círculo externo. La razón por la que acudió con doña Chabela fue porque trajo a un licenciado que la ayudara para el adeudo que tiene con la CESPT. Ella lo declara de la siguiente forma: “He participado con doña Chabela como dos meses, yo vine por la persona que viene, ese del agua, tengo años de conocer a doña Chabela pero nunca había venido, pero pues ya me metí, ya puedo ir a acompañarlas”. (Pintado, entrevista, 2014).

Otra gestión realizada por doña Chabela fue la vinculación con una OSC llamada Pro-salud,⁴¹ Luisa y Martha acudieron a hacer uso de los servicios. Ellas están dentro del círculo externo de doña Chabela y saben que están encasilladas ahí y dentro del mismo círculo externo se diferencian de los que tienen un comportamiento contingente y los que no.

Jonathan: ¿Cuándo ustedes los invitan a un evento como este de jornada de salud, ustedes van independientemente de que sea doña Maggy o doña Chabela?

Martha: “Pues ahorita estamos viniendo aquí con doña Chabela porque cada mediador, la mayoría casi siempre agarran su gente, pues si es allá, allá, si es acá pues acá, no ocupan decirte, uno mismo dice, si ya vengo aquí pues para que voy con la otra, tienes que pues agarrarte un mediador y no estar con uno y otro, aunque hay muchos, la mayoría andan en todas partes a ver que agarran, son convenencieros (sic)”.

Ellas también se muestran como el comportamiento que critican, es decir muestran una doble vida, por un lado reconocen el hecho de la importancia de tener un mediador y no cambiar y critican a quien lo hace, por el otro ellas mismas mencionan el no ser contingentes y comportarse como las personas que critican, sin duda es difícil explicar el comportamiento sin embargo es evidente el reconocimiento de la ayuda del mediador.

Jonathan: ¿Usted o su familia reciben una ayuda o beneficio por parte de un candidato, político, o partido en específico?

Martha y Luisa: No, nada.

Martha: Como te digo puedes venir a apoyar, pero a la hora de la hora tu sabes por quién votas.

4.2.6.3 Francisco González: Ni de Aquí, Ni de Allá

Francisco González es un habitante flotante de las secciones de estudio, últimamente no ha permanecido en un domicilio fijo y vive solo, trabajando a destajo en cualquier oportunidad

⁴¹ Servicios médicos de prevención y revisión.

que tiene. Actualmente no se encuentra en ninguna estructura pero lo ha estado anteriormente y le gustaría volver a involucrarse en una.

A Francisco no le gusta que su voto vaya condicionado a ayudas, su preferencia partidista no es ni para el PAN ni para el PRI, aunque si alguno de ellos da ayuda podría preferirlos: “Pues sí, para que digo que no, como dice uno, si te ayudan porque no”. (González, entrevista, 2014).

Anteriormente ha participado en la estructura de doña Feli, a la cual ayudaba perteneciendo a uno de sus comités donde él se veía beneficiado con una despensa, si bien directamente doña Feli no le pide su voto pero si lo invita a votar, el domingo cuando hay votaciones él se encuentra trabajando y comenta que doña Feli le dice: “Vamos a votar, yo no te voy a decir que con quien ande yo, tu ahí es secreto y vamos a votar”. (González, entrevista, 2014). No solo le ayudan cubriéndolo en su trabajo sino que lo lleva a votar y no solo a él, ya que reconoce que ese día doña Feli pone taxis o vienen carros a llevar votantes. Francisco manifiesta lo que en la teoría se conoce como CPAV, otra forma que adopta el clientelismo más débil que la CO. Con otra mediadora que ha participado es con doña Emilia, la que ha acudido por lo menos a un mitin: “Esa vez fui porque doña Emilia me invitó”. (González, entrevista, 2014).

Parte de las ayudas que se dan fluyen por medio de recursos públicos, afirma Francisco. Un funcionario público que a la vez pertenece a la estructura de doña Feli le dijo: “Mira, Francisco, te voy a dar un aliviane, nada más callado, hazte un comité y aquí (Gobierno Municipal) hay ayudas.” (González, entrevista, 2014).

No solo los recursos públicos son la única fuente por la que se podría beneficiar, aunque le gustaría beneficiarse de ellos; el problema, dice, es que todos andan en comités y no queda gente a la cual meter.

4.2.6.4 Joaquin Font: Sin Compromisos

Joaquín es un votante sin vínculos con ningún mediador, pero las reconoce; sabe quiénes son y a qué se dedican, sobre todo a doña Feli, a la cual le adjudica la gestión de algunas

pavimentaciones. La entrevista tuvo lugar cuando Joaquín se disponía a recoger a su hijo en el jardín de niños, él trabaja de madrugada en una maquila.

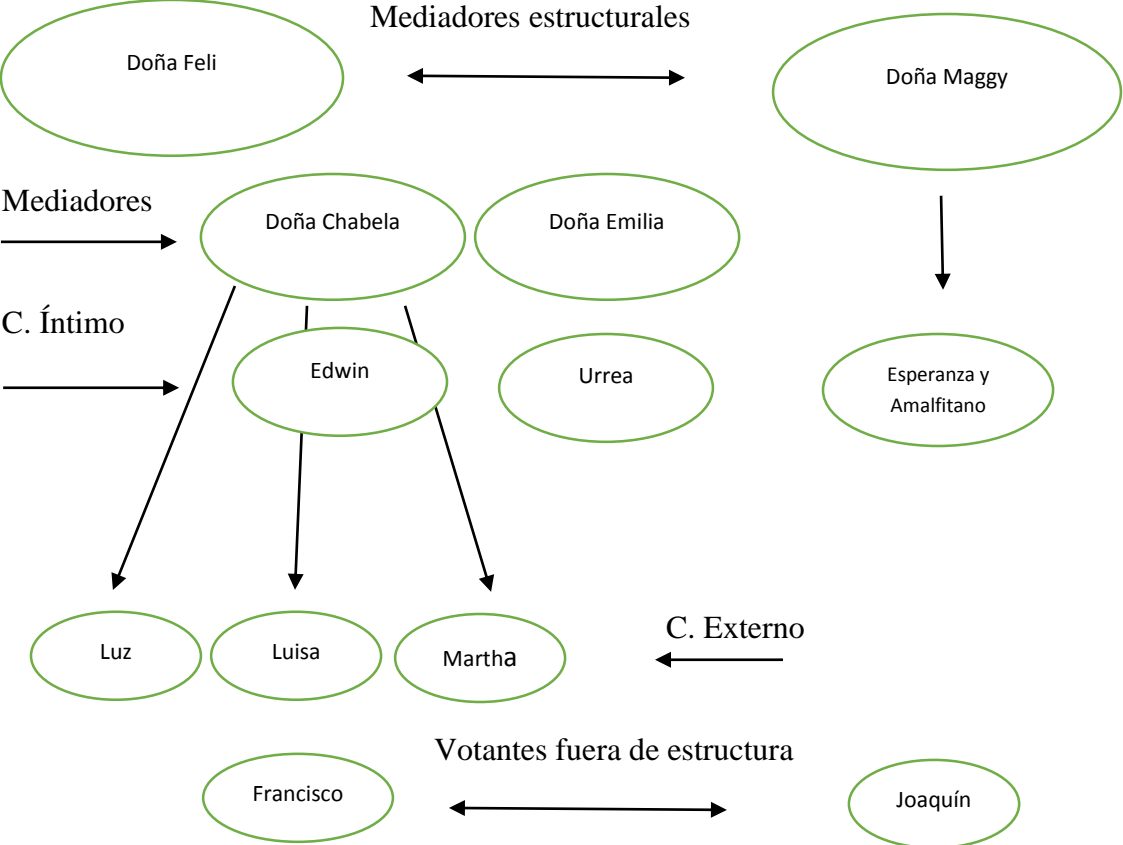
Joaquín es un ciudadano que participa regularmente en las elecciones y le ha tocado observar ofrecimientos durante el periodo electoral a cambio de su voto; la situación nos muestra una característica muy particular de estas personas, que nos lleva a confirmar que no se trata de habitantes de la colonia: “La gente era de afuera, traían gente México-Americana que no hablaba muy bien español”, menciona.

A diferencia de los otros votantes entrevistados, al preguntar a Joaquín cómo se sentiría respecto a su voto si en algún momento recibiera ayuda o beneficio por parte de un político (partido, mediador, etc.), su respuesta nos muestra una desvinculación con la estructura de algún mediador: “Yo me sentiría, la verdad, sin compromiso, yo no fui a buscarlo, ellos simplemente hacen el ofrecimiento pero no lo obligan a uno” (Font, entrevista, 2014). Parte de la explicación que Joaquín nos proporciona sobre el porqué de su comportamiento, es que él, en algún momento, pidió ayuda, y la respuesta de los mediadores fue ineficiente; solamente se benefician ellos y sus círculos, dejándolo fuera a él o a cualquiera con una verdadera necesidad: “Cuando repartieron paquetes de construcción (piso arenado y cartón), siempre los más beneficiados son sus familiares y allegados y no los que realmente necesitan” (Font, entrevista, 2014). Parece ser que tiene que existir la necesidad, el ofrecimiento y la aceptación; si la necesidad no es primordial y existe el ofrecimiento puede que no se encuentre ni siquiera la contingencia.

Un último elemento teórico que nos confirma Joaquín es la aversión al riesgo de los marginados; lo expresa de manera clara al decir que muchas personas se guían por el beneficio material del momento, más que por uno futuro: “Si pierdo, no voy a tener nada a cambio”, afirma. (Font, entrevista, 2014).

A continuación se presenta la siguiente figura donde se plasma la red representada de los entrevistados:

Figura 4.1: Estructura de las relaciones de los entrevistados:



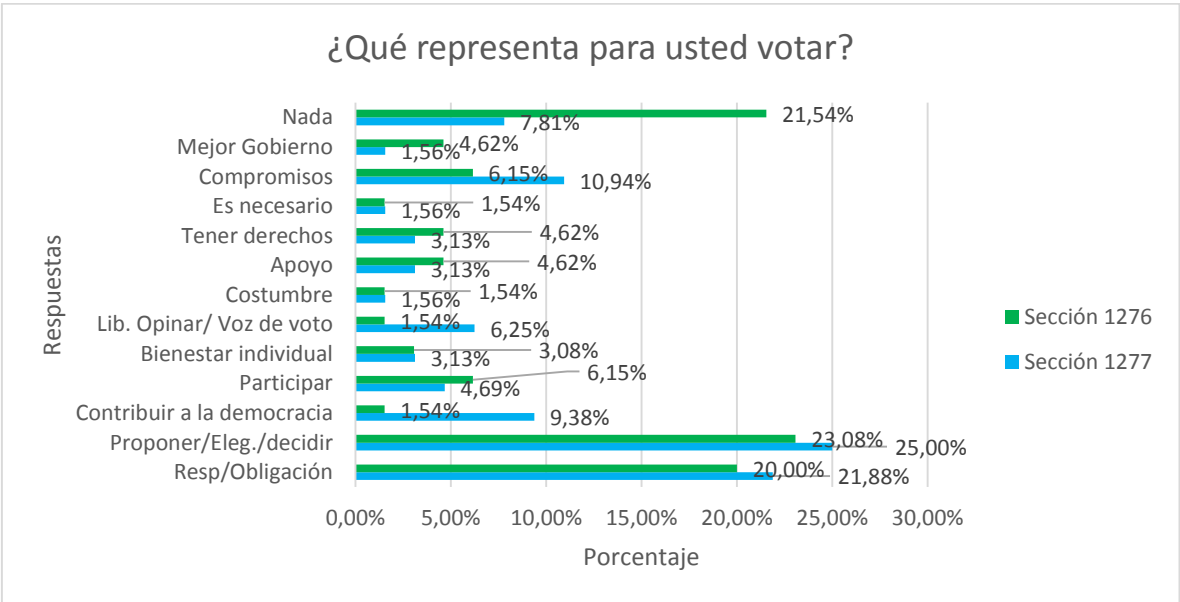
4.3 Entrevistas Estructuradas Sobre Política, Participación y Procesos Electorales en Tijuana, Baja California

Después de analizar la percepción de mediadores y votantes, se buscó complementar la parte de los últimos, ya que, a diferencia de los mediadores, estos son más numerosos, y la información recabada en entrevista se busca contrastar con aquella que podamos extraer a un mayor número de votantes; es decir, por medio de una serie de entrevistas estructuradas. Si se considera que los resultados electorales son en gran medida la expresión de las estructuras de poder y la dinámica de cambio de la sociedad política, entonces no es aceptable la idea de que los ciudadanos tienen una conducta electoral totalmente individualizada que no responde a identidades colectivas (Gómez 2000:20), de ahí la necesidad de un mayor número de casos.

Los resultados que se presentan buscan redondear la información dada por los mediadores y los votantes de entrevistas semi-estructuradas (ver anexo 4.4), los resultados son los siguientes:

Lo primero que se observa es que ambas secciones reconocen la importancia del voto. Las respuestas más destacables dentro de éstas es que lo hacen para poder proponer, elegir y/o decidir quién gobierne; posteriormente lo hacen por responsabilidad y/ obligación, aunque en el caso de la sección 1276, el porcentaje es elevado al mencionar que no representa nada para ellos el votar. En la gráfica 4.1 se pueden observar las respuestas para ambas secciones:

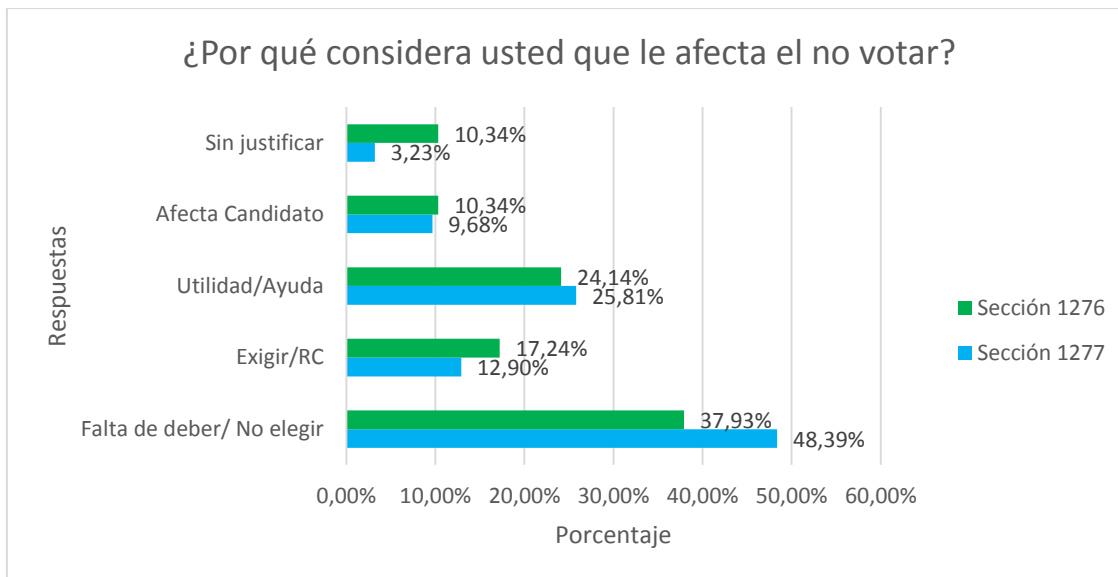
Gráfica 4.1:



Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio.

Encontramos un dato digno de resaltarse al preguntar si les afecta el no votar, aunque, para la sección 1276, solo 44.62% manifestó que sí, mientras que en la sección 1277 fue 48.44%. Dentro de dichos porcentajes; la opción que refleja que gracias a votar se les brinda ayuda o de lo contrario se les niega (utilidad/ayuda), obtuvo en ambas secciones casi la cuarta parte de las respuestas de los entrevistados:

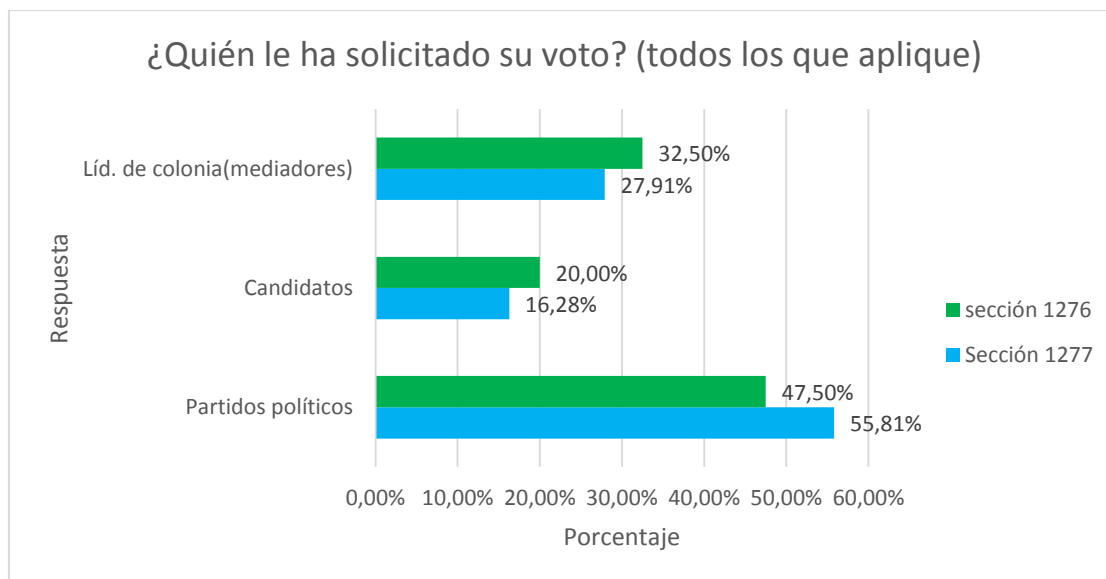
Gráfica 4.2:



Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio.

Siguiendo en la búsqueda de indicios de clientelismo político, se les preguntó si alguna vez les han solicitado su voto. Las respuestas positivas fueron muy similares (42.19% en la 1276 y 40% en la 1277), pero al manifestar quién o quiénes les han solicitado dicho voto, el porcentaje más alto lo tienen los partidos políticos (seguidos por los mediadores), lo cual se atribuye a que es común que las estructuras paralelas de promoción del voto que trabajan en campaña sean identificadas con el partido político, de ahí que exista un porcentaje alto; sin embargo, el porcentaje de mediadores que solicitan el voto es destacable y gran parte de la explicación es porque los mediadores no siempre piden de manera explícita el voto:

Grafica 4.3:



Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio.

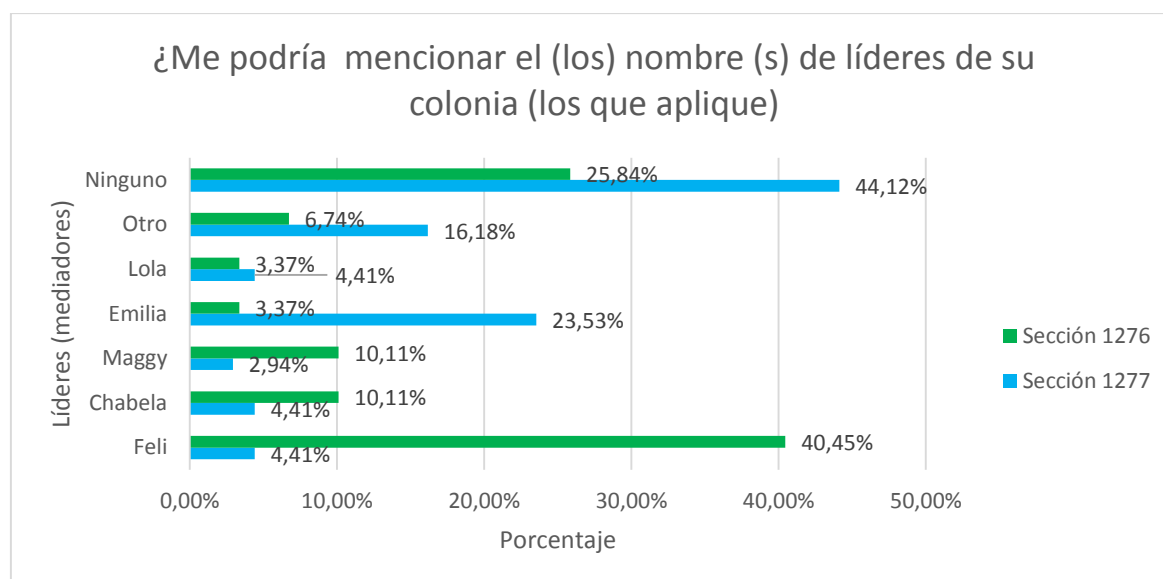
Para clarificar la influencia de los mediadores, se les cuestionó a los entrevistados si algún mediador en específico les había solicitado su voto, a diferencia de la pregunta donde la solicitud del voto la pudo haber hecho cualquiera. Las respuestas fueron consistentes con la anterior: en la sección 1276, 41.46%; en la 1277, 26.47%.

