



**El Colegio  
de la Frontera  
Norte**

**PRÁCTICAS SOCIO-ESPACIALES DE LOS TURISTAS  
RESIDENCIALES EN PLAYAS DE ROSARITO.**

Tesis presentada por  
Yessica Italivi Lara López

Para obtener el grado de  
Maestra en Desarrollo Regional

Tijuana, Baja California, Agosto, 2014.



## CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Directora de Tesis: \_\_\_\_\_

Dra. Nora Leticia Bringas Rábago

Aprobada por el Jurado Examinador:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_



## Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo económico para la realización de mis estudios.

Al Colegio de la Frontera Norte (El Colef), por los conocimientos adquiridos así como al personal que aquí labora. En especial a Lic. Carolina Ortiz, al personal de la biblioteca y a la profesora Estela, quienes de diferente manera fueron importantes para culminar este trabajo.

A la Dra. Nora Bringas, quien fungió como directora de tesis, por su tiempo y disponibilidad para la lectura y correcciones de este trabajo.

Al Dr. Djamel Toudert así como al Dr. Cristóbal Mendoza por sus comentarios que contribuyeron significativamente para la realización de esta investigación.

A mis compañeros que hicieron de mi tiempo en Tijuana algo inolvidable.

En este sentido, debo mencionar a Leonardo, por su apoyo incondicional en todo momento y por quien ahora tengo un conocimiento de lo que acontece en la *frontera más importante de América Latina*.

A Juan, quien contribuyó a la construcción de experiencias muy amenas que hicieron de mi estancia algo mejor y por su disposición para todas las ocurrencias y reciente *fan* del espacio.

Además a Helí, Ingrid, Karla y Memi (por su humor tan característico). Quienes siempre estuvieron presentes.

A los geógrafos que siguen estando hoy como hace tantos años: Adry, Diana, Jonathan y David, quienes siempre estuvieron dispuestos a escuchar mis vivencias tormentosas en tierras fronterizas.

A mis amigas preparatorianas, la distancia jamás nos alejará. Elizitha, Hosh y Dianis.

A Alejandro Uliram, por el apoyo incondicional, por las llamadas y visitas constantes. Por ser soporte importante de este viaje. *Wish you were here*.

A mis tíos, tías, abuelas y a los *primates* que siempre me consentían en demasía cada vez que los visitaba.

A mis padres y mi hermano quienes siempre me apoyaron en mis decisiones, por sus constantes llamadas y visitas que fueron un aliciente para momentos difíciles. Por mantenerme al tanto de lo que ocurría en la vida cotidiana. Los amo.



## **Resumen**

El turismo residencial es un fenómeno que ocasiona múltiples consecuencias de carácter social y espacial donde se implanta; dadas las particularidades de cada región las prácticas socio-espaciales generadas por este fenómeno son diferentes. En este sentido, el presente estudio tuvo como objetivo identificar las prácticas socio-espaciales llevadas a cabo por los turistas residenciales en Playas de Rosarito, Baja California. Para ello, la metodología consistió en el uso de información generada por el Observatorio Turístico de Baja California, fuentes hemerográficas y aplicación de entrevistas semi-estructuradas a turistas residenciales de la zona de estudio. A partir de lo anterior se observó la influencia que las asociaciones existentes conformadas por turistas residenciales mantienen en la reproducción de las prácticas socio-espaciales, además se identificó que la mayoría de esas prácticas son motivadas, por un lado, debido al ocio y el esparcimiento, y, por otro lado, al mejoramiento de la sociabilidad entre los turistas residenciales. Finalmente, dada la importancia de la presencia del turismo residencial, se concluye que este fenómeno influye directamente en la producción del espacio de Playas de Rosarito.

**Palabras clave:** Prácticas socio-espaciales, turismo residencial, asociaciones, producción del espacio, Playas de Rosarito.

## **Abstract:**

*The residential tourism is a phenomenon that causes many social, and space consequences. Given the particularities of each region, the socio-spatial practices generated by residential tourism are different. The main objective of this research was to identify the socio-spatial practices of residential tourists on Playas de Rosarito. The methodology was to obtain information from the Tourist Observatory of Baja California, newspapers sources and interviews to residential tourists from Playas de Rosarito. The results show us that: 1) associations of residential tourists are important for their socio-spatial practices; 2) the socio-spatial practices are motivated by leisure, and recreational amenities, and to improve the sociability between residential tourists. We concluded that the production of space on Playas de Rosarito is directly influenced by residential tourism.*

**Key words:** *Socio-spatial practices, residential tourism, associations, production of space, Playas de Rosarito.*





## Índice general

Introducción.....	1
Planteamiento del problema .....	2
Objetivo general .....	4
Objetivos particulares .....	4
Hipótesis .....	5
Justificación .....	5
Estructura de la tesis .....	7
Capítulo 1: Aproximación teórica para la comprensión de las prácticas socio-espaciales llevadas a cabo por turistas residenciales. ....	9
Introducción.....	9
1.1. La dialéctica espacial y su relación con las prácticas-socio espaciales. ....	9
1.1. Movilidad humana.....	17
1.2. La movilidad residencial como una “zona gris” en los fenómenos de movilidad humana .....	20
1.3. El turismo residencial, una forma privilegiada de la movilidad.....	25
1.5. Asociaciones como factor facilitador de prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales.....	32
1.5.1 Importancia de las asociaciones en los procesos de integración .....	35
Capítulo 2: El turismo residencial en el contexto internacional y nacional .....	39
2.1 El turismo residencial a nivel internacional .....	39
2.1.1 España.....	39
2.1.1.1 La provincia de Alicante.....	42
2.1.3. Marruecos.....	46
2.1.2. Turquía .....	48
2.1.4. Brasil .....	51
2.2. Diferencias y similitudes de las características del turismo residencial a nivel internacional .....	52
2.3. El turismo residencial en México .....	53
2.3.1 Cancún .....	54
2.3.2. Acapulco .....	55
2.3.3 Puerto Peñasco .....	57



2.3.4. Estado de México: Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo .....	58
2.3.5. San Miguel de Allende, Guanajuato .....	60
2.3.6. Lago de Chapala, Jalisco .....	61
2.3.7. Mazatlán, Sinaloa .....	62
2.3.8. Los Cabos, Baja California Sur .....	64
2.4. Diferencias y similitudes de los destinos nacionales de segunda residencia expuestos	65
2.5. Modelos de vivienda de los destinos del turismo residencial en México.....	67
Capítulo 3: Hacia una consolidación del turismo residencial en Playas de Rosarito, Baja California .....	72
Introducción.....	72
3.1. Ubicación geográfica de Playas de Rosarito y su presencia en el COCOTREN .....	73
3.2. Antecedentes del turismo en el COCOTREN .....	73
Fuente: Elaboración propia, con base en Inegi, cartografía electoral 1:50 000.....	75
3.3. Antecedentes del turismo residencial en Playas de Rosarito.....	77
3.4. Playas de Rosarito en el contexto regional del Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren).....	80
3.5. Perfil del turista residencial en el Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren).....	86
Capítulo 4: Estrategia metodológica.....	90
Introducción.....	90
4.1. Revisión bibliográfica.....	90
4.2. Revisión hemerográfica.....	90
4.3. Construcción y operacionalización de variables .....	91
4.3.1. Operacionalización de la movilidad residencial.....	92
4.3.2. Operacionalización de la dialéctica espacial .....	93
4.3.3. Operacionalización de las prácticas socio-espaciales del turista residencial .....	94
4.3.4. Operacionalización de las organizaciones conformadas por turista residenciales .....	95
4.4. Trabajo de campo .....	96
4.4.1. Seguimiento de redes sociales virtuales.....	96
4.4.2. Compendio y tipología de organizaciones existentes.....	97
4.4.3. Asistencia a reuniones con turistas residenciales organizadas por la FRAO.....	98
4.4.4 Entrevistas semi-estructuradas.....	99
4.4.5. Guión de entrevistas .....	99



4.6. Análisis de la información.....	100
Capítulo 5: Análisis de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales en Playas de Rosarito.....	101
Introducción.....	101
5.1. Perfil del turista residencial en el Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren).....	101
5.2. Razones para vivir en Playas de Rosarito.....	105
5.3. Prácticas socio-espaciales realizadas por turistas residenciales en Playas de Rosarito.....	109
5.3. Las asociaciones conformadas por turistas residenciales como factor para la realización de prácticas socio-espaciales en Playas de Rosarito.....	116
5.3.1. Tipología de organizaciones existentes en el municipio .....	116
5.3.1.1. Sociabilidad .....	118
5.3.1.2. Educación y cultura .....	120
5.3.1.3. Juegos de competencia y deporte .....	122
5.3.1.4. Asociaciones relacionadas con la salud.....	124
5.3.1.5. Servicios sociales.....	124
5.3.1.6. Desarrollo y promoción comunitaria.....	125
5.3.1.7. Asociaciones religiosas.....	126
5.3.1.8. Asociaciones de protección de animales .....	127
5.4. Documentación de los eventos llevadas a cabo por las asociaciones .....	128
5.5. Participación, significado y experiencia de los turistas residenciales en las asociaciones existentes en Playas de Rosarito.....	132
Conclusiones.....	149
Bibliografía.....	152
Anexo 1.....	159
Anexo 2.....	162
Anexo 3.....	165



## **Índice de cuadros**

Cuadro 1.1. Comparación entre la migración permanente y la movilidad temporal a partir de conceptos y dimensiones clave.....	19
Cuadro 1.2. Criterios para decidir la naturaleza turística o migratoria de las formas de movilidad residencial.....	24
Cuadro 5.1. Perfil de los turistas residenciales entrevistado .....	101
Cuadro 5.2. Campos de acción de las asociaciones en Playas de Rosarito .....	115
Cuadro 5.3. Actividades llevadas a cabo por las asociaciones en Playas de Rosarito .....	128

## **Índice de figuras**

Figura 4.1. Revisión bibliográfica .....	91
--	----

## **Índice de mapas**

Mapa 1.1. Localización de Playas de Rosarito.....	6
Mapa 3.1. Ubicación geográfica del municipio de Playas de Rosarito, Baja California .....	75

## **Índice de tablas**

Tabla 2.1. Diferencias y similitudes en los destinos internacionales .....	53
Tabla 2.2. Características de los destinos nacionales donde se implanta el turismo residencial .....	66
Tabla 3.1. Total de lotes construidos en el municipio de Playas de Rosarito, 2012 .....	82
Tabla 3.2. Total de lotes construidos en el municipio de Playas de Rosarito, 2012 .....	82
Tabla 3.3 Superficie promedio (m2) de las residencias secundarias en Playas de Rosarito, 2012 .....	84
Tabla 3.4. Promedio de precios de la vivienda construida en las delegaciones de Playas de Rosarito, 2012.....	84
Tabla 3.5. Tipo de vivienda en las delegaciones de Playas de Rosarito, 2012 .....	85





Tabla 3.6. Número de conjuntos habitacionales que realizan algún tipo de integración en Playas de Rosarito, 2012 .....	86
Tabla 4.1. Operacionalización del perfil del turista residencial .....	91
Tabla 4.2 Operacionalización dialéctica espacial .....	93
Tabla 4.3 Operacionalización de las prácticas socio espaciales.....	94
Tabla 4.4. Operacionalización de las organizaciones.....	95

## Índice de gráficas

Grafica 2.1 Plazas en alojamiento turístico en el litoral de la comunidad de Valencia, 2012 .....	42
Gráfica 3.1. Número de conjuntos residenciales construidos por municipio en el estado de Baja California, 2012.....	81
Gráfica 3.2. Tasa promedio de ocupación de las zonas que conforman el municipio de Playas de Rosarito, 2012 .....	83
Gráfica 3.3. Origen de los turistas residenciales en el Cocotren.....	87
Gráfica 3.4 Ocupación laboral del turista residencial previa a la adquisición de una segunda residencia .....	88
Gráfica 5.1. Origen de los turistas residenciales en el Cocotren.....	103
Gráfica 5.2 Ocupación laboral del turista residencial previa a la adquisición de una segunda residencia .....	104
Gráfica 5.3. Principales razones para vivir en el COCOTREN .....	105
Gráfica 5.4. Porcentaje de prácticas socio-espaciales realizadas por turistas residenciales en Playas de Rosarito, 2012.....	110
Gráfica 5.5. Gasto en entretenimiento (dólares) de turistas residenciales en Playas de Rosarito .....	112
Gráfica 5.6. Tipo de seguro de los turistas residenciales en Playas de Rosarito	114
Gráfica 5.7. País donde es válido el seguro médico.....	114
Gráfica 5.8. Gasto en salud de turistas residenciales en Playas de Rosarito (dólares) ....	115







## Introducción

La globalización ha generado condiciones que facilitan la movilidad humana alrededor del mundo, por ejemplo el desarrollo tecnológico en comunicaciones, la disposición de medios de transporte eficientes y baratos, el aumento de la esperanza de vida y la inminente jubilación de la generación de *baby boomers* (Williams y Hall, 2000).

En el marco de este proceso, el turismo y la movilidad humana han sido un fenómeno en crecimiento, que nace luego de la segunda guerra mundial y en la medida que las condiciones de algunos países desarrollados redundaron en el bienestar de la población, se presentaron cambios en el fenómeno.

En este sentido, Janoscka y Hass (2013) centran su atención en la existencia de una movilidad llevada a cabo por personas jubiladas provenientes de países “avanzados” hacia zonas con un grado de desarrollo económico “menor”; este proceso se centra en la búsqueda de espacios dedicados principalmente al ocio, lo que da lugar a un patrón de movilidad que no responde a la posición binaria entre turismo y migración, como el caso del turismo residencial.

Esta investigación hace un acercamiento a las prácticas socio-espaciales que los turistas residenciales realizan durante su permanencia en México como país de destino, lo que resulta fundamental para la apropiación y valoración del territorio para el caso del municipio Playas de Rosarito, Baja California. En el cual el fenómeno de las segundas residencias ha tenido una fuerte presencia histórica.

En este municipio existe una gran concentración de segundas residencias, fenómeno que se explica principalmente por la cercanía con la frontera de Estados Unidos, en particular con el estado de California, una de las principales economías al interior de este país; además de los paisajes que su costa presenta y condiciones climática favorables al presentar veranos soleados e inviernos con temperaturas templadas, lo que proporciona condiciones idóneas para el desarrollo del turismo residencial.

En este sentido, el Observatorio Turístico de Baja California (2014), registró que para el año 2012 en el estado de Baja California residían 31 505 turistas residenciales, de los cuales el 65.6 por ciento habitan en conjuntos habitacionales destinados a segundas residencias localizados en Playas de Rosarito, por lo que a pesar de la pequeña extensión del municipio en relación al estado, este se convierte en el eje principal de este fenómeno.

Desde finales del siglo XIX, se ha documentado la existencia de excursiones efectuadas por norteamericanos en la entonces delegación de Rosarito (lo que hoy constituye el municipio de Playas de Rosarito) en las que se realizaban actividades relacionadas con la caza de venados, codornices y conejos, así como la pesca y recolección de mariscos de especies ubicadas en la orilla de la playa (Ortíz y González, 1989).

Por lo que el fenómeno que se presenta ha tenido una evolución histórica que permite analizar las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales, en la medida que estos han desarrollado asociaciones para su beneficio y que las autoridades estatales han atendido a estas personas a través de la creación de oficinas y normatividad que permite su asentamiento en el territorio.

Cabe mencionar que en términos generales existen estudios donde se incluyen los efectos territoriales ocurridos en el municipio de Playas de Rosarito. No obstante que se reconoce la notable presencia de segundas residencias en el municipio, también se observa que existe un vacío de información sobre las prácticas socio-espaciales por parte de los turistas residenciales a lo largo de su estadía.

### **Planteamiento del problema**

El acelerado proceso de envejecimiento de la población, sumado a el aumento de la esperanza de vida, los procesos de urbanización el acortamiento de la vida laboral y los continuos avances tecnológicos han dado lugar a nuevas pautas en el consumo, cambios en la vida cotidiana de las personas, un aumento considerable en el tiempo libre así como una

mayor atención a la salud y la posterior búsqueda de entornos con una mejor calidad de vida, estos factores afectan los comportamientos turísticos; uno de ellos relacionado con la adquisición de segundas residencias, que tienen como objetivo la realización de actividades relacionadas con el ocio, la salud y el descanso (Vera, 1997; Jueguen y Rodríguez, 2011).

El surgimiento del turismo residencial genera profundos cambios en el lugar donde se lleva a cabo, ya que esta actividad requiere de la producción de espacios complementarios destinados al intercambio, circulación así como la existencia de servicios colectivos e individuales. De igual manera, demanda una gran cantidad de superficie para su desarrollo lo que aumenta la presión por la producción de suelo urbano, modificación en el paisaje y uso del suelo. En este sentido, se dice que las segundas residencias constituyen la modalidad más destacada de la transformación del espacio ejercida por el turismo (Visciarelli y Grippo, 2008; Jueguen y Rodríguez, 2011).

Sin embargo, los impactos no se limitan a las transformaciones territoriales antes mencionadas, sino que también se habla de repercusiones negativas en las sociedades receptoras ya sea de carácter ambiental, como la degradación paisajística, pérdida de la cubierta vegetal, aumento de la contaminación edáfica, acústica, atmosférica e hídrica. En lo que concierne a efectos sociales, se tiene registro de cambios en la estructura de la población, crecimiento demográfico, así como una falta de integración con la población originaria, finalmente en lo que corresponde a impactos económicos se habla de dependencia de las economías locales e incremento en el precio de las viviendas, principalmente (Aledo, Mazón y Mantecón, 2007; Huete, 2008; Aledo, 2008; Huete, 2009; Janoschka, 2011).

El proceso de desarrollo turístico que ha experimentado la zona costera del municipio de Playas de Rosarito está marcado por una alta demanda de suelo para fraccionamientos turístico-inmobiliario, sobre todo en los frentes de mar, lo que ocasiona una transformación del paisaje natural y una enorme presión sobre la costa, dando lugar a procesos de segregación espacial entre la población local y los turistas, así como la privatización de estas áreas (Bringas, 2002; Barrios, 2010).

En términos históricos, Playas de Rosarito ha sido escenario de disputas y presiones territoriales ligadas a las prescripciones legales, invasiones, indefinición de límites, duplicidad de claves catastrales, incompatibilidad entre los usos y las actividades. En este marco, el desarrollo turístico es una fuente de crecimiento no planificado de la mancha urbana, y con ello acrecienta los problemas de dotación de servicios urbanos, mayor degradación de los recursos naturales y con ello acrecienta problemas de escasez de servicios públicos y fallas urbanísticas ligadas a infraestructuras diferenciadas (Bringas, 2002; Barrios, 2010).

Para esta investigación, el énfasis se ubica en el estudio de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales dentro de su estancia en el municipio, ya sean formalizadas de manera individual o colectiva. Mediante estas prácticas se lleva a cabo la construcción del espacio por lo que resulta adecuado mencionar que estos actores también son capaces de crear a su vez percepciones y representaciones en él y del municipio, lo que da lugar a la generación de estrategias de intervención donde el conocimiento e ideologías están presentes, así mismo dichas representaciones, también tienen un impacto en la práctica socio espacial, lo que resulta esencial en la reconstrucción del espacio geográfico.

En este sentido, surgen las siguientes interrogantes a las que se tratará de dar respuesta a lo largo de este trabajo de investigación: ¿Cuáles son las prácticas socio-espaciales efectuadas por los turistas residenciales durante su estadía en Playas de Rosarito?, ¿son las asociaciones existentes un factor vinculado para su ejecución? ¿Cuál es la influencia de dichas prácticas en la producción del espacio del municipio?

### **Objetivo general**

Analizar las prácticas socio-espaciales realizadas por turistas residenciales y la influencia de su participación en asociaciones para la producción del espacio de Playas de Rosarito.

### **Objetivos particulares**



1. Construir un marco teórico, a través del cual, sea posible realizar un análisis de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales.
2. Identificar las particularidades del turismo residencial a nivel mundial así como una revisión de lo sucedido en México
3. Reconocer y analizar las prácticas socio-espaciales desarrolladas por los turistas residenciales a lo largo de su estancia ocurrida en Playas de Rosarito.
4. Examinar la presencia y funcionalidad de asociaciones constituidas por turistas residenciales en la región de estudio.
5. Analizar la relación existente entre la participación de asociaciones y la ejecución de las prácticas socio-espaciales.

### **Hipótesis**

A partir de los conceptos esbozados y los objetivos planteados la hipótesis que rige esta investigación es la que versa a continuación:

Las particularidades en cuanto a las características que presenta el turismo residencial, se refleja también en las prácticas socio-espaciales realizadas, las cuales están en función del goce y disfrute en el lugar de destino, por su parte, las asociaciones de turistas residenciales permiten a sus miembros construir experiencias y significados a partir de la organización de eventos y la posterior asistencia a estos, por lo que resultan fundamentales para la producción del espacio.

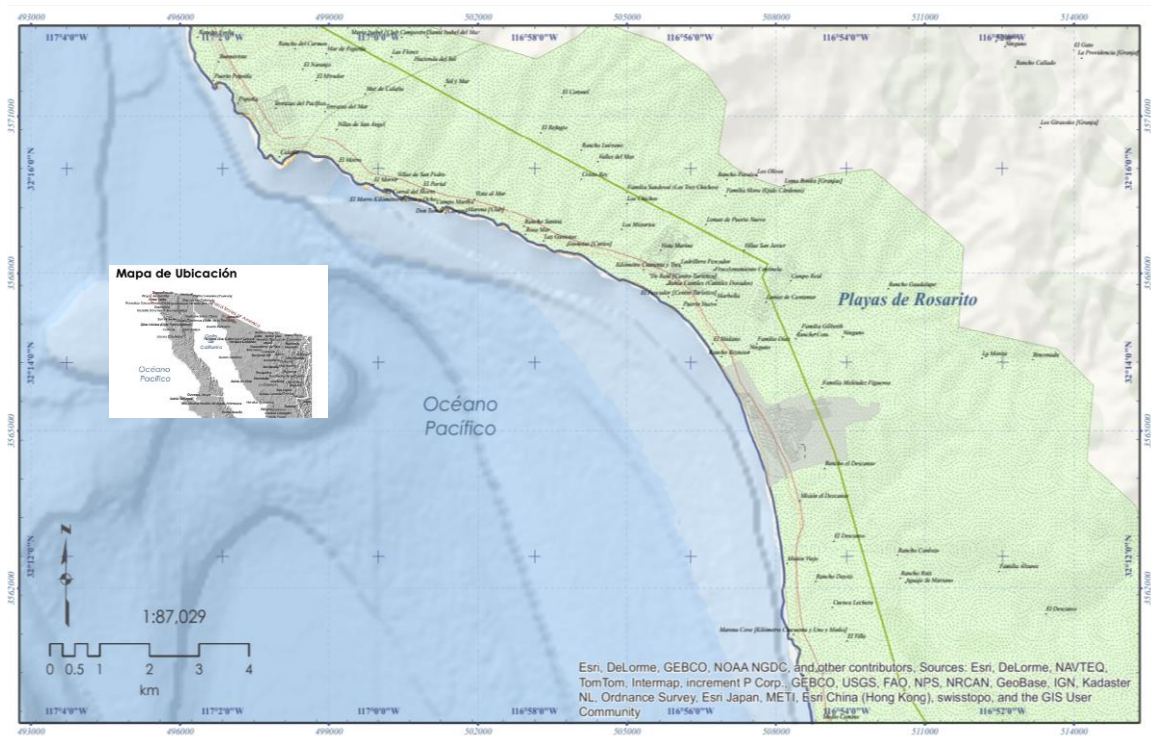
### **Justificación**

El corredor costero Tijuana - Playas de Rosarito – Ensenada, conocido como Cocotren, es la región donde se encuentra el municipio de estudio (mapa 1.1), misma que se caracteriza por ser una zona atractiva para el desarrollo del turismo, dadas las características físico-naturales que convergen tales como el paisaje que se conforma por contrastes entre una vegetación desértica y la cercanía con el océano Pacífico (Bringas, 2002).

En este sentido, uno de los tipos de turismo que es posible observar a lo largo de dicho corredor es el denominado como turismo residencial, la relación de este y Playas de Rosarito es que en el municipio se registra la concentración de segundas residencias con

mayor importancia del estado, ya que se concentra el 53.7 por ciento de un total de 5 591 unidades en el Cocotren que sirven de alojamiento a turistas residenciales (Bringas, 2012b); resaltando que esta el corredor costero Tijuana – Playas de Rosarito – Ensenada es la región principal del fenómeno en Baja California.

**Mapa 2.1. Localización de Playas de Rosarito**



Fuente: Elaboración propia, con base en Inegi, cartografía electoral 1:50 000.

Esta investigación forma parte de un proyecto más amplio conocido como “Observatorio turístico del estado de Baja California” por lo cual se retomaron datos generados por parte de este, sobre todo lo relacionado con los datos generados a partir de la Encuesta sociodemográfica de visitantes internacionales con segunda residencia en el corredor turístico costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren) a partir de lo cual se construye un escenario más completo de lo que acontece en el municipio.

Dadas las características del turismo residencial, entre las cuales los tiempos de estadía en el destino son diferentes a los del turismo en general, conlleva a procesos como la conformación de organizaciones conformadas por turistas residenciales, las cuales han sido

poco analizadas desde la perspectiva de un agente capaz de modificar las prácticas socio-espaciales y el espacio donde se localizan.

### **Estructura de la tesis**

Con el fin de abordar los objetivos y dar respuesta a la hipótesis, este documento está dividido en cinco capítulos, en el primero de ellos se abordan el desarrollo teórico sobre el turismo residencial, lo concerniente con la dialéctica espacial y su relación con las prácticas socio-espaciales y así como las características de las asociaciones, en el segundo capítulo se presenta un escenario mundial y nacional de la presencia del turismo residencial, mientras que en el capítulo tres se delinean las principales características de la zona de estudio y se destaca la formación del fenómeno de turismo residencial en Playas de Rosarito. Posteriormente en el capítulo cuatro desarrolla la estrategia metodológica empleada a lo largo de la investigación; y en el último capítulo se presentan y analizan los principales resultados y hallazgos de la investigación para finalmente dar paso las conclusiones de esta investigación.



# **Capítulo 1: Aproximación teórica para la comprensión de las prácticas socio-espaciales llevadas a cabo por turistas residenciales.**

## **Introducción**

La finalidad de este capítulo es la construcción de un marco analítico, por medio del cual, sea posible estudiar las prácticas socio-espaciales efectuadas por los turistas residenciales durante su estancia en Playas de Rosarito. Asimismo se pretende puntualizar las discusiones existentes alrededor de elementos estructurantes de esta investigación, tales como el turismo residencial y la importancia de las asociaciones para la ejecución de las ya mencionadas prácticas.

Dada la importancia que el espacio mantiene para la realización de las prácticas socio-espaciales, se establece primeramente lo relacionado con su papel en la dialéctica espacial de Lefebvre y Soja y enseguida se dilucida lo referente a los tres tipos de espacio (espacio vivido, espacio concebido y espacio percibido) de los mismos autores; durante la segunda sección, se considera lo relativo a el turismo residencial y las diferentes posturas existentes, finalmente se expone la importancia de las asociaciones en la realización de las prácticas socio-espaciales y como estas se convierten un factor fundamental para la realización de las prácticas de los turistas residenciales.

### **1.1. La dialéctica espacial y su relación con las prácticas-socio espaciales.**

Para los objetivos planteados de esta investigación, en primer lugar, se debe considerar la importancia que las prácticas socio-espaciales sostienen en la propuesta teórica construida por Lefebvre y que Soja posteriormente reconstruye para luego agregar elementos a la cual denominó como dialéctica espacial. Aportes que conllevaron cambios ontológicos a la concepción del espacio por parte de la Geografía.

Tanto Lefebvre (2013<sup>1</sup>) como Soja (1999), parten de la consideración de que el espacio era entendido desde las ciencias sociales como un constructo geométrico u objeto de estudio que le era concerniente sólo a las ciencias matemáticas, por lo que hablar de espacio social,

---

<sup>1</sup> Traducción al español de Lefebvre, Henri, 1974, *La production de l'espace*, capital, Paris, Anthropos.

tal como se entiende hoy en día y como será abordado a lo largo de esta investigación, resultaba prácticamente inimaginable.

Durante el siglo XX, las ciencias sociales consideraron al espacio como un ente fijo, inmóvil, e incluso muerto, sin embargo, esta concepción sufrió un progreso que derivó en el reconocimiento del espacio como un factor trascendental para la comprensión de los diversos fenómenos, sistemas y procesos sociales existentes (Delgado, 2003).

A este progreso Soja (1999) lo denominó como “giro espacial”, el cual se caracteriza por la existencia de una trascendencia ontológica, es decir, existió una evolución en la manera más básica de ver la existencia humana. Asimismo este giro espacial estuvo acompañado de un creciente interés por la importancia del espacio en los diversos procesos sociales además de su inclusión en estudios realizados por otras ciencias sociales, lo que dio origen a una transdisciplinariedad con respecto este objeto de estudio.

Esta nueva concepción se caracterizó por el desvanecimiento del espacio como algo físicamente existente en aras de un objeto que se encuentra en permanente transformación por motivo de la actividad humana. Al respecto Santos (1990), menciona que el espacio debe entenderse como una realidad social y no exclusivamente como un aspecto natural, por su parte Lefebvre (2013) afirma que el espacio se convierte en una materia prima sobre la que operan diversas fuerzas productivas de la sociedad capaces de forjar su propio espacio.

Sin embargo, esta nueva concepción del espacio, derivó en dificultades en lo que respecta a la búsqueda de la definición del espacio, ya que ahora comprende una amplia variedad de objetos y significados; por lo que dichas definiciones deben incluir las múltiples formas en las que se presenta, así como el contenido heterogéneo que integra (Santos, 1990).

Una de estas definiciones es la establecida por Santos (1990), quien afirma que el espacio social es un conjunto de formas representativas de las relaciones sociales tanto del pasado como del presente, así como una estructura representada a partir de las relaciones sociales que ocurren ante nuestros ojos y que se manifiestan por medio de diferentes procesos y funciones.

Por su parte, Lefebvre (2013) sugiere que el espacio es un espejo de la sociedad. En el mismo sentido, Santos (1990) indica que al ser un reflejo, en él es posible observar tanto las estructuras, como los subsistemas e incluso las instancias que aquí se sintetizan, todo ello como resultado de la producción, por lo que finalmente concluye que el espacio es un objeto social como cualquier otro.

Finalmente, al espacio se le adjudican propiedades testimoniales de un momento o de un modo de producción, convirtiéndose en una representación durable de la forma como ocurren los procesos y donde es posible observar las diferentes adaptaciones realizadas a condiciones pre-existentes, por lo que continuamente se reconstruye (Santos, 1990).

Ante la complejidad y la extensión de la naturaleza del espacio, Lefebvre (2013) afirma que las publicaciones, trabajos e investigaciones que se realizan en torno a este objeto de estudio lo concluyen de forma descriptiva por lo que éstas nunca alcanzan un nivel analítico y mucho menos teórico, por lo que esas publicaciones el mismo autor las clasifica como descriptivas ya que las menciona como una forma de inventarios de lo que existe en un espacio pero nunca como una aportación de conocimiento sobre él. Ante esta situación, propone que los estudios sean un análisis abordado a partir de tres unidades teóricas: físico, mental y social, apunta que estos elementos permitirán la construcción de una clasificación y un discernimiento de la información existente en el espacio.

Una vez establecido lo anterior, es importante tomar en cuenta que en cada sociedad se presenta un modo de producción y diversas especificidades de las relaciones sociales, lo que contribuye a la existencia y construcción de un espacio diferente. Para el análisis del espacio se debe tomar en cuenta la existencia de las relaciones sociales de la producción (edades, organización familiar, etc.), las relaciones de producción (división del trabajo, funciones sociales, etc.) y las representaciones simbólicas que existen entre ambas, en conjunto estos aspectos conforman lo que se denomina como dialéctica espacial (Lefebvre, 2013).

En esta dialéctica, las relaciones y representaciones, están personificadas por medio de tres elementos teóricos: a) la práctica espacial, b) las representaciones del espacio y c) los espacios de representación.

De acuerdo con Lefebvre (2013:92) la práctica espacial, “engloba producción y reproducción, lugares específicos y conjuntos espaciales propios de cada formación social, práctica que asegura la continuidad en el seno de una relativa cohesión”. Es decir, la práctica espacial está conformada por elementos físicos, donde la interacción entre individuos y sociedad está contenida, sin dejar de lado que esa interacción debe producirse y reproducirse, dando paso a lo cotidiano, donde la temporalidad se vuelve en otro elemento clave. Sin embargo, para la reproducción de cualquier práctica espacial, no sólo son importantes los elementos físicos y temporales, sino que conlleva una serie de elementos tales como deseos, capacidades y posibilidades (Lindón, 2004), que dotan de particularidad al espacio.

Por su parte, el mismo autor menciona que las representaciones del espacio “se vinculan a las relaciones de producción, orden que imponen y de ese modo a los conocimientos, signos, códigos y relaciones (frontales)” (Lefebvre, 2013:92). Estas representaciones, corresponden a elementos contruidos por parte de científicos o especialistas que generar un marco a partir del cual se establecen las formas en cómo la sociedad se desarrolla o se ha de desarrollar. Estas representaciones del espacio son dominantes debido a que representan el poder y la ideología en cualquier sociedad (Gaxiola, 2010).

Finalmente, los espacios de representación, “expresan (con o sin codificación) simbolismos complejos ligados al lado clandestino y subterráneo de la vida social, pero también al arte (eventualmente podría definirse no como código del espacio, sino como un código de los espacios de representación)” (Lefebvre, 2013:92). Por su parte, Lindón (2004) añade que los espacios de representación están asociados a la experiencia vivida de los actores que se desarrollan en el espacio. De esta forma el espacio de representación es el resultado de las prácticas espaciales acontecidas y acompañadas de una carga de símbolos, que en conjunto con las vivencias, construyen y modifican el espacio donde éstas tienen lugar.

Es así como la dialéctica espacial es el fundamento teórico para la construcción de una teoría social que no da prioridad ontológica a ninguno de los elementos previamente señalados, sino que los considera íntimamente relacionados, interdependientes y contenidos entre sí (Delgado, 2003). Es decir, la suma de estos elementos genera la producción del espacio.



El tiempo es un factor importante para la construcción del espacio que lo vuelve un proceso dinámico e inacabado, de tal forma, no es posible considerar la existencia del espacio con las mismas características en temporalidades distintas. En sentido, Lefebvre, (2013) afirma que el tiempo deja huellas e inscripciones en el espacio, por lo que el producto y la producción se presentan como aspectos y representaciones imposibles de separar.

Referente a la práctica espacial, Lefebvre (2013) le adjudica relevancia porque en ella se ve reflejada su conceptualización, pues se le considera como una proyección sobre el terreno de todos los aspectos, elementos y momentos de la práctica social. A partir de lo anterior, la fusión entre lo espacial y lo social se hace evidente, generando las prácticas socio-espaciales que emergen como factor estructurante de esta perspectiva teórica (la dialéctica espacial), así como para la investigación que aquí se ha de desarrollar.

De igual forma, otra concepción que vale la pena retomar acerca de la práctica espacial, es que a partir de ésta, y mediante una interacción dialéctica entre las representaciones y los espacios de representación, producen el espacio; estas prácticas a su vez lo dominan y se apropian de él, por lo que analíticamente la práctica espacial de una sociedad se descubre al descifrar su espacio (Lefebvre, 2013). Es decir, la disposición que se va construyendo en el espacio responde a las necesidades e intereses que la sociedad necesita para la producción y reproducción de las prácticas espaciales, sin embargo, dicha disposición también posibilitan o restringen esas prácticas.

La importancia de la práctica espacial estriba en que a partir de su realización, genera un significado al espacio, por lo que es importante considerar el entorno en el que se desarrolla. Esto lo hace evidente, Lindón (2004) al mencionar que es necesario ver el contexto de las acciones y las relaciones sociales en donde éstas toman lugar.

Lefebvre (2013) también menciona que la práctica social conlleva el uso del cuerpo y el sentido psicológico con los que se establece una percepción del mundo exterior, las cuales pueden ser entendidas como representaciones del cuerpo. Estas representaciones se

componen de la experiencia científica<sup>2</sup>, las mezclas ideológicas<sup>3</sup> y la relación del cuerpo por lo que presentan una alta complejidad y peculiaridad.

Si bien el uso del cuerpo alude a la conformación de una percepción individual, esta no sólo debe ser interpretada así, puesto que las representaciones del espacio hacen referencia a un conjunto de percepciones. En este sentido, Lindón (2004) menciona que las prácticas sociales deben ser entendidas como una totalidad social que va más allá de operaciones individuales.

