

# ALGODÓN EN EL NORTE DE MÉXICO (1920-1970)

## IMPACTOS REGIONALES DE UN CULTIVO ESTRATÉGICO



Mario Cerutti  
Araceli Almaraz  
(coordinadores)

El cultivo del algodón en el norte de México, durante la primera, y parte de la segunda mitad del siglo xx, resultó ser un factor estratégico para el desarrollo económico general y regional. En este lapso, los sucesos de mayor envergadura derivaron del incremento de la demanda internacional de la fibra, lo que permitió la reconfiguración y mejor posicionamiento de áreas de base agrícola que se convirtieron en ejes del desarrollo local.

*Algodón en el norte de México (1920-1970). Impactos regionales de un cultivo estratégico*, muestra cómo —a lo largo y ancho del norte de México— la implementación de procesos agrícolas, de transformación, financieros y de servicios vinculados con el algodón, definieron en buena medida las economías regionales y consolidaron un modelo de crecimiento basado en adelantos tecnológicos, en una estructura de distribución eficiente y en la calidad claramente competitiva de la fibra. Dichos atributos regionales permitieron que México se ubicara como uno de los países más importantes en la exportación mundial de algodón.

Las especificidades de cada espacio regional presentaron matices, elementos de convergencia y diferencias que el lector irá encontrando a lo largo de los capítulos. En este recorrido, los hallazgos más destacables se centran en las capacidades locales para adaptarse a la demanda nacional e internacional, en las acciones del Estado para institucionalizar mecanismos de desarrollo en el ámbito rural y en los encadenamientos productivos que surgieron en varias de las economías de base agrícola que poblaron el norte mexicano.



### Mario Cerutti

Doctor en ciencias sociales por la Universidad de Utrecht, Holanda. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, nivel III. Es profesor-investigador en la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Especializado en historia económica comparada y en la trayectoria económico-empresarial del norte de México. Coordinador, autor o coautor, entre otros, de los siguientes libros: *Usos y desusos del agua en cuencas del norte de México* (CIESAS, 2011); *Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo xx* (Plaza y Valdés, 2010); *Agricultura comercial, empresa y desarrollo regional en el noroeste de México* (UAS/UANL, 2006) y *Del mercado protegido al mercado global. Monterrey (1925-2000)* (Trillas, 2003).

[marioceruttipignat@gmail.com](mailto:marioceruttipignat@gmail.com)

### Araceli Almaraz

Doctora en ciencias sociales, con especialidad en historia social por el CIESAS-Occidente. Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt, nivel I. Es profesora-investigadora del Departamento de Estudios Sociales de El Colegio de la Frontera Norte. En sus más recientes estudios aborda problemáticas de la organización productiva transfronteriza, el papel de las empresas y los empresarios en el norte de México. Premiada por el INEHRM en 2006. Sus libros recientes en coautoría son: *Relaciones productivas y finanzas en el norte de México, s. XIX-XX* (El Colef/UABC, 2009); *Inversiones, colonización y desarrollo económico en el noroeste de México (1870-1940)* (UABC/El Colef, 2011) y *Desarrollo de la normatividad y las políticas públicas en la frontera norte de México en el siglo XX* (El Colef, 2011).

[almaraz@colef.mx](mailto:almaraz@colef.mx)