Se sabe ya que parte de la representación del músculo político que muestra un mediador es a través de su convocatoria a mítines. Los entrevistados tienen una participación importante en este tipo de actividades; de hecho, se puede argumentar que sus lazos de asociación con los mediadores o partidos son débiles o nulos, dado que solo el 31.25% en la sección 1277 tiene preferencias y 47.69% lo tiene en la 1276; en ambos casos, el PRI tiene una mayor preferencia entre estos. En la sección 1276 solo 35.38% manifestó haber participado, mientras que en la sección 1277 solo 25% lo hizo. Los porcentajes anteriores refuerzan lo que las mediadoras nos decían al referirse que para mítines políticos se utiliza otro tipo de personas. Agregado a lo anterior, al preguntarles si algún familiar o conocido estaba involucrado en actividades políticas, 21.54% dijo que sí en la sección 1276 y 14.06% en la 1277; de dichos porcentajes, la mayoría estaban involucrados en la estructura del partido.

Los mediadores de colonia más reconocidos varían de acuerdo a la sección donde se levantó la encuesta. En la sección 1276 (la sección priísta) doña Feli fue la más reconocida (40.45%),

seguida por doña Chabela y doña Maggy (ambas con 10.11%). Dentro de la sección 1277, es de llamar la atención que la mayor relevancia la obtuvo doña Emilia con 23.53%, y doña Maggy que es la líder panista, solo obtuvo 2.94%; lo anterior puede ser interpretado, al menos, con las dos cuestiones siguientes: Primero, en la sección 1277 vive doña Emilia, y, aunque no es un hecho fundado, se sospecha que ella pudo haber mudado de lealtad partidista. Segundo, aunque doña Maggy es la mediadora estructural panista como tal, no solo se ocupa de la sección 1277, sino también de la 1276, 1275 y 1274. Además, doña Maggy vive en la sección 1274, donde su influencia es mayor; probablemente tenga mediadoras de menor nivel en la sección 1277 que este estudio no alcanzó a cubrir:

Grafica 4.4:

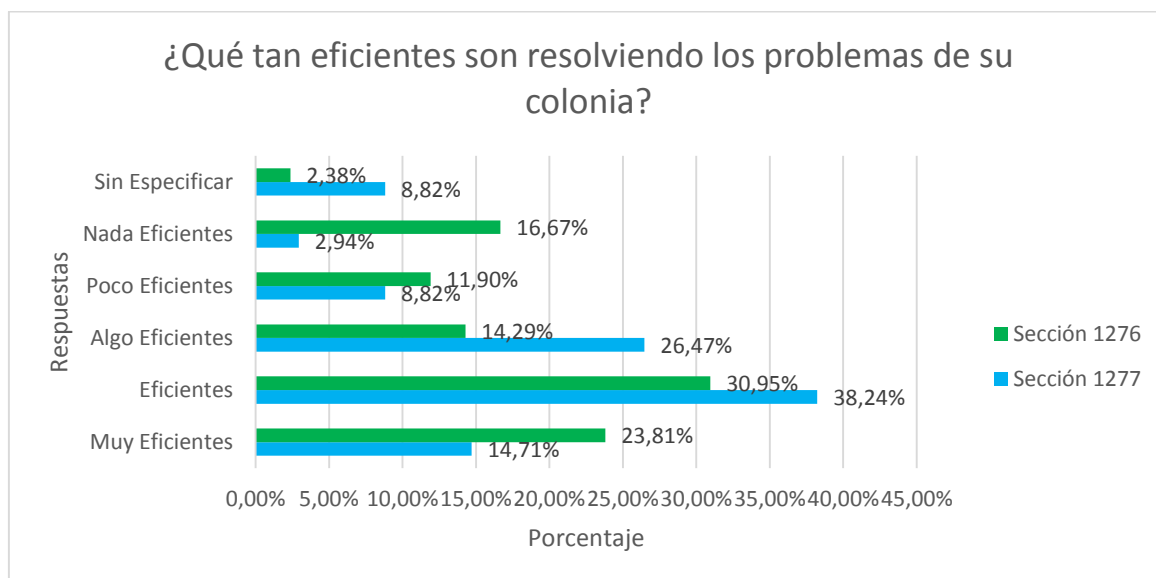


Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio..

De las personas entrevistadas que respondieron conocer por lo menos a algún mediador se le preguntó si alguna vez le habían solicitado ayuda a alguno de ellos. En la sección 1276, el 40.48% respondió que sí lo había hecho, mientras que en la 1277 el resultado fue 50%.

La mayoría de los entrevistados opinan que los mediadores son eficientes (30.95%) o muy eficientes (23.81%) en la labor que realizan, y cabe destacar que las personas que han solicitado ayuda en algún momento tienen una mejor calificación que aquellas que no han solicitado ayuda, por razones previamente evidenciadas en este escrito:

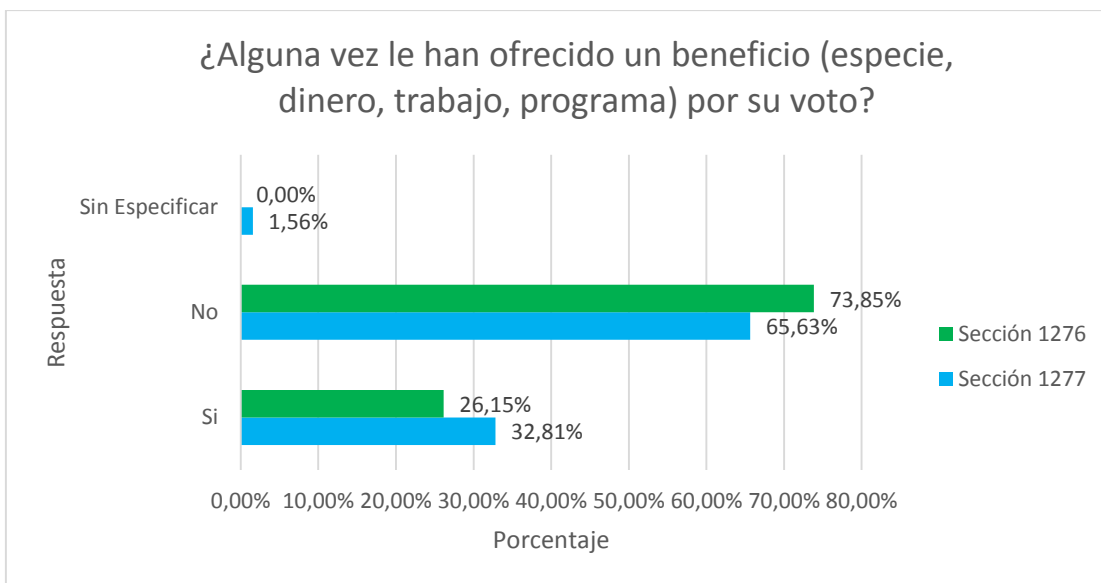
Grafica 4.5:



Fuente: Elaboración del autor en base a las entrevistas aplicada a las secciones electorales de estudio.

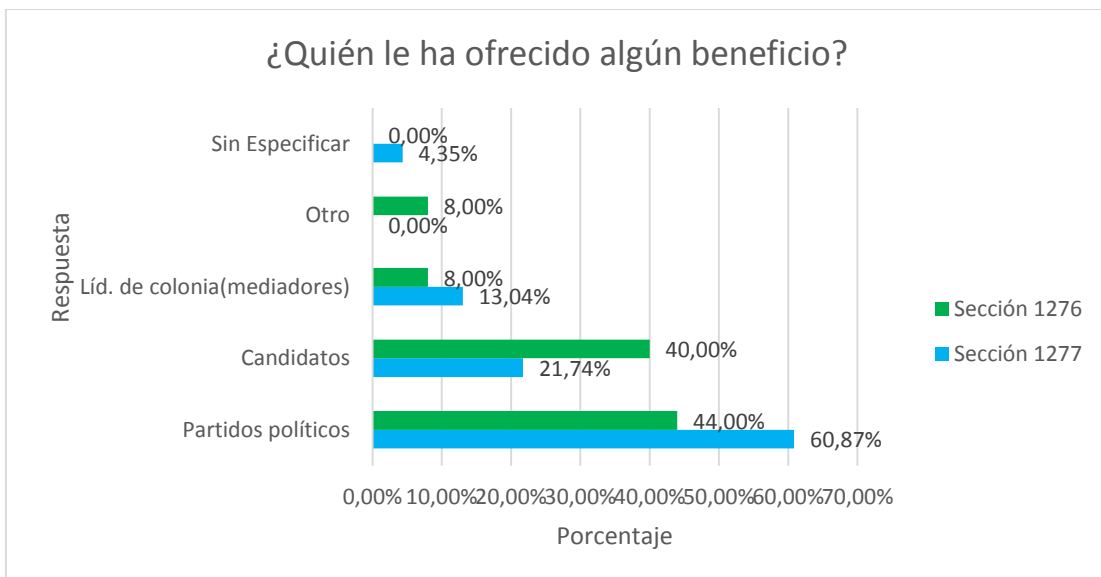
Se les preguntó directamente a los entrevistados si alguna vez les habían ofrecido algún beneficio por su voto, y la mayoría manifestó que no. En la sección 1276, el porcentaje de los que dijeron que sí fue del 25.15% y en la 1277 del 32.81%. En la sección 1277, dentro de los que dijeron que sí tenían preferencia por algún partido político, solo 28.57% dijo que le han hecho el ofrecimiento de algún beneficio a cambio del voto; en cambio, quienes dijeron no tener preferencia partidista, que representa el otro 71.43%, manifestaron que sí les habían ofrecido algún beneficio. En la sección 1276, los porcentajes son 52.94% y 47.06% para los que dijeron que sí tienen preferencia partidista y para los que no la tienen, respectivamente. Los que en mayor porcentaje dentro de ambas secciones hacen este tipo de ofrecimientos son los partidos políticos (44% en 1276 y el 60.87% en 1277), lo que nuevamente reafirma que el ofrecimiento explícito es llevado a cabo por las estructuras partidistas de campaña, no las estructuras de los mediadores; la forma de pedir de estos no es del todo explícita, resaltando “la doble vida del clientelismo”:

Grafica 4.6:



Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio.

Grafica 4.7:

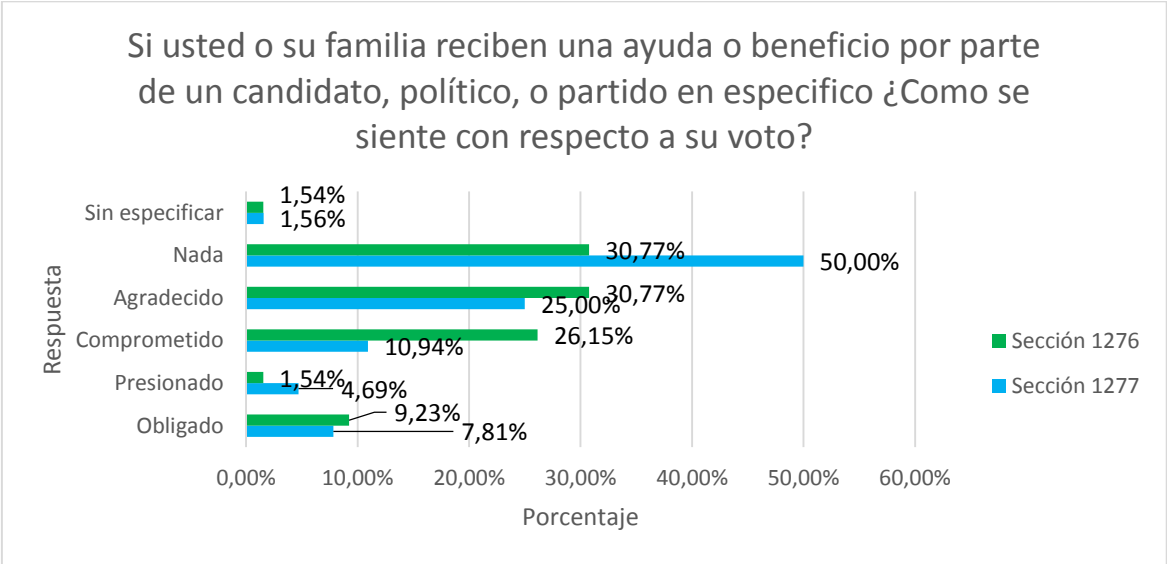


Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio.

La pregunta nodal que se hacen las entrevistas para diferenciar entre sí existía contingencia, volición o ningún lazo fue cómo se sentirían ellos (los entrevistados) o sus familias si reciben ayuda o beneficio por parte de un candidato político o partido en específico. La respuesta más recurrente fue la de no sentir ningún compromiso, agradecimiento, obligación o presión

al respecto, pero se destaca la respuesta de los que se sentirían agradecidos (el 30.77% en la 1276 y el 25% en la 1277); este tipo de respuesta se liga al elemento de volición. La segunda respuesta a destacar es lo comprometido que se sienten los entrevistados (26.15% en la 1276 y el 10.94% en la 1277), pudiendo decir así, por lo menos, que se encuentra presente el elemento de la contingencia.

Grafica 4.8:



Fuente: Elaboración del autor con base a las entrevistas aplicadas a las secciones electorales de estudio.

Finalmente, la percepción que tienen los entrevistados sobre los partidos es, en general, de poco impacto. Ambas secciones consideran que les ha ido igual con los gobiernos panistas que con los priístas, a diferencia de cuando se entrevistó a mediadores que siempre estaban a favor de su partido; no obstante a lo anterior, los gobiernos del PAN salen mejor calificados en ambas secciones, aún en la sección 1276, que es priísta.

4.4 Diputados Locales en Tijuana: ¿Mala asignación de recursos o eficiencia en la asignación?

Ya se expuso la parte de los mediadores y votantes; para complementar el estudio, falta ver la parte de los líderes políticos, que pueden ser, como se ha dicho, de distintos orígenes (sindicatos, líderes de barrio, representantes electos popularmente, empleados de primer

nivel de la administración pública estatal o municipal, etcétera); la característica que siempre comparten es que tienen acceso a recursos, ya sean públicos o privados. Los que reciben una especial atención, sobre todo en Baja California, son los diputados locales; estos, como se vio en el segundo capítulo, se encuentran habilitados para realizar “gestión social,” siendo el único congreso a nivel nacional con dicha atribución. Además, dentro de las tres elecciones revisadas en este estudio, son precisamente los diputados a los que se les facilita volverse líderes políticos dentro de los distritos que representan y en algunas ocasiones ir más allá del mismo distrito, creando y/o alimentando estructuras partidistas y ligándose a mediadores, fluyendo recursos a través de ellos o de manera directa.

El estudio se realiza en el distrito XVI local, pero se revisa el caso de los diputados de manera general que representan a Tijuana para esta parte, y es del interés del trabajo definir si ellos ayudan a crear clientelismo político o no. A partir de lo anterior, surgen algunas interrogantes: ¿Qué actividades consideradas como gestión social están realizando? ¿A través de quién o qué realizan la gestión social? ¿Gestionan solo en su distrito o también en otros? ¿Sus gestiones van vinculadas a las comisiones que presiden? ¿Se podría decir que los diputados realizan clientelismo político?, y de ser así, ¿en cuál(es) de su(s) formas? Buscaremos dar respuesta a estas incógnitas.

4.4.1 Los Padres de Tijuana

La importancia electoral de Tijuana en el Estado es de gran peso: en la actual legislatura (XXI), 11 de 25 diputados son de Tijuana, 6 del bloque que se puede considerar panista y 5 del priísta.⁴² Se torna necesario conocer un poco de ellos, mencionar las actividades que está realizando como gestión social para contrastarlas con lo expuesto en el segundo capítulo y poder ser capaces de ver si existe o no indicios clientelares.

4.4.2 Los Papás Pitufos: Los Diputados del PAN

El bloque de diputados del PAN es encabezado, sin duda alguna, por Cuauhtémoc Cardona Benavides, diputado por segunda ocasión del PAN (elegido por lista) y actual presidente de

⁴² Irma Martínez del PNA y José Roberto Dávalos se consideran dentro de los panistas por las razones expuestas en el capítulo II, aunque este último ha mostrado un desprendimiento total del bloque panista. De la misma manera Rodolfo Bojórquez del PES y Fausto Gallardo del PVEM se consideran dentro de los priístas.

la comisión del Estado. Benavides actualmente cuenta con una unidad móvil llamada “*El temo bus*” y, dado su liderazgo e influencia dentro del PAN estatal, es ex secretario del estado con Osuna Millán, y el único diputado panista que realiza gestión social no solo en Tijuana, sino en todo el estado. Ha manifestado públicamente que estará donando cada mes un porcentaje de su salario a OSC, cantidad que representa alrededor del 20%. Entre sus actividades de gestión social en Tijuana, encontramos:

- Donativo de 50 mil pesos a la Fundación Castro-Limón (niños con cáncer)
- “Diálogos por la educación”, con directores y sociedad de padres de familia del VIII distrito.
- Festival del Niño y la Mamá en el faro de Playas de Tijuana.

No se considera que la donación del apoyo a OSC se origine de la partida de “gestión social”, ni que esto represente clientelismo político en su forma de CO, pero se debe reconocer que no se sigue un criterio programático para la asignación que, por lo menos en el rubro de “gestión social”, debería de ser un requisito, por lo que hay lugar para las sospechas de otras formas de clientelismo político. La segunda acción, “Diálogos por la educación”, es un buen ejemplo de gestión social, ya que buscó difundir a través de ellos los programas de becas del gobierno estatal (panista, por cierto), sobre todo la “beca progreso”. Finalmente el Festival del Niño y La Mamá que realizo en Playas de Tijuana (la mayoría secciones panistas) festejándoles atreviéndome a afirmar con recursos de gestión social se considera erróneo ¿Dónde está la gestión social?, este tipo de eventos, si los quieren realizar, que lo hagan con dinero propio, y aun así podríamos sospechar de clientelismo político en estos casos.

Dos frases que se quieren resaltar del diputado Cardona que de cierta manera lo veremos en el discurso de otros diputados. La primera, refiriéndose a la labor de diputados: “Aparte de legislar y fiscalizar el buen uso de recursos, también tienen el compromiso con la ciudadanía de regresar y estar atento a sus necesidades” (Cardona: 2014). La segunda que se refiere a mediadores: “Siempre he reconocido el trabajo de los líderes comunitarios como grandes aliados para lograr transformaciones en nuestro entorno y como es puente de comunicación para llegar a la mayoría de sus residentes” (Cardona: 2014). Sin duda los líderes comunitarios (mediadores) fungen como puente para los líderes políticos y sus estrategias clientelares.

Mario Osuna Jiménez es presidente de la comisión de desarrollo urbano, vivienda y ordenamiento territorial, antes de ello fue secretario de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado (SEDESOE) en la pasada administración, actualmente cuenta en su distrito (X) con dos módulos de atención ciudadana entre sus actividades encontramos:

- Refuerza promoción deportiva en las escuelas.
- Realiza programa “Diputado en tu Escuela”.
- Resalta la participación social con la OSC “Alianza Cívica”.
- Celebra el día de las madres (alrededor de 500 mamás).

En las actividades de Mario Osuna, exceptuando el día de las madres, no se sospecha de clientelismo político. Se considera que es acertada su declaración al sugerir que los módulos de atención ciudadana están para atender las necesidades de las familias y de realizar gestorías que necesitan ante las autoridades de los diferentes niveles de gobierno, brindando cualquier tipo de asesoría.

Rosalba López es diputada por el distrito XI, preside las comisiones de “Hacienda y Presupuesto” y de “Equidad y Género”. Entre sus actividades encontramos:

- Solución a problemas sociales.
- Apoyo a comunidad mixteca.
- Jornada comunitaria.
- Exhorto para la atención de violencia contra la mujer.

La diputada ha hecho entrega de apoyos a las familias más necesitadas de la colonia Praderas de la Mesa; su módulo de atención se encuentra en la colonia Guaycura. Ella menciona que recorrerá las colonias de su distrito para llevar servicios de salud y diversas gestorías; es una jornada medica-asistencial (tercera acción) que lleva de manera permanente en su distrito: ¿clientelismo político?

La segunda acción es, sin duda, gestoría, ya que buscará el uso de un recurso a través de la SEDESOE por \$250,000 pesos, para la ampliación de un centro comunitario Mixteco. Finalmente, la tercera acción es de carácter social-legislativo, invitando al Gobierno estatal a activar el Sistema Estatal De Prevención, Atención, Sanción y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en Baja California.

Una frase que se debe destacar de la diputada López es que “la labor del legislador no solo deberá concentrarse en atender asuntos legislativos, sino atender de frente y con determinación las necesidades de las comunidades más vulnerables” (López:2014).