Es así como se conforma un espacio de representaciones entendido como un espacio vivido a través de las imágenes y los símbolos que lo acompañan. De acuerdo con Lefebvre (2013), este espacio es el espacio de los “habitantes” y “usuarios”, un espacio dominado, pasivamente experimentado y que la imaginación desea modificar y tomar; el espacio físico se resignifica de manera simbólica a través de sus objetos y signos no verbales.

En términos generales, Lefebvre propone tres elementos que le dan sentido teórico al espacio, no sólo como objeto físico sino como objeto social, que se compone de experiencias, simbolismos y actitudes que dan comprensión a la realidad, un espacio dinámico y cambiante como lo es su sociedad. No obstante otros autores han reinterpretado estos elementos de la dialéctica espacial, donde uno de los más destacados es Soja.

La propuesta de Soja manifiesta que debe existir un re-equilibrio de la importancia que se le da a los tres espacios previamente mencionados por Lefebvre, para lo que establece la existencia de un espacio que incluye al espacio percibido como al espacio concebido. Es decir, con ello se refiere a que la existencia del espacio vivido, es el resultado de la conjunción tanto del espacio percibido y el espacio vivido.

Otra de las aportaciones realizadas por Soja en relación con la dialéctica espacial, es el término de espacialidad. Con ello el autor se refiere a un espacio socialmente producido por el conjunto de las relaciones sociales, políticas y culturales entre individuos y grupos,

---

<sup>2</sup> La experiencia científica se refiere a las acciones ejercidas desde la esfera concerniente al espacio concebido, es decir, normas, reglamentos, leyes, planes de ordenamiento territorial y otras similares.

<sup>3</sup> En la mezcla ideológica, intervienen elementos tales como cultura, simbolismos y significados construidos en cada sociedad.

ésta consta de formas concretas de organización social y como medio propio de la vida social; es un terreno donde se ubican tanto la producción como la reproducción social y donde las prácticas sociales dirigen, mantienen y refuerzan el espacio existente (Delgado, 2003).

Por otro lado también hace alusión a la existencia de un espacio integrador, del cual, Soja (1996, 1999), menciona que si bien el espacio vivido, previamente desarrollado por Lefebvre, donde se relaciona la experiencia, lo empírico y lo imaginado, propone que se debe incluir su relación intrínseca con la historia. Resulta importante destacar este factor puesto que su inclusión permite visualizar al espacio como un objeto dinámico, por lo que su conformación es un constante proceso inacabado y en constante evolución.

De esta forma el espacio vivido o tercer espacio, como Soja (1996, 1999) lo define, es un punto de partida para nuevas y diferentes exploraciones, ya que se trata de una conciencia espacial compartida y una voluntad colectiva. Con ello se refiere, a que el espacio si bien es construido a partir de experiencias y vivencias personales, su entendimiento se da tomando en cuenta la suma de experiencias y vivencias de la colectividad que se presentan en una sociedad.

Por otro lado, un elemento que no es considerado a lo largo de la dialéctica espacial, es la noción del *habitus* propuesto por Bourdieu (1980), término que para los fines de esta investigación es relevante, debido a que es el principio generador de toda práctica social que establece la relación entre sujetos en un espacio social y las estructuras que lo han formado (Rizo, 2005).

El *habitus* se define como un conjunto de disposiciones duraderas y transmisibles, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, en tanto principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones (Bourdieu, 1980).

El *habitus* es el conocimiento incorporado o adherido a esquemas mentales con lo que las personas guían sus prácticas sin necesidad de ser racionalizadas. Define subjetivamente la identidad de los grupos y la pertenencia de los sujetos sociales. Componente y materia

prima para la construcción de la identidad de los sujetos tanto personal como colectiva (Rizo, 2005).

En suma, esto hace referencia a las prácticas y conocimientos interiorizados por las personas y compartidas entre ellas, como algo "habitual". Son transmisibles porque se aprenden y se enseñan de generación en generación e influyen en el comportamiento de las personas, es decir, tienen que ver con la manera de actuar, de sentir y de interpretar el mundo.

En este punto, por un lado, el *habitus* se reconoce como la carga de elementos intangibles que le dan sentido a las prácticas sociales en general y por ende a las prácticas espaciales en particular; por otro lado, dada la importancia de las prácticas socio-espaciales, se puede decir que el *habitus* trastoca de manera directa o indirecta la producción del espacio. Esto cobra relevancia ya que el *habitus* al ser un elemento inherente del individuo, toda práctica está en función de ello, aun cuando exista un desplazamiento del sujeto o sujetos a un espacio diferente al de origen, sin importar que el nuevo espacio esté determinado a partir de otro *habitus*.

Al respecto, Losada (2001) menciona que esta significación se elabora día a día, en virtud de una experiencia individual y social en el espacio, donde se desarrolla el comportamiento que está condicionado por factores como la cultura, pertenencia a una clase o grupo social, los conocimientos adquiridos por los individuos en el lugar de origen, sus historias, entre otras. Por lo tanto, la llegada de nuevos habitantes, representa la inserción de nuevas dinámicas de comportamiento, creencias, diferencias en la organización social y la reproducción de la comunidad (Jacobs, 2001 en Baslev y Velázquez, 2010).

Lo anterior es evidente para aquellos grupos sociales que reproducen su *habitus*, en un lugar diferente al de su origen, como el caso del turismo. En este sentido, Bertonecello (2002) propone que para lograr la comprensión de las prácticas turísticas implica entender el espacio del turismo como un espacio construido por la sociedad, esto es ir más allá de su conceptualización como un escenario contenedor. El turismo por tanto debe ser entendido como una práctica social y espacial que constriñe el espacio material, conceptual y vivido, tal como Lefebvre y Soja lo conceptualizaron, por lo que la formación y transformación de los lugares turísticos depende de procesos materiales, discursivos, físicos, simbólicos,

reales e imaginados (Almirón, 2004). Por lo tanto un lugar turístico es un producto de procesos sociales, subjetivos e históricos, en el que se articulan intereses, valores e imágenes (de la sociedad de origen de los turistas y del destino) con los atributos materiales del lugar (Almirón, 2004).

Para el caso del turismo residencial, el cual se localiza dentro del universo del turismo, Aledo (2012) efectúa una disertación en la que establece que el turismo residencial debe ser entendido como el estudio de un conjunto de prácticas sociales que giran en torno a la producción<sup>4</sup> y uso social<sup>5</sup> de segundas residencias, además de tomar en cuenta la producción de las infraestructuras y servicios<sup>6</sup> cuyo uso está mayoritariamente ligado a la esfera del ocio. Si bien en esta conceptualización del turismo residencial no se hace evidente la trialectica espacial de Lefebvre y Soja, de forma implícita se encuentran los elementos que la conforman, por lo que su uso para los fines de esta investigación es válida.

De esta forma, el uso de la trialectica espacial sirve para entender la forma que en que los individuos producen y reproducen las prácticas espaciales en contextos diferentes a los de su origen. Esto nos lleva inicialmente a la noción de la movilidad, tema que a continuación se abordará y permitirá el entendimiento del fenómeno del turismo residencial.

### **1.1. Movilidad humana**

En este apartado, se abordará lo relacionado con la movilidad humana, los cambios en la concepción del fenómeno y los retos conceptuales para su entendimiento; se debe hacer mención de que estos cambios se encuentran estrechamente ligados en el turismo residencial, que será abordado teóricamente en el siguiente apartado.

La movilidad se define como una actividad que se refiere a la oscilación espacial de la población, la cual se manifiesta a partir del traslado a través de una unidad territorial a otra y que posteriormente implica algún tipo de permanencia en dicho territorio (Williams y Hall, 2000; Salvà, 2005).

---

<sup>4</sup> Esto corresponde al espacio concebido.

<sup>5</sup> Esto se refiere al espacio vivido.

<sup>6</sup> Esto se entiende como el espacio percibido.

Además de ser considerada como un desplazamiento entre distintas ubicaciones, la movilidad es entendida también como un producto social que se involucran tres aspectos principales. En primer lugar la movilidad consta de una realidad empírica donde se lleva a cabo; en segundo lugar incluye estrategias de representación mediante las cuales se transmiten ideas en torno a ésta; y finalmente de prácticas, las cuales están basadas a partir de la experiencia vivida (Cresswell, 2006).

Es evidente que la movilidad humana, puede observarse a partir de una infinidad de procesos empíricos, lo que a su vez genera una multiplicidad de perspectivas para su abordaje teórico. En este sentido y dados los intereses de esta investigación, a continuación se proseguirá con una aproximación de lo referente a los desplazamientos motivados por el ocio.

Las categorías como se clasifica la movilidad humana es como migración permanente por un lado y por el otro lado como movimientos temporales, los cuales forman parte de un mismo *continuum* con respecto a la movilidad humana (Bell y Ward, 2000; Hall, 2009). La diferencia entre esas categorías está construida con base en factores principales como el espacio y el tiempo en el que se realizan.

En este sentido, Bell y Ward (2000) afirman que la migración permanente<sup>7</sup> se define como un cambio perdurable hacia lo que será la residencia habitual, mientras que la movilidad se concibe como un movimiento provisional que mantiene una duración variable; la segunda discrepancia se define a partir del patrón de la temporalidad pues mientras que la migración se produce de manera uniforme, en la movilidad se observan máximos y mínimos estacionales.

En lo que concierne al aspecto espacial, la diferencia existente entre estas categorías, es la discordancia establecida a partir del espacio en el que ocurren, puesto que la migración implica forzosamente la existencia de una residencia habitual y un desplazamiento en el cual la ubicación de dicha residencia cambie perpetuamente, mientras que en la movilidad la noción de este concepto disminuye hasta el punto inclusive de hablar de su eliminación.

---

<sup>7</sup> Para efectos de este apartado, se entenderá migración como aquella que es permanente, en contraste el término de movilidad hace referencia a un desplazamiento temporal y originado por distintas causas.

En el cuadro 1.1, se resumen las principales categorías que caracterizan el concepto de migración y movilidad, por un lado está la residencia habitual y por otro, el retorno. En lo referente a las dimensiones claves es posible observar parámetros tales como la duración, frecuencia y estacionalidad, en conjunto estas variables representan los principales parámetros utilizados para la construcción de una distinción para cada tipo de movilidad.

**Cuadro 1.1. Comparación entre la migración permanente y la movilidad temporal a partir de conceptos y dimensiones clave.**

Tipo de movimiento	Migración permanente	Movilidad temporal
<b>Conceptos</b>	Residencia habitual	Concepción integral
<b>clave</b>	Retorno	menor centralidad
		no existe intención de retorno
		implica un regreso a “casa”
<b>Dimensiones clave</b>	Duración	relocalización duradera
	Frecuencia	variable
	Estacionalidad	es un evento repetitivo
		menor variación
		gran variación estacional
<b>Definición</b>	<b>Movimiento que implica un cambio permanente de residencia</b>	<b>Movimiento no permanente con una duración variable</b>

Fuente: Bell y Ward, 2010.

En la actualidad los desplazamientos en el mundo se llevan a cabo de manera diferente, ello como consecuencia de las innovaciones tecnológicas ocurridas en el transporte y en las comunicaciones (Sheller, 2010). Estas innovaciones implican una contracción tanto en el tiempo como en el espacio en el que ocurre la movilidad humana, por lo que éste fenómeno actualmente se caracteriza por ser más dinámico y complejo (Gustafson, 2001; Hall, 2005; Cresswell, 2010, 2006). Estos cambios también trastocan los límites utilizados para la construcción de un marco conceptual de las categorías como migración y movilidad.

Ante este panorama, surge un nuevo paradigma de la movilidad, caracterizado por el uso de enfoques teóricos y metodológicos que toman en cuenta los movimientos de la población ocurridos dentro de un escenario más móvil en el que resulta importante distinguir la

existencia de una movilidad diferenciada, dada la desigual capacidad y potencialidad para la ejecución del desplazamiento que resulta entre las personas (Sheller, 2010).

Uno de los principales aspectos del nuevo paradigma de la movilidad humana es que las categorías en las que se basaban las clasificaciones de los movimientos humanos, como espacio y tiempo, han quedado superadas, tras este desvanecimiento tiene lugar la existencia de lo que se denomina como “zonas grises” (Gustafson, 2001).

Las “zonas grises” se entienden como una deficiencia de los límites hasta ahora utilizados en la elaboración de una diferenciación en torno a los fenómenos de la movilidad humana, es decir, son el resultado de como la realidad ha superado los marcos conceptuales existentes, estas carencias teóricas son más evidentes en las prácticas relacionadas con la movilidad temporal (Hall, 2009; Williams y Hall, 2000).

Para subsanar la carencia de parámetros válidos para la constitución de una clasificación en de los desplazamientos temporales, Bell y Ward (2000) proponen como un elemento de distinción el objetivo de realización del desplazamiento, en este sentido, identifican en primer lugar lo efectuados con el objetivo de realizar una contribución económica al destino y en segundo lugar a aquellos formalizados por la necesidad de acceder a algún tipo de equipamiento, bien o servicio.

En lo que respecta con los desplazamientos realizados con la finalidad de hacer uso de algún tipo de servicio, es posible identificar fenómenos relacionadas con el consumo y el ocio, donde se sitúan desplazamientos afines con la movilidad residencial. Sin embargo, por sus características y ante las carencias actuales en los marcos conceptuales capaces de construir una diferenciación absoluta, este tipo de movimientos tienden a ser ubicados dentro de las “zonas grises” previamente definidas.

## **1.2. La movilidad residencial como una “zona gris” en los fenómenos de movilidad humana**

El turismo en general y la movilidad residencial en particular, en la actualidad presentan un número creciente de casos y un papel protagónico a lo largo de cuantiosas investigaciones. Al respecto, resulta importante analizar los factores que intervienen y dan origen en la



tendencia en aumento de este fenómeno. Al respecto, William y Hall (2000) señalan que se debe destacar el envejecimiento de las sociedades desarrolladas como consecuencia de un aumento en la esperanza de vida y la disminución de las tasas de natalidad.

Otros detonantes surgen en la década de 1970 por el cambio en las trayectorias económicas y sociales de la población. Esto se manifiesta principalmente a partir de la existencia de una propensión creciente de la movilidad laboral y que como efecto se produjo una dispersión de las redes familiares y de amistad de las personas (William y Hall, 2000).

Asimismo, se presenta la aparición de jubilaciones anticipadas y carreras laborales más cortas, sumado a esto, en el ámbito financiero existe un mayor ingreso ligado al éxito económico de algunos países que permite una destinación de mayores recursos a la fase de retiro por parte de la población; en parte estos recursos son destinados a cubrir actividades de ocio, de las cuales destacan las prácticas turísticas (William y Hall, 2000).

En suma, estos elementos conducen a que el ocio<sup>8</sup> se erija como un esfera esencial en las sociedades contemporáneas; la cual se presenta como una oposición al mundo de trabajo y donde el turismo se establece como un objeto de consumo básico y como un referente de la calidad de vida de las personas, por lo representa una función básica para la humanidad (Vera, 1997; Bertonecello, 2002).

El turismo es una actividad que se lleva a cabo en el marco del tiempo libre. Actualmente puede ser definido a partir de diferentes conceptos, en los que destacan elementos comunes: 1) el turismo como viaje temporal, que implica un desplazamiento de ida y vuelta, por lo que se observa un área emisora, una ruta de tránsito y un destino turístico; 2) en el turismo se pueden identificar fácilmente los impactos sociales y ambientales en el lugar de destino, así como en la ruta de tránsito y el punto de origen de los turistas; y 3) finalmente los desplazamientos son ejercidos de manera voluntaria con el fin primario de realizar actividades relacionadas con el ocio y el recreo (Hall y Page, 2002).

William y Hall (2000) establecen que la práctica turística se caracteriza porque para su realización necesariamente se contempla la existencia de un lugar distinto al de la

---

<sup>8</sup> Aquella dominada por el tiempo del no trabajo, el tiempo libre y las actividades lúdicas (Bertonecello, 2002)

residencia habitual, además de presentarse una intención de regreso a dicha residencia; finalmente Gustafson (2002) destaca que esta práctica persigue una ruptura de la cotidianidad.

Si bien la movilidad residencial deja de lado las actividades productivas que se vinculan principalmente con motivaciones relacionadas con el consumo y el ocio, este tipo de desplazamiento mantiene características que desafían los límites del turismo, por lo que a continuación se desarrollan estas peculiaridades.

La primera característica, es que la movilidad residencial no busca romper con la cotidianidad, como es el caso de la mayoría de las prácticas turísticas. Esto se observa porque quienes lo realizan pretenden incorporar y realizar su vida cotidiana en un lugar distinto de aquel en donde han desarrollado su vida profesional o en donde hasta ahora se localizaba su vivienda habitual (Huete y Mazón, 2010).

La segunda particularidad es con respecto a un ámbito temporal, pues si bien el turismo se caracteriza por ser una actividad llevada a cabo de manera temporal, en cambio las personas que realizan una movilidad residencial manifiestan el deseo de permanecer de manera indefinida en el destino turístico de elección, por lo que se deja de lado el aspecto estacional tan característico del turismo (Huete y Mazón, 2010).

Como se observa, ambas características de la movilidad residencial tienen repercusiones en las concepciones comúnmente utilizadas en lo que respecta a la diferencia entre los desplazamientos migratorios y turísticos, por lo que resulta necesario adecuar el abordaje teórico utilizado o una construcción teórica, que sea útil para comprender en su totalidad los rasgos distintivos de este fenómeno.

Una de las alternativas utilizadas para comprender lo referente a la movilidad residencial, es la propuesta por Huete y Mazón, quienes plantean que el concepto de vivienda sea una de las principales características para la realización de esta diferencia conceptual. En este sentido, Arronson (2009) la define como residencia vacacional al modo de vida que supone un deseo de movilidad, así como la consolidación de vínculos de apego permanente con el lugar donde se ha de localizar la residencia.

Por su parte Duval (2004) establece que ni la dimensión espacio-temporal ni el sistema de motivaciones que deciden los desplazamientos resultan suficientes para distinguir la movilidad residencial de determinadas formas de migración y turismo, por tanto el parámetro más adecuado es la identificación de la figura de turista o migrante, la cual debe ser realizada a partir de la propia definición de la identidad y el sentido de pertenencia con respecto al lugar donde se localiza el hogar, así como la existencia de un apego al lugar, el cual se define como aquel que implica que el individuo esté enraizado a un lugar y que se encuentre identificado con su cultura y entorno social (Gustafson, 2002; Huete y Mazón, 2010).

Huete y Mazón (2010) retoman la discusión y proponen como criterios para la clasificación de la movilidad residencial, constructos basados en cinco principales esferas: la motivación, la temporalidad, las actividades, los estilos de vida y las formas de relación social que se mantienen en el destino turístico.

En lo que respecta a la motivación, el turismo por su parte se caracteriza por presentar una libertad en la elección del destino donde se realizará la estancia y en el que se efectuaran procesos de consumo, por otra parte la migración se determina principalmente por razones económicas y una vez establecidos se consumaran actividades cotidianas relacionadas con la producción, como el trabajo (Huete y Mazón 2010).

En relación con el criterio de temporalidad, el turismo se identifica como ya se ha mencionado con un fenómeno eventual que conlleva un regreso a casa, por lo que no existe un registro o empadronamiento legal en el destino. En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, éste generalmente no le pertenece al turista, por el contrario, cuando se trata de fenómenos migratorios, al ser considerado como emplazamiento permanente, este conlleva una serie de trámites legales y un cambio del estatus legal, igualmente se asocia con la adquisición de una vivienda ya sea por compra o renta (Huete y Mazón 2010).

Lo que corresponde con el criterio de actividades y estilos de vida, el turismo se caracteriza por consumir servicios y bienes necesarios para la reproducción de esta actividad; la migración por su parte mantiene patrones de consumo más parecidos a los de la población local del destino turístico (Huete y Mazón 2010).

Finalmente en lo que afecta a las formas de relación social, en el turismo se aprecia un menor o nulo sentido de pertenencia e integración, caso contrario de lo que se sucede en la migración ya que se espera desarrollar integración y sentido de pertenencia hacia el destino y sus pobladores. Esto puede explicarse a partir de la temporalidad de la estancia y la relación directa con los pobladores del destino, así como por la concepción que se adopta como el nuevo hogar. En el cuadro 1.1 se resumen las principales características previamente analizadas.

**Cuadro 1.2. Criterios para decidir la naturaleza turística o migratoria de las formas de movilidad residencial.**

<b>Criterio</b>	<b>Turismo</b>	<b>Migración</b>
<b>Motivación</b>	Libertad de elección  Consumo	Razones económicas  Producción
<b>Temporalidad</b>	Eventualidad	Permanencia
	Regreso a casa  No hay registro (empadronamiento)  Cambio de residencia eventual	Regreso al origen  Trámites legales y empadronamiento  Cambio del entorno cotidiano
	Menor tendencia a la propiedad de la vivienda	Mayor tendencia a la propiedad de la vivienda
<b>Actividades y estilos de vida</b>	Consumo de servicios turísticos	Patrones de consumo similares a los autóctonos
<b>Formas de relación social</b>	No hay integración ni asimilación de costumbres	Se espera la integración y una cierta asimilación de las costumbres
	Autopercepción como turistas	Autopercepción como no turistas
	No hay compromiso ni sentido de pertenencia	Se espera cierto compromiso y sentido de pertenencia
	Mantenimiento del “espacio de vida” habitual	Ruptura con el “espacio de vida” habitual

Fuente: Huete y Mazón, 2010.

En suma, a partir del nuevo paradigma de la movilidad los desplazamientos se estudian desde una diferente perspectiva, pues estos movimientos se realizan dentro de un escenario caracterizado por un avance tecnológico en la infraestructura, que dinamiza y facilita los

desplazamientos, por lo que se habla de una supuesta contracción de elementos tales como el espacio y el tiempo. Este nuevo escenario rebasa los parámetros utilizados para la construcción de las diferencias que hasta ahora eran utilizadas para el análisis de estos fenómenos.

Estas dificultades se hacen evidentes cuando se pretende realizar un análisis de la movilidad residencial, pues este desplazamiento presenta características únicas que sobrepasan los elementos hasta ahora utilizados, por lo que es necesario establecer nuevos parámetros que permitan el análisis de la complejidad de este fenómeno. Para ello se retoma la propuesta construida por Huete y Mazón (2010), la cual está basada en cuatro elementos principales: motivación, temporalidad, actividades y estilos de vida así como las formas de relación social que se mantienen en el destino de desplazamiento.

### **1.3. El turismo residencial, una forma privilegiada de la movilidad**

Durante este apartado se analiza la evolución del concepto de turismo residencial, buscando vislumbrar su esencia, además de incluir las principales líneas de investigación e identificando los límites existentes en lo que a su estudio se refiere.

El turismo residencial es un fenómeno que sobrepasa la distinción entre un cambio de residencia temporal voluntario y la migración permanente, erigiéndose como el caso arquetípico de las formas de movilidad residencial, que por su naturaleza produce una indefinición en esta división convencional basada en el espacio y el tiempo (King, 2002; Huete, 2009).

El antecedente más remoto sobre el turismo residencial se registró en España en la década de 1970, fue Jurdao Arrones quien utilizó por primera vez el término para referirse a la venta de fincas de los campesinos de Mijas<sup>9</sup> a urbanizadores extranjeros para su posterior transformación en urbanizaciones particulares turísticas, donde se construyeron chalés y bungalows, que posteriormente fueron adquiridos por extranjeros, casi todos ellos jubilados (Jueguen y Rodríguez, 2001; Huete, 2009).

---

<sup>9</sup> Mijas es una localidad que pertenece a la comunidad autónoma de Andalucía localizada en la provincia de Málaga, caracterizado por ser un complejo turístico costero (TURESPAÑA Y SEGITTUR, 2014).

Mientras que en la literatura anglosajona (O'Reilly, 2003, 2007; Hall, 2005; Marajavaara, 2007; Pitkänen, 2008; Williams y Hall, 2010; Bell y Ward, 2010; Ellingsen y Hidle, 2013), la expresión de turismo residencial resulta poco utilizado, siendo *second home tourism*, el término que se utiliza para definir a la residencia temporal en viviendas secundarias como una forma de movilidad turística o migración de retirados asociados a motivos de ocio tras la jubilación (Huete, 2009).

Si bien este término pretende nombrar a los cambios sociales y ambientales suscitados por el incremento de la movilidad humana en el mundo contemporáneo (Huete y Mazón, 2010), actualmente las definiciones difieren a partir de la caracterización de sus protagonistas, conformándose dos grupos principales, por un lado están las propuestas que se hacen a partir de la oferta y por otro quienes lo hacen a partir de la demanda (Huete, Mantecón y Mazón, 2008).

Desde la perspectiva de la demanda, es posible identificar el énfasis puesto en las características socio-demográficas de quienes realizan esta actividad, pero principalmente en las motivaciones que originan estos desplazamientos; este matiz toma en cuenta a aquellas personas que viven habitualmente en un destino ajeno al lugar de origen, que se dedican al disfrute del ocio y cuyos ingresos no son generados en el destino turístico (Bernier, 2003; Salvà, 2011).

Al respecto, O'Reilly (2003, 2007) identifica a los protagonistas de este tipo de turismo como parte de una tendencia de personas que se desplazan a zonas menos ricas del mundo y aprovechan las diferencias de precios de los inmuebles, así como el costo de vida entre países de origen y de acogida, con el objetivo principal de buscar una mejor calidad de vida por lo que se mudan de manera temporal o permanente. Esta relocalización se basa en experiencias previas que han tenido como turistas con lo que genera una valoración de los destinos que se han visitado para finalmente decidir el destino donde se ubicará su segunda residencia.

Rodríguez (2010) cataloga a los turistas residenciales como un grupo en el que se destacan principalmente los jubilados, los cuales presentan diferentes patrones de movilidad, es decir, realizan desde un desplazamiento temporal hasta una migración permanente en

busca del goce del tiempo libre. En cuanto a la dimensión económica, el autor menciona que existe una repercusión a partir del consumo ejercido por los turistas, donde se destaca el uso de servicios inmobiliarios; en suma reconoce que su presencia origina consecuencias y diversos efectos territoriales en el destino.

Bernier (2003:47), propone que el turismo residencial es aquel que protagonizan personas agrupadas en unidades familiares, que en momentos determinados se trasladan a ciertos espacios, habitualmente destinos turísticos tradicionales, en donde permanecen por largos períodos de tiempo a través de la adquisición de viviendas, lo que permite estancias más prolongadas en comparación con los turistas tradicionales, llegando incluso a fijar en estos sitios su residencia habitual, en busca de vivencias y satisfacciones como la calidad de vida, oportunidades de ocio, buenas comunicaciones y un ambiente socialmente satisfactorio.

De esta forma, y de acuerdo con las diferentes propuestas acerca del turismo residencial construidas desde la demanda, los elementos que se destacan son 1) las características socio-demográficas de los turistas que realizan la movilidad, donde se resalta la presencia de jubilados principalmente; 2) las motivaciones por las cuales se lleva a cabo el desplazamiento al lugar de destino es otro elemento, el cual va de la mano con 3) las experiencias previas en el destino turístico; finalmente, 5) las diferencias del coste de vida es otro elemento, pues quienes realizan estos desplazamientos tienen la facilidad de elegir el lugar donde se han de asentar, por lo que se considera como una movilidad privilegiada.

Por su parte la concepción del turismo residencial realizadas desde el enfoque de la oferta<sup>10</sup>, centra su atención en elementos relacionados con la producción, en el que intervienen complicados subprocesos de elaboración, regulación y consumo; de igual manera se identifican los efectos económicos que producen en el lugar donde ocurre. Esta perspectiva es construida a partir del punto de vista de las sociedad donde se localizan los complejos turísticos (Huete, Mantecón y Mazón, 2008; Salva, 2011; Huete, 2013).

Esta conceptualización también se caracterizan por el análisis de como la generación de alojamientos conlleva a un proceso urbanizador en el destino. El turismo residencial se considera como el detonante de una serie de impactos que van de lo social, económico e

---

<sup>10</sup> Desde esta concepción, puede considerarse el ofrecimiento de vivienda en el destino turístico.

incluso demográfico. Sin embargo, los que resultan de mayor interés para esta investigación son los relacionados con la transformación territorial.

En este sentido, Salvà (2005:282-283) destaca que el turismo residencial puede definirse como la relocalización de distintos sectores de la población en destinos extranjeros en los que residen por largos períodos de tiempo, utilizando básicamente alojamientos no turísticos (se excluyen a las estancias en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos y otros tipos de infraestructura turísticas).

De igual forma, una de las definiciones más aceptadas y construidas a partir de esta perspectiva, es la propuesta por Mazón y Aledo (2005:18-19), quienes señalan que el turismo residencial es una actividad económica que se dedica a la urbanización, construcción y venta de viviendas, que conforman el sector extrahotelero cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para residir de forma permanente o semipermanente, lo que responde a nuevas formas de movilidad y residencia de las sociedades avanzadas. Un factor a destacar en esta definición, es la manera como este fenómeno es observado, pues se ve más como una actividad económica, sin embargo, esta definición deja de lado aspectos como la integración y las relaciones sociales que se generan en el lugar de destino.

En este orden de ideas, Huete (2008:68) define al turismo residencial como aquel proceso urbanizador que se produce y se asocia con la promoción inmobiliaria, y a la venta de viviendas, tanto en conjunto residenciales (urbanizaciones particulares) como núcleos urbanos tradicionales, para acoger una demanda en continuo crecimiento. En cuanto a sus impactos la autora plantea una revalorización del suelo como consecuencia del efecto de los procesos de expansión urbana según la demanda turística.

En lo que respecta a los gastos realizados por los turistas, se encuentran los realizados durante el traslado y su manutención, además de lo destinado a la realización de prácticas de ocio y diversión o en el mantenimiento, conservación e impuestos de las segundas residencias (Bernier, 2003; Aledo, Mazón y Mantecón, 2007; Grippo y Viscarelli, 2007; Huete, 2008). De ahí que la construcción de inmuebles tenga impactos directos (como la generación de empleos) e indirectos (como en las finanzas locales a partir de la generación



de rentas públicas, gastos en instalaciones de bienes y servicios para los inmuebles, el estímulo y desarrollo de la economía local).

En lo que concierne a los diferentes impactos generados por el turismo residencial está la transformación de estructuras sociodemográficas y la exigencia de servicios e infraestructura básica; en cuanto al escenario medioambiental, se habla de una ocupación urbanística de un territorio limitado, la sobreexplotación de recursos hídricos así como la deconstrucción de entornos naturales; finalmente en lo que respecta a impactos culturales, es posible identificar procesos de transculturación de destinos turísticos, esto se refleja en una pérdida de identidad de cultural local (Aledo, Mazón y Mantecón, 2007; Huete, 2008; Aledo, 2008).

Janoschka (2011) coincide al señalar que este turismo provoca una profunda transformación de las estructuras económicas a partir de fenómenos como la especulación inmobiliaria; efectos sociales como el cambio en las tasas demográficas con una tendencia hacia el envejecimiento; efectos territoriales que se hacen evidentes con la apropiación de bienes como el paisaje y la privatización de espacios públicos; e incluso señala que se puede experimentar una reconfiguración en los valores simbólicos como la cultura; todo ello propicia una reordenación y alteración de la composición de las comunidades locales.

A partir de estas definiciones, se observa que el turismo residencial es altamente complejo por la infinidad de propuestas a partir de las cuales se puede estudiar, esta variedad también se percibe en las consecuencias o impactos que trae consigo, ya que trastoca un cúmulo de esferas, de las que destaca lo territorial, lo económico y lo ambiental. Su existencia también permite el desarrollo de un sector extrahotelero, pues la construcción y promoción de inmuebles requeridos para el uso por turistas es innegable. En síntesis, y a partir de lo expuesto, es posible decir que el turismo residencial es un fenómeno que por su compleja naturaleza, plantea dificultades conceptuales para su estudio. Asimismo la consecuencia de la implantación del turismo residencial puede considerarse como un importante agente de cambio para el destino donde se localice.

Además de las propuestas de estudio del turismo residencial, tanto de la oferta como de la demanda, es fundamental abordar las modalidades generadas a partir del tiempo de estancia

de los turistas residenciales. La primera de ellas está fue construida por O'Reilly, quien a partir de lo sucedido en España construye la siguiente tipología basada en dos criterios principales.

Esta tipología se construye con base en dos parámetros, por un lado la orientación de las personas hacia uno u otro país y por otro el tiempo que pasa en ellos, el resultado es la existencia de 1) residentes permanentes quienes son inmigrantes, jubilados y trabajadores; 2) residentes de retorno, que son residentes en el país de destino y que mantienen una estancia legal, pero que regresan a su país de origen entre dos y cinco meses al año (cada verano); 3) visitantes estacionales, en donde se incluyen a personas que viven en su país de origen pero regresan al destino turístico cada invierno. La diferencia cualitativa entre residentes permanentes y los residentes de retorno, es la orientación ya que en este último se tiende más al país de origen que al de acogida; por su parte, los visitantes ocasionales aunque poseen una segunda residencia, su frecuencia es esporádica y se basa más por la posesión del inmueble que por el sentimiento de permanencia en el destino (O'Reilly, 2003, 2007:3-6).

Huete y Mazón (2010:795), quienes a partir de una encuesta realizada en la provincia de Alicante, España, plantean como elementos de importancia el empadronamiento y la tenencia de la vivienda, lo que genera las siguientes categorías:

- Residente permanente, que son aquellos extranjeros que ostentan una vivienda en propiedad y mantienen un registro en el padrón municipal de habitantes, es decir, que mantienen un registro legal ante autoridades migratorias.
- Residente temporal, tienen como característica que se alojan en una vivienda que no es de su propiedad, la tienen en régimen de alquiler, multipropiedad o les pertenece a amigos o familiares y que mantienen un registro legal ante autoridades migratorias.
- Propietarios de vivienda secundaria, aquellos extranjeros que poseen una vivienda en propiedad pero no están empadronados
- Turistas ocasionales, aquellos extranjeros que no poseen una vivienda en propiedad y tampoco están registrados legalmente.

Si bien estas propuestas de tipologías son válidas para el caso específico de España, no debe entenderse que estas características deban retomarse para todas las regiones donde tenga presencia el turismo residencial, ya que cada región cuenta con especificidades que la hacen diferente a las demás, ya sea por su localización o normativas, sólo por mencionar algunas.

Igualmente no es posible hablar de un consenso académico en cuanto a la conceptualización del turismo residencial, ya que se reconocen algunas discrepancias en torno a éste. La primera de estas diferencias es de si se debe considerar al turismo residencial como un fenómeno social ligado al turismo o si es más conveniente delimitarlo como un proceso asociado con la migración. La segunda discrepancia radica en delimitar al turismo residencial como una actividad vinculada al negocio inmobiliario o de si se trata de un fenómeno de mayor complejidad que trastoca diversas esferas de lo social, cultural y económico (Huete, 2009). Para esta investigación se considera que efectivamente el turismo residencial es un fenómeno profundo que va más allá de la esfera inmobiliaria (económica) y que tiene diversos efectos en el territorio, el ambiente y la cultura.

De acuerdo con Huete y Mantecón (2010) el turismo residencial se compone principalmente por retirados que redefinen su estilo de vida incorporando su cotidianidad en un entorno distinto de aquel en el que desarrollaron su vida profesional (Huete, 2013). Es decir, dadas las condiciones de los jubilados, éstos pueden mantener estancias más largas donde intentan reproducir prácticas similares a las de su lugar de origen, llegando incluso a ser este destino turístico considerado como su nuevo hogar.

En este punto, se considera que el turismo residencial es un fenómeno que sobrepasa los marcos teóricos existentes, debido a la multiplicidad de casos y lugares donde éste se desarrolla, a esto se debe añadir las particularidades de los contextos donde éste se presenta, dichos rasgos deben ser considerados como elementos que transforman el espacio y por tanto la forma como se desarrolla el turismo residencial.

Finalmente debe considerarse que los turistas residenciales trasladan parte de su vida cotidiana al destino turístico, lo que conlleva al intento de la reproducción de prácticas relacionadas con la sociabilidad, donde permean elementos relacionados con el *habitus*. En

este sentido, las asociaciones se convierten en un facilitador para la realización de dichas prácticas, por lo que para esta investigación, es necesario abordar estas agrupaciones.

### **1.5. Asociaciones como factor facilitador de prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales**

En esta sección se presenta en primer lugar se define lo que es una asociación para de forma posterior abordar una tipología de las asociaciones de forma general, con el objetivo de lograr una clasificación que se acerque al fenómeno del turismo residencial. En segundo lugar, se destaca la importancia que las asociaciones mantienen en los procesos de integración de los turistas residenciales en el lugar de destino.

Ya que las asociaciones representan una entidad que propicia parte importante de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales, es fundamental plasmar su definición así como los elementos que denoten el valor que representan para estos actores.

En este sentido, Ariño (1999) define a una asociación como una agrupación de personas de carácter voluntario y autónomo, que se constituye alrededor de la consecución, defensa y difusión de metas y objetivos específicos y comunes. Por su parte, Albert (2004) agrega que las asociaciones deben ser consideradas como agentes históricos que cambian y se transforman. Enseguida se presentan las características básicas de las asociaciones señalada por el mismo autor.

a) Las asociaciones presentan artificialidad, esto entendido como un grupo secundario que comparte y defiende intereses comunes; b) también presentan una orientación pública a través de la producción de un bien relacional colectivo, el cual puede ser de carácter específico o genérico; c) mantienen una duración o permanencia en el tiempo e d) incluyen algún tipo de normalización con el fin de regular las posiciones y actividades de los miembros; e) son voluntarias pues cuentan con personas que prestan sus servicios de manera gratuita y también se distinguen por su f) carácter altruista, esto quiere decir que no reparten beneficios a sus integrantes.

Albert (2004) refiere que todas las asociaciones mantienen una estrategia de adaptación<sup>11</sup> que les ha permitido evolucionar a lo largo del tiempo. Asimismo la autora construye una tipología de las asociaciones a partir del uso de estas estrategias, en este sentido, reconoce a aquellas que mantienen un carácter tradicional, las cuales son:

- Sociabilidad, son asociaciones expresivas más que instrumentales<sup>12</sup>, que sirven en la reinención de los vínculos sociales y que generan nuevos espacios para el cultivo de la relación social. Una condición fundamental que permite su existencia, es la presencia de un elemento común que favorezca su integración (extranjero, jubilado, turista residencial). Dos fuerzas motrices permiten la adhesión: la amistad y la afinidad afectiva; lo que posibilita un ambiente propicio para su reproducción.
- Competición y deporte, son asociaciones cuya práctica supone una actividad lúdica de manera regular, por tanto, se engloban aquellas que se dedican a la práctica de un deporte; se incluyen en este campo a todas aquellas asociaciones basadas en la competición aunque su actividad no necesariamente implique un esfuerzo físico.
- Fiesta, como su nombre lo indica, incluye las asociaciones que tienen como objetivo la organización de festejos; además mantienen un carácter voluntario con socios permanentes, lo cuales establecen sus propias finalidades autónomamente y dictan sus normas de funcionamiento mediante asambleas generales.
- Educación y cultura, debido a la diversidad y *boom* de las asociaciones en este sector la autora realiza una división en tres grandes subsectores según el tipo de bienes que producen, siendo ellos: 1) bienes culturales (sociedades musicales, actividades como cine, teatro, juegos de rol, radioaficionados); 2) recuperación y defensa del patrimonio cultural; 3) altruismo y filantropía (medio ambiente, solidaridad internacional, organizaciones no gubernamentales de desarrollo, defensa cívica, salud, servicios sociales y al desarrollo, y promoción comunitaria).

Como antes se mencionó, las asociaciones, al igual que las sociedades, están en constante evolución, por lo que éstas generan estrategias de acción que les permiten adaptarse a la

---

<sup>11</sup> Estrategias de adaptación, se refiere a la finalidad que persiguen las actividades llevadas a cabo por las asociaciones.

<sup>12</sup> Instrumental se refiere a la ejecución de acciones concretas que se llevan a cabo para cumplir un fin específico y en menor medida a la construcción de vínculos sociales.

realidad en donde se localizan. En este sentido Albert (2004) reconoce que el aumento de la diversidad de las estrategias de acción emprendidas por las asociaciones, lleva a añadir nuevas tipologías además de las descritas anteriormente, estas son:

- Salud, destinan su acciones a los colectivos sociales más desfavorecidos y forman grupos de ayuda mutua.
- Desarrollo y promoción comunitaria, tienen como finalidad promocionar los recursos de los habitantes de un territorio; debido a sus objetivos estas pueden ser dispares en cuanto a su estructura, tamaño, organización y formas de intervención.
- Defensa cívica, son aquellas que militan o luchan por la defensa de los derechos y la dignidad humana.
- Medio ambiente, en este campo se consideran a las asociaciones dedicadas a la protección y conservación de especies y espacios naturales.
- Solidaridad internacional, aquí se ubican las agrupaciones que tienen como objetivo la realización de algún tipo de ayuda humanitaria, contribuciones para el desarrollo humano y las denominadas como Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD)

Es de tener en cuenta que en esta propuesta tipológica no se incluye a aquellas asociaciones cuya estrategia de adaptación está enfocada a actividades que promuevan algún encuentro religioso, así como tampoco las relacionadas con prácticas que se orienten a la protección de animales. Sin embargo, para esta investigación, resulta necesaria la inclusión de esas asociaciones, ya que como se abordará posteriormente en el análisis de la región de estudio (Playas de Rosarito), se identificaron diversas asociaciones que están constituidas con estos fines.

Es importante destacar que a partir del seguimiento de las tipologías anteriormente descritas, será posible identificar el tipo de prácticas realizadas por los turistas residenciales durante su estancia. En este sentido, se debe recordar que el turismo residencial conlleva una aspiración de la reproducción de prácticas cotidianas, por lo que se debe considerar el *habitus* de los turistas residenciales como principio generador de ello.

### **1.5.1 Importancia de las asociaciones en los procesos de integración**

Albert (2004) menciona que una asociación representa un espacio común en el que se da un determinado tipo de relaciones sociales de afinidad, las cuales permiten la expresión de sentimientos tales como pertenencia y solidaridad, en estos espacios además se observa una participación en la sociedad, tanto en aspectos políticos como en aspectos sociales.

Se debe señalar entonces la importancia que la existencia de las asociaciones conlleva para con los turistas residenciales. Al respecto Herzog, *et al* (2009) argumentan que la participación en esas agrupaciones se explica principalmente por el estatus económico y los modelos culturales del país de origen. Ambas características, son elementos que conforman el *habitus* de cada persona y que se mantiene una vez llegado al destino turístico. En este sentido, Salvà (2002) reconoce una tendencia en los turistas residenciales extranjeros para organizar sus propias redes sociales e identifica la creación de clubes, asociaciones y redes de comunicación.

La participación dentro de asociaciones depende de factores como: la duración de la estancia, el conocimiento previo de la cultura y las competencias lingüísticas por parte de los que llegan, es decir, de los turistas residenciales (Rojas, Le Blanc, Sunil, 2013). Dicha participación también facilita diversos ámbitos, que van desde un desarrollo personal hasta un reforzamiento o la conservación de elementos ligados a la identidad.

Al respecto Herzog, *et al*. (2009) así como Kly y McEnany, (2010), afirman que la existencia de asociaciones constituye un recurso personal para los turistas residenciales, mientras que la participación dentro de estas agrupaciones, permite un envejecimiento activo pues brindan la oportunidad de realizar actividades sociales productivas como el desarrollo social, educación, salud, cultura e incluso espiritual. En cuanto a la oportunidad para reforzar o conservar elementos identitarios, Schrover y Vermeulen (2005), mencionan que la existencia de asociaciones, posibilitan la realización de prácticas con el objeto de expresar, crear y mantener una identidad colectiva.

No se debe olvidar que los turistas residenciales traen consigo una serie de creencias e ideas, que son elementos que conforman su *habitus*, estos factores permiten fortalecer una

distinción social, ya sea simbólica y/o física, entre ellos y los pobladores originarios del destino turístico (Baslev y Velázquez, 2010).

A partir de lo anterior, la conformación de asociaciones es una forma de hacer evidente la diferencia entre los turistas residenciales y la población originaria del destino turístico. Sin embargo, la función de estas agrupaciones es aún más compleja, ya que su existencia también contribuye a procesos de integración hacia el destino, constituyendo así una multiplicidad de funciones alrededor de estas.

Una forma de evidenciar la importancia de las asociaciones para los turistas residenciales y la manera como coadyuvan al proceso de integración al destino turístico, lo establecen Kly y McEnany (2010), quienes después de un estudio realizado a comunidades estadounidenses establecidas en las costas mexicanas (en la que se incluye el estado de Baja California), argumentan que la participación dentro de una asociación fomenta el sentido de pertenencia a partir de la construcción de un sentido de comunidad entre vecinos y amigos.

La existencia de asociaciones también representa una forma de apoyo para las personas que están interesadas en la adquisición de una segunda residencia. Al respecto Baslev y Velázquez (2010), afirman que las agrupaciones conformadas por turistas residenciales, representan un soporte y una fuente de información, puesto que son una forma de intercambio, apoyo y contacto; de igual forma, mantienen un interés por ayudar a otros miembros de su comunidad (norteamericanos, turistas residenciales), a partir de la asistencia en trámites y negociaciones con autoridades.

En este sentido, Kly y McEnany (2010) observaron que los turistas además de reconocer la existencia de estas agrupaciones, también mencionaron que las consideran como una red de apoyo para su llegada. Por su parte, Lizárraga (2011; 2014) reconoce que dichas asociaciones, también actúan como un soporte para su vida cotidiana además de ayudarlos a enfrentar problemas ocurridos a lo largo de su permanencia en el destino turístico.

A partir de lo expuesto con anterioridad, se considera que las asociaciones estructuradas por turistas residenciales, representan una forma de reafirmar su identidad, así mismo, fomenta



la llegada de nuevos turistas pues son un importante soporte para su adaptación dentro de un destino turístico, por lo que es posible considerarlas como un factor de cohesión. Finalmente, también existen elementos que indican que la existencia de asociaciones tiene consecuencias en el ámbito espacial.

En este sentido, Torres (2005) menciona que las asociaciones al ser un elemento para el proceso de inserción social, su existencia se ve reflejada en la distribución espacial de las segundas residencias. Esta afirmación Torres la construye a partir de la relación entre la dispersión espacial y la integración social, donde una mayor concentración espacial corresponde a una relación fuerte al interior del grupo, mientras que en una distribución con mayor dispersión representa una relación más diversa tanto al interior del grupo como al exterior del mismo.

Otra de las propuestas de este autor, es que el espacio al ser utilizado de manera individual, grupal o colectiva, se convierte en un lugar de encuentro o de ocio en el que se hace participe una dimensión simbólica e identitaria, lo que transforma y rompe el equilibrio de lo que anteriormente mantenía, por lo que se modifican las significaciones sociales de los lugares y se generan una serie de reajustes ya sean materiales o simbólicos.

Este proceso resulta aún más evidente cuando en el lugar confluyen personas que poseen elementos diferentes que conforman su identidad, como es el caso del turismo residencial, donde además de asentarse en un país ajeno, dichos turistas también tienen objetivos diferentes en cuanto a la realización de actividades, siendo el ocio, el principal motivador. Finalmente la participación dentro de asociaciones, tal como lo menciona Baslev (2008), hacen que estos turistas se conviertan en agentes activos, que mediante sus prácticas sociales, culturales e incluso políticas conducen a una reestructuración del destino turístico.



## **Capítulo 2: El turismo residencial en el contexto internacional y nacional**

Este capítulo tiene por objetivo reconocer las características y tendencias del turismo residencial a nivel internacional y nacional para posteriormente abordar las particularidades de este fenómeno en Playas de Rosarito, Baja California, México. Las dimensiones de este proceso hacen conveniente contextualizarlo en función de los casos más importantes a nivel mundial y retomarlos con mayor detalle.

Se seleccionaron algunos países con prominencia en el turismo residencial de acuerdo con su posición en el ranking internacional<sup>13</sup>. España es considerada el país más representativo en cuanto al turismo residencial y existe una importante cantidad de investigaciones al respecto, posteriormente se refieren casos como Marruecos, Turquía y Brasil, destinos que en los últimos años han adquirido importancia como países receptores de este tipo de turismo. Finalmente se sitúa la presencia de este fenómeno a nivel nacional, pues ello nos permitirá entender el contexto en el que está inmersa la región de estudio y que será abordado en capítulos posteriores.

### **2.1 El turismo residencial a nivel internacional**

#### **2.1.1 España**

En España, el turismo residencial inició a partir de la década de los setenta del siglo XX. Se le atribuye a Jurdao (1979) haber sido el primero en utilizar el término de turismo residencial para referirse a la adquisición de propiedades rurales por parte de las inmobiliarias para acondicionarlas para la venta a extranjeros jubilados del norte de Europa (Mazón y Huete, 2005; Huete, Mazón y Mantecón, 2008).

De acuerdo con un estudio realizado por Aledo *et al.* (2007) en España, a partir de la década de 1970 se construyeron miles de residencias turísticas para satisfacer la continua demanda procedente tanto del propio mercado español como de otros países europeos. Aledo *et al.* (2007), mencionan que los principales factores que incidieron en el proceso de crecimiento del turismo residencial en España fueron el desarrollo de un estado de bienestar, así como la existencia de un clima benigno. Entre los hallazgos de este estudio

---

<sup>13</sup> Ranking elaborado a partir de los datos Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de UNDATA.

se encontró que el 54 por ciento de los turistas residenciales lo asociaron con una vida saludable y con la posibilidad de realizar actividades al aire libre. Igualmente, el 33 por ciento mencionó también el deseo por mejorar su calidad de vida, ya que percibía la existencia de un tiempo más relajado y lento. Adicionalmente, Huete (2008) menciona como factores importantes para el turismo residencial la visita previa al lugar (4%), amigos y familiares (3%) y el coste de vida (1%).

Para el caso español, el turismo residencial se caracteriza por el progresivo poblamiento de las costas e islas mediterráneas (Huete, 2008). En especial, la región mediterránea representa un caso paradigmático, debido a las dimensiones del proceso que han convertido a este país en el principal destino de este tipo de actividad en el mundo. Desde su establecimiento en el mediterráneo, el turismo residencial se vincula con el impulso del crecimiento económico, además de considerarse como el principal agente del cambio social y cultural de esta región (Aledo, Mazón y Mantecón, 2007; Aledo, 2008).

En este sentido, el desarrollo turístico-residencial se identificó como un elemento clave que posibilitó la modernización socio-económica de la región mediterránea en España, lo que facilitó la transición de sistemas económicos, hasta entonces sustentados por la actividad pesquera, agrícola o salinera, a otro fundamentado por subsectores asociados tales como la construcción, la actividad inmobiliaria y el comercio (Mazón y Huete, 2005; Huete, Mazón y Mantecón, 2008).

Con respecto al origen de los usuarios de segundas residencias en el litoral mediterráneo de acuerdo con diversos autores, se identifican tanto a turistas españoles, como a personas provenientes de otros países europeos como Inglaterra, Alemania y Francia, que generalmente son jubiladas (Mazón y Huete, 2005; Huete, 2005; Aledo 2008) y por ello mantienen una ocupación con una marcada estacionalidad, destacando la temporada estival, los fines de semana y la temporada vacacional (Aledo et al, 2007).

Por otro lado, en el caso español se reconocen cuatro fases en el desarrollo de este fenómeno (Aledo, 2008). La primera de ellas se relaciona con el inicio de la implementación del sector a mediados de la década de los setenta y hasta inicios de la década de los ochenta, en la que territorialmente se identifican pequeñas urbanizaciones

localizadas de manera dispersa y bloques verticales de apartamentos localizados a lo largo de la primera línea de costa.

La segunda etapa está enmarcada en lo que Aledo, Mazón y Mantecón (2005) llaman como fase de crisis en referencia a la pérdida de calidad y suelo urbanizable en en regiones turísticas de segunda residencia, experimentada en la Costa Blanca española entre 1991 y 1994 temporada que se caracteriza por una macro urbanización compuesta por cientos de bungalows y adosados. La tercera etapa, abarca desde 1994 hasta el año 2002 en la cual se desarrollaron macro urbanizaciones de entre 1 000 y 2 000 viviendas asociadas a campos de golf e inclusive acompañados de un hotel en algunos casos. Esta fórmula ha evolucionó hasta incluir zonas escolares, centros comerciales o clubes sociales. Estos servicios asociados a las viviendas han generado un mayor precio de los bienes inmueble, además de subsanar un déficit de servicios e infraestructuras y afrontar la inseguridad, también representan una opción ante la escasez de suelo en la costa producto de la saturación urbanística de litoral. Por ejemplo el campo de golf se vuelve un elemento que otorga un valor añadido sustituyendo el azul del mar por el verde del Green (Aledo, 2005:105).

La cuarta y última etapa corresponde del año 2002 a la actualidad se le denomina como nuevo turismo residencial, que surge ante la demanda de un entorno turístico exclusivo, privatizado y centripeto (Aledo, 2005:107); mantiene una estructura cerrada y fuertes medidas de seguridad, la empresa constructora también provee de servicios de salud, *fitness*, centros comerciales, mantenimiento de casas y jardines.

Esta etapa se caracteriza por requerir grandes dimensiones territoriales y por la demanda de capital, de ahí que el sector se reduzca principalmente a grandes empresas promotoras. Sin embargo, también es necesario un apoyo gubernamental que brinde la infraestructura y los servicios que conllevan. Los complejos construidos siguen un modelo cerrado para lograr una seguridad máxima, denominado por Aledo (2005: 106) como *exclusionista*, que se caracterizada por la existencia de una separación entre las construcciones y el resto de la comunidad. Al mismo tiempo es un modelo *inclusionista* (Aledo, 2005:16) en el sentido de que todos los servicios que permiten resolver las necesidades de los residentes se encuentran dentro del complejo y de esta manera se incentiva el máximo gasto al interior del complejo.

En general, los efectos del turismo residencial en España son tan extensos que se pueden catalogar a partir de diferentes ámbitos, y uno de ellos es el sector económico, donde miles de puestos de trabajo dependen de esta actividad y porque a partir de la instauración de este tipo de turismo también se registra una subida del precio del suelo y largo plazo, inflación, así como impuestos y otras tasas para los municipios costeros (Aledo, Mazón y Mantecón, 2007; Aledo, 2008).

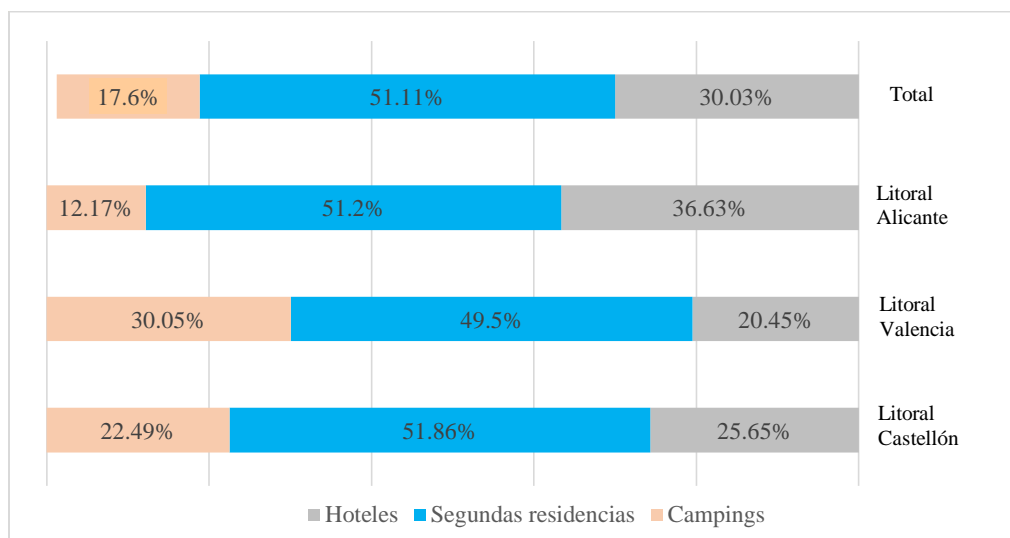
En alusión a las consecuencias en un ámbito socio-cultural, existe un deterioro de los elementos que afirman la identidad cultural de las poblaciones donde se localizan las segundas residencias, también se registra una tendencia hacia el aislamiento de las comunidades nacionales que llegan a estos destinos ante la artificialización del litoral, y la desaparición de actividades culturales locales que se sustituyen por una cultura turística global (Aledo, Mazón y Mantecón, 2007; Aledo, 2008; Huete, Mazón y Mantecón, 2008).

En referencia a las consecuencias ambientales, los efectos negativos hacia el entorno natural han trastocado principalmente la esfera económica, lo que amenaza la viabilidad del desarrollo regional por la profundización de daños irreparables en el medio físico (Huete, Mazón y Mantecón, 2008). Por sus características, el turismo residencial demanda gran cantidad de recursos energéticos e hídricos sumado a la pérdida de la cobertura vegetal o la falta de tratamiento adecuado de las aguas residenciales y la disposición inadecuada de residuos sólidos (Aledo, 2008).

#### **2.1.1.1 La provincia de Alicante**

Para visualizar las consecuencias previamente mencionadas se retomarán los estudios de caso de cinco municipios pertenecientes a la provincia de Alicante, al sureste de la península española. Según datos obtenidos por el Observatorio Turístico de la comunidad de Valencia (2013), el número de apartamentos localizados a lo largo de su litoral equivalen al 51.20 por ciento de la oferta de alojamiento turístico, lo que representa 93 393 segundas residencias (gráfica 2.1).

**Grafica 2.1 Plazas en alojamiento turístico en el litoral de la comunidad de Valencia, 2012**



Fuente: Observatorio Turístico de Valencia, 2013.

En esta provincia se reconoce una evolución a lo largo de tres diferentes fases: la primera de ellas corresponde a década de los años sesenta del siglo XX, época en la que se ocuparon grandes áreas en los municipios costeros que buscaban aprovechar el recurso del mar. Posteriormente, a comienzos de la década de los ochenta, el proceso se extendió a municipios localizados entre 5 y 20 kilómetros a partir de la costa; debido a la fuerte demanda y el menor coste del suelo; hacia el final de los años noventa y sobre todo a partir de 2003, la urbanización se extendió a espacios del interior, los cuales se habían mantenido al margen del proceso inmobiliario, lo que dió pie a nuevos escenarios para este modelo de desarrollo (Huete, 2008).

Los municipios referidos por Mazón y Huete (2005) son Denia, Altea y Benidorm, localizados al norte de la provincia de Alicante y los municipios de Santa Paola y Torrevieja que están al sur de dicha provincia (Mazón y Huete, 2005).

### ***Denia***

Denia se ubica en la costa norte de Alicante y se caracteriza por la existencia de zonas bajas de playas y acantilados con una gran belleza paisajística. Este municipio mantiene una clara vocación en torno al turismo residencial, pues es el segundo en importancia inmobiliaria de entre los cinco municipios mencionados. Se registra que el 96.87 por ciento de las plazas disponibles corresponden a viviendas secundarias (Mazón y Huete, 2005).

Con respecto a su economía tradicional, Denia mantenía un importante sector agrícola dedicado a la producción de cítricos y uvas además de actividades de pesca. Sin embargo, las presiones de las inmobiliarias hacia el ayuntamiento a partir de la década de 1970, hizo difícil el freno de la construcción y fue hasta épocas recientes, que debido a la explosión de la burbuja inmobiliaria española se frenó la construcción masiva en todo el litoral levantino (Jueguen y Rodríguez, 2011).

### ***Altea***

El municipio de Altea se encuentra ubicado en una franja litoral con playas bajas y una zona de acantilado. A partir de la llegada del turismo a esta localidad, sucedieron cambios sociales y económicos y las actividades tradicionales perdieron su protagonismo en aras de la actividad inmobiliaria turística y el sector terciario, muestra de esto fue que entre 1981 y 2011 las viviendas secundarias crecieron en un 71.51 por ciento, sin embargo, para el año 1998 en este municipio sólo quedaba un 8 por ciento de suelo edificable sin construir, por lo que su capacidad de desarrollo urbano residencial está hoy en día casi agotada (Mazón y Huete, 2005).

### ***Benidorm***

A pesar de que su actividad económica se concentra de forma casi exclusiva en el turismo de masas y presenta una concentración urbana puesta al servicio para el mismo sector, en este municipio existe un contraste en lo que concierne al modelo de segundas residencias, ya que se presenta un modelo diferenciado del resto de los municipios litorales de Alicante, pues aunque su oferta de alojamiento es mixta, destaca el porcentaje de hoteles (Mazón y Huete, 2005).



### ***Santa Paola***

El municipio de Santa Paola se erige como destino turístico donde existe un total predominio del alojamiento extra hotelero, ya que por cada 547 plazas en hotel existen 10 000 segundas residencias. El perfil de la demanda corresponde a turismo familiar de clase media baja, que presenta una escasa capacidad de gasto, además a este tipo de turismo se le considera como turismo pasivo, porque tanto sus actividades como los niveles de exigencia de la oferta complementaria son bajos (Mazón y Huete, 2005).

Como consecuencia de lo anterior, en este poblado existe una oferta complementaria escasa y poco variada. Debido a que este destino no se ha adaptado a las exigencias del turismo, corre el riesgo de quedarse fuera de las nuevas tendencias del mercado turístico. Un elemento que se debe considerarse es que para el año 2005, el suelo urbanizable ya se encontraba agotado (Mazón y Huete, 2005).

### ***Torre Vieja***

Finalmente, en el municipio de Torre Vieja, desde la década de los setenta del siglo XX, con la llegada del turismo se transformó el paisaje natural y cultural del municipio. En el ámbito económico, la producción inmobiliaria actualmente mantiene un protagonismo en la localidad, muestra de esto es que para el 2001 el total de las viviendas turísticas era de 102 355 viviendas, lo que representa un incremento de 424.44 por ciento con respecto a 1981 (Mazón y Huete, 2005).

En este municipio, la presencia del turismo residencial ha llegado a sus últimas consecuencias, ya que el modelo de desarrollo torrevejense se ha basado de forma casi exclusiva en la construcción de segundas residencias. Sin embargo, no existe una integración en la trama urbana, pues son urbanizaciones que se encuentran separadas y alejadas del casco urbano, por lo que mantienen un déficit en infraestructura y servicios, con lo que se pone de relieve la nula planificación urbanística y turística (Mazón y Huete, 2005).

En lo que respecta al porcentaje del suelo urbanizable, a partir del 2000 en Torrevieja sólo quedaba disponible el 13.34 por ciento y esta tendencia continuó para el 2003 ya que sólo el 8 por ciento del suelo catalogado como urbanizable permanecía, de igual forma esta propensión se mantuvo hasta el 2005, año en que el suelo estaba totalmente agotado. A partir de lo anterior se considera que este sector turístico ha alcanzado la fase final de su ciclo de vida al agotarse su recurso básico, es decir, el suelo urbanizable. Ante este escenario se plantea pasar de un modelo extensivo horizontal donde destacan las urbanizaciones de viviendas unifamiliares o adosadas a un modelo más denso y de altura. (Mazón y Huete, 2005).

En cuanto a las consecuencias registradas en el municipio a raíz de la reproducción de un modelo basado en viviendas destinadas actividades turísticas, la falta de previsión en el diseño de vialidades ha ocasionado mayor tráfico, de igual manera, la fachada marítima se encuentra totalmente ocupada por edificaciones de gran altura, existe una descompensación entre servicios y dotación en los perfiles demográficos del turismo residencial, y en consecuencia la imagen como atracción turística se ha visto afectada a tal grado que se excluye de su selección como destino por parte de diferentes tour operadores (Mazón y Huete, 2005).

Frente a dicha demanda y ante el colapso y saturación, ocurre un desplazamiento por parte de las constructoras y promotores españoles hacia destinos localizados al norte de África, como Túnez o Marruecos, y cruzando en el Atlántico, como el caribe y nordeste de Brasil (Aledo, 2008).

### **2.1.3. Marruecos**

Este país se localiza al norte del continente africano y tiene una línea costera hacia el mediterráneo, así como hacia el Océano Atlántico. Marruecos se considera el tercer mejor país africano para la inversión extranjera directa de acuerdo con Gil de Arriba (2011a), detrás de Sudafrica y Egipto, donde resalta la inversión en el sector inmobiliario y particularmente el sector turístico. Según el mismo autor, la actividad turística se concentra principalmente en municipios que colindan con el Atlántico, aunque hay algunos destinos importantes en la zona del Mediterráneo. Para el 2011 Marruecos tenía una población total

de 32 273 000 habitantes y un registro total de 9 342 000 turistas<sup>14</sup> en el mismo año (UnData, 2013b).

La afluencia a este país y la adquisición de segundas residencias está estimulada por imaginarios<sup>15</sup> y representaciones socio espaciales donde se ofertan entornos exóticos, como el turismo cultural que se ubica principalmente en la zona de Marrakesh, así como destinos de playa en los que se encuentra a Agadir, todo ubicado hacia el sur de Marrueco. La oferta de los destinos turísticos de Marruecos hasta la década de los años ochenta del siglo XX fue, cuando tuvo lugar la proliferación la construcción de “grandes complejos” residenciales, concentrándose en los destinos con una oferta de playa y los destinos desarrollados en centros históricos (Gil de Arriba, 2011b).

Debido a lo expuesto anteriormente, se presentaron repercusiones en la forma en que las urbes están organizadas espacialmente. De ahí tenemos que las residencias localizadas a lo largo de la línea de costa forman urbanizaciones cerradas que están provistas de piscinas y zonas ajardinadas, lo genera una ocupación del frente de mar y un aislamiento con respecto al exterior (Gil de Arriba, 2011a).

Por su parte, los destinos localizados en los centros históricos de distintas ciudades como Marrakech, Casablanca, Rabat, Essauira, Tánger, Tetuán, Chaouen, Mequinez o Fez, son conjuntos inmobiliarios localizados en *riads*<sup>16</sup>, centros que hasta la década de los ochenta eran utilizados como residencia habitual de la burguesía marroquí y que ahora han sido abandonados (Gil de Arriba, 2011b).

En la actualidad estas edificaciones representan un valor para promotores inmobiliarios cuya revalorización arquitectónica se vincula con la posibilidad de convertirlas en segundas residencias, lo que conlleva a procesos de rehabilitación estructural y funcional. En cuanto a la propiedad extranjera, se caracteriza por el predominio de ciudadanos franceses que son que poseen el 74 por ciento de los bienes, además de españoles con el 16 por ciento e

---

<sup>14</sup> Incluye a nacionales residentes en el extranjero.

<sup>15</sup> Daniel Hiernaux (2002: 8) define como imaginario al «conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado».

<sup>16</sup> Estructuras arquitectónicas tradicionales que son casas o palacios de estilo árabe-andaluz (Gil de Arriba, 2011b).

ingleses con el 4 por ciento, el resto es ocupado por ciudadanos de otros países (Gil de Arriba, 2011b).

Una característica que comparten ambos tipos de destinos, es decir, playa y centros históricos, es que para poner en marcha proyectos inmobiliarios se requiere de inversores multinacionales, las cuales usualmente provienen de Emiratos Árabes Unidos, compañías franco-belgas, estadounidenses y españolas (Gil de Arriba, 2011a).

La consecuencia del turismo residencial en la economía de estos destinos se relaciona sobre todo con la generación de empleos en actividades como la construcción (directos e indirectos), así como con procesos de especulación e inflación que conllevan al encarecimiento de los precios del suelo y viviendas (Gil de Arriba, 2011b).

Otro efecto registrado tras la implantación de segundas residencias en este país son los contrastes entre los lujos y símbolos de opulencia de estas viviendas y las carencias de la población local, que suele asentarse en zonas donde aún existen carencias de servicios urbanos básicos como la electricidad y el suministro de agua (Gil de Arriba, 2011b)

### **2.1.2. Turquía**

Este país se seleccionó debido a su reciente importancia como destino turístico, además de la existencia de un número considerable de investigaciones al respecto. Turquía se encuentra localizado entre el sur de Europa y el oeste de Asia. En el 2011 contaba con una población de 73 640 000 habitantes y registró la llegada de 3 403 000 turistas<sup>17</sup> (UnData, 2013a). De acuerdo con Nudrali (2007), en las ciudades costeras de Turquía existe un flujo reciente de turistas residenciales provenientes principalmente del norte de Europa, los cuales adquieren propiedades inmobiliarias como segunda residencia.

Las investigaciones relacionadas con el turismo residencial en Turquía se han orientado en dos ramas; las realizadas por urbanistas, quienes se enfocan en los efectos espaciales derivados de la demanda de segundas residencias y en el análisis de los cambios económicos y sociales ocurridos en los municipios costeros; la otra es más antropológica, pues trata de reconocer las causas, motivaciones e integración de la población extranjera y

---

<sup>17</sup> Incluye a nacionales residentes en el extranjero.

los efectos que su llegada ocasiona en la administración local (Nudrali y Tamer-Görer, 2011).

Ibrahim *et al.* (2009) identificaron que los factores que inciden en la decisión de asentarse en Turquía está relacionada principalmente con elementos climáticos asociados a ambientes costeros, en segundo lugar se encuentra la asequibilidad del destino y un entorno social tranquilo, enseguida se observa la importancia los vínculos familiares; esto coincide por lo manifestado por Nudrali y Tamer-Görer (2011).

Por su parte, la legislación aprobada en 2008, permitió la compra de propiedades localizadas en áreas rurales tanto a empresas constituidas en otros países, así como a compradores particulares, lo que significó un cambio importante al permitir la llegada de inversionistas a áreas que se habían mantenido alejadas del turismo ya que anteriormente las transacciones inmobiliarias estaban limitadas a un contexto urbano (Nudrali y Tamer-Görer, 2011).

En lo que respecta al perfil del turista residencial, Ibrahim *et al.* (2009) observaron que la mayoría tiene una edad superior a los 50 años. Con respecto a su situación conyugal, refieren que el 72.5 por ciento están casados o viven con alguien; en cuanto a la tenencia de la propiedad, de un total de 504 encuestas, el 71.4 por ciento mencionó ser dueño de su propia casa, mientras que el 22 por ciento hace uso de la residencia a partir del alquiler. Otro elemento considerado por los autores es la situación laboral de este tipo de turistas, quienes en su mayoría son jubilados que reciben una pensión (35.1%) o retirados sin ingresos (21.6%), finalmente le siguen empleados asalariados (13,7%), los autoempleados (13.9%) y los que tienen un trabajo temporal (3.6%).

Pese a no existir cifras oficiales con respecto al número de personas radicadas en el país debido a que en muchos casos permanecen por el periodo válido de la visa de turista (90 días) y pasado este tiempo es posible seguir en el país o salir y volver a entrar sin dificultades, las provincias donde se registra un mayor número de extranjeros son: Antalya Estambul, Mugla, Ayidin y Izmir (Ibrahim *et al.*, 2009).

Por su parte Nudrali (2011) observó la existencia de dos zonas en las que predomina la construcción de segundas residencias, las áreas costeras y las áreas naturales, lo que genera repercusiones en las características de las urbanizaciones que en ellas se desarrollan:

- Áreas costeras: urbanizaciones cerradas que se componen por bloques de varios pisos de altura, cuentan con instalaciones acuáticas internas (alberca), una instalación médica y un centro comercial.
- Áreas naturales: Se construyen edificaciones unifamiliares independientes (*chaléts*) con piscina privada.

Cabe destacar que las viviendas en urbanizaciones cerradas se venden a grupos de la misma nacionalidad, hecho que favorece la identificación de la localidad que habitan según su país de origen. En este sentido, se observa la presencia de alemanes en Antalya (sur de Turquía) y de ingleses en la costa Egea (Görer *et al.*, 2006).

En este sentido, destacan por su presencia al considerar la distribución de las propiedades los alemanes (15 278) e ingleses (12 749), continúan en número turistas de nacionalidades como la griega (12 183), holandesa (2 739), irlandesa (2 541), danesa, austriacos, noruega, estadounidense e italiana, los ciudadanos de estos países poseen menos de 2 000 propiedades (Ibrahim, *et al.*, 2009).

Finalmente en lo que respecta a los procesos de integración de estos grupos, se observa que los ciudadanos alemanes registran menos problemas durante su vida cotidiana, ya que no tienen problemas con el idioma, pues es más fácil encontrarse con alguien que hable alemán. Por su parte, los ingleses prefieren vivir más cerca unos de los otros y visitan los mismos cafés y bares que también son frecuentados por otros compatriotas (Ibrahim, *et al.*, 2009).

La preponderancia de estos destinos está relacionado con la creciente demanda y deseo de adquirir una segunda residencia, sin embargo, otros destinos reconocidos para este fin, como España, han sucumbido ante la saturación, por lo que actualmente es posible observar destinos localizados en diversas partes del mundo, muestra de ello son los destinos hasta ahora expuesto y los destinos en el norte de Brasil que a continuación se explican.