Gerardo Álvarez Hernández es diputado por minoría del distrito IX, había sido en pasada Administración Municipal el titular de la Secretaría de Desarrollo Social Municipal en Tijuana (SEDESOM), así como presidente de la Comisión de Salud en la actual legislatura. Entre sus actividades encontramos:

- Instalación de duela en centro comunitario.
- Campaña de donación de lentes.
- Celebración de Día del Niño.
- Recursos económicos para distintas erogaciones y gestión de recursos ante el Gobierno del Estado para cerco a colina.

La duela fue instalada en el centro comunitario de la Colonia Chihuahua, del que es encargada Martha Ramírez; en el mismo lugar hizo entrega de despensas a 30 familias de dicha colonia.

En su segunda actividad, Álvarez hizo entrega de lentes a 150 familias en su módulo ubicado en la Colonia Obrera; hace mención que el gasto fue hecho a cargo de la partida de “gestión social” y previamente había realizado una jornada médica y de servicios.

La tercera actividad implicó una serie de acciones pequeñas, ya que realizó 23 convivios para niños en diversas colonias del distrito IX, así como realizar sus festivales en algunas escuelas. Como última actividad, 121 familias ciudadana recibieron ayuda tanto en efectivo como en especie en su módulo de atención con el programa estatal “Ayuda Humanitaria”, y los gastos de gestión social del diputado; también entregó pisos firmes y techumbre por parte del programa “Cumpliendo Compromisos”, además patrocinó uniformes y espinilleras a equipos de futbol. Llama la atención que el programa “ayuda humanitaria” es para pago de servicios básicos, gastos escolares, de salud, funerarios y de despensa. Por ultimo ayudo a gestionar un cerco perimetral para la colonia vivienda popular, misma que hizo entrega en presencia de una líder comunitaria (Luz Hernández).

Las acciones realizadas por Álvarez con excepción de aquellas que tienen que ver con salud que es la que preside y las gestiones ante el gobierno del estado, son indudablemente clientelistas.

Irma Martínez Manríquez es secretaria general del comité ejecutivo secc. 2 del SNTE, ex senadora plurinominal y actual diputada por el distrito XIII, presidenta de la comisión de educación, cultura, ciencia y tecnología. Entre sus acciones encontramos:

- Vinculación con IOCEES.
- Entrega de despensas y cobijas.
- Entrega de paquetes escolares y techumbre.

La Primera acción referente a la alianza con el Instituto de Opinión Ciudadana de Estudios Económicos y Sociales de trabajo (IOCEES) en conjunto para análisis de información es un acierto de su parte. Por otra parte, lo que Irma Manríquez ha hecho como gestión social concreta es la entrega de despensas y cobijas en diversas colonias de su distrito, se menciona también otro; en marzo, 250 despensas; en abril tuvo lugar el reparto de 258 vales para uniformes y 184 paquetes de techumbres para casas.

Una frase recurrente de la diputada Martínez es: “Los diputados, además de hacer leyes y adecuar las que ya existen a la realidad actual, debemos de abogar por los que menos tienen, por eso quiero que las personas de escasos recursos puedan obtener servicios especializados gratuitos o a bajo costo”. Un vecino del distrito hizo una aportación interesante cuando le entregaron su paquete de techumbre: “Irma Martínez no solo está apoyando con el material, sino que también cuida de nosotros, de las personas que verdaderamente lo necesitamos”

Roberto Dávalos es el actual dirigente estatal del PRD y entre sus actividades se menciona solo una de manera recurrente:

- Entrega de cheques económicos para gestión social.

La actividad tiene lugar en su módulo de la colonia Libertad. Dávalos menciona que la partida de “gestión social” debe destinarse a quienes más lo requieran, y que nadie debe ser chantajeado políticamente a cambio del apoyo. Dávalos lleva, por lo menos, cuatro entregas de este tipo, que las personas utilizan para la adquisición de materiales para viviendas, medicamentos y alimentos.

4.4.2 Los Rojos También Gestionan: Los Diputados del PRI

Los diputados del PRI son dirigidos por el actual presidente del congreso estatal René Mendivil Acosta, diputado por segunda ocasión y presidente de la comisión de fortalecimiento municipal; ha sido, además, dirigente estatal del PRI en Baja California. Las acciones que ha realizado en gestión social han sido en conjunto con los diputados Miriam Ayón y David Ruvalcaba. Entre las acciones realizadas encontramos:

- Celebración del Día del Niño.
- Celebración del Día de las Madres.
- Celebración de una carrera el Cinco de Mayo.

Dos actividades se realizaron para toda Tijuana y en conjunto con los tres diputados, beneficiando a 6 mil niños. El Día del Niño tuvo la aparición en juegos mecánicos, regalos y espectáculos, así como aperitivos.

Para el Día de las Madres ofrecieron desayuno, además de contar con la presencia la presidente del PRI en Tijuana y ex candidata por el distrito X, Franciscana Krauss, lo cual obliga la pregunta: ¿Qué hace la presidente del PRI en Tijuana asistiendo a un evento de “gestión social”? En la carrera de Cinco de Mayo, beneficiando al club N. 6 de Personas de la Tercera Edad, no se encuentra razón para que los diputados realicen tal evento.

El diputado David Ruvalcaba, presidente de la comisión de trabajo y previsión social, ex presidente del PRI Municipal en Tijuana y Secretario General de SITATYR secc. 3 solo anuncia en su gestión social las actividades antes descritas con el diputado Mendivil.

La diputada Miriam Ayón es presidente de la Comisión de Juventud y Deporte, ex regidora en la pasada Administración Municipal en Tijuana y dirigente actual de la Red Jóvenes por México (ex Frente Juvenil Revolucionario). Además de las actividades en conjunto con los diputados Mendivil y Ruvalcaba, ha realizado lo siguiente:

- Entrega de material deportivo

La entrega de material deportivo y la realización de la carrera del 5 de Mayo es congruente con su labor, ya que es la presidente de la Comisión de Juventud y Deporte. Para las actividades realizadas en conjunto con los diputados Mendivil y Ruvalcaba no se hallan, con excepción de la carrera del Cinco de Mayo, razones para llevar a cabo las actividades con cargo a gestión social; se trata, pues, de alimentar a las estructuras.

Rodolfo Hernández Bojórquez es diputado por el distrito XVI,⁴³ presidente de la Comisión de Fiscalización y Gasto Público, y actual dirigente estatal del PES en el estado. Entre sus actividades que realiza, se destaca lo siguiente:

- Entrega de despensas.
- Realización del “Festival de la Familia”.
- Entrega de becas escolares.
- Jornada comunitaria.

Se destaca el apoyo a 60 colonias del distrito XVI con un total de 850 despensas, 150 canastas navideñas, cobijas, roscas de reyes y 800 juguetes, beneficiando a más de 1200 familias

En el festival del Día de la Familia participaron alrededor de 3 mil personas, y entre espectáculos, comidas y regalos, se promovió la convivencia familiar, pero surge nuevamente una pregunta: ¿Qué hace un diputado con gastos de gestión social promoviendo dicha actividad? En el mes de Marzo, entregó apoyos económicos para las inscripciones escolares de estudiantes de escasos recursos; además, en ese mismo comunicado, se destaca la entrega de 800 despensas y 150 lonas para colonias del distrito XVI, así como apoyos económicos a ciudadanos de escasos recursos para la compra de materiales de construcción, pago de servicios públicos, tratamientos y servicios médicos. Destacó que en su módulo se brindan asesorías legales y de gestión de trámites en dependencias públicas. En la jornada comunitaria, prosiguió con la entrega de despensas y lonas (190 y 80, respectivamente).

⁴³Cabe resaltar que en el trabajo de campo que fue precisamente en este distrito nuestros informantes nos dijeron que el candidato natural era el actual secretario de servicios administrativos del congreso del estado Jesús García Castro quien es el suplente de Rodolfo y declino. Sospechamos que fue un arreglo para que se diera la coalición entre PRI y PES

Una promesa que destaca el diputado Hernández dice que, durante su gestión, destinará el presupuesto social a las familias que más lo necesitan, así como apoyos en materia de salud y educación.

Por último, el diputado Fausto Gallardo, actual presidente de la Comisión de Reforma de Estado y presidente en Baja California del PVEM, ha realizado las siguientes actividades:

- Apoyo a adultos mayores.
- Entrega de apoyos (despensas y techumbres) a habitantes del distrito.
- Donación para comprar juguetes para el Día del Niño.

En el apoyo a adultos, haciendo hincapié el diputado que se trata de personas de escasos recursos, hizo la donación de despensas y cobijas. Para su segunda actividad, hizo repartición de paquetes de techumbre, además de donar pintura para un centro comunitario. Para la actividad del Día del Niño, hizo entrega de 50 mil pesos para la compra de juguetes; en el mismo comunicado se menciona que el diputado sigue con la entrega de despensas a personas de la tercera edad.

Un dato característico de los trabajos del diputado Gallardo es que en cada actividad que realiza aprovecha para rendir protesta a los comités ciudadanos que servirán de enlace entre la ciudadanía y el legislador, específicamente toma protesta a los comités de las secciones 742, 743, 744, 745, 759, 760, 761, 790, 791, 831, 832, 844 y 854 (resalto el hecho de que los tiene considerados por secciones); si revisamos los resultados de la elección en que resultó electo, encontraremos un dato interesante: en todas las secciones mencionadas ganó el PRI para las tres elecciones. ¿Casualidad? Además, queda claro cuando los comités ciudadanos son del PVEM o meramente ciudadanos representando a su colonia.

Los trabajos realizados por los diputados, al estar habilitados por la ley, deben de incluir la “gestión social”; el problema en ese caso es el mal concepto que se tiene sobre la misma, ya sea por ignorancia o por el aprovechamiento de recursos que existe para alimentar a las clientelas. Actividades como la celebración de Día del Niño, Día de la Madre, la entrega de despensas, de cobijas, jornadas de salud, entrega de becas, etc. ¿No le correspondería al diputado que preside cada comisión hacerse cargo, no solo legislativamente, sino en materia de gestión social, de los temas que le competen a su comisión? No se esta en contra de que se realicen las acciones antes descritas, pero sí en la forma en que se hacen, pues son labores

que deben ser realizadas en conjunto por todos los diputados, basándose en criterios programáticos y beneficiando a los ciudadano sin ver color, porque, casualmente, siempre los más necesitados y vulnerables son personas afines a su partido y su estructura. Podemos afirmar que los primeros en beneficiarse con los gastos de gestión social son los integrantes del clientelismo político en forma de “compra organizada”.

Los diputados sólo realizan actividades de gestión en sus distritos y, al tener puestos o actividades dentro de su partido político aparte de su encargo popular, no queda muy claro dónde termina su labor partidista y dónde empieza su labor legislativa y de gestión social, sin mezclarse. Los módulos de atención son más parecidos a extensiones de los mismos partidos que representan y casas de asistencia social, en lugar de ser gestores eficientes de demandas sociales que se transmiten a los canales competentes.

No fue posible revisar el gasto de cada diputado en el rubro de “gestión social”, pero al hacer cuentas, cada diputado tiene por gestión social, comisión que preside, apoyo para el módulo de atención ciudadana y apoyos institucionales, la cantidad de \$421,500.00 m.n. pesos mensuales, es decir, \$5,058,000 m.n. pesos anuales, dado lo que han manifestado entregar como gestión social; se espera que las diversas actividades que realizan antes señaladas sean muy sustanciosas y frecuentes, o de otra forma no se considera posible que agoten todo el presupuesto.

4.5 Reflexiones y Conclusiones

Los grandes estudios empíricos han reconocido la importancia que el sustento teórico le otorga a la investigación, es decir, se ha buscado combinar los estudios cuantitativos con los cualitativos para reforzar los trabajos de investigación en materia social (González, 2008:203).

El diseño metodológico sufrió una especie de adaptación de acuerdo a elementos que se fueron encontrando conforme se avanzó en la misma; como Monsiváis lo señala al referirse que, al elaborar recortes analíticos (tan precisos como necesarios) para investigaciones como ésta, rara vez permanece inalterada a lo largo del proceso; sin duda, el trabajo de campo tiende a modificarla (Monsiváis, 2003:301). Inicialmente para recuperar el punto de vista del votante, se recurrió a entrevistas semiestructuradas; después de realizar algunas de ellas, se

optó por entrevistar de manera estructural a un mayor número de votantes para enriquecer la información.

Los cuatro elementos fueron plenamente identificados, demostrando que existe clientelismo político en Tijuana bajo la forma de compra organizada, donde el engranaje principal es el mediador, y también se encontraron otro tipo de prácticas clientelares hechas por el mediador (CPV) y por estructuras paralelas a éste que sólo funcionan en tiempos electorales (por lo menos CV, CPVCV).

La marginación en las colonias donde se realizó el trabajo de campo es palpable. La labor que realizan los mediadores en lugares, como el Cañón del Sainz, es clave para los partidos políticos y sus líderes que buscan mantener la ideología viva, puesto que son ellos quienes tienen un vínculo con un cierto número de votantes que a la vez ayudan a reproducir y llevar a cabo labores partidistas. El trabajo en clientelismo político que llevan a cabo los involucrados no se limita a tiempos electorales, sino que se practica día con día a través de actividades partidistas o de apoyo comunitario, que a su vez se diferencian de estructuras paralelas que trabajan en tiempos electorales, aunque su actuar no puede ser considerada como CO; de hecho, los encuestados manifestaron que son los partido políticos en sí los que les pedían el voto con mayor frecuencia. La forma de pedir el voto del mediador va implícita en las acciones que el mismo realiza para cubrir las necesidades de los votantes; ésta jamás será explícita, porque incluso las personas que viven en circunstancias más penosas y difíciles luchan por vivir con dignidad (Ragin, 2007:89), y al ser reconocido el clientelismo político como un acto moralmente reprobable, será difícil encontrar aceptación de quien se vale de ella en forma de CO.

Los mediadores estructurales son totalmente fieles a su partido y no cambiarían de lealtad a menos que algo extraordinario pasara, como el caso anteriormente citado de doña Maggy. La existencia del doble discurso sigue presente, pues no se pone en duda el pragmatismo de la labor altruista de los mediadores, pero se debe reconocer que existen ataduras partidistas en cada favor o bien proporcionado.

Si las condiciones en las colonias no cambian y la marginación se mantiene o aumenta, las prácticas clientelares, lejos de desaparecer, seguirán creciendo y tendrá más demanda el trabajo del mediador, creciendo tanto sus círculos internos como externos.

Lo que se quiso demostrar en las actividades de gestión social de los diputados locales es sin lugar a duda el trabajo clientelar y a veces con tintes de *pork-barrell* y/o beneficios no condicionados. El clientelismo político que trabajan es el de la compra del voto organizado ya que beneficiara sus estructuras. Son los recursos de la partida de apoyos diversos pero en específico gestión social la que permite de manera legal se usen recursos públicos para este tipo de prácticas.

El estar atento a las necesidades de la gente no debe implicar el organizar celebraciones en días festivos y menos si en los actos se advierte la tendencia a que se interpreten como actos partidistas, sino el de combatir las verdaderas carencias; no basta con quitarles el hambre con un día, sino darles herramientas para que sean capaces de quitársela por siempre. Los diputados si lo que realmente quieren es ayudar, deberán con juntarse el presupuesto de todos, elaborar políticas públicas de corte programático que beneficie a quien, de acuerdo a criterios fundamentados, beneficiando sin importar la preferencia electoral, pues ese tipo de acciones son captadas por el resto de la ciudadanía con agrado, lo cual les puede valer una mayor credibilidad que a su vez se traduzca en votos.

La pregunta permanece en el aire: ¿Es una errónea distribución de recursos y por tanto un gasto que se hace de manera ineficiente? O, por otro lado, de no existir la partida de “gestión social”, ¿Las clientelas alcanzarían los beneficios percibidos?

Se sigue lucrando con la condición que tienen los votantes de zonas marginadas, ya que los beneficios que dan los diputados son en su mayoría, de primera necesidad. Son contingentes los diputados en sus distritos al cumplir las promesas de campaña, pero son volitivos al momento de que, en su discurso, sienten el compromiso de ayudar al que más lo necesita por la satisfacción de hacerlo; claro, los más necesitados los votaron o por lo menos tienen la sospecha de que lo hicieron.

5. Reflexiones y Conclusiones Finales

Los marginados; como un cementerio, pero no un cementerio de 1974, ni un cementerio de 1968, ni un cementerio de 1975, sino un cementerio de 2666, un cementerio olvidado debajo de un parpado muerto o nonato, las acuosidades desapasionadas de un ojo que por querer olvidar algo ha terminado por olvidar todo.

Roberto Bolaño, Amuleto.

El clientelismo político ha venido a tener una evolución histórica donde, a pesar de que se esperaba su desaparición, se ha arraigado en las democracias actuales, siendo más prevalecientes unas formas de clientelismo político que otras. Entre las distintas formas de clientelismo político existentes se le presta principal atención a la CO, ya que su dinámica entre los involucrados es la de mayor envergadura, sobre todo para mediadores y votantes leales. Este tipo de clientelismo se encuentra en la vida diaria de quienes lo practican y existe un doble discurso que se vuelve contradictorio conforme avanza. Por un lado, las ataduras políticas se niegan, pero por el otro se refuerzan, queriendo decir que el compromiso va implícito en la práctica. Lo que realmente salta a la atención es el valor o significado que tiene para quienes lo llevan a cabo, validándola en sus ojos. El clientelismo aparece como generador de un mejor futuro, de una renovación de esperanza para quienes lo practican.

El clientelismo político existe aún en democracias como la nuestra. Es difícil aceptar que, a pesar de los grandes avances que se han tenido en el país, y teniendo a la cabeza Baja California, a Tijuana como ejemplo de innovación política y electoral, todavía no se pueda pensar en una democracia plena. Parte del electorado sigue secuestrado por prácticas antidemocráticas que han dejado de ser una opción para volverse el único camino a seguir.

La consolidación del bipartidismo en Baja California ha ayudado a que las prácticas clientelares se sigan presentando. Ambos partidos hacen uso del clientelismo político y han consolidado un sistema de leyes y reglas que no permiten a nuevos actores sumarse al juego político de manera legítima, y no teniendo poder real de decisión si lo hacen; además, los últimos se encuentran en desventaja en cuanto al acceso de recursos, y la única opción real

que tienen estos partidos es crear su propio entramado de relaciones clientelares, consolidando el ciclo.

En cuanto a los procesos electorales en el periodo 2004-2013 se pueden concluir ocho aportaciones que hace este estudio:

Primero, para las elecciones de gobernador en Tijuana, el PAN presenta un completo dominio en todos los distritos electorales a excepción del distrito XVI que es favorable al PRI.

Segundo, en las elecciones a presidente municipal, descontando las elecciones de 2004 y 2007 en el distrito X, de 2004 a 2010 en el distrito XI y de 2007 en el distrito XII, existe un favoritismo hacia el PRI, de hecho en 2013 ganaron en todos los distritos que comprende Tijuana.⁴⁴ El caso de la elección de 2013 en el distrito XI es curioso, pues al hacer una revisión desde el periodo en que el PAN ha ganado dicho distrito (1989), nunca habían perdido una elección a ninguna candidatura y es en 2013 cuando gana por vez primera el PRI, después de casi 24 años; puede el lector reforzar sus sospechas de clientelismo político.

Tercero, en las elecciones a diputado, sólo dos distritos presentan preferencias marcadas, uno para cada partido: el distrito XI para el PAN y el XVI para el PRI. Los distritos VIII y IX se pueden considerar priístas débiles y los distritos X, XII y XII como panistas débiles.

Cuarto, el distrito más importante para los partidos políticos es el XIII por su nivel de competitividad, abstencionismo y marginación.

Quinto, los resultados son más competitivos en las elecciones a diputados locales que en cualquier otra elección. Le siguen municipios y finalmente están las de gubernatura.

Sexto, considerando todas las elecciones, los distritos de mayor competitividad son el VIII y el XIII. Lo anterior encuentra su explicación en el hecho de que las poblaciones de ambos

⁴⁴ En los distritos mencionados existe un dominio panista por eso es de destacar la preferencia en la elección a presidente municipal para candidatos del PRI. En el X distrito de 10 puestos disputados a elección (4 presidencias municipales, 4 diputaciones locales y 2 gubernaturas) en el periodo de análisis (2004-2013) PRI ha ganado 3 de esos 10 (destaca elección de presidente municipal, donde ha ganado el 50% de las veces). En el XI distrito PRI gana 1 de las 10 (solo en la elección de presidente municipal, es decir, un 25% de las veces que estuvo en disputa dicho puesto). Finalmente en el distrito XII PRI gana 6 de 10 (para presidente municipal ha ganado el 75% de las ocasiones).

distritos son muy heterogéneas y, por consiguiente, lo son también sus preferencias electorales.

Séptimo, la participación en las elecciones lleva una tendencia a la baja, es decir, cada vez participa menos votantes que están en posibilidad de hacerlo.