#### **2.1.4. Brasil**

En el año 2011 Brasil contaba con una población de 196 655 000 y tenía un flujo anual de 5 433 000 turistas (UnData, 2013d). Las segundas residencias que aquí se describen se localizan en la zona costera del país, principalmente en la Región Norte compuesta por los estados de Acre, Amapá, Pará, Rondonia y Tocantins, este tipo de alojamientos registra una tendencia creciente desde los años setenta del siglo XX (Paiva, 2013). Sin embargo, a partir de la década de los ochenta, el sector turístico recibió una atención especial en lo que respecta a las políticas públicas dirigidas con fines de desarrollo económico (Ferreira y Silva, 2008).

Ya en la década de los noventa, se registró una diversificación en lo referente a las actividades inmobiliarias a partir de la existencia de servicios e infraestructura turística localizada en la línea de costa. En este sentido, desde 1998 se observó una expansión, participación e inversiones de desarrolladores que generó proyectos de urbanización dirigidos al mercado extranjero (Ferreira y Silva, 2008; Paiva, 2013).

Además de la infraestructura turística, la existencia de una costa cálida, las playas y la belleza natural fueron factores que se convirtieron en elementos atractivos para la visita de nacionales, pero sobre todo de turistas internacionales (Ferreira y Silva, 2008). De esta forma, la zona que atrae un mayor flujo de turistas fue la Bahía de Ceará, que se ubica en el Río Grande del Norte, bahía que se distinguía por una tendencia creciente de urbanizaciones y por una ocupación costera vinculada con actividades ocio (Ferreira y Silva, 2008; Aledo, *et al.*, 2013; Paiva, 2013).

En cuanto a las características de la urbanización, de acuerdo con Paiva (2013), las segundas residencias se localizan en condominios donde se distingue una producción de espacios que incluyen parques acuáticos y discotecas. De igual forma, los condominios destinados a turistas residenciales conllevan la construcción de áreas recreativas como campos de golf, piscinas y áreas verdes; estas tipologías residenciales cuentan con seguridad propia que generan un aislamiento con respecto de las comunidades locales (Ferreira y Silva, 2008).

Las segundas residencias conllevan o traen consigo un proceso que implica una dominación y ocupación de la línea de costa que conduce a cambios socio-espaciales, que se manifiestan a partir de la expulsión de los residentes habituales, el aumento de precio del suelo urbano, así como la eventual fragmentación y segregación espacial (Ferreira y Silva, 2008; Aledo, *et al.*, 2013; Paiva, 2013).

Otro tipo de impactos son los económicos, ya que tienen un efecto en las estructuras del empleo y generan una concentración del empleo en algunos sectores, asimismo, facilitan la interrupción de la económica local que históricamente había estado basada en la pesca y el pequeño comercio (Ferreira y Silva, 2008).

Por su parte, Paiva (2013) argumenta que las edificaciones que se construyen son una razón por la cual se experimenta la devaluación de núcleos costeros más antiguos; también reconoce la existencia de conflictos entre la población nativa y quienes adquieren una segunda residencia debido a la ocupación del espacio para ello y los impactos al entorno natural. En cuanto al medio ambiente, Ferreira y Silva (2008) mencionan que la playa se transforma en una mercancía que conduce a cambios socio-espaciales con impactos en el paisaje, afectaciones (o repercusiones) en el medio ambiente, el mercado de la tierra y la sociabilidad.

Una vez construidas las particularidades de lo que acontece en diversos destinos, a continuación se procede a establecer las coincidencias y divergencias en estos destinos.

## **2.2. Diferencias y similitudes de las características del turismo residencial a nivel internacional**

Las diferencias y similitudes que a continuación se explican se elaboraron a partir de elementos como las características geográficas del destino, los factores de atracción, el origen de las inversiones utilizadas en los desarrollos inmobiliarios y el tiempo de implantación del turismo residencial en los destinos antes mencionados.

La mayor similitud de los destinos descritos está relacionada con las razones por las que se adquiere una segunda residencia, entre las que destacan las económicas, lo que significa



que estos desplazamientos representan una forma de acceder a recursos inmobiliarios y servicios asequibles en comparación al país de origen.

En lo que respecta a los elementos de atracción, en todos los destinos se identificó que son las zonas costeras donde mayormente suelen edificarse las segundas residencias. En el caso de Marruecos además se identificó que los centros históricos también presentan elementos arquitectónicos que generan interés para los turistas residenciales.

Por su parte, en lo referente al origen de los turistas residenciales, todos los destinos presentan una afluencia de diferentes países. Se observa que los flujos de turistas hacia los destinos aquí descritos provienen principalmente de países desarrollados, por lo que es posible hablar de desplazamientos que ocurren en una dirección norte a sur. Finalmente en lo concerniente a las inversiones inmobiliarias, según lo descrito en los diferentes casos abordados, el origen de éstas es principalmente extranjero.

**Tabla 2.1. Diferencias y similitudes en los destinos internacionales**

País	Características geográficas	Atractivos	Razones	Nacionalidad de los turistas residenciales	Origen de inversiones	Tiempo de implantación
<b>Marruecos</b>	Costa Interior	Playa Centros históricos	Económicas Estilo de vida	Múltiple	Extranjera	Reciente
<b>Turquía</b>	Costa Áreas Naturales	Playa	Económicas Estilo de vida	Múltiple	Extranjera	Reciente
<b>Brasil</b>	Costa	Playas	Estilo de vida	Múltiple	Extranjera y nacional	Reciente

Fuente: Elaboración propia con base en Görer *et al.* (2006), Ferreira y Silva (2008), Ibrahim, *et al.*, (2009), Nudrali y Tamer-Görer (2011), Gil de Arriba, (2011a), Gil de Arriba, (2011b), Paiva (2011), Aledo *et al.* (2013) y otros.

### **2.3. El turismo residencial en México**

Para comprender las características que distinguen el turismo residencial de Playas de Rosarito, Baja California, México, primero es necesario construir un escenario de aquellos destinos nacionales donde existe una presencia de este tipo de turismo. Debido a lo anterior, en este apartado se exponen los casos de los destinos costeros como: Cancún, en el estado

de Quintana Roo; Acapulco, en Guerrero y Puerto Peñasco, en Sonora. De forma posterior se presentan los destinos del interior, es decir, aquellos que no cuentan con salida al mar como son las ciudades de Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo, todos en el Estado de México, San Miguel de Allende, en Guanajuato y la Riviera del Lago de Chapala, en Jalisco.

### **2.3.1 Cancún**

En el caso del Caribe mexicano, Hiernaux (2004) destaca que en 1988, tras el huracán Gilberto, se modificó el patrón de crecimiento de Cancún, lo que derivó en una disminución de los precios y la posterior masificación del destino, ello condujo a la aparición de mega-desarrollos y a la participación de desarrolladores inmobiliarios en la construcción turística.

Tras el huracán Gilberto y la construcción de mega-desarrollo, la planificación urbana y turística de Cancún se modificó, caracterizándose por un alto desarrollo hotelero debido a que se experimentó una baja en las tarifas de los terrenos, pero no impidió la valorización de los terrenos circundantes para desarrollos inmobiliarios, lo que con el tiempo dio lugar a la aparición de una infinidad de proyectos residenciales. Sin embargo, la oferta de condominio de este destino resulta ser poco significativa con respecto al total de su oferta de acuerdo con Jiménez y Sosa (2010).

Una de las especificidades presentes en Cancún es que aquí se ofertan espacios con un aprovechamiento mixto del suelo y donde el hotel forma parte de otros conceptos inmobiliarios complementarios como los condominios, casas (segunda residencia) y lotes, por lo que los comercios y campos de golf están ligados a estos desarrollos inmobiliarios (Jiménez y Sosa, 2010).

En lo que respecta a las motivaciones principales para adquirir una segunda residencia en esta zona de la península destacan: la ubicación, la asociación con la imagen urbana y el atractivo del destino, la calidad de las instalaciones y los servicios con que cuenta el destino (Jiménez y Sosa, 2010).

En lo concerniente al uso la segunda residencia, se identifica un contraste en cuanto al origen del turista, pues el de origen mexicano mantiene una tendencia a combinar el uso de

la residencia con el arrendamiento de la misma, comportamiento contrario al observado en los extranjeros propietarios de una segunda residencia, ya que no existe una referencia con la renta del inmueble. En cuanto a la nacionalidad con mayor presencia en esta área son los estadounidenses (50%), seguido de los nacionales (34%) y finalmente, los europeos y canadienses (Jiménez y Sosa, 2010).

En cuanto a los conflictos que surgen alrededor de este tipo de turismo, se tiene documentado por una parte lo referente al agotamiento de tierras disponibles y por otra, es que este tipo de turismo es visto como una competencia por parte del sector hotelero (Jiménez y Sosa, 2010).

### **2.3.2. Acapulco**

Este destino está ubicado en el estado de Guerrero, al sureste de México en el océano Pacífico. La ciudad se encuentra dividida en tres zonas: Acapulco tradicional (más antigua), Acapulco Dorado (intermedia) y Acapulco Diamante (más reciente) (Hiernaux, 2004). La aparición del modelo residencial en este destino turístico no es reciente, ya que desde la década de los sesenta se registran antecedentes de esta actividad, un ejemplo de esto es el plano regulador de la Ciudad y Puerto de Acapulco (1960), donde se proyectaba la existencia de áreas zonificadas para el establecimiento de residencias turísticas, las cuales debían estar ubicadas en la Bahía de Santa Lucía (Salgado, 2002).

Uno de los elementos que fomentan la instauración de bienes inmuebles en Acapulco, son las normas legales que el Estado ha creado y dispuesto a favor de la iniciativa privada nacional y extranjera (Carrascal y Pérez, 1998), ejemplo de esto, es la política de vivienda (2000-2006) que permitió que los fondos económicos para la compra de vivienda pudieran canalizarse para comprar inmuebles que no necesariamente estén situados en la localidad de residencia del solicitante (Hiernaux, 2010).

Dadas estas características, actualmente se identifican tres zonas donde se localizan las segundas residencias, la primera de ellas y donde el fenómeno tiene un mayor tiempo de instauración es la zona denominada Acapulco tradicional (que corresponde a la zona más antigua). Posteriormente devino el desarrollo de la zona de Acapulco Dorado (que es una

zona intermedia posterior a la tradicional), en donde las segundas residencias, al no poder acceder al frente de playa por la fuerte demanda hotelera existente previamente, los desarrollos inmobiliarios residenciales se localizaron en áreas detrás de la Costera. Actualmente la zona de mayor crecimiento en lo que respecta a la edificación de inmuebles residenciales es Acapulco Diamante (que Corresponde a la zona inmobiliaria más reciente), espacio que se caracteriza por presentar una planeación en el orden de crecimiento urbano, así como una marcada presencia de desarrolladores inmobiliarios (Hiernaux, 2004).

Una particularidad es que los turistas residenciales de la zona Acapulco Diamante es que mantienen un nivel económico de medio a medio bajo; en lo que respecta a las condiciones de estas viviendas, se observan dos perfiles de segundas residencias: el de la casa individual, ubicada dentro y fuera de fraccionamientos turísticos y departamentos dispuestos dentro de multifamiliares a lo largo de la línea de costa. El primer modelo predominó por mucho tiempo en este destino, ya que debido a que el concepto “residencia secundaria” se contraponía a la idea del uso de “departamento” o condominio, que era considerado como poco oportuno debido a la obligación de compartir servicios y las molestias que las copropiedades mantienen (Hiernaux, 2010).

Finalmente, durante las últimas décadas se han producido significativos cambios a partir de la dinámica del desarrollo de la actividad turística, tanto en la organización espacial como en la configuración urbana (Valenzuela y Coll-Hurtado, 2010). Una de estas consecuencias es la modificación de la vocación natural del suelo, lo que provoca una alteración, deterioro de los elementos del medio físico y los consecuentes problemas de contaminación, con respecto a los sectores económicos se alteró la estructura ocupacional de la población local (Carrascal y Pérez, 1998).

Además, se registra una carencia de la población con respecto a servicios como el agua, la luz y el drenaje de la población local, ya que se ha presentado casos en que esta población se asienta de manera irregular debido al acaparamiento de grandes zonas por parte de compañías fraccionadores (Ramírez, 1979).

### 2.3.3 Puerto Peñasco

Puerto Peñasco está ubicado en el estado de Sonora, es una ciudad contigua al mar de Cortés o golfo de California; el estado limita al norte con Estados Unidos, país de donde deriva gran parte del flujo turístico de este destino (Enríquez, 2010). Los antecedentes de los asentamientos turísticos en el puerto datan de la década de los noventa del siglo XX, pues ya se desarrollaban actividades turísticas por grupos de jubilados norteamericanos que llegaban aquí para pasar los inviernos, por lo que durante esta época se registró un crecimiento desorbitado del sector inmobiliario (Hiernaux, 2004; Enríquez, 2010).

Se considera que los principales factores de atracción para el establecimientos de residencias vinculadas a la actividad turística, además de la cercanía con la zona fronteriza estadounidense, es que el inicio de la comercialización de inmuebles coincidió con la aparición en el puerto de los *baby boomers*, quienes mantienen una capacidad de compra para estos bienes (Carrasco, 2008).

Además, la existencia de políticas públicas nacionales y regionales fomentadas por FONATUR a través de programas como Escalas Náuticas Singlar que tenían como objetivo impulsar el desarrollo turístico del mar de Cortés, promovieron la inversión pública y privada que derivó en la construcción de megaproyectos inmobiliarios, convirtiendo a Puerto Peñasco en un enclave turístico dirigido a personas del suroeste de Estados Unidos (Carrasco, 2008; Enríquez, 2010).

La adopción de la construcción o adquisición de segundas residencias como alternativa de alojamiento durante un periodo vacacional es una tendencia que ha cobrado auge de manera masiva durante los últimos diez años en México, por lo que en Puerto Peñasco, es evidente el dominio de esta tendencia a partir de la edificación de viviendas y torres de condominios sobre opciones convencionales como los hoteles (Carrasco, 2008).

En este sentido, para el año 2008 Puerto Peñasco registró turistas de procedencia estadounidense, destacando los del estado de Arizona (78%) y California (7%) y en ese año contaba con una oferta total de 10 924 cuartos, de los cuales el 70 por ciento estaban ubicados dentro de viviendas secundarias (Enriquez, 2010).

Este turismo inició con visitas que duraban el fin de semana, aprovechando los bajos costos respecto a Estados Unidos, sin embargo, por las particularidades en cuanto a la cercanía entre el espacio emisor de turistas y el destino, actualmente se generan pautas de movilidad y migración temporal que van más allá de los desplazamientos turísticos clásicos (Enríquez, 2010; Mendoza, 2010).

En cuanto a las características de las urbanizaciones destinadas al turismo residencial en esta localidad, se observa una proliferación de desarrollos residenciales ya sean de tipo unifamiliar o en condominio, los cuales se ubican en zonas rurales suburbanas o en la línea de costa de manera indistinta (Carrasco, 2008).

Dichas urbanizaciones conforman un escenario de exclusividad que se mantiene distante e impermeable a las actividades cotidianas de la ciudad, pues se construyeron bajo un esquema de comunidad cerrada, lo cual garantiza exclusividad y seguridad; asimismo, en estos proyectos se garantiza la concentración de múltiples servicios de alta calidad e instalaciones de lujo (Carrasco, 2008; Enríquez, 2010).

Como consecuencias de la proliferación de estos conjuntos turísticos, es notable la ocupación de la línea de costa del municipio, además de comprometer la sostenibilidad de los recursos naturales de la localidad. En lo que respecta a los efectos económicos existe una conversión de las dinámicas laborales de la población, concentrándose en servicios para el sector de turismo, además se promueve la inmigración de trabajadores, quienes llegan a emplearse a este destino turístico (Carrasco, 2008).

#### **2.3.4. Estado de México: Ixtapan de la Sal, Malinalco y Valle de Bravo**

##### ***2.3.4.1. Ixtapan de la Sal***

Ixtapan de la Sal es un municipio que se localiza en la parte sur del Estado de México, a 85 kilómetros de Toluca. Es uno de los destinos de mayor consolidación del Estado de México que destaca por su cercanía con respecto a la Ciudad de México y a otras concentraciones urbanas como Toluca, Cuernavaca, entre otros, así como la existencia de una temperatura promedio de 19 grados que le dota de un clima agradable, en donde además se observó en 2007 un reciente desarrollo del turismo residencial (Arias, 2007).

Ramírez y Osorio (2010) refieren que las segundas residencias se consideran la tercera parte del hospedaje existente en este destino turístico; señalan el descanso como principal razón para la adquisición de una segunda residencia. En cuanto al perfil de la demanda del turista residencial, la mayoría son propietarios que provienen del Estado de México, seguido del Distrito Federal, mientras que en lo que respecta al gasto realizado durante su estancia es de entre los quinientos y los mil pesos, utilizados principalmente en la compra de alimentos y el mantenimiento de la vivienda.

Unos de los actores principales para el desarrollo del turismo residencial en este destino son las agencias inmobiliarias, ya que mediante estos actores es que se realiza la adquisición de viviendas, quienes además fomentan la construcción de viviendas de lujo en este destino (Arias, 2007).

#### **2.3.4.2. Malinalco**

Malinalco es un municipio del Estado de México que se encuentra ubicado al sur a 65 kilómetros de Toluca; posee diferentes atractivos turísticos como: una zona arqueológica, un convento del siglo XVI, arquitectura colonial, clima y un paisaje con flora exuberante (Miranda, 2006), sin embargo, el turismo residencial tuvo sus primeras manifestaciones en la década de los años ochenta, pero fue hasta 1992 cuando se instaló el primer fraccionamiento (Ramírez y Osorio, 2010). Se estima la existencia de entre quinientas cincuenta y seiscientas segundas residencias. En cuanto al origen de los propietarios el principal emisor es el Distrito Federal, seguido del Estado de México. En lo que respecta a las razones para comprar una propiedad inmobiliaria está en primer lugar el hecho de descansar, en segundo lugar como una forma de inversión y en tercer lugar por el ambiente del lugar (Ramírez y Osorio, 2010).

#### **2.3.4.3. Valle de Bravo**

Éste es un municipio perteneciente al Estado de México que se encuentra ubicado al sureste del mismo. Es un destino que si bien no cuenta con factores como un clima cálido (su temperatura promedio es de 17.5 grados) o cercanía a un gran núcleo de población, esto en comparación con otros destinos, ha recibido un empuje a partir de diferentes iniciativas, para convertirse en un destino donde la posibilidad de realizar diferentes actividades

acuáticas como *esqui*, *flyboard*, entre otros, en La Presa Miguel Alemán y la exclusividad resultan ser el mayor atractivo (Hoyos y Hernández, 2008; Hiernaux, 2004).

El auge inmobiliario en el destino tuvo lugar en la segunda mitad de la década de los setenta, el cual correspondió al “boom” petrolero que mejoró los ingresos de las familias mexicanas. Actualmente en Valle de Bravo destaca la presencia de inmobiliarias quienes manejan una parte importante del total de existentes (Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios A. C.), es decir 17 500 cuartos de segundas residencias; dichas agencias inmobiliarias, además de ser las encargadas de la renta y venta de las residencias, ofertan servicios de mantenimiento, conservación y contratación de personal. En cuanto al valor registrado de las viviendas, para 2010 se estableció un precio de hasta tres mil dólares el metro cuadrado.

En lo que respecta al perfil del turista residencial que acude a este destino turístico se señala que la mayoría proviene del Distrito Federal y del mismo Estado de México, estos turistas tienen como objetivo principal la compra de una residencia para descansar y tener propiedades inmobiliarias.

### **2.3.5. San Miguel de Allende, Guanajuato**

Localizado en la parte oeste del estado de Guanajuato, a casi 70 km de la ciudad Querétaro, Querétaro y a 90 de Celaya, Guanajuato, es un destino que se cuya vocación turística se empieza a desarrollar a partir de la formación de la Sociedad de Amigos (1942) formada por intelectuales de la época originarios de esa ciudad, sociedad que se encargó de realizar actividades de tipo artístico para darle un distintivo al lugar e impulsar la localidad hacia un turismo cultural (Carranza y Roldan, 2004).

A partir de esos momentos, San Miguel de Allende empezó a experimentar una vocación en enfocada al turismo y lentamente al turismo extranjero. Sin embargo, es en la década de 1980 que agencias inmobiliarias adquieren los cascos de antiguas haciendas, ranchos y extensiones de terreno para la construcción de servicios dedicados al turismo (Carranza y Roldan, 2004).



Carranza y Roldan (2004:224-225) hablan de lo que denominan “tres circuitos de inversión” que se distinguen por el tipo de servicios y dirigidos hacia estratos socioeconómicos diferentes. De forma breve, estos autores catalogan como “circuito de inversión para turismo internacional y nacional de segmentos socioeconómicos alto” que se distingue por inversiones extranjeras hechas en hoteles de gran turismo, club de golf y escuelas de arte; El segundo circuito es conformado por extranjeros y nacionales para segmentos con ingresos medios que se enfocan principalmente en el ofrecimiento inmobiliarios de tipo condominio; finalmente el tercer circuito se ubican a los turistas con ingresos medio-bajos que realizan compra-venta de forma directa con particulares.

En San Miguel de Allende se identifican dos tipos de turistas de origen nacional: 1) los que visitan la ciudad durante fines de semana y 2) los que mantienen una estadía durante los fines de semana (Hiernaux 2004; Carranza y Roldán, 2010). Por su parte, en cuanto a los extranjeros que poseen una segunda residencia en esta localidad, se identifica a 1) aquellos que aunque tiene residencia ahí, sólo visitan la ciudad como parte de un tour, regresando a posteriormente a su lugar de origen y 2) aquellos que permanecen por un periodo más largo de tiempo para incluso hablar de un proceso de migración permanente (Hiernaux 2004; Carranza y Roldán, 2010).

### **2.3.6. Lago de Chapala, Jalisco**

La Riviera del Lago de Chapala se encuentra ubicado a aproximadamente 50 km al sureste de Guadalajara y en colindancia con el estado de Michoacán. Debido a la presencia del Lago de Chapala, esta zona tiene una temperatura promedio de 20 grados que la vuelve en un lugar templado y atractivo. Debido a lo anterior, esta zona es un destino común del turismo residencial que manifiesta una importante tendencia creciente de demanda para la adquisición de un inmueble, agentes inmobiliarios estiman que en el periodo de 1994 a 2004 la demanda incrementó un 35% (Hiernaux, 2004).

La vocación turística de la Riviera del Lago de Chapala se empezó a dar a finales del siglo XIX y principios del XX cuando familias de Guadalajara, Jalisco, construyeron fincas de importantes extensiones, debido a la tranquilidad y garantía de vida saludable que representaba la zona para sus visitantes. En la actualidad a este destino también se le asocia

una imagen de inspiración para artistas, escultores, músicos, por lo que las representaciones artísticas de alta calidad y gran diversidad se convierten en un atractivo para el lugar (Carranza y Roldán, 2010).

En cuanto al perfil del turista nacional existente en esta localidad se observan dos grupos principales: aquellos que visitan la ciudad durante fines de semana y aquellos que mantienen una estadía durante los fines de semana (Hiernaux 2004; Carranza y Roldán, 2010). Sin embargo, también existe un sector conformado por personas con nacionalidad estadounidense, los cuales mencionan como principales razones para adquirir una segunda residencia en este destino: el costo de vida (88.4%), el clima (68.6%), la belleza natural (65.7%), la presencia de comunidad estadounidense (52.7%), el costo/calidad en los servicios de salud (46.9%), el entretenimiento o las actividades de ocio (31.4%) y la disponibilidad de mano de obra barata (23.7%) (Sunil, Rojas y Bradley, 2007).

Sunil, Rojas y Bradley (2007) mencionan que la comunidad de expatriados de Estados Unidos que se localizan en el Lago de Chapala resulta ser un factor importante de atracción, pues conforman grupos que contribuyen a una rápida adaptación a los recién llegados; también permiten una vida social más activa a partir de las diferentes actividades organizadas por estas entidades.

### **2.3.7. Mazatlán, Sinaloa**

Mazatlán se ubica al sur del estado de Sinaloa a unos 280 km de la capital Culiacán, además es la segunda ciudad en importancia del estado; es un destino turístico de sol y playa que experimentó un auge en la década de los setenta del siglo XX y que actualmente se encuentra en un proceso lento de crecimiento. Sin embargo, ha ganado preferencia como destino entre los jubilados estadounidenses (Lizárraga, 2008). En este sentido, los turistas residenciales proceden de los estados fronterizos de la región suroeste de Estados Unidos, destacando los que provienen de California en un 26%, seguido de Washington (18%), Arizona (10%), Nuevo México (6%), Texas (8%) y finalmente los estados de Nevada y Colorado con un 4% (Lizárraga, 2008).

Entre los factores de atracción del destino se identifica al clima como el más destacado, seguido por las tradiciones y costumbres existentes en México, y finalmente la asequibilidad del destino en comparación con otros destinos en el país (Lizárraga, 2008; 2011). En lo que respecta a las características del perfil del turista, la mayoría (57%) son mayores de 64 años, pero tan sólo el 38% forman parte de la generación del *babyboom*. Con respecto a su educación, se caracterizan por ser profesionistas que ocupan puestos gerenciales, profesores, ingenieros civiles, médicos, comerciantes o empleados del gobierno (Lizárraga, 2011). En lo que concierne a las particularidades socioeconómicas, éstos pertenecen a una clase media y mantienen un ingreso entre los 1 600 y 3 500 dólares al mes; mientras que el 75% son personas casadas (Lizárraga, 2011).

En esta comunidad, el 62 por ciento son propietarios de las viviendas, mientras que el 37 por ciento dijo rentar la residencia y finalmente el 4 por ciento restante vive en la propiedad de amigos. Los precios de las residencias, varían entre los 120 hasta los 140 mil dólares, ubicándose en áreas de un nivel medio-alto a alto, al norte de la ciudad destacan colonias como: El Cid, Centro, Cerritos, Sábalo Country y Playas del Sur (Lizárraga, 2011).

Esta presencia extranjera en el año 2006 provocó una derrama económica de 49 millones de pesos mensuales en áreas de recreación, servicios, consumo diario y ayudantes domésticos, así mismo, tiene efecto en el fomento de fuentes de empleo para la población local e inversiones nacionales en bienes raíces y servicios; sin embargo, también se produce el acaparamiento de los edificios históricos existentes y un alto costo de la vivienda (Lizárraga, 2008); en lo que respecta al impacto en el ambiente, se registra erosión y contaminación de playas, así como una sobredemanda de energía eléctrica (Lizárraga, 2011).

Finalmente, la mayor particularidad con respecto a la existencia de este tipo de población es que se distingue una alta integración social entre comunidad de extranjeros residentes en el destino turístico, pues se promueve la existencia de asociaciones de la sociedad civil como una forma de solidaridad, para la ayuda mutua o la promoción de actividades con el objetivo de hacer más amena su estancia y como un soporte de la vida diaria (Lizárraga, 2011), por lo que se considera como un factor de atracción para futuros turistas residenciales (Lizárraga, 2008).

### **2.3.8. Los Cabos, Baja California Sur**

Baja California Sur es el segundo estado con mayor concentración de turistas extranjeros, especialmente en el municipio de Los Cabos (Lizárraga, 2008; Kiy y McEnany, 2010), al respecto López y Sánchez (2002) argumentan que este municipio es el destino turístico más dinámico de México y que mantiene vínculos más eficientes con el extranjero debido a que su localización peninsular y de gran distancia representa una dificultad para el acceso a la mayoría de los mexicanos; por lo que presenta un crecimiento mayor con relación al resto del estado de Baja California Sur e incluso, con respecto al país, pues mantiene un crecimiento de alrededor del 16% (Lizárraga, 2008).

El desarrollo turístico esta localidad tiene antecedentes en la década de los setenta del siglo XX, cuando se produjo un auge en las edificaciones de complejos hoteleros en el estado de Baja California Sur, sin embargo, a finales de la década de los noventa dio inicio una fase de estancamiento y comenzó una reconversión hacia el modelo de segundas residencias (Casas-Beltrán, *et al.*, 2013). Dicha tendencia registra un boom inmobiliario alrededor de 2002 y se mantiene hasta la fecha a partir de la edificación de viviendas y condominios para extranjeros (Lizárraga, 2008; Casas-Beltrán, *et al.*, 2013).

En 2009 el Instituto Nacional de Migración (INM) tenía el registró de 6 123 estadounidenses asentados en Los Cabos, sin embargo, se considera que estas estimaciones muestran registros inferiores a la realidad debido a que en México los trámites para legalizar la estadía de extranjeros son laxos, porque les permite modificar la condición legal en el destino sin cambiar su estatus de turista a residente (Lizárraga, 2008). Se identifica que estos turistas proceden principalmente de estados como California (35%), Washington (26%), Colorado (4%), Oregón (8%), Texas (6%) y Nuevo México (3%); con respecto de su situación conyugal, el 77% vive con su pareja, mientras que el 9% permanece solo y un 14% vive con amigos y familiares (Lizárraga, 2008).

A partir de una encuesta realizada por Lizárraga (2008) a un total de 202 turistas residenciales, se estableció que los turistas de Los Cabos mantienen un ingreso alto, muestra de ello es que el 29% mantienen ingresos entre los 3 600 y 5 000 dólares mensuales, el 10% percibe 6 500 dólares y el resto entre 1 500 y 3 500 dólares mensuales.

En lo que respecta a la edad de los turistas, éstos se encuentran entre los 48 y los 66 años y en su mayoría pertenecen a la generación de los *baby boomers*. En cuanto a su educación, el 63 por ciento tiene una carrera universitaria, el 3 por ciento cuenta con maestría o doctorado y el resto es del nivel de *college* (preuniversitario) y el equivalente a la educación secundaria de un nivel básico (Casas-Beltrán, *et al.*, 2013)

Con referencia a la propiedad el 88 por ciento de los turistas cuenta con vivienda propia, el 6 por ciento rentan y otro 6 por ciento utiliza instalaciones prestadas. En general, mantienen una estancia en la península que oscila entre uno y diez meses al año, con un promedio de 5 meses, los cuales usualmente van de noviembre a abril (Casas-Beltrán, *et al.*, 2013).

La estadía por parte de turistas estadounidense representa el 90% del total en este destino turístico, por lo que se convierte en un elemento importante en la vida social y económica (Cabral, 2007 en Lizárraga, 2008). Al respecto se identifican consecuencias en otros ámbitos como el socio-espacial debido a la “privatización” zonas de costa a la que los pobladores locales ya no tienen acceso o ambiental debido al cambio de uso de suelo en algunas áreas, destrucción de hábitats por construcción de residencias, entre otras.

Los asentamientos ubicados dentro de megadesarrollos residenciales están localizados en la línea de costa, lo que genera la privatización del frente de mar y un cambio en la cobertura vegetal nativa que se ve reflejado con la disminución del 18.4 por ciento en casi 30 años (Casas-Beltrán, *et al.*, 2013)

Así mismo, existe un predominio de las inversiones inmobiliarias extranjeras debido a que los extranjeros en general tienen una mayor confianza en empresas estadounidenses, mismas que prefieren con respecto a las nacionales. Este crecimiento de desarrollo turísticos también generan problemas sociales puesto que se produce concentración económica en ciertos sectores (Lizárraga, 2008).

#### **2.4. Diferencias y similitudes de los destinos nacionales de segunda residencia expuestos**

Se recurre nuevamente a los elementos previamente utilizados para los destinos internacionales para señalar las diferencias y similitudes que se presentan en destinos

nacionales, estos son: características geográficas, razones para realizar el desplazamiento, nacionalidad de los turistas residenciales, origen de las inversiones inmobiliarias y tiempo de implantación.

Se pueden diferenciar de nueva cuenta dos características geográficas, los destinos localizados en la línea de costa y los destinos interiores, en donde algunos casos también se distinguen cuerpos de agua cercanos a éstos como el caso de Valle de Bravo, en Estado de México y el Lago de Chapala, en Jalisco.

En cuanto a las razones de los desplazamientos, se observa que los destinos de cercanos a la ciudad de México, como los localizados en el Estado de México e incluso en Acapulco, Guerrero, se busca un estilo de vida que se antepone a la demanda de las características urbanas.

Destinos como Puerto Peñasco, en Sonora, el Lago de Chapala, en Jalisco y San Miguel de Allende, en Guanajuato, responden a las mismas dinámicas observadas en destinos internacionales, tales como factores económicos, clima o estilo de vida, por lo que responden a desplazamientos que incluyen turistas extranjeros, es decir, existen una movilidad de norte a sur.

**Tabla 2.2. Características de los destinos nacionales donde se implanta el turismo residencial**

Destino	Características geográficas	Razones	Nacionalidad de los turistas residenciales	Origen de inversiones	Tiempo de Implantación
<b>Cancún</b>	Costa	Playa Calidad de servicios e instalaciones	Múltiple	Nacional y extranjera	Reciente
<b>Acapulco</b>	Costa	Playa	Múltiple	Nacional y extranjera	Histórico
<b>Puerto Peñasco</b>	Costa	Playa Estilo de vida Económicas	Predomina extranjera (EUA)	Nacional y extranjera	Reciente
<b>Ixtapan de la Sal</b>	Interior	Estilo de vida	Nacional	Nacional	Reciente
<b>Malinalco</b>	Interior	Estilo de vida	Nacional	Nacional	Reciente

<b>Valle de Bravo</b>	Interior (Presa Miguel Alemán)	Actividades náuticas	Nacional	Nacional	Reciente
<b>San Miguel de Allende</b>	Centro histórico	Estilo de vida Económicas Clima	Nacional y extranjera (EU)	Nacional y extranjera	Reciente
<b>Lago de Chapala</b>	Interior (Lago)	Paisaje Clima Estilo de vida Económicas	Nacional y extranjera (EU)	Nacional y extranjera	Histórico
<b>Mazatlán</b>	Costa	Estilo de vida Económicas Clima	Extranjera	Nacional y extranjera	Reciente
<b>Los Cabos</b>	Costa	Estilo de vida Económicas	Extranjera	Extranjera	Reciente

Fuente: Elaboración propia con base en Carranza y Roldán, (2004, 2010), Miranda (2006), Lizárraga, (2008, 2011), Ramírez y Osorio (2010), Casas-Beltrán, *et al.*, 2013, entre otros.

## 2.5. Modelos de vivienda de los destinos del turismo residencial en México

Tras reconocer la importancia del fenómeno de las segundas residencias en el contexto nacional, Hiernaux (2005) establece una clasificación de los modelos de vivienda a partir de sus características socio-espaciales y temporales. Hiernaux reconoce además la existencia de dos modalidades básicas, por un lado las viviendas unifamiliares y por el otro las residencias ubicadas dentro de conjuntos multifamiliares, de ambas se derivan otras modalidades que se presentan a continuación:

### a) Viviendas unifamiliares

- Casa tradicional comprada y remodelada para segunda residencia: vivienda valorada por su localización y calidad arquitectónica, es adquirida por una persona que no es residente permanente de la zona (Hiernaux, 2005).
- Estructuras de alto valor histórico-patrimonial: generalmente edificios antiguos o construcciones coloniales que por sus características suscitan el interés, protección y restauración para posteriormente hacer uso habitacional de ellas (Hiernaux, 2005).
- Casas nuevas construidas por particulares: edificaciones producto de la situación económica en la década de los años sesenta del siglo XX, caracterizada por un crecimiento económico que derivó en el auge de construcciones de segundas

residencias; se localizan a una distancia corta de los principales centros urbanos, esta dinámica se sostuvo hasta la década de los años ochenta (Hiernaux, 2005).

#### b) Conjuntos multifamiliares

- Casas individuales en un fraccionamiento construidas por un promotor: este tipo de oferta es formalizada por promotores inmobiliarios, se considera que esta modalidad representa el mayor número de residencias existentes en la actualidad (Hiernaux, 2005).
- Segundas residencias localizadas en multifamiliares: tendencia que se ubica en nuevos destinos o en los destinos consolidados; debido al precio del suelo se busca obtener una mayor rentabilidad (Hiernaux, 2005).

Sin embargo, la tipología construida por Hiernaux (2005), responde parcialmente a la realidad que se presenta en los destinos nacionales, por lo que fue necesario buscar nuevas propuestas que pudieran explicar de manera adecuada lo que sucede alrededor del turismo residencial en México, en sentido, a continuación se retoma el planteamiento expuesto por los autores Schafran y Monkkonen (2011).