Octavo y último, una cuestión que ya se ha planteado por diversos autores citados en este trabajo: el PAN obtiene mejores resultados en elecciones donde se eligen municipales, diputados y gobernador. ¿La estructura del gobierno estatal y/o federal en su momento ha ayudado? La pregunta abre el camino para otra línea de investigación.

Ahora bien, otro hecho que ya se ha resaltado pero que vale la pena recuperar es la importancia del voto en zonas marginadas; separando el voto y comparando los resultados por zonas marginadas y no marginadas encontramos que existen algunas elecciones (altamente competitivas) donde el resultado hubiera sido otro. En la elección a presidente municipal de votar solo marginados el resultado de la elección de 2007 hubiera cambiado. De las elecciones de diputados locales de las nueve analizadas, cuatro cambiarían de resultados de votar solo marginados. Los marginados representan sin duda un mercado electoral rentable. Un dato curioso: Las elecciones de diputado que cambian lo hacen siempre a favor del PRI cuando solo se analiza el voto de las zonas marginadas.

El estudio se enfocó en el clientelismo político, más precisamente en la población que habita zonas marginadas del panorama socioeconómico, aquellos que tienen mayor tendencia a practicarlo por lo que les representa. La marginación no permite tener electores libres; a lo único que se podrá aspirar mientras continúe el deterioro de las condiciones de vida que nos obligue a vivir al margen es a contar con un gobierno electo de manera competitiva y legal, pero difícilmente me atrevería a llamarlo democrático, para que sea así no debe de existir ninguna parte del electorado sin la oportunidad de elegir libremente. Lo único que podría dar dicha oportunidad es el aumento de las condiciones de vida de la población, a medida que la marginación disminuya se contará con un electorado más libre de capacitarse y elegir sus ideas y posturas políticas, a medida que sea en sentido contrario se tendrán más personas involucradas en clientelismo político en cualquiera de sus modalidades.

Es fundamental el tema del crecimiento de la marginación en Tijuana. La marginación, como demostró el estudio, va en aumento, siendo los distritos XIII, VIII y XVI los más afectados, especialmente entre 2004 y 2007, aunque, a partir de 2010, la marginación se dispersó a otros distritos. Hace poco revisaba el libro de “La Democracia en América”, de Tocqueville, obra en la que el autor señala cómo la democracia fue posible, entre otras cosas, por la igualdad de condiciones y el aire de familiaridad (cultura, costumbres, ideología, educación, visión) que tenían los habitantes de las 13 colonias, las cuales pasaron a formar Estados Unidos. Indudablemente, la brecha de igualdad entre marginados y no marginados se ensancha cada día, constituyendo una semilla para que el clientelismo crezca y la democracia se marchite. En México nunca ha existido la igualdad verdadera; el nivel de marginación en México es un vestigio impuesto sobre nosotros por la corona española siglos atrás, por lo que siempre ha existido en el país una diferencia de clases muy marcada que permite en nuestros días el florecimiento del clientelismo político. El mismo Tocqueville, en 1835, sirve de profeta diciendo que a México se le impedirá ocupar un rango importante entre las naciones debido a su estado de civilización poco avanzado, la corrupción de las costumbres y la miseria reinante entre su pueblo.

Vinculando la marginación y los resultados electorales (con las limitaciones que el estudio presenta para su comparación), encontramos que:

Las zonas marginadas tienen una preferencia electoral por el PRI, y también se expuso que no sólo el PRI lleva a cabo dichas prácticas. Lo anterior se atribuye a razones históricas e ideológicas de los mismos partidos; desde sus orígenes, el PRI engendró los principios de la revolución, mismos que definitivamente ya ha abandonado, mas no por razones de estatutos, pero sí por la rentabilidad política de ciertas figuras que mantienen el control del partido.

En cambio, el PAN tiene un origen de clase media-alta, y es más probable que encontremos mayor clientelismo político afín a este partido en sectores no marginados. Sería pues una línea de investigación que queda abierta.

Por otra parte, se parte desde la premisa de que en Tijuana, al ser las elecciones competitivas con altos niveles de abstencionismo, las secciones electorales en situación marginal eran más participativas comparada con las no marginales. Tal idea quedó descartada con las

conclusiones del estudio, quedando demostrado que las zonas marginadas cuentan con mayores tasas de abstención que sus contrapartes. Lo anterior puede ser explicado de la siguiente forma: los recursos con que cuentan los líderes y mediadores para repartir entre el electorado son menores, siendo más selectivos sobre quiénes entran dentro de dichas prácticas. Ahora bien, el clientelismo político, bajo la forma de compra organizada por sí mismo, es también muy selectivo; los que se encuentran en dichas relaciones son votantes pertenecientes al círculo interno del mediador que, más que buscar su voto, busca el involucramiento de las personas en las actividades partidistas. Lo que resulta de especial interés es que, a medida que la participación aumenta, el peso del voto de las zonas marginadas pierde fuerza, y si son estos los susceptibles a ofertas clientelares, entonces su decisión tendrá un menor peso; es por ello que, si se quiere lograr una democracia plena, los ciudadanos deben ser más participativos (por lo menos electoralmente) para arrebatarse el monopolio a las élites del PRI y el PAN.

Una predicción para un futuro próximo es que al ver cómo la marginación en Tijuana va en aumento y las zonas marginadas tienen una preferencia electoral por el PRI, se esperaría que este partido alcance una mayor fuerza en el estado.

Al querer operacionalizar los elementos que componen el clientelismo político en forma de CO, se fue capaz de definir las áreas de estudio (secciones 1276 y 1277). De las entrevistas se destaca lo siguiente:

Los mismos votantes entrevistados reconocen estar insertos en prácticas clientelares y lo ven como parte de la competencia electoral, aunque cabe hacer una diferencia importante: no es lo mismo la estructura que mantiene un partido por medio de sus mediadores y su CO que las estructuras que trabajan en paralelo con ellos en tiempos electorales. Los primeros tienen una volición hacia su mediador, y si este decidiera cambiar de líder o partido político, lo seguirían. Por su parte, la segunda estructura sólo forma parte en campaña y no tienen una lealtad; el generar clientelismo político es parte de su trabajo y no encontramos en ellos más fidelidad que la de un empleado hacia su patrón a cambio de su salario.

El papel de los mediadores es el eje central de la política clientelar. Ellas juegan un papel central, como si fueran madres protectoras de los hijos descuidados; realmente es sincero el

apoyo que demuestran hacia sus votantes, sobre todo los más leales y cercanos, y el sentimiento es recíproco, ya que ellos se sienten agradecidos y corresponden el favor. Existe, pues, una vocación de servicio al no reconocerse explícitamente las ataduras electorales, aunque existan. Los mediadores de mayor jerarquía o rango son los estructurales, y tienen a su cargo por lo menos cuatro secciones electorales, a diferencia de mediadores de reciente creación o pequeños que tienen solo una sección. De acuerdo a lo analizado, los mediadores estructurales no buscarían cambiar de partido, la volición es total; en cambio, los más recientes tienden al pragmatismo, solo son contingentes y difícilmente son reiterativos.

Es normal ver todo tipo de ofertas clientelares en los sectores marginados, pero el problema no lo genera únicamente su situación, esa solo los expone; el problema es que desde el mismo gobierno se alimentan las estructuras clientelares al no seguirse políticas programáticas, interpretar la ley a placer y extraer del mismo gobierno los recursos para aceitar las relaciones clientelares. La figura del diputado fue la expuesta en este estudio, más no es la única, puesto que aún se pueden realizar diversos estudios para cada figura de elección popular; regresando a los diputados, es muy claro cómo los recursos de la partida apoyos diversos sirven para alimentar a las clientelas. ¿Cómo es posible que a través de recursos estatales se sigan alimentando la campaña continúa de los políticos?

Hace falta contar con un sistema de pesos y contrapesos en las representaciones políticas; mientras se tenga en papel y no sea efectiva su aplicación o se transfigure la forma de aplicarlo, el problema no cambiará. Si a lo anterior se le añade que las personas en estado de marginación no conocen sus derechos, y aunque los conocieran la misma falta del estado de derecho en México lleva a la incapacidad de imponer sanciones a quienes cometen actos de corrupción, pues no se tiene un control efectivo sobre los gobernantes, solo ellos al disponer de los recursos públicos y dictar políticas son los que tienen el control, como ya lo ha dicho Stokes, la rendición de cuentas es perversa.

Pareciera que a algunos líderes de partido les interesa tener a los votantes en la marginación porque de esa manera son manipulables, y si no existe una diferencia clara entre la labor partidista y la gubernamental que realizan algunos funcionarios públicos, es difícil atribuir responsabilidades. Los bajos salarios, la pobre calidad educativa, los huecos de contenido en

televisión abierta, el fanatismo hacia la religión, el fútbol y los ídolos televisivos (porque eso sí, no importando lo marginales que sean las personas, siempre cuentan con un televisor, y en la mayoría de los casos tienen cable o antena; son condiciones que el estado alienta más que combate). Al operar de manera ineficiente el Estado, es difícil que los ciudadanos influyan en la toma de decisiones, mientras que, tristemente, el clientelismo político por lo menos permite extraer un beneficio.

Las doctrinas partidarias, independientemente de su origen, tienen éxito ante los marginados porque sugieren la posibilidad de una vida distinta: Es verdad que la mayoría de las personas, particularmente los marginados, no conocen mucho de política, viviendo obsesionados con la precariedad, la necesidad y el no conocer el verdadero poder de su voto. La simpatía, adhesión e involucramiento en actividades partidistas es, muchas veces, la forma de gritar su desesperación. Si se quiere combatir al clientelismo, se debe elevar la calidad de vida de la población. Es imposible que se le pida a los habitantes de zonas marginadas que tengan conciencia política y sean racionales con el voto cuando en el día a día los que resuelven sus problemáticas son los mediadores a través de los recursos que logran gestionar. El clientelismo político disminuirá cuando la brecha de desigualdad en el país también lo haga. El panorama no luce del todo alentador pero no por eso debemos de rendirnos.

Si no se puede aumentar del todo la calidad de vida, por lo menos ha medida que el votante sea más libre económicamente, también lo será su participación en la esfera pública, Sin embargo son los votantes de zonas marginadas los que cada día están viendo deteriorada su calidad de vida. El problema no es de los marginados, que aceptan las ofertas clientelares y sienten volición o por lo menos contingencia en la acción de recibir y dar; el problema es de los demás ciudadanos, quienes permanecen apáticos frente a los problemas de su comunidad. Los marginados sólo buscan mantenerse en redes de sobrevivencia que el Estado les provee a través de sus representantes, quienes, indudablemente, le deben su lealtad a las cúpulas partidistas y no a los votantes que los eligieron.

Para todos los miembros del electorado que todavía no se encuentran insertos en redes de clientelismo político, para el futuro sólo se ven dos caminos, especialmente para las clases medias: pueden participar y hacer que las cosas cambien, reforzando la rendición de cuentas

de los gobernantes, siguiendo políticas públicas que obedezcan criterios programáticos, castigando independientemente de sus rasgos de parentesco o ascendencia política a quien las viole; o, la otra opción es volvernos las nuevas clientelas. Con ignorar el problema, éste no desaparece.

Vivimos un problema de desvinculación ciudadana, un problema de representatividad política entre políticos y ciudadanos. Afortunada o desgraciadamente en aquellos donde esta el problema esta la solución; como dice Espinoza “no todo lo ciudadanizado es positivo ni todo los partidista es negativo” (Espinoza, 2012:55), aunque las reglas del juego político en México (con ello en Baja California) no muestra incentivos para cambiar. Las nuevas reformas en materia electoral en Baja California que incluye la reelección (que a mi parecer viene a cambiar las dinámicas del juego político, claro con revocación de mandato) de diputados y presidentes municipales será un arma de dos filos; por un lado puede aportar elementos para la rendición de cuentas y la aplicación de políticas programáticas y con ello la disminución de clientelismo político; por otro, puede generar el efecto contrario y acentuar el clientelismo político. Algo que es indiscutible es que traerá consigo un ingrediente interesante de futuros analisis. El arreglo que necesita nuestro sistema político es institucional, por lo que éstas deben arreglarse desde el interior; la oruga no se vuelve mariposa desde fuera del capullo, lo hace desde adentro. Con todo lo dicho no suponemos que todos los actores políticos son iguales, dentro de los mismos partidos deben existir personas comprometidas y capaces que están en contra de este tipo de prácticas, y aunque sean los menos, existen.

Los marginados seguirán expuestos a ofertas clientelares y a su participación en dichas redes mientras su situación económica (por lo menos) no cambie, y el panorama se muestra difícil con la reducción de empleos, el aumento en las cargas impositivas hacia la población, la disminución de los espacios educativos, el aumento del costo de vida... Quien lo haga tendrá mayor oportunidad de cambiar su suerte, volviendo cada vez más selectivo el círculo íntimo y más numeroso el círculo externo del mediador.

Los casos presentados en esta tesis son sólo una muestra del cómo se viven las relaciones clientelares, sentando las bases teóricas para un estudio longitudinal que se lleve a cabo de forma etnográfica y el seguimiento a los involucrados sea mayor; de esa manera se reflejarían detalles más precisos del clientelismo político.

Lo que aquí se dio a conocer es sólo una pequeña pincelada de un fenómeno complejo, que afecta a la política pública. El poder influir un cambio es trabajo de todos. Al capacitarte y ejecutar la ciudadanía reconociendo cual es el problema, qué o quién (es) lo está (n) causando y bajo qué mecanismos se le puede dar solución.

Bibliografía:

A. Shirk David, 2001, “*El Pan, un partido en construcción: Lecciones desde Tijuana*” en La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, pp. 59-80.

Acuña Iván, 2009, “*Elementos conceptuales del clientelismo político y sus repercusiones en la democracia*”, Escuela de ciencias políticas, sede Rodrigo Facio, Universidad de Costa Rica, pp. 27-36.

Auyero Javier, 1997, “*Estudios sobre clientelismo político contemporáneo*” en ¿Favores por votos?, Buenos Aires, Editorial Losada, pp. 12-39.

-----, 2001, “*Poor people’s politics*”, Duke University Press.

-----, 2002, “*Clientelismo político en la Argentina: la doble vida y negación colectiva*”, Perfiles Latinoamericanos 20, junio 2002, pp. 33-52.

Aparicio, Ricardo y David Corrochano, 2001, “*El perfil del votante clientelar en México durante las elecciones del 2000*”, Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del 2000 de IFE-FLACSO, revista mexicana de sociología, estudios sociales XXIII:68,2005.

Aziz, Alberto, 2007, “*El retorno del conflicto. Elecciones y polarización política en México*”, Desacatos, núm. 24, pp. 13-54.

Álvarez Enríquez Fortunato, 2001, “*La transformación del Pan en su historia*” en La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, pp. 19-39.

Bazán Cruz Francisco, 1985, “*Capítulo XXI, evolución política*” en Historia de Tijuana: Semblanza General, coordinador Piñera Ramírez David, UABC-UNAM.

Cansino Cesar, 2009, “*Política para ciudadanos: Cartografía del presente mexicano*”, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Cristiani Cesar, 1992, “*Democracia y sociedad civil: Baja California cambio de época*” grupo ediciones.

Combes, Heléne, 2011, “*¿Dónde estamos en los estudios de clientelismo?*”, Desacatos, núm. 36 Mayo-Agosto, 2011, pp. 13-32.

Contreras Rodríguez, Edgardo, 2001 “*El voto de los pobres en Tijuana, 2001*”, en El bordo: retos de frontera, año 4, Vol. IV, No. 8, Universidad Iberoamericana-Tijuana, pp. 41-60.

Della Porta, Donatella, 2008, "*Comparative analysis: case-oriented versus variable-oriented research*", en *Approches and methodologies in the social sciences: a plural perspective*, Della Porta Donatella and Michael Keating, Cambridge University, pp. 198-222.

Espinoza Valle Víctor Alejandro, 2003, "*La transición difícil, Baja California 1995-2001*", El Colegio de la Frontera Norte.

----- 2005, "*Baja California 2004: abstencionismo y alternancia priísta*" en *las rutas de la democracia: elecciones locales en México*, Eón/ centro de estudios de política comparada, pp. 123-140.

----- 2008, "*Baja California: Nuevas reglas y alternancia política*" en *El federalismo electoral en México*, Peschard Jacqueline coordinadora, Cámara de Diputados LX Legislatura, Ed. Porrúa, pp. 171-202.

----- 2012, "*El camino difícil de la democracia de la democracia mexicana*", en *El deterioro de la democracia: Consideraciones sobre el régimen político, lo público y la ciudadanía en México*.

Fox Jonathan, 2011, "*State power and clientelism: eight proposition for discussion*" en *Everyday Politics in Latin America: Clientelistic Democracy or Democratic Clientelism?*, Palgrave-MacMillan, 2012, pp. 1-22.

García, Mauricio, 2011, "*Capital social y clientelismo: otra limitación para el control social*", *Revista Latinoamericana Polis en línea*, 29, pp. 1-29.

Gay, Robert, "*Entre el clientelismo y el universalismo: Reflexiones sobre la política popular en el Brasil urbano*" en *¿Favores por votos?*, Buenos Aires, Editorial Losada, pp. 67-91.

Gómez Tagle Silvia, 2000, "*De política, geografía y elecciones*" en *La geografía del poder y las elecciones en México*, Gómez Tagle Silvia y Eugenia Valdés María coordinadoras, Instituto Federal Electoral, Plaza Valdés Editores, pp. 17-37.

González Pablo Armando, 2008, "*La importancia del respaldo teórico de las encuestas: El caso de la encuesta como malestar social en el DF*", en *Metodología de la Investigación en ciencia política*, Márquez Jorge, Petra Armenta y Héctor Carreón coordinadores El colegio de Veracruz pp.203-220.

Gordin Jorge, 2006, "*La sustentabilidad política del clientelismo: Teoría y observaciones empíricas*" en *América Latina*", Serie: América Latina, núm. 13 CIDOB ediciones.

Gracá Burgos Francisco, 2001, "*Diez años de gobierno del Pan*" en *La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California*, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, pp. 172-186.

Guillén López Tonatiuh, 1993, "*Baja California 1989-1992: alternancia política y transición democrática*", El Colegio de la Frontera Norte- Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM.

Guillén López Tonatiuh, 2002, "*El abstencionismo a revisión: La experiencia de Baja California (1991-200)*" en Baja California: Escenarios para el nuevo milenio, Universidad Autónoma Nacional de México, pp. 145-171.

Heinz Dieterich, 1996, "Nueva guía para la investigación científica", editorial planeta mexicana S.A. de C.V.

Hernández Edgar, 2006 "*El clientelismo en México: Los usos políticos de la pobreza*", Espacios públicos, Febrero, año/vol. 9, número 017, Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 118-140.

Hernández Edgar, 2008, "*Los usos políticos de la pobreza: política social y clientelismo electoral en la alternancia*", El Colegio Mexiquense

Hernández Vicencio, Tania, 2001, "Las elecciones de 2001 en Baja California ¿El triunfo del Pan?", en El bordo: retos de frontera, año 4, Vol. IV, No. 8, Universidad Iberoamericana-Tijuana, pp. 61-72.

Herzog, Lawrence, 1991, "Regional explanation of political change in Baja California", Frontera norte, vol. 3, núm. 5, Ene-Jun. 1991.

Hicken Allen 2011, "*Clientelism*", en Annual Review of Political Science 2011. pp. 289–310.

Kitschelt Herbert, 2008, Expert Survey, Political Science Department, Duke University.

----- y Steven Wikilson, 2012, "*Vínculos entre ciudadanos y políticos: una introducción*", Instituto de Iberoamérica Universidad de Salamanca.

Martínez Herrera Leopoldo, González Reynoso Fernando, 2001, "*Las relaciones partido-gobierno en un gobierno de oposición: Baja California 1995-1998*" en La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, 92-117.

Mazucca, Sebastian L. 2007. "*Reconceptualizing Democratization: Access to Power Versus Exercise of Power*", en G. Munck (ed.), Regimes and Democracy in Latin America: Theories and Methods, Oxford: Oxford University Press, pp. 39-549.

Monsiváis, Alejandro, 2003, "La democracia ajena: jóvenes y constitución de la ciudadanía en Baja California, Tesis de doctorado en ciencias sociales, El Colegio de la Frontera Norte.

-----, 2009, "Disputar los votos, concertar las reglas: Políticas de la legislación electoral en México", Instituto Mora.

Morlino, Leonardo. 2011. *Changes for Democracy: Actors, Structures, Process*, Oxford University Press. pp. 1-67, pp. 191-268.

Mungaray Lagarda Alejandro, Samaniego López Marco Antonio, 2006 “*De 1945 a nuestros días. Internacionalización económica y democracia política en Baja California*” en Breve historia de Baja California, Samaniego López Marco Antonio coordinador, Universidad Autónoma de Baja California, pp. 183-229.