Los autores proponen cuatro grandes patrones vinculados con la estructura urbana de las ciudades caracterizadas por mantener importantes flujos de turistas residenciales:

- Centro: tiene como particularidad que las segundas residencias están en edificios antiguos localizados en el centro de la ciudad, lo que ejerce una mayor presión en el mercado de bienes raíces y crea efectos más profundos en el espacio; de igual forma, mencionan que estos turistas son los que llevan un mayor tiempo de permanencia en los destinos. Finalmente, por su localización, tienen un porcentaje mayor de turistas mexicanos habituales. Los destinos que siguen dicho patrón son: San Miguel de Allende, Chapala y Mazatlán (Schafran y Monkkonen, 2011).
- Periferia: son comunidades cerradas que se localizan fuera de las áreas urbanas, lo que ocasiona que estén menos integradas tanto física como socialmente. Aunado a



lo anterior, son desarrollos relativamente recientes, aunque pueden ser comunidades mixtas, es decir, se establecen estadounidenses y mexicanos, generalmente el porcentaje de extranjeros es mayor con respecto a los nacionales. Este tipo de conformaciones también se encuentran en destinos como Chapala, en Jalisco, San Miguel de Allende, Guanajuato, pero sobre todo en la costa norte de Baja California (Schafran y Monkkonen, 2011).

- Mixto: son desarrollos turísticos compuestos por miles de unidades, es un híbrido entre espacios turísticos exclusivos y una comunidad residencial donde se mantienen características de lujo. Generalmente localizados en áreas rurales por lo que resultan en comunidades aisladas y conformadas casi en su totalidad por residente extranjeros. Este tipo de conformaciones se presenta en destinos de Baja California Sur como Los Cabos y La Paz (Schafran y Monkkonen, 2011).
- Remolque o *trailer park*: son aglomeraciones semi-permanentes en vehículos recreativos, remolques o casas rodantes, los cuales se encuentran apartados de los casos urbanos, sin embargo, mantienen una relación con éstos a partir de la adquisición de mercancías, demanda de servicios y suministros. Esta tipología se encuentra a lo largo de la costa del Pacífico, la península de Baja California y Nayarit (Schafran y Monkkonen, 2011).

A partir de lo expuesto a lo largo de este capítulo se puede concluir que en lo respecta a los destinos turísticos nacionales existen dos mercados principales, por una parte, los nacionales que buscan destinos localizados a una distancia relativamente cercana al lugar de residencia habitual y sin embargo, permanecen por un período de tiempo más corto de tiempo.

Mientras que los extranjeros se dirigen a destinos donde su calidad de vida se vea favorecida por el coste vida con respecto a su lugar de origen, así como un clima favorable para la realización de actividades y asequibilidad en el costo de servicios. Para los fines de esta tesis, resalta que las asociaciones están presentes en otros destinos y se convierten en un factor de atracción para la adquisición de una residencia, en lo que respecta al tiempo de

permanencia, estos turistas se asientan al destino por un período más largo de tiempo en comparación con los turistas nacionales. Finalmente el establecimiento de desarrolladores inmobiliarios, sobre todo extranjeros, son un factor que señala un proceso de evolución en el destino.



## **Capítulo 3: Hacia una consolidación del turismo residencial en Playas de Rosarito, Baja California**

### **Introducción**

La construcción de este capítulo tiene como objetivo evidenciar el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Playas de Rosarito, poniendo especial atención al surgimiento y evolución del turismo residencial en la zona costera. Igualmente se presentan las principales características de las segundas residencias y el perfil sociodemográfico y turístico de quienes cuentan con una vivienda secundaria, ya sea propia o rentada.

El desarrollo del turismo de la región costera noroeste y de Playas de Rosarito está ligado a eventos históricos acontecidos en Estados Unidos, los cuales tenían como común denominador la existencia de prohibiciones de diversa índole que dieron origen al arribo de un importante flujo de turistas desde la década de 1920 hasta antes de la Segunda Guerra Mundial (Bringas, 1993).

A lo largo del transcurso del siglo XX, se generó la expansión y la consolidación de la actividad turística del municipio de Playas de Rosarito, que provocó una transformación del territorio a partir de la construcción de obras de infraestructura necesaria para el crecimiento y desarrollo del turismo.

En la actualidad el municipio se caracteriza por una importante presencia de segundas residencias que sirven como alojamiento a turistas que aquí residen, ya sea de manera permanente o temporal. En este sentido, uno de los datos que ayudan a dimensionar la importancia de este segmento es la cantidad de lotes para viviendas destinados a este tipo de alojamiento en el estado de Baja California, donde es posible contabilizar un total de 8 207 lotes, de los cuales el 48% se sitúan en el municipio de Playas de Rosarito (Bringas, 2012).

### **3.1. Ubicación geográfica de Playas de Rosarito y su presencia en el COCOTREN**

Playas de Rosarito es el municipio más joven de los cinco que conforman al estado de Baja California. Fue en el año de 1995 cuando este municipio se constituyó como tal, ya que antes de esa fecha era una delegación más del municipio de Tijuana.<sup>18</sup>

En el mapa 3.1 se puede observar que el municipio Playas de Rosarito colinda al norte con el municipio de Tijuana, al sur con el de Ensenada y al oeste con el Océano Pacífico. Con una extensión de 513.32 km<sup>2</sup> este municipio ocupa menos del uno por ciento (0.71) del total de la superficie del estado.

El municipio está considerado dentro del Programa de desarrollo urbano, turístico y ecológico del Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren poner siempre igual, ya sea con mayúsculas o alta y bajas, esta última forma sería la más correcta de utilizar, porque no son siglas...), el cual es un instrumento normativo de planificación urbana y ambiental. Dicho corredor tiene una superficie de 613 km<sup>2</sup> y una extensión de 140 kilómetros, lo que representa el 11% del total de la zona costera del estado de Baja California y se extiende desde Playas de Tijuana hasta la región Punta Banda-La Bufadora, en el municipio de Ensenada, y 45 kilómetros corresponden al municipio de Playas de Rosarito (Bringas, 2002).

### **3.2. Antecedentes del turismo en el COCOTREN**

La historia de la región está ligada al desarrollo de la actividad turística internacional, ya que desde principios del siglo XX en Estados Unidos emergió un movimiento moralista que prohíbe la existencias de cantinas y apuestas de caballos, hecho que se vio reflejado en la el origen y conformación de la ciudad de Tijuana, pues diversos promotores estadounidenses se trasladaron a Tijuana con el objetivo de atender al público asiduo a este tipo de actividades.

Fue así como surgió la instalación de atracciones turísticas tales como un galgódromo y corridas de toros, de la mano se hace permisivo por parte del gobierno mexicano llevar a

---

<sup>18</sup> Información tomada de <http://www.rosarito.gob.mx/VI/index.php/resumen-historico/> consulta del 20 de mayo de 2014.

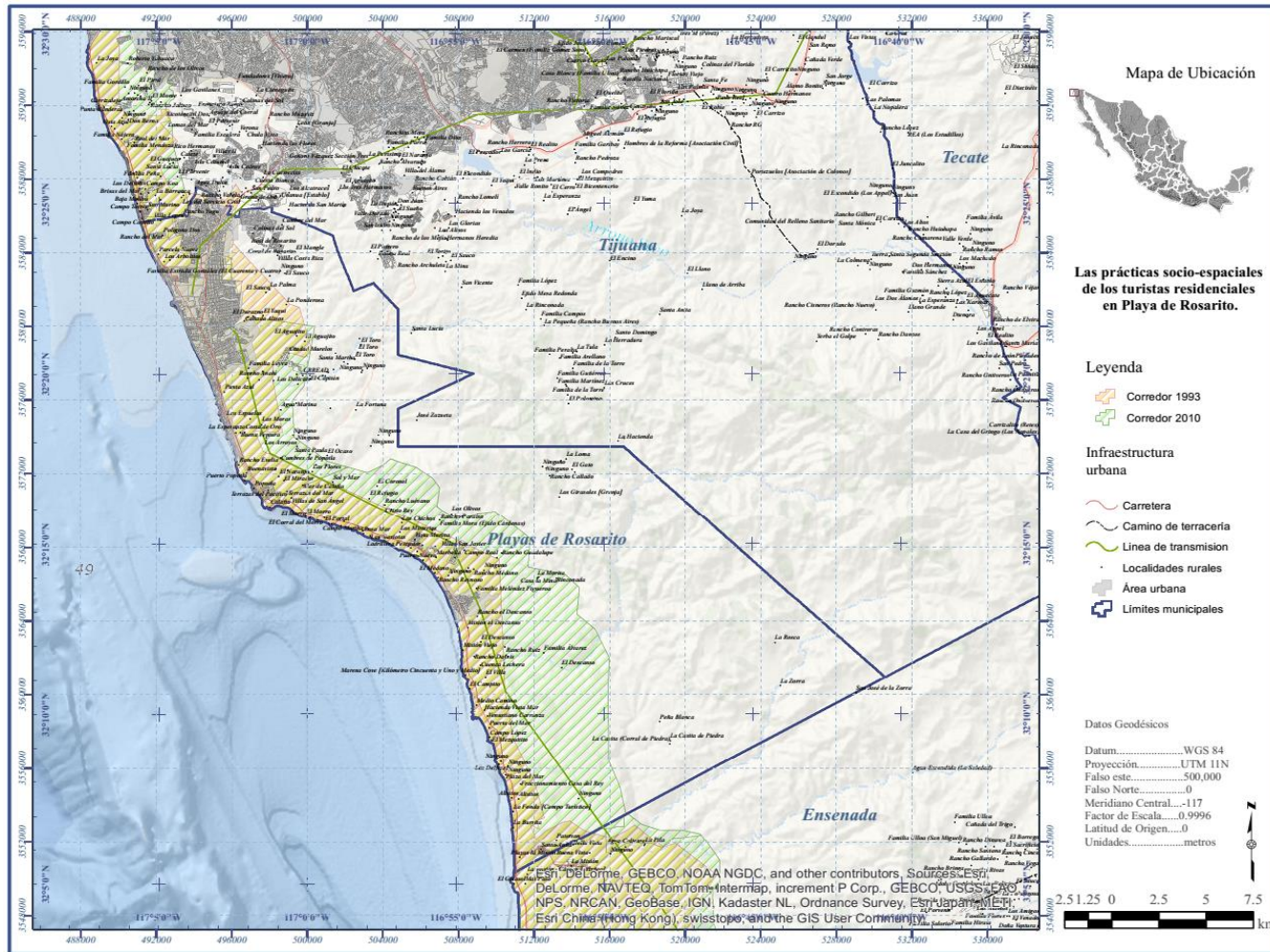
cabo juegos de azar y como consecuencia comenzaron a aparecer casas de juego y cantinas, en conjunto estos factores dieron origen a un flujo significativo de turistas en la región (Piñera y Ortiz, 1989; Bringas, 2002; Núñez, 2012), principalmente de San Diego, por lo que la zona de Tijuana empezó a experimentar un crecimiento gracias al turismo, muestra de ello fue la creación del primer hipódromo en la región (Piñera y Ortiz, 1989).

Una vez terminada la Primera Guerra Mundial, otro hecho que suscitó una afluencia o repunte de turistas a la región fue la entrada en vigor de lo que se conoció como Ley seca o Ley Volstead (1920 año). Esta propuesta avalada por el Congreso de la Unión de Estados Unidos, hacía referencia a la prohibió tanto la producción como la venta de bebidas alcohólicas en dicho territorio. (Piñera y Ortiz, 1989; Bringas, 1993).

Esto generó una propagación de cantinas y centros de vicio a lo largo de la frontera, especialmente en la ciudad de Tijuana, quien registró una marcada expansión de su economía en que se le conoce como la época de oro del turismo en la región (Piñera y Ortiz, 1989). El gobierno estadounidense, para tratar de frenar la afluencia de sus connacionales hacia Tijuana, ordenó el cierre de la línea internacional a una hora específica (Piñera y Ortiz, 1989), esta medida lejos de detener la oleada obligó a los turistas a pernoctar en la ciudad favoreció al desarrollo hotelero así como de las casas de curiosidades y restaurantes (Bringas, 1993).

Ya durante la segunda Guerra Mundial, la región de Tijuana fue protagonista de un arribo importante de personas, sobre todo soldados, quienes recurrían a la ciudad por la cercanía de la base militar ubicada en San Diego, por lo que la zona se convirtió en un escenario donde era posible encontrar una oferta de toda clase de servicios recreativos. Estas circunstancias dieron como resultado el desarrollo de la actividad turística y con ello la creación de un mercado e infraestructura mínima de servicios (Piñera y Ortiz, 1989; Bringas, 2002).

Mapa 3.1. Ubicación geográfica del municipio de Playas de Rosarito, Baja California



Fuente: Elaboración propia, con base en Inegi, cartografía electoral 1:50 000.

A partir de lo explicado, es posible observar que en Tijuana, existió un turismo enfocado a visitantes extranjeros que veían en esta ciudad la oportunidad de realizar actividades prohibidas en su país (Nuñez, 2012). Sin embargo, también se tiene registro de la presencia de una esfera de turistas atraídos por la calidad paisajística, así como por la búsqueda de un lugar alejado de los centros bulliciosos, la cual estaba compuesta por personas de clase media y alta, que por las características de sus intereses, aun existían diversos inconvenientes en el destino como las condiciones de las carreteras y la inexistencia de establecimientos para cubrir sus necesidades (Núñez, 2012).

Se tienen registros hemerográficos que señalan el interés que Playas de Rosarito suscitaba para la comunidad estadounidense para la realización de la caza de algunas especies, así como actividades vinculadas con la pesca, sin embargo, también se señala que las condiciones en cuanto a la accesibilidad hacia a Playas de Rosarito, sobre todo que las condiciones de las carretas en las que se realizaba el traslado no eran las idóneas (Piñera y Ortiz, 1989).

El nacimiento de la etapa turística de Playas de Rosarito se suscitó a partir de fundación del Hotel Rosarito (1926), mismo que inició con el establecimiento de algunas carpas y tiendas de campaña localizadas en la playa, lo cual evolucionó en la construcción del citado hotel, que comenzó operando con un total de doce cuartos (Piñera y Ortiz, 1989; Núñez, 2012).

Ya en la década de 1960, la implementación del Programa Nacional Fronterizo repercutió de manera significativa en la infraestructura de Playas de Rosarito, ejemplo de ello fue la edificación de una termoeléctrica y la instalación de Pemex ocurridas en 1961 (Álvarez, 1996), mediante dicho programa también se realizó la construcción de la carretera escénica de cuota Tijuana-Ensenada (año), lo que significó la conectividad necesaria para el arribo de un mayor flujo de turistas hacia el municipio, finalmente otra de las obras de infraestructura culminada fue el acueducto de La Misión-Rosarito-Tijuana, mediante el cual se provee de agua a la zona costera de Rosarito (Bringas, 1993).

La conjunción de los factores previamente expuestos, ligada al atractivo paisajístico de la costa, sentaron las bases para el desarrollo de complejos turísticos en el estado y en particular en Playas de Rosarito, por lo que este uso de suelo habitacional se perfiló como



el principal, dado el incremento en el número de centros turísticos y de comercios localizados a lo largo del corredor entre Tijuana y Ensenada (Piñera y Ortiz, 1989; Bringas, 1993 y 2002).

### **3.3. Antecedentes del turismo residencial en Playas de Rosarito**

Ante el escenario previamente mencionado y a partir de los intereses y los objetivos de esta investigación, es necesario identificar los antecedentes de lo que hoy puede ser llamado turismo residencial en el municipio de Playa de Rosarito, Baja California, México. Uno de los principales registros que se considera como predecesor para el turismo residencial, fue lo ocurrido en 1920, cuando después del infructuoso aprovechamiento petrolero debido a las condiciones legales existentes, la compañía explotadora de Baja California vendió los derechos sobre lo que se denominaba como El Rosario o Rosarito a la sociedad Dazinger y compañía, quien comenzó con la construcción de un hotel y del cual más tarde vendió la mayor parte de las acciones a la Sociedad Moreno y Compañía (Piñera y Ortiz, 1989; Bringas, 1993).

Sin embargo, la obra precursora del desarrollo turístico en la zona lo constituye el hotel Rosarito *Beach Resort*, caracterizado por el establecimiento de una cantina, restaurantes y cuartos para turistas, ya que este se considera como el primer lugar turístico a lo largo de la carretera Tijuana-Ensenada; en esta misma década, es decir, en 1920, la sociedad Moreno y compañía estableció un campo turístico llamado *Shore Acres Country Club* que posteriormente se conoció como Rosarito *Beach Hotel*, esta confusión en cuanto a los nombres finalizó cuando el *Beach Resort* cambió el nombre a lo que hoy se conoce como Rene's (Piñera y Ortiz, 1989; Bringas, 1993).

Ante este fenómeno que tiene como base la construcción y adquisición de propiedades inmobiliarias por parte de extranjeros, principalmente estadounidenses, es fundamental tomar en cuenta el proceso histórico y legal en el que surge, ya que el artículo 27° constitucional originalmente prohibía la venta de bienes inmuebles a extranjeros en una franja que comprende 100 kilómetros en las fronteras y 50 kilómetros en las costas, lo que comúnmente se le identificaba como zona prohibida para extranjeros (Bringas, 1993; Bringas, 2002).

En este sentido, a partir de la Reforma Agraria ordenada por el presidente Lázaro Cárdenas se constituyen acciones con el objetivo de lograr una flexibilización en cuanto a la posesión de terrenos costeros por parte de extranjeros, surgiendo la figura del fideicomiso que se define como un marco jurídico que hace permisible a los extranjeros la explotación y usufructo de costas y fronteras mexicanas a partir del disfrute de bienes inmuebles (Bringas, 1993).

Ya en la década de 1950, el primer esbozo del asentamiento de extranjeros en Playas de Rosarito fue el ocurrido en 1953, cuando el dueño del restaurantes denominado como “El Pescador” notó la plusvalía que significaría fraccionarlo para su arrendamiento, esta medida derivó en un total de 56 espacios que se pusieron en renta a extranjeros, principalmente “americanos” (Tirado, 1983 en Bringas, 1993).

Durante esta misma época, sin duda el acontecimiento más trascendente fue el arribo de Donald Eastvold a la zona, quien tenía conocimiento de la importancia que suscitaba la venta de tierras a estadounidenses localizadas en las zonas costeras, por lo que se asoció con un mexicano y compraron tierras en las que fundaron el club denominado San Antonio Shores Club Hípico y de Golf, S. A. de C. V., mediante el cual se vendieron membresías con una duración de 99 años para el usufructo del terreno, sin embargo, no se tomaron en cuenta la establecido en el artículo 27° de la constitución mexicana, donde se permitía la propiedad para extranjeros por un periodo menor, dicha problemática se resolvió mediante la creación del fideicomiso San Antonio del Mar (Bringas, 1993; Acevedo, 2001).

Posteriormente en 1965, la Secretaría de Relaciones Exteriores, otorgó permisos a instituciones de crédito con la condicionante de que los inmuebles se destinaran a usos de casa-habitación y por un periodo no mayor de diez años, y en la década de los setenta dio origen a la existencia de créditos para extranjeros que les permitía realizar una inversión directa, dicha medida buscó impulsar el desarrollo de centros turísticos y así como la promoción de inversión privada o nacional con un período máximo de treinta años (Bringas, 1993).

Fue durante esa época que en Playas de Rosarito se incrementaron los campos turísticos y unidades urbanizadas destinadas a estacionamientos permanentes o transitorios de casas

prefabricadas, las cuales generalmente se encontraban bajo propiedad de estadounidenses jubilados, entre los que destacan los campos: Baja Malibú, Rosarito Shores, Popotla, Calafia, Cantiles Dorados, Villa Lepro, Santa Martha, Raul's, Quinta del Mar, Villa Italiana y Plaza (Acevedo, 2001).

A partir de 1973 los medios legales por los cuales se podía acceder a un fideicomiso en México, incluían el registro de una empresa domiciliada en territorio nacional y a raíz de esto se adquirirían derechos igualitarios a otra empresa mexicana, aunque la original fuera estadounidense, con esto, fue posible adquirir propiedades (Lizárraga, 2008).

Con respecto a la década de los noventa, Bringas (1993) menciona que hubo un crecimiento, así como la urbanización de este municipio a partir de la edificación de centros turísticos residenciales y comerciales para extranjeros como: Plaza del Mar, Las Gaviotas, Rosamar, Ricamar, Baja del Mar, Villas del Mar, New Port, El Portal y Casa Blanca.

Durante esa misma década (1997), el congreso de México aprobó una ley donde se aclaró que el fideicomiso es una figura o forma de confianza y que un banco puede fungir como el dueño de una propiedad a partir del nombre, pero el arrendatario posee los derechos tanto de compra, venta y renta del inmueble (Schafran y Monkkonen, 2011).

En el presente, la figura del fideicomiso se puede definir a partir de una perspectiva turística como la figura a partir de la cual se permite adquirir, fraccionar, vender, arrendar, administrar, y, en general, realizar cualquier tipo de enajenación de bienes muebles e inmuebles que contribuya al fomento del turismo (Márquez, 2009).

Finalmente se debe destacar que el escenario legal de los fideicomisos se transformaría si entrasen en vigor las reformas constitucionales propuestas en el 2013 al artículo 27° constitucional, el cual hace alusión a la propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, tras la cual se hace permisiva la adquisición de tierras a extranjeros en lo que se denomina como área restringida, es decir, en la franja de cien kilómetros a lo largo de las fronteras y de cincuenta en las playas (Cámara de Diputados, 2013).

Esta reforma tendrá restricciones en cuanto a la adquisición de tierras se refiere, condicionado por cuatro aspectos: 1) el uso de las tierras será para vivienda única y exclusivamente; 2) la utilización no será comercial, industrial, agrícola; o 3) cualquier otro que implique explotación económica directa o 4) indirecta que derive de un uso a la vivienda o casa habitación (Cámara de Diputados, 2013).

Si se aprobara la reforma previamente mencionada, significaría un importante cambio en cuanto a la oportunidad que los extranjeros adquieran propiedades en la línea de la costa, lo que sin duda representaría la expansión y consolidación del turismo residencial extranjero en el municipio de Playas de Rosarito y en todos los municipios costeros, acompañado de cambios de uso de suelo y privatización de la zona de costa.

#### **3.4. Playas de Rosarito en el contexto regional del Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren)**

En el Cocotren resulta evidente la transformación de espacios rurales en espacios urbanos a partir de la introducción o el mejoramiento de vías de comunicación, la dotación de equipamiento urbano como efecto del crecimiento propio de las localidades, así como por la presión demográfica; además del crecimiento urbano-turístico suscitado por la construcción de vivienda secundaria por la demanda turística (Bringas, 1993; Bringas, 2001).

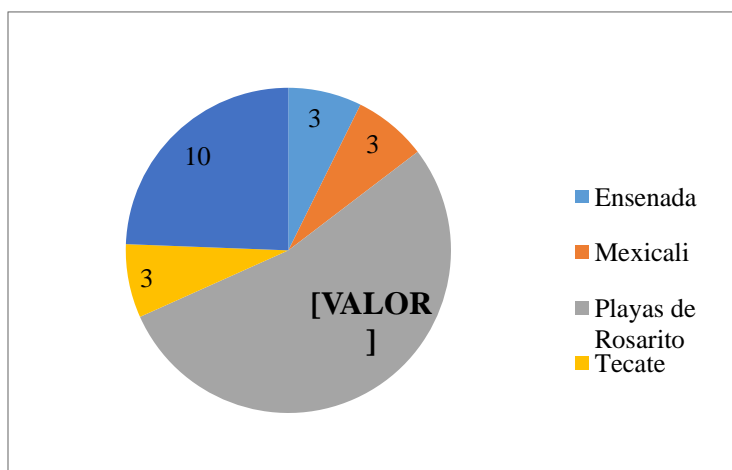
Es posible notar que el desarrollo del corredor depende de los cambios ocurridos en la economía estadounidense; en esta relación, el turismo ha sido uno de los ejes principales de la dinámica económica y social (Bringas, 1993), sin embargo, el dinamismo que presenta el corredor en cuanto a la oferta y disponibilidad de servicios no mantiene un panorama favorable, ya que según inventarios realizados a partir de 1992, 1997 y 2012, se ha registrado un declive y el cierre de algunos establecimientos, sobre todo a partir de la crisis de 2008 (Bringas, 2012a).

Algunos de los hechos que contribuyeron a una disminución en la afluencia turística en la región fueron, el evento suscitado el 11 de Septiembre de 2001 donde dos aviones fueron estrellados en la torres gemelas de Nueva York, tras lo cual las medidas de seguridad implementadas por el gobierno estadounidense se reforzaron, provocando lentitud en los

tiempos de para cruzar la frontera, principalmente en la entrada a Estados Unidos, además el alza de los precios de los energéticos derivados del petróleo, sumado al deterioro de la imagen de la zona de Tijuana y Rosarito a causa de la violencia e inseguridad de la región, así como la percepción de riesgo por parte de los visitantes, todo esto también tuvo consecuencias en el decrecimiento de la oferta de servicios ofertados en la región (Bringas y Verduzco, 2008).

A partir de este escenario y de los datos obtenidos por el inventario de establecimientos turísticos de Baja California (2012), se identificó la existencia de un total de 41 conjuntos habitacionales construidos a nivel estatal, de los cuales 33 están localizados a lo largo del corredor turístico. Sobresale el hecho de que en el municipio de Playas de Rosarito se concentra el mayor porcentaje del total de los conjuntos residenciales del corredor (53.7%), esto equivale a 22 conjuntos habitacionales; a partir de esta cifra es evidente el papel protagónico del municipio con respecto al fenómeno del turismo residencial de la región (ver gráfica 3.1).

**Gráfica 3.1. Número de conjuntos residenciales construidos por municipio en el estado de Baja California, 2012**



Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

En lo que respecta al número de lotes existentes a lo largo del Cocotren, durante el 2012 se cuantificaron un total de 5 591 lotes, no obstante, de este número tan solo el 54 por ciento se encontraba construido, lo que representa alrededor de 3 000 lotes; la mayor concentración de lotes edificados de la que se tiene registro está ubicada en la zona

Popotla-Puerto Nuevo, la cual forma parte del municipio de Playas de Rosarito, con aproximadamente 1 000 lotes (Tabla 3.1).

**Tabla 3.1. Total de lotes construidos en el municipio de Playas de Rosarito, 2012**

<b>Zona</b>	<b>Total de lotes construidos</b>
<b>Popotla - Puerto Nuevo</b>	1022
<b>Baja - Malibú</b>	558
<b>Rosarito - Sur</b>	531
<b>Rosarito - Pabellón</b>	376
<b>Primo Tapia</b>	300
<b>Medio Camino</b>	186

Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

Otra cuestión que resulta importante distinguir está relacionada con el origen de los turistas que pernoctan a lo largo del corredor y en particular los que realizan una estadía en el municipio de Playas de Rosarito. En este sentido, el mayor porcentaje del que se tiene observación es el de procedencia extranjera, sobre todo de origen anglosajón, que para el caso del municipio de estudio mantiene un porcentaje del 67 por ciento, esta cifra representa el mayor porcentaje registrado en el Cocotren; en una escala al interior de municipio, las cifras más importantes en relación al porcentaje promedio de ocupación extranjera destaca: Rosarito Pabellón y Medio Camino con el mayor porcentaje (Tabla 3.2).

**Tabla 3.2. Total de lotes construidos en el municipio de Playas de Rosarito, 2012**

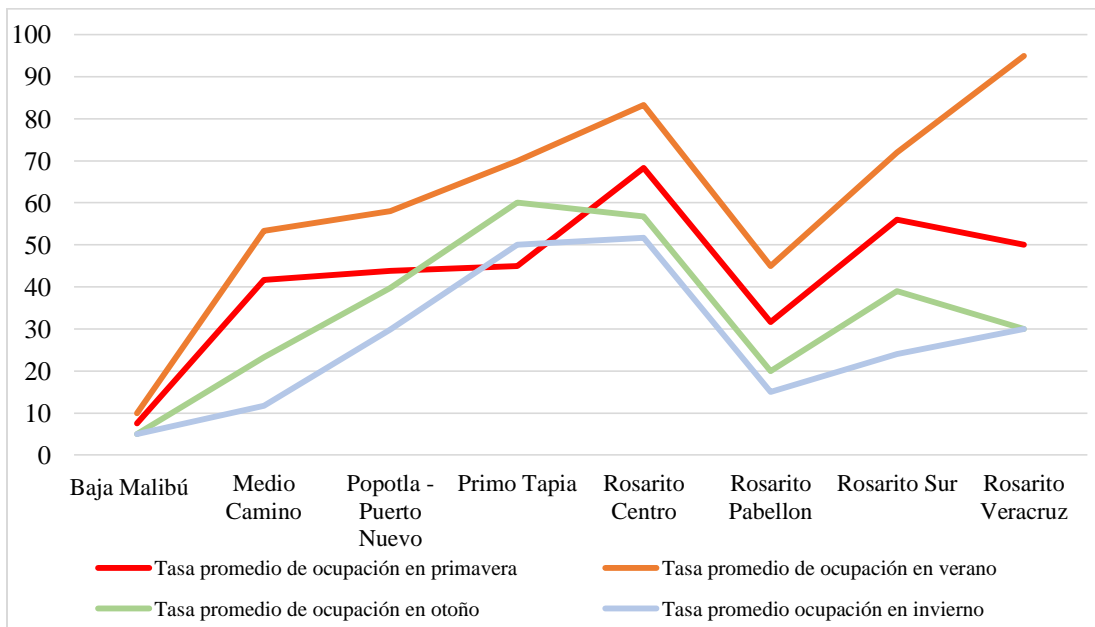
<b>Zona</b>	<b>Porcentaje promedio de visitantes de origen extranjero (2012)</b>
Rosarito Pabellón	87.5
Medio Camino	86.7
Popotla - Puerto Nuevo	79
Rosarito - Centro	66.7

Rosarito - Sur	56
Baja Malibú	26
Primo Tapia	25
Rosarito - Veracruz	10

Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

La estacionalidad de la ocupación que se presenta en Playas de Rosarito corresponde a que en general se mantiene una mayor tasa promedio durante los meses de la temporada de verano, se identificó que la zona denominada como Rosarito-Veracruz mantiene el mayor porcentaje reportado (95%), mientras que en los meses de la temporada invernal se distingue la menor ocupación ocurrido en la zona Baja Malibú con tan solo el 5 por ciento (gráfica 3.2).

**Gráfica 3.2. Tasa promedio de ocupación de las zonas que conforman el municipio de Playas de Rosarito, 2012**



Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

Acorde al Observatorio Turístico (2012) es posible establecer algunas características que prevalecen en las segundas residencias localizadas en Playas de Rosarito, una de ellas se refiere al promedio de la superficie que ocupan, ya que es posible observar una variación de

hasta de 490 metros cuadrados entre las residencias localizadas en las diferentes delegaciones que comprenden el municipio, en este sentido, Popotla-Puerto Nuevo tiene un registro de 588 metros cuadrados mientras que en caso contrario, la delegación nombrada Primo Tapia cuenta con un promedio de 90 m<sup>2</sup> (tabla 3.3).

**Tabla 3.3 Superficie promedio (m<sup>2</sup>) de las residencias secundarias en Playas de Rosarito, 2012**

<b>Zona</b>	<b>Promedio de la superficie de la casa (m<sup>2</sup>)</b>
<b>Popotla - Puerto Nuevo</b>	588
<b>Medio Camino</b>	362.5
<b>Rosarito - Pabellón</b>	294.7
<b>Rosarito - Veracruz</b>	120
<b>Rosarito - Centro</b>	117
<b>Rosarito - Sur</b>	96.3
<b>Primo Tapia</b>	90

Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

Otra característica que es importante destacar es el promedio del precio de la vivienda reportada dentro del municipio, a partir de los datos recabados en el inventario de establecimientos turísticos (2012) se observa un promedio municipal de 194,824.69 dólares, la zona con el promedio más alto es Popotla-Puerto Nuevo con 303,975.06 dólares, caso contrario con la zona Rosarito Pabellón pues tiene el registro más bajo con 71,187.32 (Tabla 3.4).

**Tabla 3.4. Promedio de precios de la vivienda construida en las delegaciones de Playas de Rosarito, 2012**

<b>Zona</b>	<b>Promedio del precio de la vivienda construida (dólares)</b>
<b>Popotla - Puerto Nuevo</b>	303,975.06
<b>Rosarito - Centro</b>	194,855.81
<b>Rosarito - Sur</b>	167,680.24



<b>Rosarito - Pabellón</b>	71,187.32
<b>Medio Camino</b>	236,425.05
<b>Promedio municipio</b>	194,824.69

Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

Otro de las características de las segundas residencias es el tipo de vivienda, que puede ser unifamiliar o multifamiliar. En Playas de Rosarito existe un mayor porcentaje de viviendas unifamiliares, incluso en la zona Rosarito-Centro la totalidad de las residencias corresponde a este tipo de vivienda, mientras en lo que respecta al tipo multifamiliar el caso con mayor porcentaje es el que registra la delegación de Popotla-Puerto Nuevo (12.3%) (tabla 3.5).

**Tabla 3.5. Tipo de vivienda en las delegaciones de Playas de Rosarito, 2012**

<b>Zona</b>	<b>Porcentaje de vivienda unifamiliar</b>	<b>Porcentaje de vivienda multifamiliar</b>
<b>Rosarito-Centro</b>	100	0
<b>Baja Malibú</b>	95	4
<b>Medio Camino</b>	71.5	2.3
<b>Rosarito - Sur</b>	58.4	3.8
<b>Rosarito - Pabellón</b>	53.3	4
<b>Primo Tapia</b>	40	3
<b>Popotla - Puerto Nuevo</b>	38.8	12.3

Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012b.

En el inventario se pueden encontrar algunas cifras que evocan lo vinculado con la integración de los conjuntos habitacionales al municipio, un ejemplo de ello es la anotación de acciones de ayuda a la comunidad así como acciones con la finalidad de mejorar la calidad de vida del entorno (Tabla 3.6).

**Tabla 3.6. Número de conjuntos habitacionales que realizan algún tipo de integración en Playas de Rosarito, 2012**

<b>Zona</b>	<b>Conjuntos habitacionales que realizan acciones de ayuda a la comunidad</b>	<b>Conjuntos habitacionales que realizan acciones para mejorar la calidad de vida de su entorno</b>
<b>Medio Camino</b>	1	1
<b>Popotla - Puerto Nuevo</b>	2	3
<b>Primo Tapia</b>	1	1
<b>Rosarito - Centro</b>	1	2
<b>Rosarito - Pabellón</b>	1	-
<b>Rosarito - Sur</b>	-	1

Fuente: Bringas, 2012b.

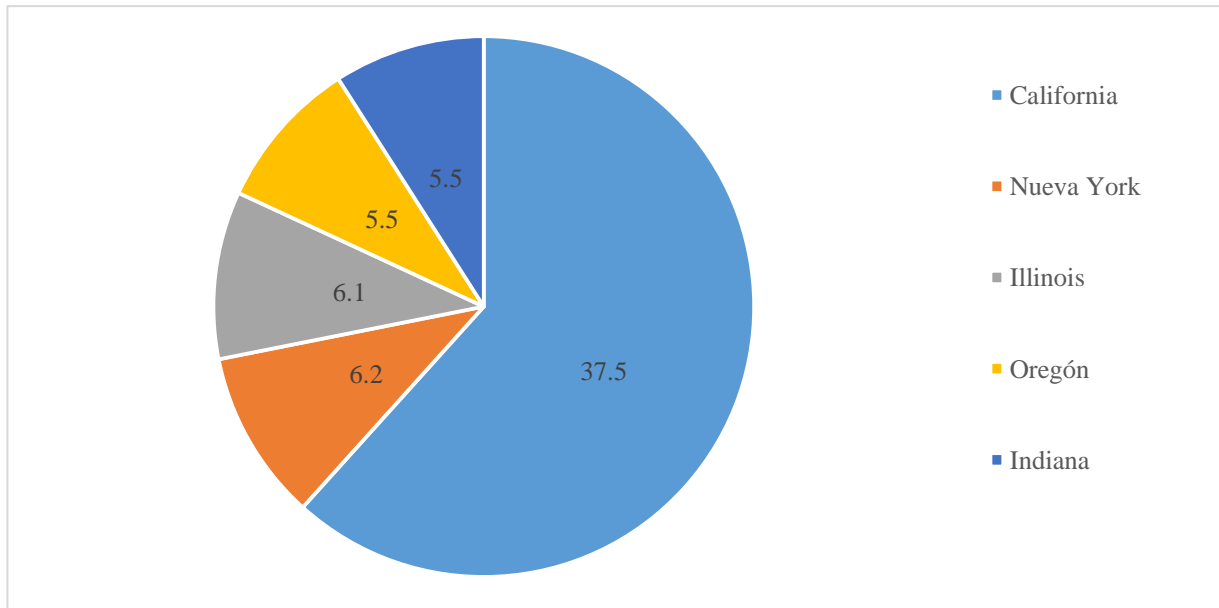
A partir de los datos presentados previamente se dimensiona la importancia que el turismo residencial tiene en el municipio, además de presentar las características generales que las residencias secundarias mantienen.

### **3.5. Perfil del turista residencial en el Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren)**

Para completar el escenario del fenómeno del turismo residencial es necesario tomar en cuenta lo referente al perfil del turista de Playas de Rosarito; para este fin se retoman los datos del estudio “Características socio-demográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren)” realizado por el Colegio de la Frontera Norte a través del Observatorio Turístico de Baja California (año).

A partir de dicho estudio, se sabe que durante el año 2012 fue posible contabilizar la existencia de un total de 31 305 turistas residenciales en la región, de los cuales la mayor parte de ellos tiene como procedencia los Estados Unidos (83.6%), en la gráfica 3.3 se ilustra el porcentaje respecto al estado de origen de los turistas, donde resalta la presencia de principalmente de Californianos, así como en menor medida turistas residenciales de Indiana y Oregón.

**Gráfica 3.3. Origen de los turistas residenciales en el Cocotren**



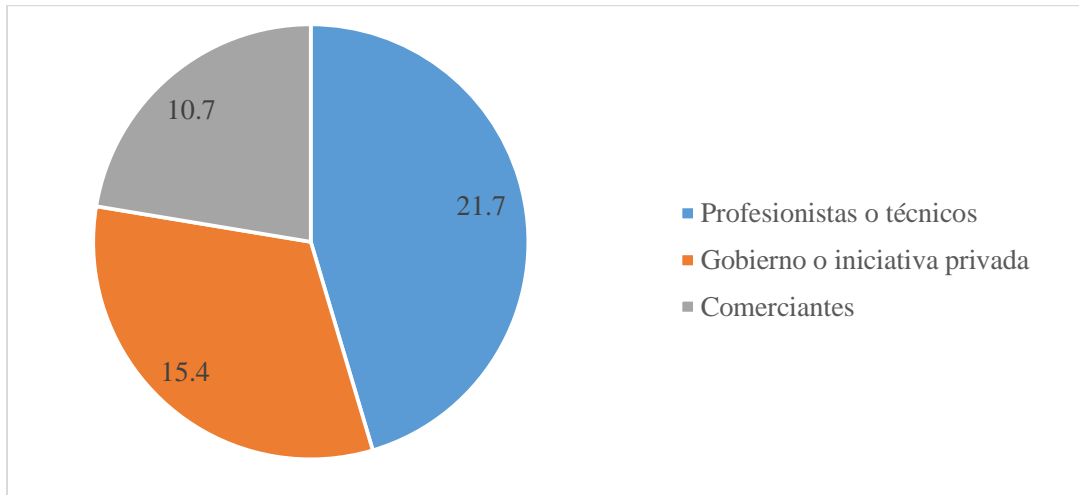
Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012c.

En cuanto al estado civil, los residentes encuestados se encontró que la mayoría vive en pareja, el 47.6 por ciento dijo estar casados, mientras otro 3 por ciento indicó vivir en unión libre, otro porcentaje importante son las personas solteras (24%) y el menor porcentaje fueron los divorciados o viudos con un 20 por ciento.

En cuanto a la edad de los turistas residenciales, el grupo con mayor presencia es el de 55 años y más con un porcentaje que ronda el 67 por ciento; en cuanto a la preparación profesional es de mencionar que la mayoría posee una licenciatura (56.7%) mientras que el 23.4 por ciento dijo contar con estudios de posgrado.

Otro dato relevante extraído del estudio es el tipo que la ocupación laboral; destaca que el 63 por ciento de los residentes ya está jubilado. En la gráfica 3.4 se muestra la ocupación laboral que mantenían previamente a la adquisición de una vivienda secundaria.

**Gráfica 3.4 Ocupación laboral del turista residencial previa a la adquisición de una segunda residencia**



Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012c.

Con estos datos se construye una perspectiva más completa acerca de lo que acontece en el municipio con referencia al turismo residencial, la importancia que tiene, así como el perfil de quien mantiene una residencia secundaria. Esto permite, además de conocer el perfil del turista residencial de Playas de Rosarito, un poco del contexto y motivaciones que le llevaron a decidir tener una residencia en la zona.

En este sentido, hay una relación histórica de la afluencia de turistas estadounidenses hacia el municipio y a partir de la cercanía que la región y por tanto, hacia Playas de Rosarito. Actualmente destaca una fuerte presencia de extranjeros en comparación con otros destinos del país, particularidad que finalmente representa una de las diferencias con otros destinos turísticos de México.

De igual forma, los antecedentes históricos de la región, son los que explican la dotación de la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo en general, lo que propició de forma significativa el cambio en el uso del suelo en la región, en este sentido, actualmente Playas de Rosarito se perfila hacia una especialización en cuanto al turismo residencial respecta.



## Capítulo 4: Estrategia metodológica

### Introducción

A lo largo de este capítulo se expone el proceso metodológico de esta investigación; se explican las fases del proceso efectuado y las variables implicadas. La estructura del capítulo se presenta de la siguiente manera: a) la revisión bibliográfica, b) la revisión hemerográfica, c) la construcción y operacionalización de variables, d) el trabajo de campo que incluyó la revisión documental, antología de asociaciones, asistencia a reuniones con turistas residenciales concebidas por la FRAO<sup>19</sup>, entrevistas semi-estructuradas y finalmente, e) el análisis y sistematización de la información recabada.

#### 4.1. Revisión bibliográfica

Para la realización de esta tesis se llevó a cabo una revisión de la bibliografía existente sobre el tema de interés, lo que sirvió de base para la construcción del sustento teórico de esta investigación; los materiales consultados fueron especialmente artículos académicos de diversas revistas especializadas, libros y tesis.

La revisión bibliográfica se centró en los ejes teóricos desarrollados a lo largo de la tesis: a) movilidad humana con especial énfasis con lo relacionado a la relacionada con el ocio; b) la conceptualización del turismo residencial; c) se analizó lo concerniente con la dialéctica espacial y su relación con las prácticas socio-espaciales para la producción del espacio d) se establecieron los elementos fundamentales de la importancia de las organizaciones para los turistas residenciales.

#### 4.2. Revisión hemerográfica

La investigación hemerográfica se realizó a partir del escrutinio del periódico *Baja Times*, el cual está enfocado principalmente a los turistas y residentes extranjeros del estado de Baja California, mismo que se publica dos veces por mes en idioma inglés. El período de revisión abarca un año, esto quiere decir que las observaciones comenzaron con las

---

<sup>19</sup> Esta es la *Foreign Residence Attention Office* (Oficina de Atención a Residentes Extranjeros), la cual les facilita información sobre trámites migratorios, además de ser un promotor de diversas organizaciones de turistas residenciales de Playas de Rosarito, entre otras funciones.

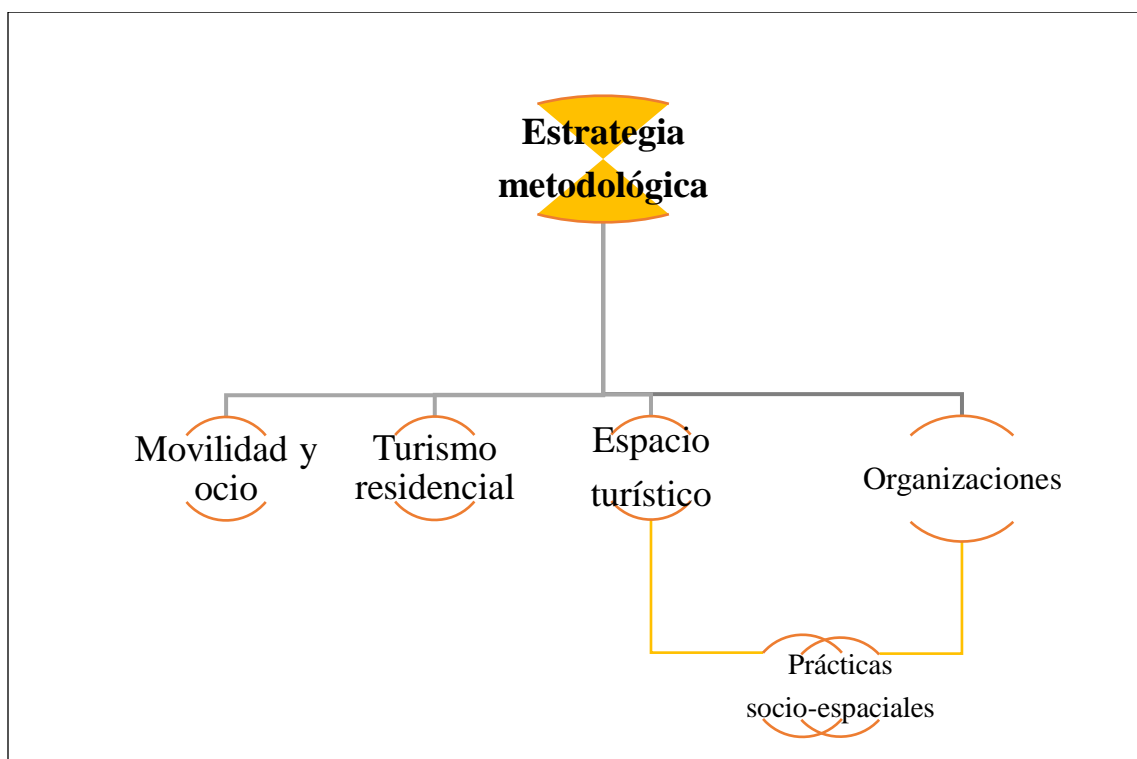
publicaciones correspondientes a la segunda parte del mes de mayo de 2013 hasta la primera quincena de junio de 2014.

Esta revisión sirvió como insumo para conocer las diferentes actividades realizadas por los turistas residenciales de la región, las cuales se documentaron y clasificaron con el objetivo de construir una idea más completa de las prácticas socio-espaciales efectuadas por los turistas residenciales en Playas de Rosarito.

### 4.3. Construcción y operacionalización de variables

Una vez realizada la revisión bibliográfica se realizó la construcción y operacionalización de las variables utilizadas a lo largo del desarrollo de esta investigación, esto significó retomar los conceptos metodológicos y a partir de ellos construir elementos empíricos y su adaptación a través de instrumentos metodológicos pertinentes (figura 4.1).

**Figura 4.1. Revisión bibliográfica**



Fuente: Elaboración propia

### 4.3.1. Operacionalización de la movilidad residencial

Para reconocer las características de la movilidad de los turistas residenciales se requirió de variables que se determinaron a partir de la documentación bibliográfica, su elección resultó al considerarse que éstas son las más significativas en el entendimiento de la dinámica de la movilidad residencial. Estas variables son la edad, la duración de la estadía, la estacionalidad, residencia habitual, autopercepción y la motivación (tabla 4.1).

**Tabla 4.1. Operacionalización del perfil del turista residencial**

Movilidad residencial		
Elemento	Descripción	Instrumento metodológico
<b>Edad</b>	Con la edad se produce un declive en la generación de viajes, el mayor descenso ocurre entre personas de 75 años y más	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista  semi-estructurada
<b>Duración</b>	Este tipo de movilidad implica máximos y mínimos estacionales en lo que a la estadía se refiere	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista  semi-estructurada
<b>Estacionalidad</b>	Los movimientos temporales presentan una permanencia variable en el destino	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista  semi-estructurada



<b>Residencia habitual</b>	El lugar donde pasa el mayor parte del tiempo además de mantener vínculos	Entrevista semi-estructurada
<b>Autopercepción</b>	Se centra en la reflexividad de los individuos para la libertad de elección y en las preferencias subjetivas de los actores.	Entrevista semi-estructurada
<b>Motivación</b>	A partir de la dificultad para la conceptualización del turismo residencial, la motivación se presenta como un campo a partir del cual se logra distinguir de otro tipo de moviidades, para el caso los principales son: reunificación familiar, retorno a las raíces (lugares de origen) y la búsqueda de espacios de ocio.	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista semi-estructurada

Fuente: Elaboración propia con base en Huete, Mantecón y Estévez, 2013; Bell y Ward, 2010; Williams y Hall, 2010; Hall, 2009.

#### **4.3.2. Operacionalización de la dialéctica espacial**

La dialéctica espacial es el fundamento teórico utilizado para explicar la producción del espacio, la cual toma en cuenta de manera equilibrada la interacción de tres elementos primordiales (espacio percibido, espacio concebido y espacio vivido); en la tabla 4.2 se observa la manera como se operacionalizó dicha teoría en el municipio. Es importante mencionar que los resultados de la tesis estarán enfocados principalmente a lo concerniente al espacio vivido.

**Tabla 4.2 Operacionalización trialéctica espacial**

Trialéctica espacial			
Concepto	Variable	Descripción	Instrumento Metodológico
<b>Espacio percibido</b>	Prácticas socio espaciales	Forma conjunta para producir y reproducir las formas concretas y patrones específicos de actividades realizadas por los turistas residenciales.	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren
	Lugares frecuentados		Entrevista semi-estructurada
<b>Espacio Vivido</b>	Experiencia	Espacio vivido, fruto de las experiencias y vivencias diarias	Entrevista semi-estructurada
	Percepción		Entrevista semi-estructurada
	Significado		Revisión hemerográfica
	Asociaciones		Seguimiento redes sociales virtuales
<b>Espacio Concebido</b>	FRAO	Espacio entendido desde la perspectiva institucional	Entrevista semi-estructurada  Seguimiento redes sociales virtuales

Fuente: Elaboración propia con base en Mendoza y Ortiz (2008), Albert (2004), Simó y Noguez (2005), Soja (2000).

#### 4.3.3. Operacionalización de las prácticas socio-espaciales del turista residencial

En la realización de las prácticas socio-espaciales intervienen un cúmulo de experiencias, mientras que el espacio turístico es un elemento facilitador, convirtiéndose en un componente fundamental y un factor constitutivo para la experiencia turística. Para la aprehensión de este espacio es necesario hablar de su apropiación la cual puede ser simbólica o con una condición tangible (Almirón, 2004).

**Tabla 4.3 Operacionalización de las prácticas socio espaciales**

<b>Prácticas socio espaciales</b>		
<b>Variable</b>	<b>Elementos</b>	<b>Instrumento metodológico</b>
<b>Uso de servicio</b>	Bares-Discotecas Salones de belleza Servicios médicos	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista-semi estructurada
<b>Ocio-esparcimiento</b>	Descansar Práctica deportiva Internet Leer Música Televisión	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista-semi estructurada
<b>Eventos</b>	Artísticos Turísticos Culturales	Características sociodemográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren  Entrevista-semi estructurada

Fuente: Elaboración propia con base en Bringas (2012c).

#### **4.3.4. Operacionalización de las organizaciones conformadas por turista residenciales**

En la tabla 4.4 se observa que las variables utilizadas en la operacionalización de las asociaciones, para ello se establecieron, tres variables: la organización, las actividades y la tipología, a partir de esto se logró conocer la estructura y posteriormente la influencia que las asociaciones mantienen en la realización de las actividades ejercidas por los turistas residenciales en el municipio. Los instrumentos metodológicos utilizados para lograr este objetivo fueron la revisión hemerográfica, entrevistas semi-estructuradas, el seguimiento de redes sociales virtuales como *Facebook* y finalmente las páginas de internet de dichas asociaciones.

**Tabla 4.4. Operacionalización de las organizaciones**

<b>Variable</b>	<b>Elementos</b>	<b>Instrumento Metodológico</b>
<b>Organización</b>	Nombre Objetivo Características Redes sociales	Revisión hemerográfica Seguimiento redes sociales virtuales
<b>Tipología</b>	Campo de acción	Revisión hemerográfica Seguimiento redes sociales virtuales
<b>Prácticas socio espaciales</b>	Fecha Organizador Objetivo Lugar	Revisión hemerográfica Seguimiento redes sociales virtuales Entrevistas semi-estructuradas

Fuente: Elaboración propia con base en Albert (2004).

#### **4.4. Trabajo de campo**

El trabajo de campo se realizó en el periodo correspondiente al mes de abril y mayo del año 2014 en el municipio de Playas de Rosarito, el cual tuvo como objetivo adquirir un compendio de información relacionada con el tema de investigación, que contribuyera al entendimiento y posterior análisis del problema de estudio.

El trabajo de campo estuvo marcado por diferentes actividades: revisión documental, seguimiento de redes sociales virtuales, antología de las asociaciones vinculadas con los turistas residenciales, asistencia a reuniones con turistas residenciales concebidas por la FRAO y aplicación de entrevistas semi-estructuradas.

##### **4.4.1. Seguimiento de redes sociales virtuales**

Con el propósito de realizar una búsqueda afín de observar las acciones de promoción y comunicación hacia los turistas residenciales, se identificó que la red social denominada *Facebook* funge como una plataforma eficaz para hacer publicidad de manera más interactiva y cercana al diálogo entre iguales basado en intereses comunes y sobre la decisión de los usuarios de tomar parte en un proceso comunicativo (Di Plácido, 2010).

Este método de investigación fue esencialmente descriptivo y está basado en el análisis y la observación de la información y comentarios encontrados en el perfil de dicha red social en un periodo que comprende del mes de diciembre de 2013 a mayo de 2014.

#### 4.4.2. Compendio y tipología de organizaciones existentes

El compendio de las organizaciones existentes se conforma a partir de diferentes procesos, por un lado, de las entrevistas realizadas a los turistas residenciales y por otro, de la búsqueda en internet de éstas (tabla 4.5).

Simó, *et.al.* (2005), definen la sociabilidad como uno de los formatos de la participación social, también precisan que el asociacionismo de los extranjeros se refiere a la participación en organizaciones cuyas funciones desempeñadas están enfocadas tanto a la sociedad receptora como hacia el propio colectivo.

**Tabla 4.5 Variables para la construcción del compendio de organizaciones para su posterior clasificación**

<b>Compendio de organizaciones</b>		
<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>	<b>Instrumento metodológico</b>
<b>Página de internet / Redes sociales</b>	Localizar la página de internet o red social	Revisión hemerográfica Entrevista semi-estructurada Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Objetivo / Campo de actuación</b>	Función de a quién se dirige la acción social	Revisión hemerográfica Entrevista semi-estructurada Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Actividades</b>	Eventos y acciones que las organizaciones realizan para cumplir su campo de actuación	Revisión hemerográfica Entrevista semi-estructurada Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Auto denominación</b>	La manera cómo se definen las organizaciones	Revisión hemerográfica Entrevista semi-estructurada Seguimiento de redes sociales virtuales

Fuente: Elaboración con base en Albert (2004).

Una vez realizado este punto y con la información recabada, se procedió a la elaboración de una tipología de las organizaciones existentes (tabla 4.6) basada en el campo de actuación y la propuesta elaborada por Albert (2004).

**Tabla 4.6 Tipología de organizaciones conformadas por turistas residenciales**

<b>Tipología de organizaciones</b>		
<b>Variable / Campo de acción</b>	<b>Descripción</b>	<b>Instrumento metodológico</b>
<b>Sociabilidad</b>	Reinventa nuevos vínculos sociales y nuevos espacios para el cultivo de la relación social	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Educación y cultura</b>	Existe una subdivisión a partir del tipo de bienes que produce: bienes culturales, recuperación y defensa del patrimonio cultural, altruismo y filantropía	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Juegos de competición y deporte</b>	Aquella cuyas prácticas supone una actividad deportiva y competiciones aunque su actividad no implique un esfuerzo físico	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Salud</b>	Destinan su acción a los colectivos sociales más desfavorecidos y forman grupos de ayuda mutua	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales virtuales
<b>Servicios sociales</b>	Destinan sus acciones a los colectivos menos favorecidos	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales
<b>Desarrollo y promoción turística</b>	Promoción de los recursos del municipio	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales
<b>Religión</b>	Fomento y organización de actividades vinculadas con la religiosidad	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales
<b>Protección de animales</b>	Se orientan a diferentes actividades con el fin de brindar auxilio y cuidado a animales desfavorecidos	Revisión hemerográfica Seguimiento de redes sociales

Fuente: Elaboración propia con base en Albert (2004)

#### **4.4.3. Asistencia a reuniones con turistas residenciales organizadas por la FRAO**

A lo largo de la realización del trabajo de campo se asistió a dos reuniones organizadas por la FRAO con la finalidad de realizar contacto con los turistas residenciales para la aplicación de las entrevistas; estas sesiones de trabajo se llevaron a cabo los días 17 de abril y el 15 de mayo de 2014 en Playas de Rosarito.

A partir de estas reuniones fue posible establecer el vínculo con algunos turistas residenciales para posteriormente realizar las entrevistas de manera presencial o vía correo electrónico, en algunos otros casos este vínculo funcionó para lograr el contacto con otros turistas, finalmente durante dichas reuniones de trabajo, también fue posible reconocer problemáticas e inquietudes relacionadas con la estadía de estos actores en el municipio.

#### **4.4.4 Entrevistas semi-estructuradas**

La entrevista es un instrumento de investigación, caracterizado como un mecanismo controlado donde interactúan las personas: un entrevistado que transmite información y un entrevistador que la recibe, por lo que se constituye como una alternativa en los procesos de investigación (Tárres, 2008).

En lo que compete a una entrevista cualitativa, ésta proporciona una lectura social a través de la reconstrucción del lenguaje en el que los entrevistados expresan pensamientos, deseos y el mismo inconsciente (fuente); es por tanto una técnica invaluable para el conocimiento de los hechos sociales, para el análisis de los procesos de integración cultural y para el estudio de los sucesos presentes en la formación de identidades (Tárres, 2008:68).

Algunas entrevistas fueron llevadas a cabo después del desayuno previamente descrito, sin embargo, otro número importante de entrevistas fue llevado a cabo a distancia o de forma no presencial a través de correo electrónico, el proceso consistió en establecer el primer contacto y explicar el motivo de la entrevista, posteriormente se envió la selección de entrevistas y de manera subsecuente los entrevistados respondieron por este medio.

#### **4.4.5. Guión de entrevistas**

La estructura de la guía de entrevistas está conformada a partir de las variables previamente establecidas, es así como el primer apartado se centra en recabar información concerniente a los datos generales del entrevistado; la segunda sección está orientada para conocer las motivaciones principales para el establecimiento de la segunda residencia en el municipio además de la frecuencia de visita al municipio.

El siguiente conjunto de preguntas está encausado a conocer el consumo del espacio a través de la identificación de las principales actividades realizadas durante la estadía de los

turistas, se busca reconocer los lugares que se visitan con mayor frecuencia para posteriormente registrar las problemáticas relacionadas con este suceso. Finalmente, el último tópico de la entrevista se vincula con la participación dentro de alguna organización existente en el municipio, las funciones que llevan a cabo, así como las actividades promovidas y desarrolladas en las mismas

#### **4.6. Análisis de la información**

Una vez realizado el trabajo de campo se procedió con el sistematizado de la información obtenida a partir de la identificación de temáticas tales como: las motivaciones, elementos de atracción, razones para realizar la movilidad, lugares frecuentados, prácticas socio-espaciales realizadas, las problemáticas, experiencias y la participación en asociaciones. A partir del procesamiento de la información se obtuvieron los insumos necesarios con los que se procedió a la realización del análisis presentado en el capítulo cinco.

A través de esta metodología se pretende alcanzar los objetivos planteados por esta investigación, dar respuesta a la pregunta de investigación y finalmente construir los elementos necesarios para refutar la hipótesis propuesta.



## Capítulo 5: Análisis de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales en Playas de Rosarito

### Introducción

El objetivo de este capítulo es el análisis de la información recopilada durante el trabajo de campo, para lo cual se presenta en primer lugar lo concerniente al perfil socio-demográfico de los turistas residenciales asentados en Playas de Rosarito, posteriormente se establece lo correspondiente a las prácticas socio-espaciales para finalmente dar paso a la tipología de asociaciones existentes, las prácticas aquí realizadas y las consecuencias suscitadas a partir de ellas.

### 5.1. Perfil del turista residencial en el Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren)

En primer lugar, resulta importante señalar lo referente al perfil del turista residencial en Playas de Rosarito, pues a partir de esto será observará si las características relacionadas con este tipo de corresponden a las características del fenómeno o si cuenta con alguna particularidad, para este fin se retoman los datos del estudio “Características socio-demográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Corredor Costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren)” realizado por el Colegio de la Frontera Norte a través del Observatorio Turístico de Baja California en 2012.

Posteriormente se adicionan fragmentos de las entrevistas realizadas así como notas periodísticas procedentes del *Baja Times*, las cuales ayudan a reforzar e ilustrar lo registrado por la encuesta, es importante mencionar que se realizaron siete entrevistas, en sentido a continuación en el cuadro 5.1, se muestra el perfil de los entrevistados.

**Cuadro 5.1. Perfil de los turistas residenciales entrevistados**

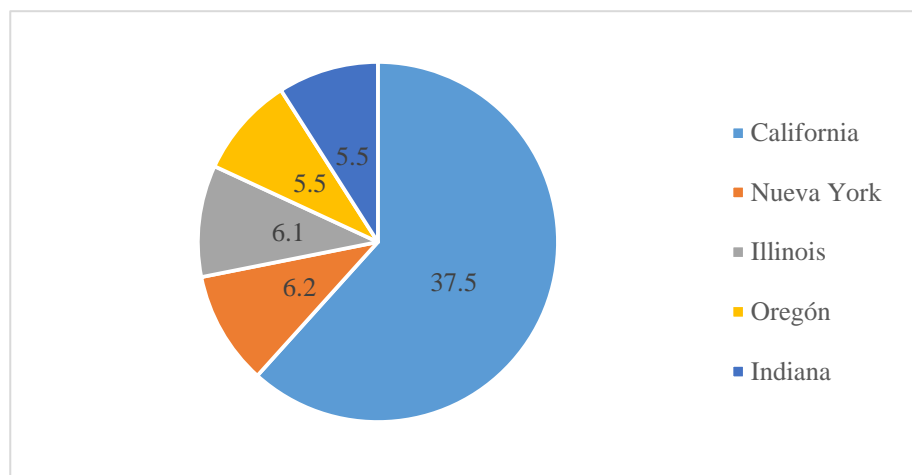
Nombre	Edad	Sexo	Ocupación	Origen	1° visita	Estatus actual
<b>RD</b>	60	Femenino	Retirada	California	1995	Turista residencial permanente

<b>BO</b>	80	Femenino	Retirada	California	1940	Turista residencial permanente
<b>CB</b>	64	Femenino	Retirada	California	1979	Turista residencial (desde Enero 2014)
<b>JL</b>	60	Femenino	Ama de casa	California	1982	Turista residencial permanente
<b>JB</b>	70	Femenino	Retirada	Nueva York	2004	Turista residencial temporal
<b>AB</b>	67	Masculino	Retirado	Illinois	2006	Turista residencial permanente
<b>JF</b>	64	Masculino	Retirado	Nevada	2005	Turista residencial temporal

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

A partir de la encuesta previamente mencionada, se contabilizaron durante el año 2012 un total de 31 305 turistas residenciales en la región, de los cuales la mayor parte tiene como procedencia los Estados Unidos (83.6%), en la gráfica 5.3 se ilustra el porcentaje respecto al estado de origen de los turistas, donde destaca que el porcentaje más elevado (37.5) proceden del estado de California.

**Gráfica 5.1. Origen de los turistas residenciales en el Cocotren**



Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012c.

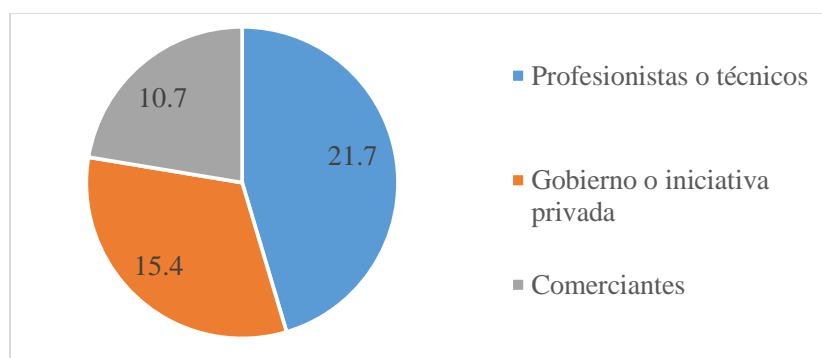
En cuanto al estado civil los residentes encuestados se encontró que la mayoría vive en pareja, pues el 47.6 por ciento dijo estar casados, mientras otro 3 por ciento indicó vivir en unión libre, otro porcentaje importante son las personas solteras (24%), finalmente el porcentaje menor fueron los divorciados o viudos con un 20 por ciento.

En cuanto a la edad de los turistas residenciales, el grupo con mayor presencia es el de 55 años y más con un porcentaje que ronda el 67 por ciento; lo cual coincide con lo que ocurre en otros destinos del mundo donde tiene presencia el turismo residencial, es decir, los protagonistas de este tipo de turismo corresponden a la generación nacida una vez concluida la 2° Guerra Mundial, entre 1946 y 1964, denominada como baby boom. En cuanto a la preparación profesional es de mencionar que la mayoría posee una licenciatura (56.7%) mientras que el 23.4 por ciento dijo contar con estudios de posgrado.

Otro dato relevante extraído del estudio es el tipo que la ocupación laboral; destaca que el 63 por ciento de los residentes ya está jubilado, nuevamente, estos datos dan muestra de una concordancia de lo que acontece en los diversos lugares del mundo y en México, como los planteados a lo largo del capítulo 2.

En la gráfica 5.2 se muestra la ocupación laboral que mantenían previamente a la adquisición de una vivienda secundaria, donde se observan ocupaciones tales como profesionistas, servidores públicos y comerciantes.

**Gráfica 5.2 Ocupación laboral del turista residencial previa a la adquisición de una segunda residencia**



Fuente: Observatorio turístico de Baja California en Bringas, 2012c.

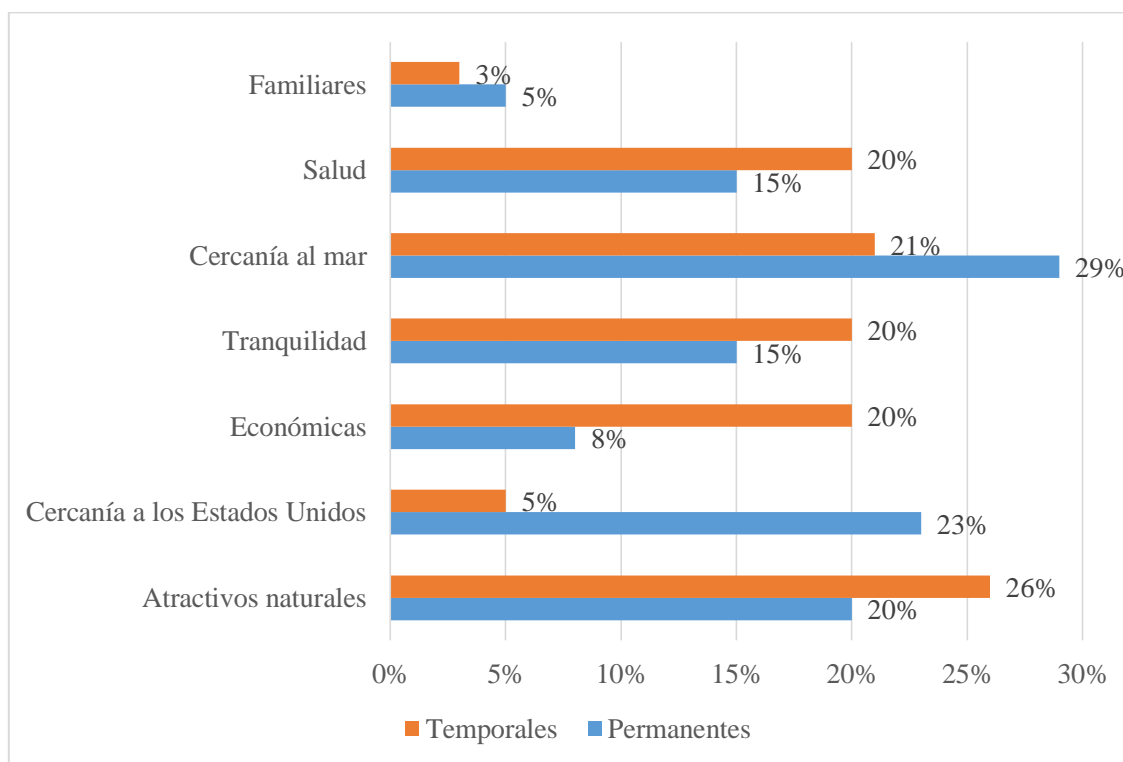
A partir de estos datos, se observa que los turistas residenciales asentados en Playas de Rosarito, presentan características similares a otros casos de estudio alrededor del mundo, es decir, son personas que pertenecen a una generación llamada baby boom, quienes en la actualidad la mayoría son jubilados o están proceso de estarlo, en este sentido, Suni, Rojas y Bradley (2007), afirman que en los próximos años se espera que alrededor de 76 millones de residentes estadounidenses que alcanzarán una edad jubilatoria convirtiéndose en potenciales turistas residenciales.

En el destino, es evidente una propensión de turistas residenciales, provenientes de Estados Unidos, lo cual se explica a partir factores de localización de Playas de Rosarito, pues es indiscutible la cercanía que mantiene con respecto al país de origen de estos turistas, esto constituye una de las mayores particularidades con respecto a lo que sucede en otros destinos turísticos de México, sobre todo los que se encuentran localizados en el centro del país. Sin embargo, la distancia es un factor que explica parcialmente el flujo de turistas residenciales que se mantiene en el municipio, por lo que resulta necesario, hacer un análisis más detallado al respecto.

## 5.2. Razones para vivir en Playas de Rosarito

En este apartado, se pretende identificar las razones por las que el municipio se convierte en un destino en el que se localizan un número importante de turistas residenciales, se debe mencionar que el 66 por ciento del total de turistas registrados en el Cocotren, se concentran en Playas de Rosarito, de estos el 71 por ciento son considerados como turistas residenciales temporales<sup>20</sup>, así mismo, aquí se concentra el porcentaje más alto de residentes permanentes (33%) del Cocotren (Bringas, 2012d). La gráfica 5.3, se muestran las razones que le dan sentido a la elección del destino.

**Gráfica 5.3. Principales razones para vivir en el COCOTREN**



Fuente: Bringas, 2012d.

Algunas de las principales razones señaladas por estos turistas para su elección de Playas de Rosarito como destino para localizar su segunda residencia, destacan los factores

<sup>20</sup>Para la clasificación de turistas residenciales temporales, se entiende como a aquellos que viven en la región por periodos menores a los seis meses.

relacionados con el paisaje, la cercanía del mar y los atractivos naturales que durante las entrevistas llevadas a cabo fueron mencionadas de manera constante.

En este sentido, JF reconoce la existencia de *“un gran clima”* en el municipio y sobre todo el *“entorno marino que tiene”*.

Así mismo, durante la entrevista AB quien es turista residencial permanente y aludió que

*“la proximidad al mar es una de las características que más me gustan de aquí (Playas de Rosarito)”*.

De igual forma, durante el programa *House Hunters International*, los participantes mencionan:

*“Playas de Rosarito es todo lo que estamos buscando por sus hermosas playas y el surf, es como el paraíso”*.

Durante el programa, estas características, también se hacen evidentes al momento de decidir la elección de la segunda residencia, pues se menciona el deseo que la casa tenga:

*“una vista directa al mar y un acceso a la playa y de esta forma poder caminar de la casa hasta la playa”*.

Otra de las variables que también se mencionaron durante las entrevistas es la tranquilidad del municipio, en este sentido, MO, destaca que *“la soledad y un ambiente más relajado”* son aspectos que la atrajeron.

JB, establece que uno de los factores que la llevaron a tener una propiedad en el municipio:

*“me he alojado por un período más largo de tiempo, ya que el tiempo es hermoso y Rosarito es pacífico y mantiene un ritmo de vida lento”*.

Mientras que en el periódico Baja Times<sup>21</sup>, haciendo referencia a los turistas residenciales que permanecen durante invierno en el municipio mencionan:

*... “Gracias por elegir nuestra península como su primera o segunda residencia. Sigue siendo un hermoso lugar tranquilo para vivir y jugar” ...*

---

<sup>21</sup> Baja Times, 2014, “Mind, body y sol”, *Baja Times*, Baja California, en <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3308> >, consultado, 6 Junio, 2014.

A partir de lo desarrollado a lo largo del marco teórico, se identifica que una de las razones principales que dan origen al turismo residencial es una cuestión económica, en donde los turistas residenciales, quienes en su mayoría provienen de un país desarrollado, pueden aprovechar la diferencia monetaria que se presenta entre su lugar de origen y el destino turístico, dicha característica, también se observa para el caso del turismo residencial en Playas de Rosarito, donde se identifica que estos turistas provienen en su mayoría de Estados Unidos, país desarrollado, con una moneda más fuerte con respecto a la moneda de México.