Negrete Mata José, 2001, “*Las nuevas relaciones entre gobierno y sociedad en Baja California*” en La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, pp. 215-228.

-----, 2002a, “*Historia política y alternancia en Baja California, 1952-1989*” en Baja California: Escenarios para el nuevo milenio, Universidad Autónoma Nacional de México, pp. 57-95.

-----, 2002b, “*Trayectoria político-electoral en Baja California. 1988-2001*” en Baja California: Escenarios para el nuevo milenio, Universidad Autónoma Nacional de México, pp. 97-124.

Nun José, 2000, “*Democracia ¿Gobierno del pueblo o gobierno de los políticos?*”, Siglo Veintiuno de España Editores.

Peschard Jacqueline, 2008, “*La dimensión federal de la democratización electoral*” en El federalismo electoral en México, Peschard Jacqueline coordinadora, Cámara de Diputados LX Legislatura, Ed. Porrúa, pp. 19-170.

Pick, Susan, Ana Luisa López Velasco, 1979”*Como investigar en ciencias sociales*”, Editorial Trillas S.A.

Punch, Keith, 2005, “*Introduction to social research: Quantitative and qualitative approaches*”, SAGE publications.

Ragin Charles, 2007, “*La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad*, Universidad de los Andes, Siglo del Hombre editores.

Ruiz Vargas Benedicto, Patricia Aceves Calderón, 1998, “*pobreza y desigualdad social en Tijuana*”, en El bordo: retos de frontera, año 1, Vol. I, No. 2, pp. 10-66 Universidad Iberoamericana-Tijuana

-----, 2001a, “*La relación gobierno-sociedad en Baja California*” en La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, pp. 229-242.

-----, 2001b, "Elecciones y abstención en Baja California", en *El bordo: retos de frontera*, año 4, Vol. IV, No. 8, Universidad Iberoamericana-Tijuana, pp. 9-40.

-----, 2008, "La democracia de las elites: La lucha por el poder en Tijuana", *librería el día*.

-----, 2013, "El sistema electoral en Baja California 1989-2013. Una revisión general, Instituto de estudios legislativos de Baja California.

Sommano Ma. Fernanda, Pérez Gabriela, Ortega Reynaldo, Zavaleta Dionisio, Ponce Omar, Ibarra Juan Fernando, 2006, "*Monitoreo de programas sociales en contextos electorales: Análisis de la vinculación del gasto de programas sociales con variables electorales*", El Colegio de México.

Stokes, Susan C. "*Perverse accountability: A formal model of machine politics with evidence from Argentina.*" *American Political Science Review*. 99.3 (2005): pp. 315-325.

Stokes, Susana. Thad Dunning, Marcelo Nazareno y Valeria Brusco, 2013 "*Brokers, Voters, and Clientelism: The puzzle of distributive politics*", Cambridge University.

Tosoni, María. 2007, "*Notas sobre el clientelismo político en la ciudad de México*", *Perfiles latinoamericanos* 29 Enero-Julio 2007, pp. 47-69.

Ugalde, Carlos. 2013, "*Clientelismo electoral: coacción y compra del voto en México*", en *Fortalezas y debilidades del sistema electoral Mexicano (2000-2012)*, Centro de estudios Espinoza Yglesias, Junio 2013, pp. 97-130.

Szwarcberg, Mariela. 2008, "*Who monitors? Clientelism and democratic representation in Argentine Municipalities*", Kellogg Institute for international studies, University of Notre Dame, pp. 1-38.

Ward, Peter M. 2001, "*Del clientelismo a la tecnocracia: Cambios recientes en la gobernabilidad municipal en México*" en *La experiencia del Pan: Diez años de gobierno en Baja California*, Negrete Mata José y Hernández Vicencio Tania coordinadores, El Colegio de la Frontera Norte y Plaza Valdez editores, pp. 119-141.

Entrevistas:

Se muestran las siguientes fichas de entrevista, todos los datos son reales pero por respeto, confidencialidad y la delicadeza que supone el tema tratado en el presente estudio los nombres han sido modificados:

Cansino, Edwin [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Cansino, Isabel [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Celina, Luisa, Martha Navaner [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo], *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Font, Joaquín, [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Gómez, Esperanza, Amalfitano [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

González, Francisco [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Jiménez, Felicidad [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

López, Margarita [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Mena, Emilia [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Pintado, Luz [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Urrea, Isabel [entrevista], 2014, por Jonathan Gómez [trabajo de campo]. *Clientelismo político y procesos electorales: el voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013*, Tijuana.

Leyes:

Constitución política del estado de Baja California.

Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Ley Orgánica de la Administración Pública del estado de Baja California.

Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Baja California.

Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del estado de Baja California.

Periódico Oficial del estado de Baja California, Tomo CXIX, 31 de Diciembre de 2012 No. 59.

Periódico Oficial del estado de Baja California, Tomo CXX, 31 de Diciembre de 2013 No. 60.

Página de internet:

Aguirre, Julio, 2013 “El clientelismo más allá de sus patrones: Reflexiones a partir del caso argentino” *ciencia política*, en: <http://www.condistintosacentos.com/el-- clientelismo-mas-alla-de-sus-patrones-reflexiones-a-partir-del-caso-argentino/> consultado el 11 de Noviembre de 2013.

Congreso del Estado de Baja California, en www.congresobc.gob.mx consultado desde febrero del 2014.

----- en http://www.congresobc.gob.mx/2014/index_gestion.html consultado en febrero del 2014

Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Baja California, en www.iepcbc.gob.mx consultado desde septiembre del 2012.

Instituto Nacional de Geografía e Informática, en www.inegi.org.mx consultado desde septiembre del 2012.

ANEXOS:

Anexo 2.1:

Gobernadores electos en Baja California		
Nombre	Periodo	Partido
Braulio Maldonado Sáñez	1953-1959	PRI
Eligio Esquivel Méndez	1959-1964	PRI
Raúl Sánchez Díaz Martell	1965-1971	PRI
Milton Castellanos Everardo	1971-1977	PRI
Roberto de Lamadrid Romandía	1977-1983	PRI
Xicoténcatl Leyva Mortera	1983-1989	PRI
Ernesto Ruffo Appel	1989-1995	PAN
Héctor Terán Terán	1995-2001	PAN
Eugenio Elorduy Walther	2001-2007	PAN
José Guadalupe Osuna Millán	2007-2013	PAN
Francisco Vega de Lamadrid	2013-2019	PAN

Fuente: Elaboración del autor con base a la información del IEPCBC

Anexo 2.2:

Presidentes Municipales electos en Tijuana					
Nombre	Periodo	Partido	Nombre	Periodo	Partido
Gustavo Aubanel Vallejo	1953-1956	PRI	Federico Valdés Martínez	1986-1989	PRI
Manuel Quiroz Labastida	1956-1959	PRI	Carlos Montejó Favela	1989-1992	PAN
Xicoténcatl Leyva Alemán	1959-1962	PRI	Héctor Osuna	1992-1995	PAN
Ildefonso Velásquez	1962-1965	PRI	José Guadalupe Osuna Millán	1995-1998	PAN
Francisco López Gutiérrez	1965-1968	PRI	Francisco Vega de Lamadrid	1998-2001	PAN
Ernesto Pérez Rul	1968-1971	PRI	Jesús González Reyes	2001-2004	PAN
Marco Antonio Bolaños Cacho	1971-1974	PRI	Jorge Hank Rhon	2004-2007	PRI
Fernando Márquez Arce	1974-1977	PRI	Jorge Ramos Hernández	2007-2010	PAN
Xicoténcatl Leyva Mortera	1977-1980	PRI	Carlos Bustamante Anchondo	2010-2013	PRI
Roberto Andrade Salazar	1980-1983	PRI	Jorge Astiazarán Orci	2013-2016	PRI
René Treviño Arredondo	1983-1986	PRI			

Fuente: Elaboración del autor con base a la información del IEPCBC

Anexo 2.3:

A continuación se muestran los resultados de la conformación de las legislaturas en Baja California, los números ubicados entre paréntesis en las casillas correspondientes a los partidos políticos muestran de izquierda a derecha los curules alcanzados por mayoría relativa y por minoría respectivamente. El dato es interesante ya que consolida dos temas en los cuales abundaremos, la competitividad electoral y la consolidación del bipartidismo:

Conformación de las Legislaturas de Baja California							
Legislatura	Periodo	Dip. Mayoría	Dip. Minoría	PAN	PRI	Otros	Total
I	1953-1956	7	0	0	7	0	7
II	1956-1959	7	0	0	7	0	7
III	1959-1962	7	0	0	7	0	7
IV	1962-1965	9	0	0	9	0	9
V	1965-1968	9	0	0	9	0	9
VI	1968-1971	9	0	0	9	0	9
VII	1971-1974	11	0	0	11	0	11
VIII	1974-1977	11	0	0	11	0	11
IX	1977-1980	11	0	0	11	0	11
X	1980-1983	12	3	3 (2) (1)	12 (12)	0	15
XI	1983-1986	13	3	0	13 (13) (0)	3 (0) (3)	16
XII	1986-1989	15	4	2 (1) (1)	14	3 (0) (3)	19
XIII	1989-1992	15	4	9 (9) (0)	6 (6) (0)	4 (0) (4)	19
XIV	1992-1995	15	4	8 (8) (0)	7 (7) (0)	4 (0) (4)	19
XV	1995-1998	15	10	13 (13) (0)	10(2) (8)	2 (0) (2)	25
XVI	1998-2001	16	9	10(10) (0)	12 (6) (6)	3 (0) (3)	25
XVII*	2001-2004	16	9	12 (12) (0)	10 (3) (7)	3 (1) (2)	25
XVIII	2004-2007	16	9	12 (12) (0)	9 (4) (5)	4 (0) (4)	25
XIX*	2007-2010	16	9	12 (11) (1)	8 (2) (6)	5 (3) (2)	25
XX*	2010-2013	16	9	6 (2) (4)	13 (12) (1)	6 (2) (4)	25
XXI*	2013-2016	17	8	7 (5) (2)	6 (3) (3)	12 (8) (4)	25

Fuente: Elaboración del autor con datos del congreso del estado de Baja California.

* La competitividad electoral ha obligado tanto a PRI como a PAN a realizar alianzas electorales con los demás partidos obligándolos a repartirse las nominaciones en los distritos, me atrevo afirmar que PVEM, PNA, PES, PT y PRD no hubieran ganado por sí solos ningún distrito por mayoría relativa, la alianza los llevo al triunfo.

XVIII Legislatura del estado de Baja California			
Nombre	Periodo	Partido	Distrito
Carlos Alberto Astorga Othón	2004-2007	PAN	I
Elvira Luna Pineda	2004-2007	PAN	II
Raúl López Moreno	2004-2007	PAN	III
Manuel Pons Agúndez	2004-2007	PAN	IV
Guillermo Aldrete Haas	2004-2007	PRI	V
Carlos Alberto Montaña Quintana	2004-2007	PRI	VI
Rosa María Castillo Burgos	2004-2007	PAN	VII
Carlos Enrique Jiménez Ruiz	2004-2007	PRI	VIII
Gilberto Daniel González Solís	2004-2007	PAN	IX
José Francisco Blake Mora	2004-2007	PAN	X
Ricardo Magaña Mosqueda	2004-2007	PAN	XI
Urbano Chávez Colecio	2004-2007	PAN	XII
Miguel Lemus Zendejas	2004-2007	PAN	XIII
Iván Alonso Barbosa Ochoa	2004-2007	PRI	XIV
Antonio Rodríguez Hernández	2004-2007	PAN	XV
Silvano Abarca Macklis	2004-2007	PAN	XVI
Diputado de Minoría	Periodo	Partido	Distrito
Jorge Núñez Verdugo	2004-2007	PEBC	II
Elías López Mendoza	2004-2007	PRI	VII
René Adrián Mendivil Acosta	2004-2007	PRI	IX
David Saúl Guakil	2004-2007	PRI	XII
Jaime Xicoténcatl Palafox Granados	2004-2007	PRD	XIV
Eligio Valencia Roque	2004-2007	PRI	LISTA
Adrian Roberto Gallegos Gil	2004-2007	PVEM	LISTA
Mario Desiderio Madrigal Magaña	2004-2007	PRI	LISTA
Abraham Correa Acevedo	2004-2007	PRD	LISTA

Fuente: Congreso del estado de Baja California

XIX Legislatura del estado de Baja California			
Nombre	Periodo	Partido	Distrito
Juan Manuel Molina García	2007-2010	PAN	I
Rubén Ernesto Armenta Zanabia	2007-2010	PAN	II
Armando Traen Corella	2007-2010	PAN	III
Gina Andrea Cruz Blackledge	2007-2010	PAN	IV
Carlos Alonso Angulo Rentería	2007-2010	PNA*	V
Víctor González Ortega	2007-2010	PAN	VI
José Alfredo Ferreiro Velazco	2007-2010	PES*	VII
Adriana Guadalupe Sánchez Martínez	2007-2010	PAN	VIII
Gloria María Loza Galván	2007-2010	PAN	IX
Juan Manuel Gastélum Buenrostro	2007-2010	PAN	X
Oscar Román Martínez	2007-2010	PAN	XI
Enrique Méndez Juárez	2007-2010	PAN	XII
Antonio Ricardo Cano Jiménez	2007-2010	PNA*	XIII
Gilberto Antonio Hiralta Chico	2007-2010	PRI	XIV
Miguel Ángel Castillo Escalante	2007-2010	PAN	XV
Catalino Zavala Márquez	2007-2010	PRI	XVI
Diputado de Minoría	Periodo	Partido	Distrito
Jorge Casillas Arias	2007-2010	PAN	XIV
Héctor Humberto López Barraza	2007-2010	PRI	VI
Edna Mireya Pérez Corona	2007-2010	PRI	VIII
Jaime Chris López Alvarado	2007-2010	PRI	IX
Carlos Barboza Castillo	2007-2010	PRI	XIII
Ana María Fuentes Díaz	2007-2010	PRD	XIV
Alcide Roberto Beltrones Rivera	2007-2010	PRI	LISTA
Enrique Acosta Fregoso	2007-2010	PRI	LISTA
Juan Macklis Anaya	2007-2010	PVEM*	LISTA

Fuente: Congreso del estado de Baja California

*Los cuadros marcados en azul de los partidos políticos representa que si bien el candidato fue abanderado por el partido en cuestión su triunfo fue dado a la coalición hecha con el PAN, de la misma manera, los marcados en rojo representan coaliciones con el PRI.

XX Legislatura del estado de Baja California			
Nombre	Periodo	Partido	Distrito
Víctor Hugo Navarro Gutiérrez	2010-2013	PVEM*	I
Nancy Guadalupe Sánchez Arredondo	2010-2013	PRI	II
Juan Bautista Montejano de la Torre	2010-2013	PRI	III
María del Rosario Rodríguez Rubio	2010-2013	PAN	IV
Gregorio Carranza Hernández	2010-2013	PNA*	V
Elí Topete Robles	2010-2013	PRI	VI
Juan Vargas Rodríguez	2010-2013	PRI	VII
David Jorge Lozano Pérez	2010-2013	PRI	VIII
Fausto Zárate Zepeda	2010-2013	PRI	IX
Carlo Murguía Mejía	2010-2013	PRI	X
Ricardo magaña Mosqueda	2010-2013	PAN	XI
Laurencio Dado Alatorre	2010-2013	PRI	XII
Gregorio Barreto Luna	2010-2013	PRI	XIII
Julio Felipe García Muñoz	2010-2013	PRI	XIV
Alfonso Garzón Zatarain	2010-2013	PRI	XV
Elisa Rosana Soto Agüero	2010-2013	PRI	XVI
Diputado de Minoría	Periodo	Partido	Distrito
José Máximo García López	2010-2013	PAN	X
Lizbeth Mata Lozano	2010-2013	PAN	LISTA
Rubén Alanís Quintero	2010-2013	PAN	
Gustavo Magallanes Cortes	2010-2013	PAN	
Arcelia Galarza Villarino	2010-2013	PNA*	
Virginia Noriega Ríos	2010-2013	PRI	
Francisco Javier Sánchez Corona	2010-2013	PRD	
Claudia Josefina Agatón Muñoz	2010-2013	PT	
Marco Antonio Vizcarra Calderón	2010-2013	PEBC	

Fuente: Congreso del estado de Baja California.

*Los cuadros marcados en azul de los partidos políticos representa que si bien el candidato fue abanderado por el partido en cuestión su triunfo fue dado a la coalición hecha con el PAN, de la misma manera, los marcados en rojo representan coaliciones con el PRI.

XXI Legislatura del estado de Baja California			
Nombre	Periodo	Partido	Distrito
José Francisco Barraza Chiquete	2013-2016	PEBC*	I
Mónica Bedoya	2013-2016	PAN	II
Gustavo Sánchez Vázquez	2013-2016	PAN	III
Rosa Isela Peralta Casilla	2013-2016	PAN	IV
Alberto Martínez Carrillo	2013-2016	PNA*	V
María del Carmen Frías	2013-2016	PRI	VI
Nereida Fuentes González	2013-2016	PRI	VII
Fausto Gallardo García	2013-2016	PVEM*	VIII
Miriam Josefina Ayón Castro	2013-2016	PRI	IX
Mario Osuna Jiménez	2013-2016	PAN	X
Rosalba López Regalado	2013-2016	PAN	XI
José Roberto Dávalos Flores	2013-2016	PRD*	XII
Irma Martínez Manríquez	2013-2016	PNA*	XIII
Armando Reyes Ledesma	2013-2016	PT*	XIV
Marco Antonio Novela Osuna	2013-2016	PRI	XV
Rodolfo Olimpo Hernández Bojórquez	2013-2016	PES*	XVI
Felipe Mayoral Mayoral	2013-2016	PEBC*	XVII
Diputado de Minoría	Periodo	Partido	Distrito
Cuauhtémoc Cardona Benavides	2013-2016	PAN	LISTA
René Adrián Mendívil Acosta	2013-2016	PRI	LISTA
Julio César Vázquez Castillo	2013-2016	PT*	LISTA
Gerardo Álvarez	2013-2016	PAN	IX
Laura Torres	2013-2016	PRI	XVII
David Ruvalcaba	2013-2016	PRI	XII
Alcibíades García	2013-2016	MC	LISTA
Juan Manuel Molina García	2013-2016	MC	I

Fuente: Congreso del estado de Baja California.

*Los cuadros marcados en azul de los partidos políticos representa que si bien el candidato fue abanderado por el partido en cuestión su triunfo fue dado a la coalición hecha con el PAN, de la misma manera, los marcados en rojo representan coaliciones con el PRI.

Anexo 2.4:

Porcentaje de votos por partido en elecciones para gobernador en Baja California 1953-2001									
Partido	1953	1959	1965	1971	1977	1983	1989	1995	2001
PRI	90.4	65.79	73.92	63.43	65.14	64.75	41.77	42.36	37.54
PAN	7.28	34.21	26.08	34.90	32.07	29.81	52.33	50.97	49.87
OTROS	2.32			1.67	2.80	5.44	5.89	6.67	12.60
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Cuadro obtenidos de Ruiz: 2005.

Porcentaje de votos por partido en elecciones municipales en Tijuana, 1953-2001									
Partido	1953	1956	1959	1962	1965	1968	1971	1974	1977
PRI	99.96%	100%	58.70%	74.17%	75.52%	0*	65.51%	64.23%	57.22%
PAN	0	0	41.3%0	25.83%	24.48%	0*	32.91%	31.92%	40.32%
OTROS	.04%	0	0	0	0	0*	1.58%	3.85%	2.46%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	0*	100%	100%	100%
Partido	1980	1983	1986	1989	1992	1995	1998	2001	
PRI	60.97%	64.12%	60.72%	37.72%	45.40%	40.28%	39.59%	38.45%	
PAN	25.60%	28.25%	24.1%	53.58%	47.83%	53.05%	46.68%	47.90%	
OTROS	13.43%	7.63%	15.18%	8.7%	6.77%	6.67%	13.73%	13.65%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Cuadro elaborado a partir de la información obtenida de Ruiz: 2005.

*Las elecciones fueron anuladas y gobernó un concejo presidido por Ernesto Pérez Rul.

Anexo 2.5:

Participación y abstención electoral en las elecciones para gobernador en Baja California 1977-2001										
Comp. Elec.	1977*		1983*		1989*		1995*		2001*	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
List. Nom.	548571		738111		882461		1041587		1492024	
Participación	279064	50.87	408707	55.37	417903	47.36	655114	62.90	546692	36.64
Abstención	269507	49.13	329404	44.63	464558	52.64	386473	37.10	945332	63.36

Fuente: Cuadro obtenidos de Ruiz: 2005.