Al respecto CB, quien permanece en Playas de Rosarito de manera permanente desde enero de 2014, menciona como la principal razón de su cambio de residencia se debió sobre todo al costo de los alquileres, ya que los considera significativamente más bajos en comparación con los de Estados Unidos, de donde es originaria.

De igual forma, en otra entrevista realizada RD mencionó que en el municipio se mantienen precios más baratos que el estado de California.

Otro elemento que ilustra esta situación es un artículo publicado en el periódico *Baja Times* titulado “¿Vivir en Rosarito tiempo completo? ¡Porque no!<sup>22</sup>”, donde se considera que este municipio:

*...“se convierte en una mejor opción para la inversión y un nuevo hogar para la gran cantidad de jubilados estadounidenses y canadienses. Los estadounidenses saben que están mirando hacia la costa norte de Baja (California) para comprar una casa de retiro al sur de la frontera en un lugar asequible”...*

En este fragmento además de mencionar lo asequible que resulta la adquisición de una vivienda en Playas de Rosarito y de estar enfocado a una población proveniente de países desarrollados, resulta importante resaltar que esta segunda residencia también se considera como una oportunidad de realizar un negocio, el cual puede generar una ganancia en el futuro.

---

<sup>22</sup> Baja Times, 2014, “Living in Rosarito Full Time? Why not!”, *Baja Times*, Baja California, <<http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3371> >, consultado, 6 Junio, 2014.

Por su parte el Instituto de Política Migratoria (MPI) (2006) reconoce que otros de los beneficios económicos de mantener una segunda residencia en México son los bajos impuestos en lo que respecta a la propiedad, así como los servicios públicos, bienes de consumo, alimentos y servicios, al respecto JB menciona que... “*existen muchísimos buenos restaurantes con precios razonables*” a los cuales acude durante su estancia.

En cuanto a la cercanía con Estados Unidos, si bien se considera como una razón de atracción al municipio, ésta registra una alta disparidad entre los turistas residenciales y los turistas residenciales ya que para el primer grupo registraron un 23 por ciento mientras que para los turistas residenciales temporales tan sólo 5 por ciento.

En este sentido, JF quien permanece el municipio de manera aleatoria durante algunos meses del año, menciona que una de las razones por las que considero y recomendaría Playas de Rosarito como localización para una segunda residencia es la cercanía que mantiene con los Estados Unidos.

Así mismo durante el programa *House Hunters International*<sup>23</sup>, un matrimonio que busca adquirir una segunda residencia en el municipio menciona con respecto a la distancia de Playas de Rosarito con su lugar de origen... “*tan cerca de casa, pero todo un mundo diferente*”.

La proximidad del destino donde se adquiriera una segunda residencia con respecto al lugar de origen, es uno de los elementos presentes en la toma de decisión para adquirir una segunda residencia, pues se considera tanto el tiempo, así como el costo del viaje y la capacidad para conducir por parte de los turistas (MPI, 2006). En este caso, Playas de Rosarito se localiza a tan sólo 29 kilómetros<sup>24</sup> de la garita de San Ysidro además cuenta con infraestructuras viales que facilitan el traslado, una de ellas es una de las avenidas más importantes de la ciudad de Tijuana, llamada “La Internacional”.

---

<sup>23</sup> House Hunters International, [programa de televisión], 2014 “Rosarito Beach”

<sup>24</sup> Distancia obtenida a través de la aplicación *Google maps*.



Así mismo, durante una entrevista realizada por la compañía de bienes raíces Baja123.com<sup>25</sup> a un turista residencial que vive en Rosarito responde ante el cuestionamiento ¿por qué México?:

*... “porque hemos amado siempre México, hemos estado yendo a México para las vacaciones durante años y años, decidimos que queríamos venir a vivir aquí, pero no queríamos estar demasiado lejos de la frontera, porque nos gusta Trader Joe´s y las comodidades, por eso cruzamos hasta dos veces a la semana, y el clima que tenemos aquí es igual que en San Diego, no hay nada de cambios cruzando la frontera, por lo que tenemos lo mejor de ambos mundos tenemos comida mexicana pero siempre podemos cruzar para ir a Trader Joe´s ”.*

Como se observa, la distancia existente entre el país de origen de los turistas con respecto a Playas de Rosarito, así como la conectividad que proporciona la infraestructura vial, permite, facilita y dinamiza la reproducción de prácticas y estilos de vida, que normalmente desarrollarían los turistas residenciales en su lugar de origen, sin duda, esta característica brinda un contexto único al destino con respecto a lo que sucede en otras partes del mundo y para el caso mexicano.

### **5.3. Prácticas socio-espaciales realizadas por turistas residenciales en Playas de Rosarito**

El análisis de las prácticas socio-espaciales, corresponde a la operacionalización del espacio percibido expuesto en el marco teórico, en este sentido, se procedió a utilizar como variables los servicios, el ocio y esparcimiento y los eventos a los que los turistas residenciales asisten a lo largo de su estadía en Playas de Rosarito. Para realizar este análisis se retomaron los datos recabados por el Observatorio turístico de Baja California mediante la encuesta titulada: “Características socio-demográficas de los visitantes internacionales con segunda residencia en el Cocotren”. Posteriormente se adicionan fragmentos de las entrevistas realizadas así como notas periodísticas procedentes del *Baja Times*, las cuales ayudan a reforzar e ilustrar lo registrado por la encuesta.

La gráfica 5.4, se plasma el porcentaje de las prácticas socio-espaciales, de las que destaca que el 29.1 por ciento declararon que su principal pasatiempo es descansar, mientras que la

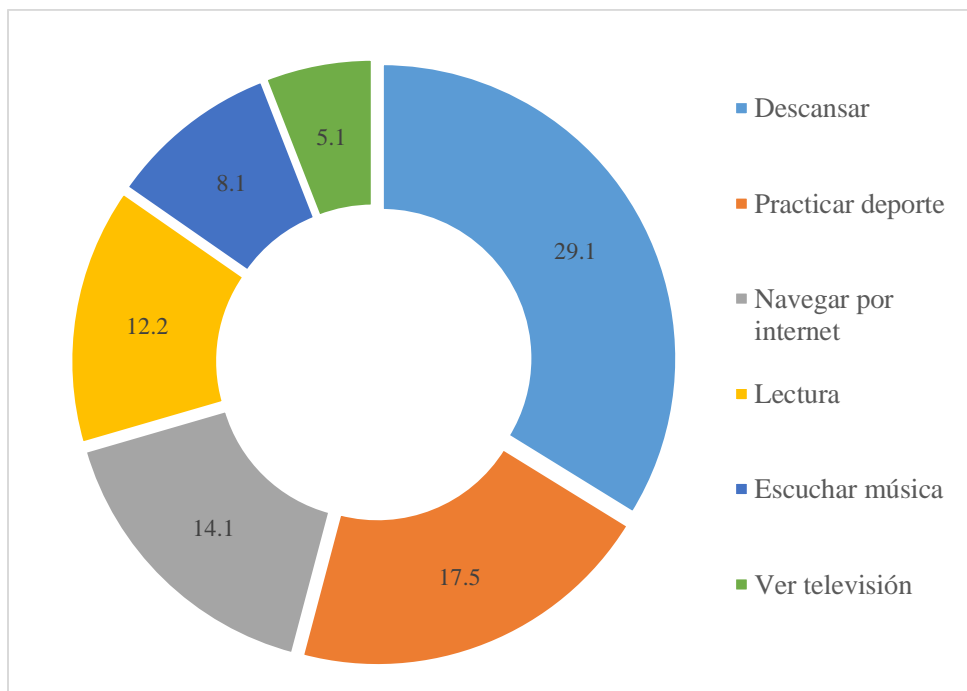
---

<sup>25</sup> Baja123.com [video], 2014, “La Jolla Real Condominiums in Rosarito Beach Mexico”

práctica de algún deporte obtuvo un registro de 17.5 por ciento, entretanto, el navegar por internet presentó un porcentaje del 14.1, otras de las prácticas indicadas en la encuesta son la lectura de libros o revistas con el 12.2 por ciento, escuchar música con el 8.1 por ciento y finalmente ver la televisión fue reconocida con un 5.1 por ciento (Bringas, 2012c).

A partir de estos datos, es evidente que las prácticas socio-espaciales realizadas por los turistas residenciales, se enfocan a la reproducción de actividades relacionadas con su desarrollo personal a partir de su ocio y esparcimiento.

**Gráfica 5.4. Porcentaje de prácticas socio-espaciales realizadas por turistas residenciales en Playas de Rosarito, 2012.**



Fuente: Bringas, 2012c.

En este sentido, durante la entrevista realizada a MO, aludió que las actividades que realizó a lo largo de su estancia en el municipio:

*... “durante los primeros años en los que visité Rosarito, me gustaba ir de compras, viajar, caminar por la playa y el surf”.*

Adicionalmente, la turista RD manifestó que sus prácticas socio espaciales, se relacionan en función de sus gustos y los de su pareja, por ejemplo, la pesca es un actividad habitual para él, en cambio ella se dedica a la lectura y a la producción de contenidos dentro del *Gringo Gazette newspaper*.

Otras de las prácticas consumada durante la permanencia en la región por parte de los turistas residenciales, es la asistencia a eventos, principalmente artísticos (41.6%), culturales (32.5%), deportivos (13%) y turísticos (7.9%) lo que implica el desplazamiento y uso de la infraestructura existente en la región tales como teatros, cines, por mencionar algunos. En lo que respecta al uso de servicios, se identifica la asistencia a bares y discotecas (1.9%) y el uso de salones de belleza o estéticas (3.3%) (Bringas, 2012c).

El uso de espacios públicos por parte de algunos turistas residenciales se hizo evidente durante las entrevistas, estos espacios representan un lugar de encuentro y esparcimiento, al respecto el turista AB quien se auto identifica como residente permanente en el municipio mencionó lo siguiente:

*“Disfruto de las manifestaciones culturales. Visitó al menos una vez al mes el parque Abelardo Rodríguez y los eventos en el Palacio Municipal”.*

En otra entrevista realizada por la compañía de bienes raíces Baja123.com<sup>26</sup> a un turista residencial que viene los fines de semana a Rosarito:

*“tenemos un centro comercial súper agradable, está el cine y se puede ver a las personas que disfrutan de su vida aquí”*

Según la información recopilada un elemento clave para el análisis de estas prácticas es el tiempo de permanencia en la zona, en este sentido CB manifestó que al llevar un tiempo de cuatro meses de residencia en el municipio, aun no le era posible llevar a cabo la identificación de actividades recurrentes, debido a que no había establecido rutinas claras.

Así mismo, manifestó que por el tiempo de estancia en el municipio aún mantenía un desconocimiento del lugar, por lo que sus prácticas socio-espaciales se limitaban a áreas que conocía, frecuentando los mismos lugares y servicios.

---

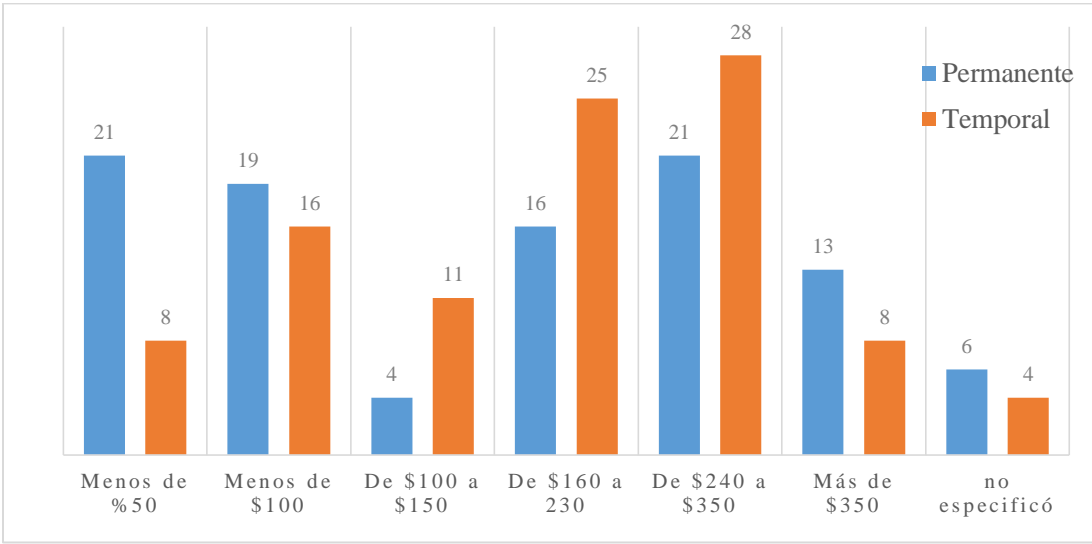
<sup>26</sup> Baja123.com [video], 2009, “Testimonial about living in Rosarito”

Otro de los servicios más demandado es de la alimentación (60.3%) (Bringas, 2012c) al respecto JF, quien posee su propio alojamiento dentro de un condominio, menciona que:

*... “yo visito las playas pero regularmente también conduzco hacia la ciudad para realizar las compras, comer en los restaurantes y para visitar a mis amigos”.*

Otro de los datos que surgen de la encuesta realizada por el observatorio turístico y que son útiles para observar la tendencia que los turistas residenciales tienen entorno a las prácticas vinculadas con el ocio y el esparcimiento, son los gastos relacionados con su entretenimiento (gráfica 5.5), donde se observa que los turistas residenciales temporales mantienen un gasto más elevado, el cual oscila entre los 240 y 350 dólares (28%) y entre los 160 y 230 dólares (25%) (Bringas, 2012d). Mientras que para los turistas residenciales permanentes, la categoría con el menor porcentaje registrado (4%) fue la que oscila entre los 240 y 350 dólares, caso contrario las categorías con mayor porcentaje (21%) son los que mencionaron gastar entre \$100 y \$150 y menos de \$50.

**Gráfica 5.5. Gasto en entretenimiento (dólares) de turistas residenciales en Playas de Rosarito**



Fuente: Bringas, 2012d.

A partir de lo anterior es evidente que los turistas permanentes realizan un gasto menor para su entretenimiento, esto puede relacionarse a que los períodos de estancia más larga se

asemejan más a las características que distinguen a los desplazamientos migratorios, es decir, los turistas trasladan en mayor medida sus actividades cotidianas a Playas de Rosarito, contrario a lo que puede suceder con los turistas residenciales temporales, cuyos desplazamientos mantienen una tendencia hacia las prácticas que se caracterizan a partir una estancia por períodos más cortos de tiempo, donde tienen lugar procesos de consumo, tales como la realización de prácticas de esparcimiento.

Otro tipo de servicios que resultaron significativos durante la encuesta son los médicos. De acuerdo con el MPI (2006), se alude que este tipo de servicios es uno de los elementos que se toma en cuenta para la decisión de adquirir una segunda residencia, ya que la disponibilidad y el precio de la atención médica, se relaciona directamente con el costo de vida en otro país. En este sentido, a partir de la diferencia monetaria entre Estados Unidos y Playas de Rosarito, existe una discrepancia del costo de este tipo de servicio, por lo que se esto podría convertirse en un factor atractivo para los jubilados estadounidenses.

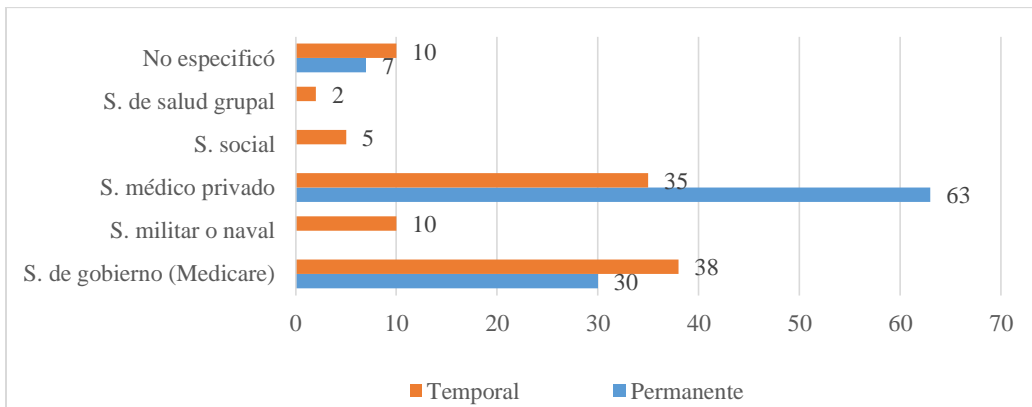
En el mismo orden de ideas, Playas de Rosarito, además de representar una opción atractiva debido al costo de la utilización de servicios médicos, la cercanía con respecto a Estados Unidos, conlleva a la construcción de particularidades para la realización de las prácticas socio-espaciales relacionadas con este servicio, ya que de acuerdo, con los datos obtenidos por el Observatorio turístico de Baja California, un porcentaje importante mencionó contar con el seguro médico proporcionado por el gobierno estadounidense, denominado Medicare (ver gráfica 5.6), el cual tiene como característica ser válido solamente en Estados Unidos<sup>27</sup>.

Lo anterior se reafirma a partir de los datos observados en la gráfica 5.10, donde el 77 por ciento de turistas residenciales permanentes y el 69 por ciento de turistas residenciales temporales, afirmaron haber utilizado su seguro médico dentro de Estados Unidos (Bringas, 2012d). Por tanto, la importancia de la cercanía con su país de origen, a los turistas residenciales se les facilita acudir a revisiones médicas en su país y hacer uso de su servicio médico.

---

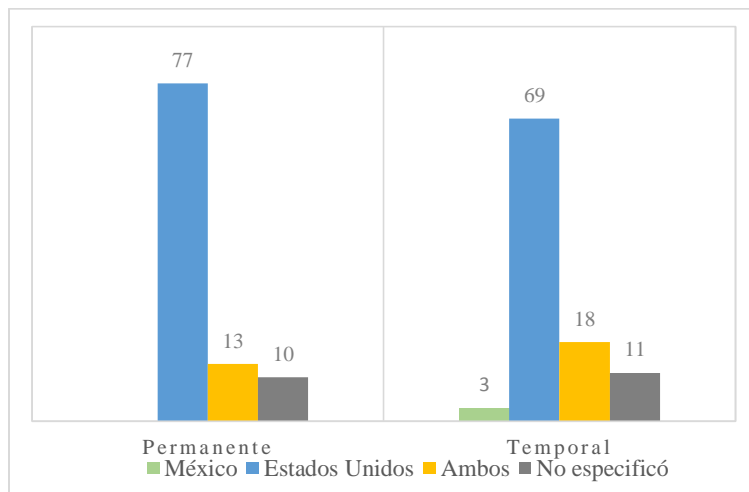
<sup>27</sup> País de donde proviene cerca del 92% del turismo residencial (Bringas, 2012d).

**Gráfica 5.6. Tipo de seguro de los turistas residenciales en Playas de Rosarito**



Fuente: Bringas, 2012d.

**Gráfica 5.7. País donde es válido el seguro médico**

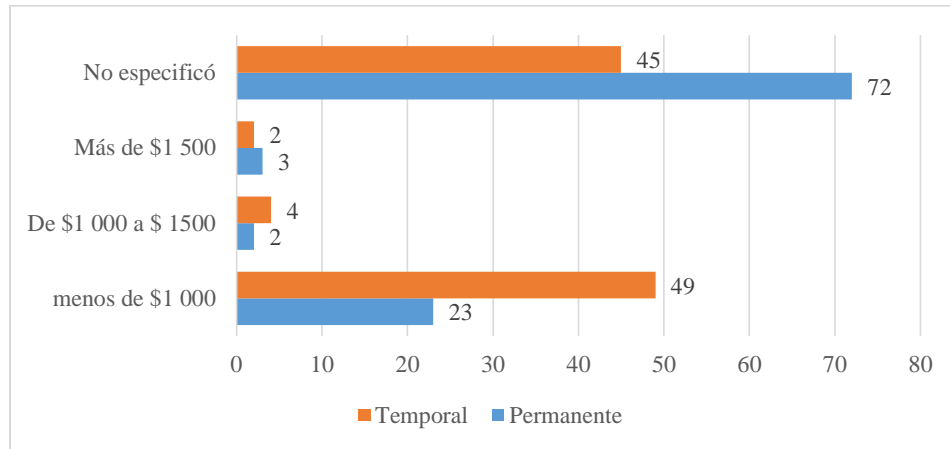


Fuente: Bringas, 2012d.

Es importante señalar que el servicio médico brindado por el gobierno estadounidense, no incluyen servicios tales como el cuidado a largo plazo (también llamado cuidado de compañía), la mayoría de la atención odontológica, exámenes oculares, dentaduras, cirugía estética, acupuntura, audífonos y exámenes relacionados, así como cuidados rutinarios de los pies, por lo que se éstos generan gastos extras para su atención para los turistas residenciales. Por su parte, los turistas temporales registran un mayor egreso (gráfica 5.8) relacionados con los servicios médicos antes señalados, esto se puede relacionar con los

datos mostrados en la gráfica 5.7, donde se observa que los turistas residenciales temporales cuentan con un seguro médico privado en menor porcentaje (35%) en comparación con los turistas permanentes (63%).

**Gráfica 5.8. Gasto en salud de turistas residenciales en Playas de Rosarito (dólares)**



Fuente: Bringas, 2012d.

En síntesis, las especificidades con respecto a la localización del municipio constituyen uno de los factores fundamentales que dan origen a la existencia y construcción de un espacio diferente, donde permean las prácticas socio-espaciales orientadas hacia un objetivo de ocio y esparcimiento; otro factor estructurante es el tiempo que permanecen los turistas residenciales en el municipio, pues a un periodo más largo de estadía corresponden prácticas relacionadas con la migración, es decir, conllevan un traslado de su vida cotidiana vinculada a su lugar de origen; mientras que los turistas residenciales temporales, se enfocan más en prácticas afines hacia la reproducción de actividades relacionadas con el ocio y esparcimiento, lo cual se ve reflejado al realizar una comparación entre ambos tipos de turistas residenciales, en cuanto al gasto empleado a actividades de esparcimiento.

Otra especificidad que le da características específicas al espacio percibido de los turistas residenciales, es la localización, pues a partir de la diferencia monetaria existente entre ambos países es posible para los turistas residenciales tener un ahorro en cuanto a los costos de vida, que se ven reflejados en diferentes ámbitos, uno de ellos es el uso de servicios

médicos; asimismo, la localización con respecto al país de origen y la infraestructura vial existente, facilita la reproducción de un estilo de vida que corresponde al lugar de origen.

Es importante, hacer referencia a las experiencias que se construyen a partir de la estancia en Playas de Rosarito y con las que se conforma el espacio vivido, al respecto se observó que las asociaciones establecidas y conformadas por este tipo de turistas, son un factor importante para la reproducción de estas prácticas socio-espaciales, lo que nos lleva a analizarlas a continuación.

### **5.3. Las asociaciones conformadas por turistas residenciales como factor para la realización de prácticas socio-espaciales en Playas de Rosarito**

Según lo observado durante el trabajo de campo y a partir de la construcción del marco teórico, resulta importante señalar la importancia que las asociaciones tienen para la realización de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales. En este sentido, para poder llevar a cabo un análisis de dicha situación, es importante en primer lugar identificar las agrupaciones existentes en el municipio, para posteriormente proceder a su clasificación, la cual está basada en la estrategia de acción de cada una de ellas; enseguida se procede a establecer la relación entre estas asociaciones y las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales.

#### **5.3.1. Tipología de organizaciones existentes en el municipio**

A partir del trabajo de campo, las entrevistas realizadas y una extensiva revisión hemerográfica, el reconocimiento de las asociaciones se construyó a partir elementos tales como: 1) catalogar si las agrupaciones estaban conformadas por turistas residenciales, 2) reconocer los objetivos y de cada agrupación, 3) registrar las estrategias de acción de las asociaciones, 4) identificar las actividades organizadas, una vez realizado esto se procedió al análisis de las prácticas socio-espaciales de los turistas residencial entorno a las asociaciones.

Bajo esta lógica, se encontraron alrededor de veinte asociaciones conformadas por turistas residenciales, estas asociaciones abarcan actividades diversas tales como el apoyo familiar, foros de discusión para problemas de propiedad y actividades de caridad entre otras. En el



cuadro 5.2, se condensan las asociaciones que existen a partir de la tipología expuesta por Albert (2004), la cual está basada en los campos de acción.

**Cuadro 5.2. Campos de acción de las asociaciones en Playas de Rosarito.**

<b>Campos de acción</b>	<b>Organización</b>
<b>Desarrollo y promoción comunitaria</b>	El Comité de Imagen de Rosarito
<b>Sociabilidad</b>	<i>United Society of Baja</i> <i>Baja good life club</i> <i>Ladies Let's lunch!</i>
<b>Educación y cultura</b>	<i>Rosarito Theatre Guild</i> <i>Friends of the library</i>
<b>Salud</b>	Aprendiendo a vivir AA Grupo Gringo
<b>Servicios sociales</b>	El Club de Niños y Niñas Sección Rosarito, A.C Fundación infantil La Misión Fundación de becas Baja
<b>Asociaciones de vecinos</b>	Propietarios de La Jolla de Rosarito
<b>Juego de competición y deporte</b>	<i>Baja Bridge Club Marena</i> <i>Baja Gold Coast Bridge Club</i>
<b>Solidaridad internacional</b>	<i>Flying Samaritans</i> Voluntarios Americanos Cruz Roja <i>I.F.A. Footprinters</i>
<b>Religión</b>	<i>Bajavurah</i> Capilla Calvario <i>Rosarito Beach Cristian Church</i>

<b>Protección de animales</b>	Santuario Animal Baja  Baja, Fundación de castración
-------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

### **5.3.1.1. Sociabilidad**

Esta categoría de sociabilidad engloba a aquellas asociaciones cuyo objetivo es la construcción de lazos sociales lo que permite la creación de vínculos sociales para el cultivo de la relación social, es importante tomar en cuenta que deben existir condiciones identitarias afines pues éstas favorecen su integración, en este caso, se identifica que los miembros comparten una nacionalidad y por tanto la condición de ser extranjeros en el municipio y un *habitus*.

Dentro de esta categoría, también se encuentra la asociación *Baja good life club*, cuya descripción refiere que se trata de “club social privado centrado en la diversión, la comida y la amistad de residentes con idioma inglés en Baja California”, a partir de esto se observa que el idioma es un factor que posibilita la existencia de esta asociación; está enfocada a la realización de diferentes eventos, así como a la creación, recopilación y distribución de noticias. Fomenta el desarrollo de prácticas relacionadas con el ocio a partir de la organización de viajes y excursiones, así como la reproducción de prácticas relacionadas con el voluntariado a partir de actividades para la recaudación de fondos.

En este mismo apartado se debe incluir a *United Society of Baja*, que se describe como un centro de información para la comunidad de habla inglesa, por lo que al igual que la anterior, el idioma es un factor que facilita su existencia. En este caso, se observa que esta asociación facilita la reproducción de prácticas socio-espaciales enfocadas principalmente con el ocio, esparcimiento y las relaciones sociales a partir de reuniones llevadas a cabo cada primer sábado de mes, así mismo organizan una comida o fiesta cada tercer sábado, finalmente se observó que emprenden salidas a diversos lugares turísticos localizados cerca del municipio, así como a restaurantes dentro y fuera Playas de Rosarito, estos eventos excepto las excursiones, son de entrada libre para sus miembros, mientras que para las personas que no forman parte de la organización tiene un costo variable.

La imagen 5.1 está compuesta por ilustraciones utilizadas para la promoción de dichos eventos, donde se puede observar que el principal objetivo es llevar a cabo prácticas relacionadas con el ocio y esparcimiento así como la interacción entre miembros de esta organización, además se hace uso de los servicios existentes tales como restaurantes u hoteles, lo que también incentiva la economía del municipio y la región.

### Imagen 5.1. Publicidad de eventos realizados por United Society of Baja



**USBC Potluck**  
Saturday, February 15  
1:00PM at Rene's

What's your Valentine story?  
Bring a special Valentine photo.  
Share your funniest/most beautiful/worst  
Valentine day story.

Each person should bring enough food for 8 people

Sumames:  
A-I Sides & Salads  
J-S Desserts  
T-Z Main Dishes

Your hosts:  
Elma Sotomayor elmabajaj@hotmail.com 661-614-1301  
Kay Anderson kandhijo47@gmail.com 661-613-2490  
Penny Cannon pennykrosebud@sbcglobal.net 661-100-6892



**USBC Potluck**  
**FUN IN THE SUN**  
Saturday, August 18  
1:00pm at Popotla Restaurant

PLAY **BEACH BLANKET BINGO** & MORE

Please bring enough for 8 servings.  
A-E Main dish M-R Salads  
F-L Appetizers S-Z Desserts

Members & their guests -free  
Non-members \$5.00

Chair: Edie Vines 661-612-8045 edie\_vines@yahoo.com

**USBC Spring Outing to San Quintin**

**Wed, June 25 – Fri, June 27**  
Depart Rene's Wednesday at 9:00am  
Lunch at El Palomar in Santo Tomas  
Arrive Hotel Mision Santa Maria  
Cheese & wine on the patio  
Crab dinner at Cielito Lindo Restaurant  
Visit Historic Old Mill fishing area  
Tours of commercial agriculture operations  
Visit to San Tomas Winery  
Return Friday at 6:00pm



Hotel Mision Santa Maria



Cheese & Wine on the patio each evening

**Included:**  
Bus transportation  
Snacks on the bus  
Crab dinner  
Second night dinner  
One lunch  
Two wine & cheese happy hours  
Two nights at Hotel Mision Santa Maria  
Three days/two nights secured parking at Rene's



Crab Dinner at Cielito Lindo Restaurant

**Cost:**  
Double occupancy \$210/person  
Single occupancy \$280/person  
\$50 non-refundable deposit required  
Balance due by June 8th  
USBC Membership required  
Tickets available at all USBC functions

**Contact:**  
Ken Bell 661-612-5768 rosaritoken@gmail.com  
Tom Reeve 619-749-1761 vozlatina3@aol.com

**United Society of Baja California**



**General Meeting**  
**Saturday, Jan 4, 10:00AM**  
**Rosarito Beach Hotel**  
**Casa Blanca Restaurant**



**Silvano Abarca Macklis,**  
**Mayor of Rosarito, will**  
**be our speaker**

**Breakfast available**  
**Validated parking**

Fuente: *United Society of Baja*, página de *Facebook*, acceso 15 de Mayo, 2014.

Otra organización es *Ladies Let's Lunch!*, que agrupa a un total de 275 miembros y está compuesta en su mayoría por turistas residenciales, las actividades que promueven visitas a restaurantes localizados en Playas de Rosarito, Tijuana y Ensenada, con una periodicidad de un evento al mes, se pudo observar que dichos encuentros ocurren desde el año 2012. En la imagen 5.2 se hace referencia de algunas reuniones emprendidas por este grupo.

## Imagen 5.2. Actividades organizadas por Ladies Let's Lunch!

**Wednesday October 30th 1:00PM**

*Ladies Let's Lunch*  
**Ensenada Day Trip**

A shopping experience at El Mogor Market, a private tour of Mina Penelope wine cellar plus a special lunch prepared by Chef **Roberto Alcocer**

**\$35** Includes A Welcome Cocktail & Tip

**First Course:** Grill octopus scape with arugula green Sauce  
**Second Course:** Mix of organic greens from Malva garden, fresh goat cheese from in house ranch with Jamaica vinaigrette  
**Third Course:** Sea snail soup prepared in Pho style broth  
**Fourth Course:** Catch of the day with rosemary, cherry tomato chutney and lemon puree  
**Fifth Course:** Crème brûlée with homemade Cajeta from Mina Penelope Ranch

**RSVP** ladiesletslunchbaja@gmail.com  
664-609-3444 310-991-8313  
<https://www.facebook.com/ladiesletslunch.baja>  
<https://www.facebook.com/groups/Ladiesletslunch/>

El Mogor Market 10:30AM  
Mina Penelope Cellar Tour 12:00PM  
Malva Lunch 1:00PM

**EL NIDO RESTAURANT** Established 1977

*Ladies Let's Lunch*

A true Mexican buffet where you can enjoy grilled quail or a whole lamb on the Santa Maria with the trimmings that El Nido is known for. Handmade tortilla's made right in front of you, fresh panella and organic vegetables from the El Nido ranch Mango Margarita

**Wednesday July 31st, 1:00pm \$30**

**RSVP** ladiesletslunchbaja@gmail.com  
ladiesletslunch (opengroup) MX 664-609-3444 US 310-991-8313

**BETUCCINI'S** PIZZERIA & TRATTORIA

*Ladies Let's Lunch*

**\$20**

**\*First Course** House salad with mix greens topped with goat cheese, pecans, apple slices drizzled with sweet and salty parmesan dressing  
**\*Second Course** Fresh heirloom tomato basil soup  
**\*Third Course** Seafood Lasagna with white wine, capers and creamy white sauce  
**\*Fourth Course** Chocolate Tiramisu with baileys & coffee liqueur

**Tuesday August 20th, 1:00PM** at **BETUCCINI'S** Includes a welcome cocktail & an Italian lunch

**RSVP** ladiesletslunchbaja@gmail.com  
MX 664-609-3444 US 310-991-8313  
ladiesletslunch (opengroup)

Fuente: *Ladies Let's Lunch!*, página de Facebook, acceso 15 de Mayo, 2014.

Como se observa las asociaciones mantienen una estructura de ordenamiento tal que les permite llevar a cabo eventos de manera periodica, esto es importante ya que como lo mencionan Kiy y McEnany (2010), las asociaciones representan importantes redes sociales que se fortalecen en el tiempo, otra muestra de la repercusión de las asociaciones es que cuentan con una importante afluencia de personas y con el reconocimiento de las autoridades municipales, lo que contribuye a ser un elemento clave para incentivar la economía de los lugares donde se realizan los eventos.

### 5.3.1.2. Educación y cultura

Esta es otra de las categorías que está basada a partir del tipo de bienes que producen, en este sentido, en cuanto a la recuperación y defensa del patrimonio cultural, en Playas de Rosarito, la asociación *Rosarito Theatre Guild* se ocupa de la reconstrucción de uno de los cines con más tradición dentro del municipio, además brinda una oferta educativa teatral a

partir de la impartición de clases y talleres con lo que fomentan el desarrollo de las artes escénicas del municipio.

Dada la tendencia de los turistas residenciales para asistir a eventos culturales y ante una oferta limitada en el municipio, esta asociación representa una alternativa capaz de generar estos espacios y atender las necesidades específicas de este grupo, en sentido, el idioma de nueva cuenta sobresale, pues la mayoría de los eventos son realizados en idioma inglés.

De igual forma en esta categoría se incluye la asociación que tiene por nombre *Friends of the library*, sin embargo, ya que debe ser catalogada por los bienes generados, ésta responde mejor a aquellas que cuyos objetivos se centran en el altruismo y la filantropía, ya que tiene ayudan y apoyan las operaciones de las bibliotecas públicas en Playas de Rosarito, así mismo, fomentan la lectura de los niños del municipio a partir de la donación de libros y la implementación de programas de lectura. Esta asociación fomenta el desarrollo de prácticas relacionadas con actividades de voluntariado a partir de eventos que buscan la recaudación de fondos.

Uno de los programas que la asociación *Friends of the library* mantiene, lleva por nombre Rosarito Lee, el cual fue puesto en marcha a partir del 10 de febrero del año en curso, en una de las escuelas públicas del municipio localizada en la delegación Plan Libertador, sin embargo, está enfocado tanto a niños como adultos, el programa tiene como objetivo fomentar la lectura a partir de la realización de grupos de lectura y discusiones relacionadas con los libros brindados por esta organización. En este sentido, se observó la asistencia a dichos programas a turistas residenciales.

Otra de las actividades realizadas por *Friends of the library*, tiene que ver con la remodelación de las bibliotecas públicas del municipio, por ejemplo durante el mes de Enero de 2014, esta agrupación donó los materiales necesarios para llevar a cabo la rehabilitación del techo de la biblioteca pública de la delegación Primo Tapia, la cual presentaba importantes filtraciones, lo que requirió de un esfuerzo conjunto con el municipio, quien dispuso la mano de obra necesaria para llevar a cabo esta construcción.

Para lograr las donaciones, esta organización realiza diferentes eventos para la recaudación de fondos que en muchos casos involucra a otra organización *Baja bridge Club Marena* para dichos eventos, lo cual evidencia la relación cercana entre las organizaciones existentes. En la imagen 5.3, es posible observar algunas fotografías de las reuniones anuales que realiza dicha organización además de imágenes utilizadas en la difusión de los eventos.