Participación y abstención electoral en las elecciones municipales Tijuana, 1989-2004										
Comp. Elec.	1989		1992		1995		1998		2001	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
List. Nom.	370247		370646		484621		573589		714544	
Participación	176041	47.55	287713	77.62	292819	60.42	252911	44.09	232718	32.57
Abstención	194206	52.45	82933	22.38	191808	39.58	320678	55.91	478872	67.02

Fuente: Cuadro obtenidos de Ruiz: 2005.

Anexo 3.1:

Resultados de la Elección a Gobernador en Baja California 2007 por Municipio								
Municipio	Partido							
	PAN	PRI	Otros	Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
Ensenada	54723	53269	7771	2390	118153	293944	40.20%	59.80%
Mexicali	133859	113560	10266	4464	262149	614129	42.69%	57.31%
Tecate	13774	13625	1343	539	29281	69184	42.32%	57.68%
Tijuana	220646	187813	13867	5965	428291	1070437	40.01%	59.99%
P. de Rosarito	13200	12738	1262	485	27685	59244	46.73%	53.27%
Total	436202	381005	34509	13843	865559	2106938	41.08%	58.92%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Resultados de la Elección a Gobernador en Baja California 2013 por Municipio								
Municipio	Partido							
	PAN	PRI	Otros	Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
Ensenada	55509	70129	7852	4961	138451	347103	39.89%	60.11%
Mexicali	130915	114741	17306	9142	272104	692589	39.29%	60.71%
Tecate	14083	17674	1426	1043	34226	78556	43.57%	56.43%
Tijuana	225699	200987	23771	13955	464412	1214129	38.25%	61.75%
P. de Rosarito	16662	14378	1458	907	33405	78186	42.73%	57.27%
Total	442868	417909	51813	30008	942598	2410563	39.10%	60.90%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Anexo 3.2:

Resultados de la Elección a Gobernador en Tijuana 2007 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido				Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros	Nulos				
VIII	31668	30219	1938	947	64772	151294	42.81%	57.19%
IX	23643	21616	1374	677	47310	116298	40.68%	59.32%
X	35496	24517	1932	741	62686	140012	44.77%	55.23%
XI	35364	25193	2033	824	63414	160619	39.48%	60.52%
XII	26002	20502	1591	646	48741	121763	40.03%	59.97%
XIII	49098	45653	3507	1423	99681	274151	36.36%	63.64%
XVI	19375	20113	1492	707	41687	106300	39.22%	60.78%
Total	220646	187813	13867	5965	428291	1070437	40.01%	59.99%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Resultados de la Elección a Gobernador en Tijuana 2013 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido				Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros	Nulos				
VIII	33371	31503	3608	2384	70866	176576	40.13%	59.87%
IX	19636	17669	1939	1285	40529	101220	40.04%	59.96%
X	30926	23027	2927	1837	58717	139676	42.04%	57.96%
XI	32152	26026	3401	1950	63529	169093	37.57%	62.43%
XII	20359	17834	2098	1351	41642	107660	38.68%	61.32%
XIII	68502	60910	6989	3726	140127	386138	36.29%	63.71%
XVI	20753	24018	2809	1422	49002	133766	36.63%	63.37%
Total	225699	200987	23771	13955	464412	1214129	38.25%	61.75%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCB.

Anexo 3.3:

Resultados de la Elección a Muncipe en Tijuana 2004 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	19114	22605	2007	672	44398	113300	39.19%	60.81%
IX	17265	20400	1478	668	39811	102063	39.01%	60.99%
X	21791	20553	1806	587	44737	109545	40.84%	59.16%
XI	22657	18323	1811	644	43435	124291	34.95%	65.05%
XII	18145	18801	1605	560	39111	104770	37.33%	62.67%
XIII	24816	24879	2403	802	52900	171475	30.85%	69.15%
XVI*	10640	13669	1543	568	26420	75745	34.88%	65.12%
Total	134428	139230	12653	4501	290812	801189	36.30%	63.70%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Resultados de la Elección a Muncipe en Tijuana 2007 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	29643	32162	1933	899	64637	151294	42.72%	57.28%
IX	22320	22988	1361	632	47301	116298	40.67%	59.33%
X	32126	27760	2039	698	62623	140012	44.73%	55.27%
XI	32998	27299	2118	869	63284	160619	39.40%	60.60%
XII	23963	22299	1614	610	48486	121763	39.82%	60.18%
XIII	46843	47842	3587	1446	99718	274151	36.37%	63.63%
XVI*	18412	20915	1482	756	41565	106300	39.10%	60.90%
Total	206305	201265	14134	5910	427614	1070437	39.95%	60.05%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Anexo 3.4:

Resultados de la Elección a Múncipe en Tijuana 2010 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	23751	29693	3619	1552	58615	168600	34.77%	65.23%
IX	15430	18755	1977	1005	37167	114331	32.51 %	67.49%
X	22409	24554	2908	1231	51102	144585	35.34 %	64.66%
XI	25367	23547	4566	1302	54782	170446	32.14 %	67.86%
XII	15473	18439	2396	970	37278	120223	31.01 %	68.99%
XIII	42346	43244	10840	2278	98708	327838	30.11%	69.89%
XVI*	14703	19434	2548	1001	37686	120644	31.24%	68.76%
Total	159479	177666	28854	9339	375338	1166667	32.17%	67.83%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Resultados de la Elección a Múncipe en Tijuana 2010 por Distrito Local Electoral					
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales
	PAN	PRI	Otros		
VIII	40.52%	50.66%	6.17%	2.65%	100%
IX	41.52%	50.46%	5.32%	2.70%	100%
X	43.85%	48.05%	5.69%	2.41%	100%
XI	46.31%	42.98%	8.33%	2.38%	100%
XII	41.51%	49.46%	6.43%	2.60%	100%
XIII	42.90%	43.81%	10.98%	2.31%	100%
XVI*	39.01%	51.57%	6.76%	2.66%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.*

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Resultados de la Elección a Múncipe en Tijuana 2013 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	29388	36117	3211	2065	70781	176576	40.09%	59.91%
IX	17664	20081	1625	1159	40529	101220	40.04%	59.96%
X	26004	29064	2483	1380	58931	139676	42.19%	57.81%
XI	28652	30252	2922	1781	63607	169093	37.62%	62.38%
XII	17819	20921	1783	1160	41683	107660	38.72%	61.28%
XIII	62413	67342	6725	3541	140021	386138	36.26%	63.74%
XVI	18380	26423	2860	1277	48940	133766	36.59%	63.41%
Total	200320	230200	21609	12363	464492	1214129	38.26%	61.74%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Resultados de la Elección a Diputados en Tijuana 2004 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	19497	20750	3060	1091	44398	113300	39.19%	60.81%
IX	17707	19003	2126	966	39802	102063	39.00%	61.00%
X	22373	18567	2635	890	44465	109545	40.59%	59.41%
XI	23122	16285	2956	1046	43409	124291	34.93%	65.07%
XII	18490	17272	2436	913	39111	104770	37.33%	62.67%
XIII	25221	22248	4067	1454	52990	171475	30.90%	69.10%
XVI*	10901	11922	2600	983	26406	75745	34.86%	65.14%
Total	137311	126047	19880	7343	290581	801189	36.27%	63.73%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Resultados de la Elección a Diputado en Tijuana 2007 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	30584	28841	4288	1022	64735	151294	42.79%	57.21%
IX	22354	21538	2628	732	47252	116298	40.63%	59.37%
X	34172	23363	4426	778	62739	140012	44.81%	55.19%
XI	33808	22836	5731	1011	63386	160619	39.46%	60.54%
XII	25472	18936	3512	737	48657	121763	39.96%	60.04%
XIII	46642	44055	7301	1645	99643	274151	36.35%	63.65%
XVI*	17878	19428	3544	794	41644	106300	39.18%	60.82%
Total	210910	178997	31430	6719	428056	1070437	39.99%	60.01%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana.

Resultados de la Elección a Diputado en Tijuana 2010 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	22907	29070	5438	1815	59230	167447	35.37%	64.63%
IX	15323	18327	2993	1143	37786	114331	33.05%	66.95%
X	22305	23283	4077	1427	51092	144585	35.34%	64.66%
XI	24845	22149	6437	1411	54842	170446	32.18%	67.82%
XII	15644	18002	3663	1132	38441	120223	31.97%	68.03%
XIII	40452	42389	13601	2415	98857	327838	30.15%	69.85%
XVI*	14156	18858	3416	1054	37484	120644	31.07%	68.93%
Total	155632	172078	39625	10397	377732	1165514	32.41%	67.59%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

* Solo comprende votantes de las secciones del municipio de Tijuana

Resultados de la Elección a Diputado en Tijuana 2013 por Distrito Local Electoral								
Distrito	Partido			Nulos	Votos totales	List. Nom.	Participación	Abstención
	PAN	PRI	Otros					
VIII	30352	32312	5524	2601	70789	176576	40.09%	59.91%
IX	17848	18740	2513	1419	40520	101220	40.03%	59.97%
X	28195	24590	4126	1808	58719	139676	42.04%	57.96%
XI	30219	25912	5135	2192	63458	169093	37.53%	62.47%
XII	18450	18420	3307	1492	41669	107660	38.70%	61.30%
XIII	65355	60946	9601	4126	140028	386138	36.26%	63.74%
XVI	18743	22210	6710	895	48558	133766	36.30%	63.70%
Total	209162	203130	36916	14533	463741	1214129	38.20%	61.80%

Fuente: Elaboración propia con datos del IEPCBC.

Anexo 3.5:

Construcción de los índices de marginación urbana 2005 y 2010

Para los proceso electoral 2004 los resultados publicados por el IEPCBC se encuentran desagregados a nivel sección estatal la cual difiere de la sección federal, y más aún, en algunas ocasiones una sección estatal abarca más de una sección federal por lo que para hacer comparables los resultados por sección electoral y poder asociarla al IMU fue necesario en dichas secciones donde se presenta el fenómeno antes descrito promediar los resultados electorales. A continuación se presentan una lista de las secciones estatales y que secciones federales comprenden, en ellas se promediaron los resultados y el listado nominal entre el número de secciones que abarque:

Distrito Local	Secc. Estatal	Secc. Federal	X			
			X		796	1002 Y 1032
			X		802	1008 Y 1033
VIII	511	736 Y 859	X		806	1012 Y 1035
VIII	514	762 Y 860	X		807	1013, 1036 Y 1037
VIII	521	799 Y 864	X		810	963 Y 1025
VIII	543	792 Y 862	X		818	1001 Y 1031
VIII	544	793 Y 863	X		917	1202 Y 1348
VIII	545	801 Y 865	X		918	1203 Y 1349
VIII	557	836 Y 866	X		941	1169 Y 1336
VIII	559	841 Y 867	X		805	1011 Y 1034
VIII	579	1246 Y 1358	XI		786	1101 Y 1320
VIII	580	1247 Y 1359	XI		787	1102 Y 1322
VIII	581	1360 Y 1248	XI		789	1104 Y 1322
VIII	584	1251 Y 1361	XI		790	1116 Y 1324
VIII	588	1255 Y 1362	XI		791	1117 Y 1325
IX	653	920 Y 1018	XI		880	1115 Y 1323
IX	624	788 Y 861	XI		951	1170 Y 1337
IX	659	982 Y 1027	XI		953	1172 Y 1338
IX	663	986 Y 1029	XI		956	1188 Y 1339
IX	685	892 Y 1017	XI		994	1143, 1332 Y 1333
IX	711	953 Y 1023	XI		1000	1161 Y 1335
X	726	884 Y 1016	XI		1005	1099 Y 1319
X	733	956 Y 1024	XI		1006	1122 Y 1326
X	737	978 Y 1026	XI		1007	1129, 1327 Y 1328
X	741	999 Y 1030	XI		1008	1130, 1329, 1330 Y 1331
X	744	939 Y 1022	XI		1010	1144 Y 1010
X	760	932 Y 1019	XII		772	1045 Y 1300
X	764	937 Y 1020	XII		782	1076 Y 1314
X	765	938 Y 1021	XII		783	1096 Y 1318

XII	831	1061 Y 1307	XIII	780	1074 Y 1312
XII	837	1043 Y 1299	XIII	781	1075 Y 1313
XII	838	1056 Y 1306	XIII	942	1189 Y 1340
XII	844	1081 Y 1315	XIII	957	1214 Y 1353
XII	854	1054 Y 1304	XIII	966	1223 Y 1354
XII	855	1055 Y 1305	XVI	915	1200 Y 1347
XII	857	1070 Y 1308	XVI	919	1204 Y 1350
XII	858	1071 Y 1309	XVI	922	1198, 1344 Y 1345
XII	863	1093 Y 1317	XVI	923	1346 Y 1199
XII	869	1091 Y 1316	XVI	924	1210 Y 1352
XIII	773	1046 Y 1301	XVI	927	1240 Y 1355
XIII	775	1048 Y 1302	XVI	929	1242 Y 1356
XIII	776	1051 Y 1303	XVI	931	1244 Y 1357
XIII	778	1072 Y 1310	XVI	933	1192 Y 1342
XIII	779	1073 Y 1311	XVI	934	1193 Y 1343

Los resultados 2013 por sección se basan en la información que utilizó el IEPCBC para la publicación de los resultados oficiales una vez finalizados los conteos distritales en <http://www.iepcbc.org.mx/SESIONCONTEO/RESULTADOS.html>

Para los procesos electorales 2004 y 2007 se utilizó el IMU2005 con la metodología del CONAPO, en el caso de los procesos 2010 y 2013 se utilizó el IMU2010. Se omitieron aquellas secciones que no se encontraba información disponible en los cuatro procesos electorales ya sea porque son de nueva creación, hayan desaparecido o simplemente la información geo-electoral no presento referencia geográfica. A continuación una lista de ellas:

Secciones omitidas		
1157	1526	1541
1189	1527	1542
1226	1528	1543
1278	1529	1544
1279	1530	1545
1280	1531	1546
1281	1532	1547
1282	1533	1548
1292	1534	1549
1294	1535	1550
1296	1536	1551
1354	1537	1552
1368	1538	1553
1369	1539	1554
	1540	1555

1556
1557
1558
1559
1560
1561
1562
1563
1564
1565
1566
1567
1568
1569
1570
1571
1572
1573
1574
1575
1576
1577
1578
1579
1580
1581
1582
1583
1584
1585
1586
1587
1588
1589
1590
1591
1592
1593
1594
1595

1596
1597
1598
1599
1600
1601
1602
1603
1604
1605
1606
1607
1608
1609
1610
1611
1612
1613
1614
1615
1616
1617
1618
1619
1620
1621
1622
1623
1624
1625
1626
1627
1628
1629
1630
1631
1632
1633
1634
1635

1636
1637
1638
1639
1640
1641
1678
1679
1680
1681
1682
1683
1684
1685
1686
1687
1688
1689
1690
1691
1692
1693
1694
1695
1696
1697
1698
1699
1700
1701
1702
1703
1704
1705
1706
1707
1708
1709
1710
1711

1712
1713
1714
1715
1716
1717
1718
1719
1720
1721
1722
1723
1724
1725
1726
1727
1728
1729
1730
1731
1732
1733
1734
1735
1736
1737
1738
1739
1740
1741
1742
1743
1744
1745
1746
1747
1748
1749
1750
1751

1752
1753
1754
1755
1756
1757
1758
1759
1760
1761
1762
1763
1764
1765
1766
1767
1768
1769
1770
1771
1772
1773
1774
1775
1776
1777
1778
1779
1780
1781
1782
1783
1784
1785
1786
1787
1788
1789
1790
1791

1792
1793
1794
1795
1796
1797
1798
1799
1800
1801
1802
1803
1804
1805
1806
1869
1870
1871
1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893

1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900
1901
1902
1903
1904
1905
1906
1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933

1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942

Para la creación del IMU2005 se utilizó las estadísticas censales a escalas geo-electorales del II conteo general de población y vivienda 2005 disponibles en el portal del IFE siguiendo la metodología del CONAPO, no obstante la información disponible no fue suficiente para alimentar de manera estricta de acuerdo a los criterios utilizados por CONAPO. A continuación se explica cada componente que comprende el IMU2005 a escala geo-electoral y las variables utilizadas:

I: Porcentaje de población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela

Se cuenta con la información de la población de 6 a 14 años (sumando Edqui01, Edqui02 y Edqui03) pero al no contar con la población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela se optó por utilizar a la población total que no asiste a la escuela (Asis_esc2) con lo que el cálculo queda de la siguiente forma:

$$(Asis_esc2/Pob_tot)* 100$$

Donde:

Alfabet2= Población analfabeta.

Pob_tot= Población total.

II: Porcentaje de población de 15 años o más sin secundaria completa

Se cuenta con la información de la población de 15 años o más (Pob_tot menos la suma de Edqui01, Edqui02 y Edqui03) pero en las variables a utilizar no se distingue estratificación por edades de las personas ya sea que no cuentan con instrucción, primaria completa, estudios técnicos o comerciales con primaria completa o algún grado aprobado de secundaria, La variable utiliza para reflejar a las personas que no cuentan con instrucción es “Nivantes00”, para las demás variables se utilizó los grados aprobados de uno a cinco para algún grado de primaria aprobado, seis años aprobados para primaria completa, siete y ocho grados aprobados para secundaria incompleta. El cálculo es el siguiente:

$$[(Nivantes00+Gra_apro1....8)/Pob_tot]*100$$

Donde:

Nivantes00= Población sin instrucción (ningún nivel en el Sistema Educativo Nacional).

Gra_apro= Población que aprobó un grado escolar y hasta ocho.

III- Porcentaje de población sin derechohabiencia a los servicios de salud

Su cálculo fue el siguiente:

$$(Sin_dere6/Pob_tot)*100$$

Donde:

Sin_dere6= Población sin derechohabiencia a los servicios de salud.

Pob_tot= Población total.

IV- Porcentaje de los hijos fallecidos de las mujeres de 15 a 49 años

Al igual que en los componentes I y II, la información de hijos fallecidos no se encuentra estratificada por lo que se considera a la población total de mujeres que han tenido de 1 a 25 hijos nacidos vivos y sobrevivientes:

$$[(\text{Nuhinavi1} \dots 25 / \text{Nuhisob1} \dots 25) / \text{Nuhinavi1} \dots 25] * 100$$

Donde:

Nuhinavi= Número de hijos nacidos vivos.

Nuhisob= Número de hijos sobrevivientes.

V- Porcentaje de viviendas particulares con agua entubada dentro de la vivienda

$$(\text{Dis_agua2} \dots 7 / \text{Clavivpa1} \dots 7) * 100$$

Donde:

Dis_agua= Viviendas particulares que disponen de agua entubada de la red pública pero fuera de la vivienda, llave pública o hidrante, otra vivienda, pipa, pozo, río, lago arroyo u otro.

Clavivpa= Viviendas particulares ya sean casa independiente, departamento en edificio, cuarto en vecindad, azotea, local no construido para habitación, vivienda tipo móvil y tipo refugio.

VI- Porcentaje de viviendas particulares habitadas conectadas a la red pública o fosa séptica

$$(\text{Dris_dren5} / \text{Clavivpa1} \dots 7) * 100$$

Donde:

Dris_dren= Viviendas particulares habitadas que no cuentan con drenaje conectado a la red pública o fosa séptica.

Clavivpa= Viviendas particulares habitadas ya sean casa independiente, departamento en edificio, cuarto en vecindad, azotea, local no construido para habitación, vivienda tipo móvil y tipo refugio.

VII- Porcentaje de viviendas particulares habitadas sin excusado con conexión de agua

$$[(\text{Dis_sani2}+\text{Con_agua4}+\text{Con_agua5})/\text{Clavivpa1}....7]*100$$

Donde:

Dis_sani2= Viviendas particulares habitadas sin disponibilidad de sanitario.

Con_agua4= Viviendas particulares habitadas con sanitario de descarga manual.

Con_agua5)= Viviendas particulares habitadas con sanitario que no permite descarga de agua.

Clavivpa1....7= Viviendas particulares habitadas ya sean casa independiente, departamento en edificio, cuarto en vecindad, azotea, local no construido para habitación, vivienda tipo móvil y tipo refugio.

VIII- Porcentaje de viviendas particulares habitadas con piso de tierra

$$(\text{Mat_piso1}/\text{Clavivpa1}....7)*100$$

Donde:

Mat_piso1= Viviendas particulares habitadas con piso de tierra.

Clavivpa1....7= Viviendas particulares habitadas ya sean casa independiente, departamento en edificio, cuarto en vecindad, azotea, local no construido para habitación, vivienda tipo móvil y tipo refugio.

IX- Porcentaje de viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento

El promedio de habitantes por vivienda es la única variable del Censo que se asemeja a medir el hacinamiento, por tanto se optó por utilizarla:

$$(\text{Ptoperviv}/\text{Clavivpa1}....7)*100$$

Donde:

Ptoperviv= promedio de personas por vivienda

Clavivpa1....7= Viviendas particulares habitadas ya sean casa independiente, departamento en edificio, cuarto en vecindad, azotea, local no construido para habitación, vivienda tipo móvil y tipo refugio.

X- Porcentaje de viviendas particulares habitadas sin refrigerador

Para el cálculo de las viviendas particulares sin refrigerados fue necesario restarle a aquellas que contaban con refrigerador (Dis_refri1) al total de viviendas (Clavivpa1....7), en algunas secciones se obtuvieron valores negativos, es decir existen en datos más viviendas con refrigeradores que la suma del total de viviendas, se optó por cambiar los números negativos por 0.

$$(\text{Sin_refri}/\text{Clavivpa1}....7)*100$$

Donde:

Sin_refri= Viviendas particulares habitadas que no disponen de refrigerador.

Clavivpa1...7= Viviendas particulares habitadas ya sean casa independiente, departamento en edificio, cuarto en vecindad, azotea, local no construido para habitación, vivienda tipo móvil y tipo refugio.

Para la creación del IMU2010 se utilizó las estadísticas censales a escalas geo-electorales del Censo de población y vivienda 2010 disponibles en el portal del INEGI siguiendo la metodología del CONAPO, de la misma manera que el IMU2005 la información disponible no fue suficiente para alimentar de manera estricta de acuerdo a los criterios utilizados por el CONAPO. A continuación se explica cada componente que comprende el IMU2010 a escala geo-electoral y las variables utilizadas:

I: Porcentaje de población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela

$$[(P6A11_NOA+P12A14NOA)/(P_6A11+P_12A14)] *100$$

Donde:

P6A11_NOA= Población de 6 a 11 años que no asiste a la escuela.

P12A14NOA= Población de 12 a 14 años que no asiste a la escuela.

P_6A11= Población de 6 a 11 años.

P_12A14= Población de 12 a 14 años.

II: Porcentaje de población de 15 años o más sin secundaria completa

$$[(P15YM_AN+P15PRI_IN+P15PRI_CO+P15SEC_IN)/P15YMAS]*100$$

Donde:

P15YM_AN= Población de 15 años y más analfabeta.

P15PRI_IN= Población de 15 años y más con primaria incompleta.

P15PRI_CO= Población de 15 años y más con primaria completa.

P15SEC_IN= Población de 15 años y más con secundaria incompleta.

P_15YMAS= Población de 15 años y más.

III- Porcentaje de población sin derechohabiencia a los servicios de salud

$$(PSINDER/POBTOT)*100$$

Donde:

PSINDER= Población sin derechohabiencia a servicios de salud.

POBTOT= Población total.

IV- Porcentaje de los hijos fallecidos de las mujeres de 15 a 49 años

No se encuentra información del Censo de población y vivienda ya sea a nivel AGEB o a nivel geo-electoral, la única variable que se asemeja es el promedio de hijos nacidos vivos de mujeres de 15 a 49 años (PROM_HNV) que puede ser utilizada como variable Proxy.

$$(PROM_HNV)*100$$

Donde:

PROM_HNV= Promedio de hijos nacidos vivos de las mujeres de 15 a 130 años.

V- Porcentaje de viviendas particulares con agua entubada dentro de la vivienda

$$(VPH_AGUAFV/VIVPAR_HAB)*100$$

Donde:

VPH_AGUAFV= Viviendas particulares habitadas que tienen agua de llave pública, hidrante u otra vivienda, de pipa, de pozo, río, arroyo, lago u otro.

VIVPAR_HAB= Viviendas particulares habitadas de cualquier clase.

VI- Porcentaje de viviendas particulares habitadas conectadas a la red pública o fosa séptica

$$(VPH_NODREN/VIVPAR_HAB)*100$$

Donde:

VPH_NODREN= Viviendas particulares habitadas que no tienen drenaje.

VIVPAR_HAB= Viviendas particulares habitadas de cualquier clase.

VII- Porcentaje de viviendas particulares habitadas sin excusado con conexión de agua

Para el cálculo de las viviendas particulares sin excusado con conexión de agua fue necesario restarle a aquellas que contaban con excusado con conexión de agua (VPH_EXCSA) al total de viviendas (VIVPAR_HAB).

$$[(VIVPAR_HAB - VPH_EXSA)/ VIVPAR_HAB]*100$$

Donde:

VPH_EXCSA= Viviendas particulares habitadas que tienen excusado, retrete, sanitario, letrina u hoyo negro.

VIVPAR_HAB= Viviendas particulares habitadas de cualquier clase.

VIII- Porcentaje de viviendas particulares habitadas con piso de tierra

$$(VPH_PISOTI/VIVPAR_HAB)*100$$

Donde:

VPH_PISOTI= Viviendas particulares habitadas con piso de tierra.

VIVPAR_HAB= Viviendas particulares habitadas de cualquier clase.

IX- Porcentaje de viviendas particulares habitadas con algún nivel de hacinamiento

El promedio de habitantes por vivienda es la única variable del Censo que se asemeja a medir el hacinamiento, por tanto se optó por utilizarla:

$$[(PROM_OCUP_C/ VIVPAR_HAB)]*100$$

Donde:

PRO_OCUP_C= Promedio de ocupantes por cuarto.

VIVPAR_HAB= Viviendas particulares habitadas de cualquier clase.

X- Porcentaje de viviendas particulares habitadas sin refrigerador

Para el cálculo de las viviendas particulares sin refrigerados fue necesario restarle a aquellas que contaban con refrigerador (VPH_REFRI) al total de viviendas (VIVPAR_HAB).

$$[(VIVPAR_HAB - VPH_REFRI)/ VIVPAR_HAB]$$

Donde:

VPH_REFRI= Viviendas particulares habitadas que cuentan con refrigerador.

VIVPAR_HAB= Viviendas particulares habitadas de cualquier clase.

Se utilizó la técnica conocida como análisis factorial para la creación de los índices de marginación urbana (IMU) en 2005 y 2010, para el cual se expresan p variables observables como una combinación lineal de m variables hipotéticas denominadas factores.

Nuestro propósito fue relacionar a nivel sección electoral los resultados de las elecciones vinculado con el índice de marginación

El IMU de 2005 se usó para el proceso electoral de 2007, el IMU de 2010 se utilizó para los procesos electorales de 2010 y 2013. Se optó por dejar fuera en el análisis el proceso 2004 debido a que para realizar el análisis por secciones electorales dicho proceso solo contaba con 596 secciones, de las cuales se utilizaron 595, la sección 1368 fue omitida por no contar con información que la georreferencie al tratarse de casilla especial. Entre tanto los tres procesos siguientes se manejaron la cantidad de 750 secciones electorales.

Análisis factorial y de componentes principales para la creación del IMU05 e IMU10

Se busca hallar componentes (factores) que expliquen la mayor parte de la varianza total. De acuerdo a los datos presentados anteriormente donde vienen las variables que componen los IMU05 e IMU10, para las secciones electorales en cuestión se proceden a introducirlas en el programa estadístico denominado SPSS en el cual se obtienen los siguientes resultados:

IMU05:

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,787
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	6688,868
	Gl	45
	Sig.	0,000

IMU10:

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,675
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	3064,122
	Gl	45
	Sig.	0,000

Los modelos se encuentran en un rango meritorio debido a su KMO. El modelo aporta información relevante, si vemos los resultados del test de esfericidad de Bartlett con $B=6688.868$ para IMU05 y $B=3064.122$ para IMU10 y una significancia nula nos lleva a rechazar la hipótesis de H_0 , es decir que la matriz de correlaciones del modelo factorial sea igual a la matriz identidad, por lo tanto los modelos factoriales aportan información relevante.

En la siguiente tabla observamos los auto-valores y la proporción de variabilidad total explicada para cada uno de ellos. El primer componente explica el 43.54% de la variabilidad total en el caso del IMU05. Para IMU10 el primer componente explica el 33.75% de la variabilidad total:

IMU05:

Varianza total explicada						
Componente	Auto-valores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	4,355	43,548	43,548	4,355	43,548	43,548
2	2,081	20,807	64,355	2,081	20,807	64,355
3	1,236	12,360	76,714	1,236	12,360	76,714
4	,872	8,725	85,439			
5	,490	4,902	90,341			
6	,389	3,893	94,234			
7	,282	2,817	97,051			
8	,195	1,952	99,002			
9	,085	,852	99,854			
10	,015	,146	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

IMU10:

Varianza total explicada						
Componente	Auto-valores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	3,375	33,750	33,750	3,375	33,750	33,750
2	1,989	19,893	53,643	1,989	19,893	53,643
3	1,242	12,416	66,058	1,242	12,416	66,058
4	,824	8,241	74,300	,824	8,241	74,300
5	,724	7,235	81,535	,724	7,235	81,535
6	,575	5,747	87,282	,575	5,747	87,282
7	,459	4,592	91,874	,459	4,592	91,874
8	,385	3,849	95,723	,385	3,849	95,723
9	,329	3,287	99,010	,329	3,287	99,010
10	,099	,990	100,000	,099	,990	100,000

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Se necesita obtener La matriz de componentes principales, se elabora a partir de la división de cada uno de los 10 valores de variabilidad de la matriz de componentes, componente 1 (marcado en rojo), entre el auto valor inicial total (componente 1), de la varianza total explicada (marcado en verde).

IMU05:

Matriz de componentes ^a										
	Componente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VAR00001	,798	-,093	,259	-,060	,043	-,478	-,222	,072	-,006	,002
VAR00002	,218	,141	,810	-,394	,301	,156	,082	-,002	,001	,001
VAR00003	,310	,052	,621	,663	-,265	,073	,023	-,020	,005	,000
VAR00004	-,025	,988	-,040	-,064	-,094	-,030	-,017	-,006	-,005	,086
VAR00005	,927	-,021	-,133	-,017	,027	,115	-,100	-,260	-,178	,000
VAR00006	,883	-,018	-,135	-,077	-,105	,266	-,095	,321	-,056	,001
VAR00007	,929	-,035	-,115	-,134	-,094	,137	-,105	-,133	,221	,001
VAR00008	,846	-,054	-,081	-,167	-,196	-,162	,428	,006	-,012	-,002
VAR00009	-,019	,986	-,015	-,080	-,103	-,034	-,034	-,003	-,004	-,085
VAR00010	,599	,309	-,266	,460	,499	-,014	,105	,042	,035	-,002
Método de extracción: Análisis de componentes principales.										
a. 10 componentes extraídos										

IMU10:

Matriz de componentes ^a										
	Componente									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VAR00001	,559	,230	,334	-,541	-,126	-,368	,266	-,065	,061	,015
VAR00002	,793	,184	,025	-,188	,017	,172	-,399	-,050	,327	-,047
VAR00003	,165	,225	,825	,173	,266	,337	,151	-,015	,013	,059
VAR00004	-,045	,944	-,125	,145	,070	,009	,137	-,016	-,029	-,214
VAR00005	,593	-,265	-,220	,239	,583	-,272	,127	,147	,143	,001
VAR00006	,754	-,215	-,289	,122	,007	,143	,149	-,485	-,097	,007
VAR00007	,600	-,104	,119	,517	-,537	-,078	,126	,133	,144	-,006
VAR00008	,700	-,169	-,290	-,300	-,046	,391	,188	,313	-,137	-,026
VAR00009	,124	,884	-,387	,066	-,014	,020	,009	,038	,021	,216
VAR00010	,786	,156	,229	,112	,027	-,205	-,313	,066	-,384	-,002
Método de extracción: Análisis de componentes principales.										
a. 10 componentes extraídos										

IMU05:

IMU10:

Matriz de componentes principales	1
VAR00001	0,18319013
VAR00002	0,0500489
VAR00003	0,07112529
VAR00004	-0,00576566
VAR00005	0,21276301
VAR00006	0,20265694
VAR00007	0,21324515
VAR00008	0,19416231
VAR00009	-0,00429302
VAR00010	0,13765469

Matriz de componentes principales	1
VAR00001	0,16575226
VAR00002	0,23504901
VAR00003	0,04886455
VAR00004	-0,01339264
VAR00005	0,17577247
VAR00006	0,22335018
VAR00007	0,17768632
VAR00008	0,20743209
VAR00009	0,03666437
VAR00010	0,23299035

Acomodando tenemos:

$$\text{IMU05} = .1831Z1i + .0500Z2i + .0711Z3i + (-.0057)Z4i + .2127Z5i + .2026Z6i \\ + .2132Z7i + .1941Z8i + (-.0042)Z9i + .1376Z10i$$

$$\text{IMU10} = .1657Z1i + .2350Z2i + .0488Z3i + (-.0133)Z4i + .1757Z5i + .2233Z6i \\ + .1776Z7i + .2074Z8i + .0366Z9i + .2329Z10i$$

Donde Zi= los valores de cada sección electoral, menos restarles la media del modelo original (marcada en amarillo) y dividido entre la desviación estándar del modelo (marcada en azul).

IMU05=

Estadísticos descriptivos			
	Media	Desviación típica	N del análisis
VAR00001	4,7796	2,03464	751
VAR00002	77,8377	7,32796	751
VAR00003	39,7767	9,70552	751
VAR00004	,5715	3,71591	751
VAR00005	11,0777	17,37567	751
VAR00006	4,4545	9,51188	751
VAR00007	15,9653	23,41364	751
VAR00008	3,6154	5,43477	751
VAR00009	1,8676	7,64084	751
VAR00010	6,7407	6,58035	751

IMU10=

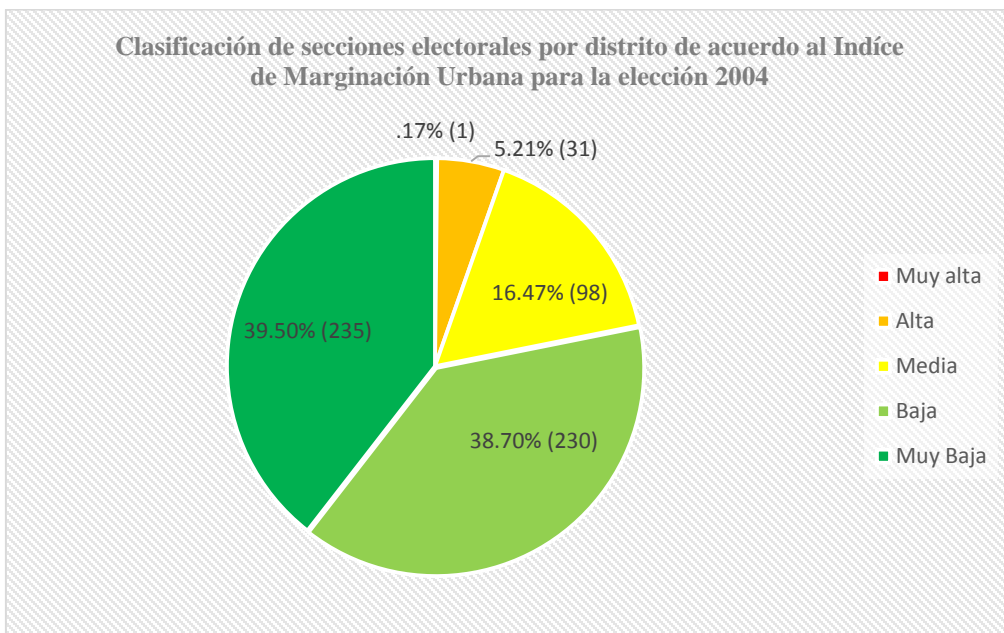
Estadísticos descriptivos			
	Media	Desviación típica	N del análisis
VAR00001	4,2281	2,44749	751
VAR00002	33,5633	12,63241	751
VAR00003	36,9372	8,01199	751
VAR00004	,3686	,21458	751
VAR00005	2,3610	5,60354	751
VAR00006	1,7051	3,38354	751
VAR00007	1,5184	1,76921	751
VAR00008	3,2569	3,67429	751
VAR00009	,3012	,18752	751
VAR00010	7,6141	5,67112	751

De esa manera obtenemos el resultado del IMU05 e IMU10 respectivamente.

Anexo 3.6:

Clasificación de secciones electorales por distrito de acuerdo al Índice de Marginación Urbana para la elección 2004						
Distrito	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Total distrito
VIII	0	11	18	25	42	96
IX	0	1	6	60	41	108
X	0	2	17	28	59	106
XI	0	1	9	32	41	83
XII	0	0	13	42	40	95
XIII	1	3	15	31	7	57
XVI	0	13	20	12	5	50
Total	1	31	98	230	235	595

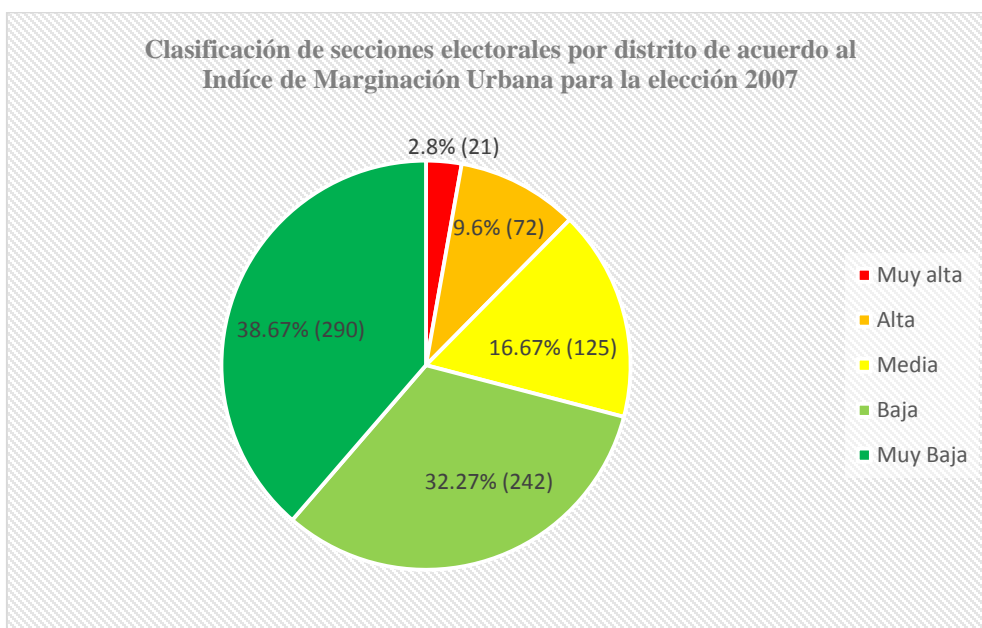
Fuente: Elaboración del autor.



Fuente: Elaboración del autor.

Clasificación de secciones electorales por distrito de acuerdo al Índice de Marginación Urbana para la elección 2007						
Distrito	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Total distrito
VIII	0	19	21	28	70	138
IX	0	1	6	60	41	108
X	0	2	17	28	59	106
XI	0	1	9	32	41	83
XII	0	0	13	42	40	95
XIII	21	36	39	40	34	170
XVI	0	13	20	12	5	50
Total	21	72	125	242	290	750

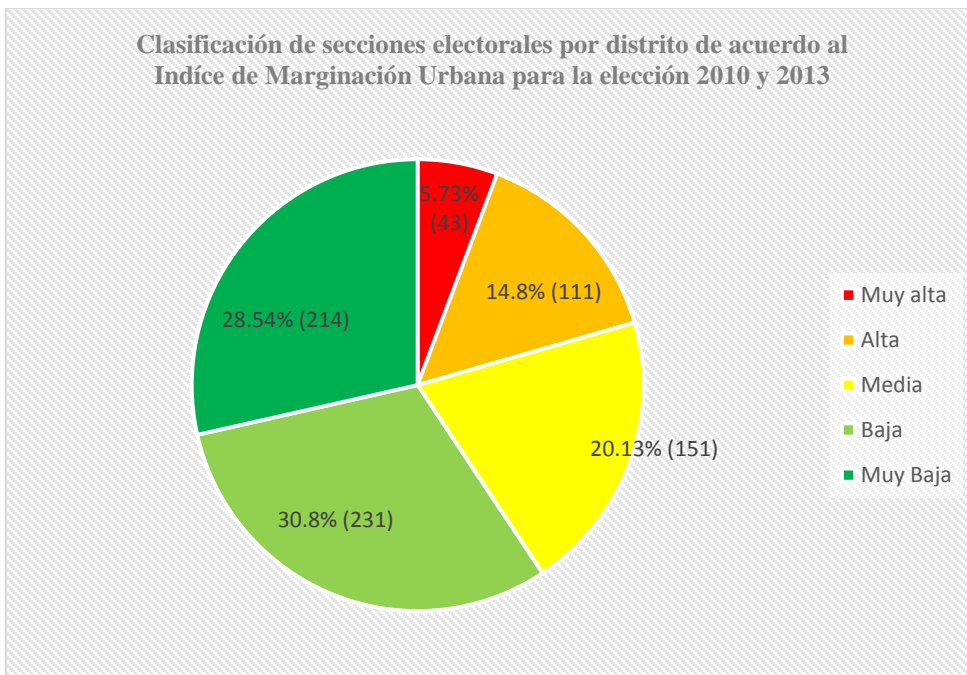
Fuente: Elaboración del autor.



Fuente: Elaboración del autor.

Clasificación de secciones electorales por distrito de acuerdo al Índice de Marginación Urbana para la elección 2010 y 2013						
Distrito	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja	Total distrito
VIII	8	21	24	31	54	138
IX	0	8	21	67	12	108
X	1	11	11	26	57	106
XI	5	4	13	29	32	83
XII	3	9	17	40	26	95
XIII	19	45	48	28	30	170
XVI	7	13	17	10	3	50
Total	43	111	151	231	214	750

Fuente: Elaboración del autor.



Elaboración del autor.

Anexo 4.1:

Proceso	Sección marginales con reiteración hacia un partido político											
	Sección	IMU	Dto	PAN	PRI	O P	N	VT	LN	Part.	Abs.	Dif.
2004 Mun.	1276	2,524527	16	160	210	17	7	394	1070	36,82%	63,18%	12,69%
2004 Dip.	1276	2,524527	16	161	185	24	27	397	1070	37,10%	62,90%	6,05%
2007 Mun.	1276	2,524527	16	305	397	21	29	752	1707	44,05%	55,95%	12,23%
2007 Dip.	1276	2,524527	16	311	362	49	29	751	1707	44,00%	56,00%	6,79%
2007 Gov.	1276	2,524527	16	326	379	24	18	747	1707	43,76%	56,24%	7,10%
2010 Mun.	1276	1,477493	16	291	342	33	35	701	2068	33,90%	66,10%	7,28%
2010 Dip.	1276	1,477493	16	270	325	59	42	696	2068	33,66%	66,34%	7,90%
2013 Mun.	1276	1,477493	16	257	406	25	22	710	2193	32,38%	67,62%	20,99%
2013 Dip.	1276	1,477493	16	272	379	76	13	740	2193	33,74%	66,26%	14,46%
2013 Gov.	1276	1,477493	16	282	389	32	20	723	2193	32,97%	67,03%	14,80%
Promedios				263	337	36	24	661	1797	37,24%	62,76%	11,03%

Fuente: Elaboración del autor con datos del IEPCBC.

Proceso	Secciones marginales con reiteración hacia un partido político.											
	Sección	IMU	Dto.	PAN	PRI	OP	N	VT	LN	Part.	Abs.	Dif.
2004 Mun.	1277	2,43630263	16	170	150	33	9	362	1011	35,81%	64,19%	5,52%
2004 Dip.	1277	2,43630263	16	172	127	46	17	362	1011	35,81%	64,19%	12,43%
2007 Mun.	1277	2,43630263	16	302	283	20	10	615	1446	42,53%	57,47%	3,09%
2007 Dip.	1277	2,43630263	16	309	260	35	9	613	1446	42,39%	57,61%	7,99%
2007 Gov.	1277	2,43630263	16	310	275	23	9	617	1446	42,67%	57,33%	5,67%
2010 Mun.	1277	2,64221531	16	209	213	38	13	473	1492	31,70%	68,30%	0,85%
2010 Dip.	1277	2,64221531	16	209	205	47	7	468	1492	31,37%	68,63%	0,85%
2013 Mun.	1277	2,64221531	16	324	248	29	10	611	1541	39,65%	60,35%	12,44%
2013 Dip.	1277	2,64221531	16	324	177	46	9	556	1541	36,08%	63,92%	26,44%
2013 Gov.	1277	2,64221531	16	332	237	29	10	608	1541	39,45%	60,55%	15,63%
Promedios				266	217	34	10	519	1396	37,56%	62,44%	8,37%

Fuente: Elaboración del autor con datos del IEPCBC.

Anexo 4.2:

Entrevistas

En el trabajo de campo se realizaron entrevistas semi-estructuradas a mediadores de ambos partidos políticos (cuatro consolidados, dos en ascenso o de reciente inserción), así como votantes residentes en la zona (siete en total) de los cuáles se recogen distintas vivencias de los procesos electorales, su forma de percibir y vivir la política, así como su vinculación entre mediadores, votantes, partidos políticos y gobierno.

Los temas que se trataron en las entrevistas semi-estructuradas para mediadores son:

- Vínculos con un partido político específico (organización de los partidos)
- Identificación del líder dentro del partido
- Reconocimiento de su papel de mediador (líder de colonia, líder estructural, etc.) y la existencia de otros sean o no del mismo partido.
- Obtención y/o financiamiento de recursos para la resolución de problemas de las clientelas.
- Importancia de su labor como mediador en la vida política de su partido y/o líder.
- Participación electoral.
- Comportamiento del voto.
- Distribución de recursos a votantes.
- Incentivos que presentan los partidos a votantes.
- Monitoreo y vigilancia del voto.
- Perfil socio-demográfico.

Para las entrevistas estructuradas realizadas a votantes se consideraron los siguientes temas:

- Participación electoral.
- Monitoreo y vigilancia del voto.
- Incentivos que presentan los partidos a votantes
- Apoyo a partidos políticos y/o candidatos.
- Vinculación con los partidos políticos
- Necesidades de su colonia (sección)
- Preferencia partidista
- Resolución de problemas a través de mediaciones políticas.
- Perfil socio-demográfico

Anexo 4.3:

Guía de entrevistas semi-estructuradas y estructuradas:

“Política, Participación y Procesos electorales en Tijuana”

INTRODUCCIÓN:

Buenos días/tardes. Mi nombre es _____. Me encuentro en un proyecto de investigación como parte de una tesis que elaboro, soy estudiante del Colegio de la Frontera Norte, en Tijuana. Me encuentro desarrollando entrevistas para un estudio sobre partidos políticos y elecciones en Tijuana, con el objetivo de entender cómo los políticos y los votantes toman decisiones y resuelven problemas. Este es un estudio independiente y no estamos vinculados a ningún partido político o agencia gubernamental.

La participación en el estudio es completamente voluntaria. Usted tiene total libertad de no participar, de finalizar la participación en cualquier momento y por cualquier razón, y de no responder a cualquier pregunta individual. Los nombres de las personas entrevistadas en el estudio se mantendrán en estricta confidencialidad. Si decide participar, su identidad no será revelada, y ninguna de sus respuestas será presentada de una forma que pudiera revelar su identidad. La información que provea será utilizada solamente para fines académicos.

Usted fue uno de los pocos seleccionados en Tijuana. El éxito de nuestra investigación depende de la cooperación de personas como usted. La entrevista tomará alrededor de una hora para ser completada. ¿Quiere participar de la entrevista? Para referencia futura, nos gustaría grabar la entrevista. ¿Acepta que la entrevista sea grabada?

- 1- **¿Milita o apoya a algún partido en específico?**
- 2- **¿Siempre ha sido militante del mismo partido?**
- 3- **¿Usted trabaja para un líder político en específico?**
- 4- **¿Siempre ha sido el mismo líder?**
- 5- **Además de usted, ¿conoce si existen otros líderes aquí en su colonia?
¿Sabe a qué partido pertenecen?**
- 6- **¿De qué manera los apoyan o reciben recursos por parte de su líder o partido?**
- 7- **¿Cuándo inició su trabajo como líder recibió algún tipo de compensación o pago por este trabajo? ¿Actualmente recibe? ¿Cómo se dio el proceso?**
- 8- **¿Qué es lo más importante para un líder que está interesado en hacer Carrera política? (Acomodarlo de mayor a menor).**
 - **Movilizar votantes para un acto político.**
 - **Movilizar votantes para para una elección interna.**
 - **Movilizar votantes para para una elección general.**
 - **La cantidad de representantes de casilla que puede conseguir.**
- 9- **¿Y para su líder político?**
- 10- **¿A quién considera usted que el líder político les dará más recursos?**
 - **Una colonia que históricamente ha apoyado a su partido.**
 - **Una colonia donde la mitad de los votantes son indecisos.**
- 11- **¿Alguna vez su líder político le ha negado el apoyo? De ser así, ¿a qué cree que se debió? ¿Cómo se sintió usted al respecto?**
- 12- **Imagine a una persona que siempre va a votar y prefiere al candidato que usted apoya. De cada diez personas en su colonia ¿Cuántos son así o sea, siempre van a votar, y prefieren al candidato que usted apoya?**
- 13- **Pensando en el mismo votante, ¿cuántos diría que han recibido beneficios del partido en el pasado?**

- 14- Y si ya no recibieran apoyo, ¿cuántos cree que cambiarían de preferencia?
- 15- Ahora imagine a una persona que siempre va a votar pero le da lo mismo votar por uno que por otro candidato (*swing*), de cada diez personas en su colonia ¿cuántos cree que son así? ¿Cuál cree que sea la razón de su comportamiento?
- 16- Y de aquellos que no siempre van a votar, ¿cuántas de cada diez personas cree que son así? Regularmente, de quienes no votan, ¿considera que apoyan a un partido en específico o le da igual por quién votar? ¿Cuál cree que sea la razón de esa tendencia?
- 17- Imagine que le dan 10 planes sociales (despensas, pisos firmes, becas, etc.) y tiene 20 personas que los quieren; 10 de ellos siempre van a votar pero les da igual por quién hacerlo, los otros 10 prefieren a su partido pero no siempre van a votar. ¿Cómo distribuiría los 10 planes sociales? ¿Por qué tomaría dicha decisión?
- 18- ¿Usted esperaría que un vecino que no siempre va a votar decida hacerlo si recibe un plan social? Si la respuesta es no, ¿por qué?
- 19- Supongamos que en una elección que se espera sea muy cerrada, usted decide dar planes sociales a vecinos que no están comprometidos con su persona, dejando fuera a algún vecino que le ha sido leal. ¿Cuál considera que sería la reacción de esta persona?
- Sería comprensivo y seguiría apoyándola.
 - Preferiría no votar.
 - Votaría por el contrario.
- 20- De diez vecinos que ha ayudado ¿a cuántos podría decir que les ha ofrecido ayuda sin que él/ella se lo pidiera?
- 21- ¿Cuántos le han pedido ayuda directamente?
- 22- De estas personas, ¿cuántas podría decir que ya eran simpatizantes de su partido o candidato?

- 23- ¿Cree que algunas personas solo le apoyarán si reciben un beneficio? ¿Cree que no importa el beneficio? ¿Qué tan difícil es distinguir a estas personas? ¿Cómo lo hace?
- 24- Cuando una persona que usted conoce bien vota contrario al candidato que usted apoya: ¿Cree que es posible darse cuenta de que el vecino actuó de ese modo? ¿Cómo?
- 25- Cuando a usted le pide que convoque personas para un mitin político ¿Como lo hace? ¿Qué estrategia sigue? ¿Cuántas personas son las que puede movilizar?
- 26- ¿Cree que los mítines son importantes? ¿Por qué?
- 27- ¿De dónde cree usted que su líder o partido político consigue los recursos que le distribuye?
- Su bolsa.
- Partido local, estatal, nacional, del gobierno...
- 28- ¿Es más fácil movilizar personas a un mitin o a votar en el día de las elecciones? ¿Por qué?
- 29- ¿Cuál es su año de nacimiento?
- 30- ¿Cuál es su nivel de educación?
1) Sin estudio
2) Primario incompleto
3) Primario completo
4) Secundario incompleto
5) Secundario completo
6) Terciario incompleto
7) Terciario completo
8) Universitario incompleto
9) Universitario completo
0) No sabe/no contesta
- 31- ¿Cuál es su ocupación?
Empleo público
Empresa privada
Cuenta propia
Empleado/a doméstico/a

**Jornalero
Comerciante
Estudiante
Jubilado/pensionado
Desempleado
Otro**

32- Sumando todas sus fuentes de su ingreso personal, ¿cuánto gana usted al mes?

- 1. Sin ingreso**
- 2. Hasta 1000 pesos**
- 3. Entre 1001 a 2000 pesos**
- 4. Entre 2001 a 3000 pesos**
- 5. Entre 3001 y 4000 pesos**
- 6. Entre 4001 a 5000 pesos**
- 7. Entre 5001 a 7000 pesos**
- 8. Entre 7001 a 9000 pesos**
- 9. Entre 9001 a 12000 pesos**
- 10. Más de 12001 pesos**
- 0) No sabe/no contesta**

33- Sexo del entrevistado:

**“Política, Participación y Procesos electorales en
Tijuana”**

INTRODUCCIÓN:

Buenos días/tardes. Mi nombre es _____ . Me encuentro en un proyecto de investigación como parte de una tesis que elabora Jonathan Gómez del Colegio de la Frontera Norte, en Tijuana. La presente entrevista es para un estudio sobre partidos políticos y elecciones en Tijuana, con el objetivo de entender cómo los políticos y los votantes toman decisiones y resuelven problemas. Este es un estudio independiente y no estamos vinculados a ningún partido político o agencia gubernamental.

Los nombres de las personas entrevistadas en el estudio se mantendrán en estricta confidencialidad. Si decide participar, su identidad no será revelada, y ninguna de sus respuestas será presentada de una forma que pudiera revelar su identidad. La información que provea será utilizada solamente para fines académicos.

Usted fue uno de los pocos seleccionados en Tijuana. El éxito de la investigación depende de la cooperación de personas como usted.

- 1- ¿Desde cuándo ha participado usted en procesos electorales? (usted vota)
(año del primer proceso que recuerde)**

- 2- ¿Qué representa para usted el votar?**

- 3- ¿Considera usted que en lo personal le afecta el no votar?
Sí_ No_ ¿Por qué?**

- 4- ¿Considera que el voto que usted realiza es secreto? Es decir ¿No existe forma de
que alguien se entere de su preferencia a menos que usted lo desee?
Sí_ No_ ¿Por qué?**

- 5- Alguna vez ¿Le han solicitado su voto?
Sí_ No_ ¿Quién? Partidos políticos_ Candidatos_ Líderes de Colonia_ Otro_**

- 6- ¿Ha participado en algún mitin político?
Sí_ No_**

- 7- ¿Tiene algún familiar o conocido que esté involucrado en política?
Sí_ No_ ¿Qué hace?**

- 8- ¿Me podría mencionar el(los) nombre (s) de líderes de su colonia?
Licha_ Tila_ Lupita_ Laura_ otro(s)_____**
Ninguno_

- 9- ¿Alguna vez ha acudido a alguno de ellos para resolver algún problema,
emergencia y/o necesidad?
Sí_ No_ ¿A cuál(es)? (ver la respuesta anterior)**

- 10- ¿Qué tan eficientes son resolviendo los problemas de su colonia los líderes?
Muy eficientes_ Eficientes_ Algo eficientes_ Poco eficientes_ Nada eficientes_**

- 11- ¿Lo han invitado a votar los líderes de colonia por algún partido en específico?
Sí_ No_**

- 12- En lo personal ¿Tiene alguna preferencia por un partido/ familiaridad con un partido?
Sí_ No_ ¿Cuál?**
- 13- ¿Alguna vez le han ofrecido algún beneficio (especie, dinero, trabajo, programa) por su voto?
Sí_ No_ ¿Quién? Partidos políticos_ Candidatos_ Líderes de Colonia_ Otro_**
- 14- Si usted o su familia reciben una ayuda o beneficio por parte de un candidato, político, o partido en específico ¿Cómo se sienten con respecto al voto?
Obligados_ Presionado_ Comprometidos_ Agradecido_ Nada_**
- 15- En su opinión su colonia ¿Se ha visto beneficiada de una mejor manera bajo los gobiernos panistas o los gobiernos priístas?**
- 16- ¿Cuál es año de nacimiento?**
- 17- ¿Cuál es su nivel de educación?**
- 1) Sin estudio**
 - 2) Primario incompleto**
 - 3) Primario completo**
 - 4) Secundario incompleto**
 - 5) Secundario completo**
 - 6) Terciario incompleto**
 - 7) Terciario completo**
 - 8) Universitario incompleto**
 - 9) Universitario completo**
 - 0) No sabe/no contesta**
- 18- ¿Cuál es su ocupación?**
- 1) Empleo Público**
 - 2) Empresa privada**
 - 3) Cuenta propia**
 - 4) Empleado domestica**
 - 5) Jornalero**
 - 6) Comerciante**
 - 7) Estudiante**
 - 8) Jubilado/pensionado**
 - 9) Desempleado**
 - 10) Otro**
- 19- Sumando todas sus fuentes de su ingreso personal, ¿cuánto gana usted al mes?**
- 1. Sin ingreso**
 - 2. Hasta 1000 pesos**

- 3. Entre 1001 a 2000 pesos**
- 4. Entre 2001 a 3000 pesos**
- 5. Entre 3001 y 4000 pesos**
- 6. Entre 4001 a 5000 pesos**
- 7. Más de 5000 pesos**
- 0) No sabe/no contesta**

20- Sexo del entrevistado:

Anexo 4.4: Características de los entrevistados en las secciones 1277 y 1276:

Año de nacimiento de los entrevistados:

Sección 1277	
Año	Entrevistados
1955 o menor	7,81%
1956-1962	15,63%
1963-1969	17,19%
1970-1976	31,25%
1977-1985	28,13%
Sin Especificar	0,00%

Sección 1276	
Año	Entrevistados
1955 o menor	26,15%
1956-1962	7,69%
1963-1969	15,38%
1970-1976	24,62%
1977-1985	26,15%
Sin Especificar	0,00%

Nivel de instrucción:

Sección 1277	
Sin Instrucción	4,69%
Primaria Incompleta	20,31%
Primaria Completa	32,81%
Secundaria Incompleta	14,06%
Secundaria Completa	17,19%
Preparatoria Incompleta	6,25%
Preparatoria Completa	4,69%
Universidad Incompleta	0,00%
Universidad Completa	0,00%

Sección 1276	
Sin Instrucción	10,77%
Primaria Incompleta	10,77%
Primaria Completa	26,15%
Secundaria Incompleta	18,46%
Secundaria Completa	24,62%
Preparatoria Incompleta	4,62%
Preparatoria Completa	4,62%
Universidad Incompleta	0,00%
Universidad Completa	0,00%

Ocupación:

Sección 1277	
Empleado público	1,56%
Empresa privada	32,81%
Cuenta propia	12,50%
Empleado domestico	0,00%
Jornalero	4,69%
Comerciante	7,81%
Estudiante	0,00%
Jubilado/Pensionado	1,56%
Desempleado	39,06%
Otro	0,00%

Sección 1276	
Empleado público	6,15%
Empresa privada	15,38%
Cuenta propia	13,85%
Empleado domestico	0,00%
Jornalero	4,62%
Comerciante	4,62%
Estudiante	0,00%
Jubilado/Pensionado	4,62%
Desempleado	44,62%
Otro	6,15%

Ingreso mensual:

Sección 1277	
<i>Sin Ingreso</i>	42,19%
<i>Hasta 1000</i>	4,69%
<i>1001 a 2000</i>	9,38%
<i>2001 a 3000</i>	9,38%
<i>3001 a 4000</i>	6,25%
<i>4001 a 5000</i>	18,75%
<i>Más de 5000</i>	9,38%

Sección 1276	
<i>Sin Ingreso</i>	32,31%
<i>Hasta 1000</i>	12,31%
<i>1001 a 2000</i>	16,92%
<i>2001 a 3000</i>	9,23%
<i>3001 a 4000</i>	16,92%
<i>4001 a 5000</i>	7,69%
<i>Más de 5000</i>	4,62%

Sexo del entrevistado:

Sección 1277	
Masculino	42,19%
Femenino	57,81%

Sección 1276	
Masculino	47,69%
Femenino	52,31%

Anexo Fotografico. La colonia San Luis y Emiliano Zapata en el Cañon del Sainz:



Fotos: Cuenta de Facebook del Diputado Rúben Olimpo Bojorquez (Distrito XVI)



Foto: Cristian Medina Vazquez



Foto: Cristian Medina Vazquez



Fuente: Cristian Medina Vazquez



Fuente: Cristian Medina Vazquez



Fuente: Cristian Medina Vazquez



Fuente: Cristian Medina Vazquez

El autor es Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Baja California. Ha trabajado en instituciones del orden federal (INEGI) como del municipal (H. V ayuntamiento de Playas de Rosarito). En el orden estatal ha sido Consejero Distrital Numerario por el distrito XVI local en las elecciones del año 2010, Consejero Distrital Suplente por el VIII distrito federal en las elecciones del año 2012 y Consejero Distrital Presidente del XVII distrito local en las elecciones del año 2013. Egresado de la Maestría en Desarrollo Regional de El Colegio de la Frontera Norte.

Correo electrónico: Gomezasesores@live.com.mx

© *Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión total y parcial por cualquier medio, indicando la fuente.*

Forma de citar:

Gómez Molina, Jonathan Francisco (2014), *“Clientelismo político y procesos electorales: El voto de los marginados en Tijuana, B.C. 2004-2013”*, Tesis de Maestría en Desarrollo Regional. El Colegio de la Frontera Norte, A.C. México 181 pp.