**Imagen 5.3. Actividad y publicidad relacionada con *Friends of the library***



Fuente: *Friends of the library*, página de Facebook, acceso 15 de Mayo, 2014.

### 5.3.1.3. Juegos de competencia y deporte

Esta categoría se ubican dos asociaciones una de ellas llamada *Baja Gold Coast Bridge* y *Baja Bridge Club Marena*. Ambas implican suponen una actividad física, la primera de ellas realiza reuniones los días martes en la iglesia católica Rosarito, ubicada en la carretera Tijuana-Ensenada en el kilómetro 42, en un horario de las once de la mañana mientras que el *Baja Bridge Club Marena*, realiza reuniones los días lunes en el mismo horario, esta

organización se encuentra localizado en la carretera libre que va de Rosarito a Ensenada en el kilómetro 38, aquí es donde se llevan a cabo torneos de *póker*, los cuales tienen como objetivo recaudar fondos para la organización *friends of the library*, es así como brindan un espacio que fomenta la interacción entre los turistas residenciales (Imagen 5.4).

Las actividades que aquí se desarrollan se dirigen específicamente a los turistas residenciales, esto se observa en la manera como se promueven dichos encuentros, en primer lugar, la publicidad utilizada está en idioma inglés y en segundo lugar, es posible encontrarlos en *Baja Times* y en diversas redes sociales virtuales pertenecientes a esta y otras asociaciones y la FRAO, lo que repercute en la construcción de una reafirmación del grupo de turistas residenciales.

**Imagen 5.4. Eventos en Baja bridge Club Marena**

**FOL's CHARITY POKER TOURNAMENT IS BACK**

The Friends of the Library will hold its second  
**No Limit Texas Hold'em  
Tournament**  
**Thursday September 19, 2013**  
at the Club Marena clubhouse.



- Buy-in \$30 per player
- Re-buys permitted in first four bid levels
- Only 48 players, seat reservations required
- Half of the pot goes to benefit the Friends of the Library
- Prize pool: 50% for first place, 25% for second place, 15% for third place, 10% for fourth place.
- Play will begin at 11:00 a.m. sharp and doors will open at 10:30
- Basic house rules are available at [www.friendsofthelibrary.com.mx](http://www.friendsofthelibrary.com.mx)
- Sandwiches, chips, water and a selection of soft drinks will be available for sale.
- Free secure parking is available on the premises; all drivers entering the Club Marena grounds will be required to leave a photo ID with security at the gate.
- Permit from city of Rosarito Beach displayed on site

The Friends of the Library

- donates books and supplies to the five local public libraries
- sponsors and runs reading programs for young readers and
- will sponsor a city-wide reading program called Rosarito lee (Rosarito reads) starting later this year.

Proceeds from this event will help to fund those programs.

**REMEMBER: reservations are required** (reservations are first-come first-served)

Go all in for a great cause **with a fun-filled afternoon in a beautiful oceanfront setting**

**Make your reservation at [www.friendsofthelibrary.com.mx](http://www.friendsofthelibrary.com.mx)**

Questions? Contact David Merino (664) 904-3106 | (619) 270-5694





Fuente: *Friends of the library*, página de Facebook, acceso 15 de Mayo, 2014.

#### **5.3.1.4. Asociaciones relacionadas con la salud**

En lo que concierne a esta tipología para el caso del municipio de estudio, se pudo observar la existencia del grupo denominado “Aprendiendo a vivir”, el cual está enfocado a brindar apoyo a los amigos y familiares de personas alcohólicas, para lo que mantiene reuniones todos los días martes, en donde se comparten diversas experiencias alrededor de esta temática.

En esta misma división sección se encuentra “AA Grupo Gringo”, que como su nombre lo indica, se enfoca a la atención de personas alcohólicas, esta agrupación realiza reuniones a lo largo de toda la semana en diversos horarios, como los días lunes y jueves con un horario matutino y los miércoles, viernes y sábados durante un horario vespertino. A partir del objetivo que tienen ambas asociaciones, denota la importancia que tienen como una forma de apoyo para los turistas residenciales del municipio.

#### **5.3.1.5. Servicios sociales**

El parámetro de servicios sociales engloba a las asociaciones que destinan sus acciones para favorecer a colectivos desfavorecidos. Aquí se sitúa el “Club de Niños y Niñas Sección Rosarito, A.C” cuya finalidad es la prevención de la drogadicción y delincuencia juvenil, también se circunscribe “Fundación infantil La Misión”, que hace frente a la pobreza extrema de niños y jóvenes del estado y finalmente “*Baja Scholarship Foundation*”, la cual apoya a los estudiantes del área que se encuentren en peligro de abandonar sus estudios.

“El Club de niños y niñas de Rosarito” organiza y realiza eventos con el propósito de recolectar fondos para la construcción de sus instalaciones, algunos de estos son: conciertos y festivales, otra de las formas de participación en esta asociación es la participación a partir de realizar prácticas relacionadas con el voluntariado, una de ellas es brindar tutorías a los niños que conforman algún programa desarrollo por ésta.

En lo relacionado con “Fundación infantil La Misión”, es una asociación sin fines de lucro cuyo objetivo, es la realización de acciones que conlleven a disminuir el limitado acceso a las necesidades humanas de los niños de Baja California que se encuentran en pobreza



extrema. Para ello proceden a la ejecución de eventos, cuyo objetivo es la recaudación de fondos y donaciones, de igual forma, se fomentan prácticas relacionadas con el voluntariado.

Por su parte “*Baja Scholarship Foundation*” proporciona apoyo financiero para cubrir los gastos educativos de estudiantes originarios de ejidos municipales quienes ante problemas financieros corren el riesgo de abandonar sus estudios, para ello, se organizan eventos con la intención de reunir los fondos necesarios.

#### **5.3.1.6. Desarrollo y promoción comunitaria**

Otra actividad de las asociaciones de turistas residenciales tiene por finalidad la realización de promoción a los recursos de un territorio, la cual se denominan desarrollo y promoción comunitaria, en esta se incluye el Comité de Imagen de Rosarito, ya que es un grupo de representantes públicos y privados encargados de promover el turismo y la inversión en el municipio, es importante resaltar, que esta agrupación no está integrada en su totalidad por turistas residenciales, sino que también incluye a quienes ocupan algún cargo público en el éste municipio.,

Esta asociación, dados sus objetivos, tiene efectos visibles en el ámbito turístico, ejemplo de ello, es la renovación del bulevar Artesanal Popotla, así como la creación de un arco de bienvenida en el municipio<sup>28</sup> (El Mexicano, 2012). Además, se registró la reunión con el cónsul general de Estados Unidos en Tijuana, para promocionar el destino hacia personas de aquel país<sup>29</sup> (El Sol de Tijuana, 2012).

En este rubro, también destacan las asociaciones de vecinos, las cuales se inscriben dentro de la categoría denominada defensa cívica, en esta, fue posible localizar a la asociación de propietarios de La Jolla de Rosarito, la cual fomenta la comunicación entre los propietarios

---

<sup>28</sup> Agencias, 2012, “Mejoran imagen de Playas de Rosarito”, *El Mexicano*, Tijuana, Baja California, en < <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2012/08/20/604799/mejoran-imagen-de-playas-de-rosarito>>, consultado el 15 de junio 2014.

<sup>29</sup> El Sol de Tijuana, 2012, “Se reúne Comité de Imagen con cónsul de EU en Tijuana. Reconoció el diplomático la labor desempeñada por el mencionado organismo”, *El Sol de Tijuana*, Tijuana, Baja California, en < <http://www.oem.com.mx/elsoldetijuana/notas/n2817898.htm>>, consultado el 15 de junio 2014.

mediante la divulgación de noticias e información, así como la organización de juntas entre los residentes de este conjunto habitacional.

Otra de las asociaciones, que entra en esta categoría es *Flying Samaritans*, la cual financia, genera y apoya a proyectos y programas orientados al desarrollo de diversas comunidades, en el caso de Playas de Rosarito, esta asociación opera clínicas médicas gratuitas, sus actividades comenzaron en 1994 y actualmente proporciona trescientas consultas al mes, dentro de sus actividades también se encuentra la educación para prevenir enfermedades como la diabetes y la hipertensión. Destaca que existe una relación directa con las autoridades municipales, quienes donaron un terreno donde se prevé la construcción de una clínica permanente, operada por esta agrupación. En cuanto a las acciones promovidas para la recaudación de fondos, se tiene conocimiento de un recaudo anual efectuado en julio, además de la realización de bingos que tienen lugar cada tercer miércoles de cada mes, de igual forma se efectúa una reunión general el tercer miércoles de cada mes que tiene como locación la casa club “Villas del Mar”.

Esta agrupación a fomenta prácticas socio-espaciales, afines con la reproducción de relaciones sociales entre los turistas residenciales, así como de voluntariado a partir de una participación activa pues se solicita frecuentemente personal médico o dental.

#### **5.3.1.7. Asociaciones religiosas**

La categorización de organizaciones propuesta por Albert (2004), no incluye a organizaciones cuyo campo de acción este enfocado a actividades que promuevan algún encuentro religioso, sin embargo, durante la investigación fue posible observar la existencia de estructuras relacionadas con este ámbito. En primer lugar cabe señalar a la denominada con el nombre de *Bajavurah*, la cual tiene objetivo, brindar información acerca de la comunidad judía.

Dentro de esta categoría es posible mencionar la existencia de una iglesia cristiana, cuyo propósito es promover los estudios bíblicos además de la realización de misas y reuniones en idioma inglés, que tiene por nombre la *Rosarito Beach Cristian Church*, se encuentra ubicada en la colonia Constitución del municipio y cuenta con dos servicios cada domingo realizados a las nueve y once de la mañana respectivamente, cuenta con una escuela de

ministerio para hombres. En la imagen 5.5, se observan las instalaciones pertenecientes a esta asociación religiosa.

Otra de las iglesias localizadas en el municipio lleva por nombre *Hope Chapel*, se encuentra ubicada en el kilómetro 23 de la carretera que va de Ensenada a Tijuana y es una iglesia pentecostal la cual brinda servicios también en idioma inglés, existe desde Agosto del año 2008, las reuniones se llevan a cabo los días domingo por las mañanas. Es decir, estas asociaciones, fomentan la integración e identidad de los turistas residenciales a partir de características tales como el lenguaje y religión.

**Imagen 5.5 Instalaciones de *Rosarito Beach Cristian Church***



Fuente: Tomada durante el trabajo de campo

Otra de las iglesias localizadas en el municipio lleva por nombre *Hope Chapel*, se encuentra ubicada en el kilómetro 23 de la carretera que va de Ensenada a Tijuana y es una iglesia pentecostal la cual brinda servicios también en idioma inglés, existe desde Agosto del año 2008, las reuniones se llevan a cabo los días domingo por las mañanas. Es decir, estas asociaciones, fomentan la integración e identidad de los turistas residenciales a partir de características tales como el lenguaje y religión.

### **5.3.1.8. Asociaciones de protección de animales**

En esta categorización (Albert, 2004) no se incluyen organizaciones cuyas prácticas se orientan a la protección de animales, pero de acuerdo a la investigación realizada, es posible mencionar la presencia de estructuras que tienen como finalidad dar refugio,

alimentación, atención médica a animales, principalmente a perros y gatos, se puede mencionar al Santuario Animal Baja y a la Fundación de castración Baja, la cual está encargada de brindar un programa de castración.

Finalmente y de manera resumida, en el cuadro 5.3 es posible observar la clasificación a partir de los distintos campos de acción de las asociaciones, propuesta realizada por Albert (2004) de las organizaciones localizadas en Playas de Rosarito y conformadas por turistas residenciales.

#### 5.4. Documentación de los eventos llevadas a cabo por las asociaciones

La investigación hemerográfica se realizó a partir del escrutinio del periódico denominado *Baja Times*, el cual está enfocado principalmente a los turistas del estado de Baja California, a partir de esta revisión fue posible reconocer las diferentes actividades emprendidas en su mayoría por organizaciones conformadas por extranjeros en el municipio. Esto tuvo como objetivo reconocer los diferentes eventos a los cuales acuden los turistas residenciales.

Los aspectos a revisar para la recopilación de las actividades de estas organizaciones, fueron en primer término el tipo de actividad realizada, posteriormente la organización a cargo de la ejecución, para continuar con el objetivo de dicha actividad y finalmente tomar el registro del lugar donde ocurrió. El cuadro 5.4 se construyó a partir de la información recabada dentro del período de investigación.

**Cuadro 5.3. Actividades llevadas a cabo por las asociaciones en Playas de Rosarito**

Fecha	Evento	Organizador	Objetivo	Lugar
1-15 Mayo 2013	<i> Casting</i>	<i>Rosarito Theatre Guild</i>		Teatro
15-31 Mayo 2013	Reunión Anual	<i>Friends of the library</i>	Nueva mesa directiva y programas de lectura	
15-31 Mayo 2013	Partida de póker	<i>Friends of the library/ Club Marena</i>	Donación de libros para el programa de lectura Rosarito Lee	Club Marena

<b>15-30 Junio 2013</b>	Vendimia Anual / Abierto de Golf		Obtener fondos para la Fundación de becas Baja	Bajamar
<b>15-30 Junio 2013</b>	Celebración anual	<i>Flying Samaritans</i>	Recaudación de fondos	Rosarito Beach Hotel
<b>1-15 Julio 2013</b>	<i>Chili – Cook off</i> / Concurso de comida	<i>Friends of the library</i>	Dinero para los programas de lectura	Parque “Abelardo Rodríguez”
<b>15-31 Julio 2013</b>	Show de Arte y Flores	Voluntarios americanos Cruz Roja	Dinero para ambulancias y servicios de urgencias	Rosarito Beach Hotel
<b>15-31 Julio 2013</b>	Rosarito Lee	<i>Friends of the library</i>	Premios para niños y promover la lectura	Biblioteca pública Plan Libertador
<b>1-15 Agosto 2013</b>	Obra de teatro / Bingo	<i>Rosarito Theatre Guild</i>		Teatro
<b>1-15 Agosto 2013</b>	Sabor de Baja / Competencia culinaria	Club de niños y niñas de Rosarito	Recaudación de fondos	Rosarito Beach Hotel
<b>1-15 Agosto 2013</b>	Partida de <i>póker</i>	<i>Friends of the library</i> / Club Marena	Donación de libros para el programa de lectura Rosarito Lee	Club Marena
<b>16- 31 Agosto 2013</b>	Festival Anual de Mariachi y Folclore	Club de niños y niñas de Rosarito	Recaudación de fondos	Rosarito Beach Hotel
<b>16- 31 Agosto 2013</b>	Convención anual Testigos de Jehová		Reuniones religiosas	Asamblea Jehová
<b>16- 31 Agosto 2013</b>	Proyección de películas	<i>Rosarito Theatre Guild</i> / Sociedad <i>Bajavurah</i>	Proyecciones con temática judía	Teatro
<b>16- 31 Agosto 2013</b>	Desfile de moda	Voluntarios americanos Cruz Roja	Recaudación de fondos	Castillo del Mar
<b>16-30 Septiembre 2013</b>	Partida de <i>póker</i>	<i>Friends of the library</i> / Club Marena	Donación de libros para el programa de lectura Rosarito Lee	Club Marena
<b>1-15 Octubre 2013</b>	Misa Cristiana en inglés	<i>Calvary Chapel</i>		

<b>16-31 Octubre 2013</b>	Arte popular mexicano de Arte		Venta y compra para recaudar fondos en beneficio de organizaciones locales	
<b>16-31 Octubre 2013</b>	Ayudantes de Santa	<i>Rosarito Theatre Guild</i>	Donación de juguetes para "Hermana Claire"	Puntos de recaudación: Peluquería Douglas, Sala de correos Dottie
<b>1-15 Noviembre 2013</b>	Recorrido de casas adornadas	<i>Friends of the library</i>	Donación de libros para el programa de lectura Rosarito Lee	
<b>1-15 Noviembre 2013</b>	Enseñanza de inglés	<i>Friends of the library</i>		Escuela pública
<b>16-30 Noviembre 2013</b>	<i>On the soup</i> / Baile	Voluntarios americanos Cruz Roja		
<b>16-30 Noviembre 2013</b>	Concierto/ Homenaje	Asociados Peggy Lee	Beneficio para Orfanato Loa Angelitos	Rosarito Beach Hotel
<b>16-30 Noviembre 2013</b>	Posada	Hermanos de la misericordia	Beneficio para familias pobres "Proyecto Amor"	Splash #1
<b>16-30 Noviembre 2013</b>	Recolecta de juguetes	<i>Rosarito Theatre Guild</i>	Recolecta de juguetes	
<b>13-31 Diciembre 2013</b>		Baja, fundación de castración	Esterilización y castración de animales. Programas de castración	
<b>13-31 Diciembre 2013</b>	Posada	Residentes condominios Riviera	Fondos para el Orfanato Los Angelitos	
<b>13-31 Diciembre 2013</b>	Cata de vinos	<i>Rosarito Theatre Guild</i>		Casa club Real del Mar
<b>1-15 Enero 2014</b>	Partida de póker	<i>Friends of the library/ Club Marena</i>	Donación de libros para el programa de lectura Rosarito Lee	Club Marena

<b>1-15 Enero 2014</b>	Torneo de Golf		Beneficio sociedad Bajamar de cáncer San Felipe	Bajamar
<b>1-15 Enero 2014</b>	Reunión Anual	USBC	Anunciar programas y agradecer el apoyo	Restaurante Casa Blanca
<b>16-31 Enero 2014</b>	Rosarito Lee	<i>Friends of the library</i>	Voluntarios	Escuela Pública
<b>16-31 Enero 2014</b>	Reunión mensual	FRAO	Visita Pdte. Municipal	
<b>1-15 Febrero 2014</b>	Día de San Valentín	<i>Flying Samaritans</i>	Recaudación de fondos	Las Rocas
<b>16-28 Febrero 2014</b>	Visita Pdte. Municipal	<i>Flying Samaritans</i>	Agradecimiento por las labores realizadas	Colonia Constitución
<b>16-28 Febrero 2014</b>	Subasta	<i>Baja Scholarship Foundation</i>	Reunión de fondos	Baja Mar Golf Resort
<b>16-28 Febrero 2014</b>	Reunión Anual	Friends of the library	Reunión de trabajo, Elección de miembros	Las Rocas
<b>1-15 Marzo 2014</b>	Show de Arte y Flores	Voluntarios americanos Cruz Roja	Recaudación de fondos	Restaurante Paradise Cove
<b>1-15 Abril 2014</b>	Partida de póker	Friends of the library/ Club Marena	Donación de libros para el programa de lectura Rosarito Lee	Club Marena

Fuente: Elaboración propia con base en revisión hemerográfica.

A partir de lo anterior, resulta permisible mencionar que dichas actividades en su mayoría son realizadas con el fin de obtener recursos destinados a programas que estas asociaciones desarrollan, cuyo objetivo es llevar a cabo obras altruistas y de caridad en beneficio de la sociedad del municipio, esto significa, que las asociaciones son un factor estructurador para las prácticas relacionadas con el voluntariado.

Esto corresponde con lo afirmado por Kiy y McEnany (2010) donde los jubilados ocupan en un 60 por ciento de su tiempo en causas benéficas, ya que su participación en actividades sociales como las que se condensan en el cuadro 5.4, lo que permite un envejecimiento activo de los turistas residenciales. En esta revisión, destacaron por lo

eventos organizados: Friends of the library, *Flying Samaritans* y voluntarios americanos de la Cruz Roja.

Estos autores, afirman que las razones por las que los turistas residenciales participan son: la sensación de ser socialmente responsable con el destino turístico (58.4%), hacer una diferencia en la comunidad (49.9%), construir un sentido de pertenencia con la comunidad mexicana (48.7%), construir un sentido de comunidad con otros expatriados (23.3%), amigos le pidieron su contribución (9.5%).

### **5.5. Participación, significado y experiencia de los turistas residenciales en las asociaciones existentes en Playas de Rosarito**

A partir del trabajo de campo y con las entrevistas realizadas, se evidenció una activa participación de los turistas residenciales en los eventos organizados por las diferentes asociaciones, por lo que se considera que este tipo de asociaciones son un factor fundamental en la realización de las prácticas socio-espaciales desarrolladas durante su estancia en el municipio, un ejemplo de esto fue lo que manifestó RD:

*“Soy miembro de varios grupos de caridad aquí en la ciudad y esto toma mucha parte de mi tiempo”...*

Por su parte JB quien afirmó que durante los meses que permanece en Playas de Rosarito una de sus prácticas es

*... “también disfruto de los almuerzos de cada mes con el grupo Ladies Let's Lunch!”*,

Este grupo, realiza visitas a un restaurante diferente cada mes, según el trabajo de campo, estos restaurantes pueden estar localizado tanto en el municipio de Tijuana como Ensenada, lo que no limita la asistencia de los turistas residenciales.

Más adelante durante la entrevista añade:

*“[doy] clases de inglés como segundo idioma en la iglesia católica y participo en un grupo de estudio de la biblia con la hermana Clara. También asisto a clases de yoga en el Centro Cultural y tomo clases de español en el Club de niños y niñas”.*



En un artículo dentro de *Baja Times*<sup>30</sup>, se menciona:

*“Herman Stiphout, con 67 años de edad, originario de los Países Bajos, y Marijke, su esposa han vivido en Rosarito desde su jubilación hace cinco años. Tanto Herman y Marijke han participado en actividades de caridad desde que se mudaron a Rosarito; primero ayudando a orfanatos locales y, posteriormente en la enseñanza como voluntarios”.*

En otro artículo publicado<sup>31</sup> en este mismo medio, se puede leer con respecto a una pareja de jubilados, Chuck & Jackie Smith, quienes se trasladaron a Rosarito hace dos años:

*“Después de llegar nos acomodamos, y en busca de algo que hacer con `un poco de tiempo` nos ofrecimos como voluntarios en varias organizaciones, y nos convertimos en miembros de varias otras”.*

A partir de estos elementos se puede observar la influencia que las asociaciones para la realización de las prácticas socio-espaciales de los turistas residenciales, sin embargo, para lograr el entendimiento de la relación de estas prácticas en la producción del espacio, se debe retomar lo referente al espacio vivido, concepto propuesto por Lefebvre (1971) y posteriormente retomado por Soja (1996, 1999), pues tal como argumenta Bertoncello (2002), la formación y transformación de los lugares turísticos depende de procesos materiales discursivos, físicos y simbólicos, por lo que es producto de procesos sociales, subjetivos y cambiantes, en el que se articulan intereses, valores e imágenes en relación de los atributos materiales.

De esta forma, las prácticas socio-espaciales que estas asociaciones llevan a cabo, son el constructo de los significados y experiencias para los turistas residenciales durante su estancia en Playas de Rosarito, lo que quiere decir que son un factor estructurante en la construcción del espacio vivido. Esto se puede notar a lo largo de las entrevistas realizadas, así como en las notas periodísticas revisadas, donde se deja entrever que las asociaciones se

---

<sup>30</sup> Baja Times, 2014, “Kajak For Baja Kids, A One Man Journey”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/articlesDetail.asp?sid=3563> >, consultado 6 Junio, 2014.

<sup>31</sup> Baja Times, 2014, “Gorgeous Women of Baja”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/articlesDetail.asp?sid=3563> >, consultado 6 Junio, 2014.

vuelven el elemento aglutinador de relaciones sociales, además de procesos de integración, entre sus miembros.

Por otro lado, se debe destacar la manera en cómo los turistas residenciales deciden integrarse a las asociaciones. A partir de las entrevistas realizadas, destaca que la forma principal, es de *boca en boca*, esto denota la existencia de un proceso de comunicación entre los turistas residenciales, ejemplo de esto:

RD quien afirmo pertenecer a asociaciones tales como... *“United Society of Baja, Cruz roja, Friends of the library, Flying Samaritans”*... menciona al respecto la forma en cómo tuvo conocimiento de la existencia de éstas y otras organizaciones:

... *“La manera de enterarme, fue de boca en boca. Una cosa lleva a la otra; la gente me dice, por lo que ahora voy a una gran cantidad de eventos”*.

Por su parte, a lo largo la entrevista AB indica que la forma que tuvo conocimiento acerca de la existencia de las asociaciones fue:

*“Leyendo Baja Times, donde aparecen notas acerca de los eventos que suceden”*

Con esto se puede notar la comunicación existente entre la comunidad de turistas residenciales de manera directa en Playas de Rosarito. Sin embargo, este no es el único canal de comunicación existente, ya que las redes sociales virtuales juegan un papel fundamental, pues en este medio se difunde toda información de las actividades que llevan a cabo las asociaciones. Esto ratifica algo de lo expuesto por Kiy y McEnany (2010), quienes mencionan que el internet es la principal forma de comunicación entre los jubilados asentados en las costas de México, entre las que se incluye Baja California.

Por su parte, Schrover y Vermeulen (2005) mencionan que las asociaciones son importantes porque permiten a los foráneos (turistas residenciales) una participación en la sociedad de acogida. Lo anterior resalta a partir de lo expresado por AB, al contestar acerca de las razones que tuvo para integrarse a estas asociaciones:

... *“es una oportunidad de hacer cosas buenas por Rosarito y sus personas”*

Por otra parte JL, quien forma parte de *Friends of library* alude que se integró a esta asociación debido a que:

*... “me gusta ayudar a los niños a leer en las bibliotecas y ellos (Friends of library) tienen varios programas en las bibliotecas de aquí (Playas de Rosarito)”*

Más adelante durante la entrevista también mencionó que recibió invitación por parte de sus amigos (turistas residenciales) para formar parte de la asociación. Sin embargo, además de los motivos por las cuales forman parte de las asociaciones de turistas residenciales, existen actividades que sus miembros realizan, la cuales denotan un papel activo en el lugar de destino, en este caso específico en Playas de Rosarito. En este sentido RD mencionó durante la entrevista realizada:

*“Les ayudo con dinero y tiempo (...) soy secretaria en muchas juntas (...), me gusta pertenecer a ellas porque me gusta ayudar a la gente”.*

En lo que respecta a AB, establece que actualmente se desarrolla:

*“como presidente (de los amigos de la biblioteca). Comencé a leer los programas de todas las bibliotecas públicas de Rosarito y comencé con actividades de apoyo en el programa de lectura (Rosarito Lee) en todo la ciudad”.*

Otro elemento que ayuda a ilustrar la participación de los turistas residenciales es el artículo publicado en *Baja times*<sup>32</sup> donde se manifiesta lo siguiente:

*“El tema principal de la conversación de esa tarde, fue lo importante que es para nosotros los expatriados salir de nuestra comunidad y experimentar todo el color que tiene que ofrecer Rosarito y sus alrededores. Los artistas y artesanos juegan un papel fundamental en el ambiente colorido de esta comunidad. Confían en nuestro patrocinio para sobrevivir”.*

A partir de lo expuesto, se puede reforzar la idea de la comunicación existente entre los turista residenciales, ya que esto constituye un factor para que estas personas sean miembros de la asociaciones. De igual forma, otro elemento importante es la motivación

---

<sup>32</sup> Helgeson, M, 2014, “UGI, Alvaro Morales The Artist Who Paints Flowers”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3463> >, consultado 6 Junio, 2014.

que los lleva a ser parte de estas agrupaciones, pues como se expuso, los entrevistados dijeron haber tenido afinidad con las actividades emprendidas por éstas.

Sin embargo, se debe destacar que no todos los turistas residenciales tienen tendencia a participar con la misma dedicación, es decir, muestran un grado de participación diferente, pues mientras algunos dedican mayor porcentaje de su tiempo a la organización, difusión o participación directa; otros sólo asisten a los eventos realizados por estas asociaciones como una forma de socializar.

Este comportamiento, corresponde con el perfil de personas retiradas que destinan su tiempo libre a actividades no lucrativas, y en el marco de estas dinámicas buscan mejorar las condiciones de su entorno, sin intentar cambiar el estilo de vida que aquí prevalece, ya que éste en sí mismo es un elemento atractivo para seguir residiendo en Playas de Rosarito. De igual manera, resalta que los turistas residenciales reconocen una diferencia entre su espacio de origen y el lugar de destino, pues como se describió, acuden a Playas de Rosarito para vivir una experiencia distinta a lo que habían experimentado.

Por otro lado, Oliver y O'Reilly (2010), mencionan que la clase y estilo de vida de los turistas residenciales, le lleva a crear las condiciones (de acuerdo a las disposiciones en el lugar en que residen) para satisfacer los gustos por ciertas comidas, tipo de música y actividades de ocio. En Playas de Rosarito esto se ve reflejado en el tipo de restaurantes existentes:

*... “Buenas noticias para la comunidad de expatriados en Baja, Mo’s trae autentica barbacoa ahumada estilo Texas. Uno no tiene que hacer el viaje a San Diego porque en Mo’s se sirve un plato auténtico”<sup>33</sup>*

El *habitus* describe estructuras, disposiciones, tendencias, hábitos y maneras de actuar típica del grupo social al que se pertenece (Oliver y O'Reilly, 2010) y si además se añade que este tipo de turismo se realiza por largos períodos de tiempo, el destino se convierte por tanto en un lugar donde se reside de manera habitual, situación que posibilita la

---

<sup>33</sup> Baja Times, 2014, “Mo’s brings authentic BBQ”, Baja Times, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3397> >, consultado 6 Junio, 2014.

extrapolación de la realización de celebraciones del país de origen que reafirman la identidad y la conservación de lazos culturales.

Al respecto la conmemoración del día de la independencia de Estados Unidos es un evento que se realiza en Playas de Rosarito, para el año 2014 la organización de esta celebración estuvo a cargo de la asociación *Flying Samaritans*, la cual fue realizada en el hotel *Rosarito Beach* con una asistencia de alrededor de mil asistentes y se identifica como uno de los mayores eventos de la comunidad. El periódico *Baja times*<sup>34</sup>, entrevistó a la presidenta de dicha asociación quien destaca:

*“Baja times: ¿Qué te hizo decidir tener una celebración del 4 de julio aquí en México?”*

*Susan: Bueno, como ustedes saben, hay una comunidad de expatriados muy grande aquí, y muchos de ellos se pierden de la gran barbacoa, desfiles y fuegos artificiales en casa. Y queríamos invitar a nuestros amigos mexicanos a unirse a nosotros y ver cómo nosotros los norteamericanos celebramos nuestro día de la Independencia.*

*Baja times: Para los que no han asistido a las celebraciones anteriores, ¿puedes contarnos un poco acerca de lo que pasa?”*

*Susan: El evento tendrá lugar en el Hotel Rosarito Beach.... (Existen) 10 quioscos de comida, donde encontrarás todos los platos tradicionales del 4° de julio norteamericano: perros calientes, hamburguesas, costillas a la BBQ, pollo BBQ y, por supuesto, también los favoritos clásicos mexicanos música y el escenario de entretenimiento también comenzará a las 15:00. La gente puede sentarse y disfrutar de su primera ronda de los alimentos (con todas esas opciones, tienes que ir por más).*

*Baja times: ¿Y para el gran final?”*

*Susan: Oh sí, a las 9 pm, Alfonso Álvarez de PIRO BAJA pone uno de los espectáculos de fuegos artificiales más impresionantes que he visto. El espectáculo tiene una duración de casi 15 minutos, y se acompaña de Maryam Malak cantando el himno nacional. Es realmente una fiesta fabulosa.”*

Al respecto Hobsbawm (1989:91 en Frost, 2003) argumenta que se suele incentivar tradiciones con el propósito de establecer o simbolizar la cohesión social o la pertenencia. En este sentido, los turistas residenciales de Playas de Rosarito reproducen las tradiciones

---

<sup>34</sup> *Baja Times*, 2014, “Baja’s Flying Samaritans host Independence Weekend Fundraiser”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3562> >, consultado 6 Junio, 2014.

propias de su país de origen, en este caso Estados Unidos, como una forma de reafirmar su identidad y pertenencia, tal como la entrevista de *Baja times* lo deja entrever. Al mismo tiempo, al saberse diferentes a la cultura del lugar de destino (Playas de Rosarito), se busca establecer una mayor integración con la población, por lo que este tipo de eventos queda abierto para toda persona. Un aspecto a destacar es el uso de infraestructura existente, ya sea público o privado, por lo que los espacios adquieren un significado asociado a su identidad una vez realizado este tipo de eventos.

En cuanto al idioma, autores como Huete y Mazón (2010), MPI (2006) y Herzog *et al.* (2009) coinciden en que ésta es la principal barrera para cuestionar la adaptación e integración a una comunidad, pues es el primer elemento utilizado para establecer un vínculo con la sociedad de acogida, y que los procesos de integración favorecen el aprendizaje del idioma.

El Observatorio Turístico de Baja California encontró que el 64.3% de los turistas residenciales ya hablan español, mientras que el 34.2% aprende el idioma a partir de que se establecen en la zona ya sea por gusto (42 %) o por necesidad (40 %) (Bringas, 2012c).

En este mismo sentido, JF al ser cuestionado acerca de las dificultades a partir de su experiencia en Playas de Rosarito respondió:

*“la barrera del idioma a veces es difícil”*

Lo cual se corresponde con lo mencionado por Huete y Mazón (2010), MPI (2006) y Herzog *et al.* (2009); en donde se confirma que las diferencia de idioma implican que el proceso de integración con los residentes por parte de los turistas residenciales sea accidentado e inclusive limitado, por lo que las asociaciones son lugares de integración entre ellos y reafirmación cultural.

En *Baja times*<sup>35</sup> fue posible localizar un artículo que narra la experiencia de un matrimonio en su llegada al municipio de Ensenada y aunque no es el municipio de estudio, su experiencia muestra claramente lo concerniente al idioma:

*Enero 13. Estábamos entusiasmados dejando montones de nieve y las temperaturas más frías jamás registradas en Michigan durante dos semanas maravillosas soleados en Ensenada, México. Entradas... (Listo) Pasaportes... (Listo) Dinero... (listo.) Diccionario Inglés / Español (oops! Conseguiremos uno más tarde)*

*John, mi marido que es ingeniero había elegido Ensenada basado en semanas de investigación que cumplieron con los criterios para una casa de retiro: un clima consistentemente moderado, un ritmo de vida más lento y un menor costo de vida. Somos jubilados activos, así que queríamos una comunidad interesante y diversa donde pudiésemos disfrutar de paseos en barco, golf, una nueva red de amigos y (para mí, por supuesto, el acceso rápido a los EE.UU. como solución a las compras). La prueba ¿podríamos ajustarnos y disfrutar de dos semanas en una ciudad desconocida y sin un coche de alquiler; la comunicación con extraños usando algunas palabras y tres frases en español que conocimos? Desde luego, no son unas vacaciones típicas.*

*¡Lo descubrimos en el primer día, debió de haber sido una pista de que esto iba a ser una aventura sin duda!*

*Llegada a Ensenada. El avión llega a San Diego desde Detroit. Un taxi nos lleva a la estación de autobuses, donde nos embarcaremos para Tijuana. Los esperamos y pasan 20 minutos. Se nos pide que bajáramos del autobús. Problema mecánico. Nos esperamos. Llega el autobús número 2, el equipaje y los pasajeros son trasladados. ¡Estamos fuera! En la siguiente parada nos embarcaremos en el autobús número 3 para cruzar a Tijuana. Pero espera... una parada (3 minutos en el coche) y nos detenemos otra vez... La gente está gritando: "Ensenada, Ensenada". Nos sentamos allí - Recuerda - ¡no hablamos español! (...) nos subimos en el autobús en medio de las risas y charla de los otros pasajeros que buscan nuestro camino y dejando caer la palabra "gringos" en sus conversaciones. Nos trasladamos a otro autobús.*

*El autobús cruza la frontera y se detiene en un punto de control de seguridad en el que vemos a los soldados con rifles. Nuestras maletas pasan por la cinta transportadora. Volvemos al autobús. Decido volver al*

---

<sup>35</sup> Baja Times, 2014, "No Habla Español!", *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3508> >, consultado 6 Junio, 2014.

baño de mujeres. John se sube al autobús, no me puede encontrar y se regresa a la cinta transportadora. Yo vuelvo al autobús y John (tiene un "momento de señor mayor") cree que ha perdido su equipaje, dinero, pasaporte y detiene el autobús durante 10 minutos mientras corre alrededor de las oficinas del edificio para ver quién puede haberlos visto. (...) Pasan unos minutos y el autobús se detiene a un lado de la carretera. Un uniformado viene a bordo para comprobar los documentos. Finalmente empezamos un sinuoso camino a Ensenada a través de colinas y montañas. Dame Dramamine! (recuerda, que el medio oeste es bastante plano.) (...) Alrededor de una hora y media el autobús se detiene en una intersección y todo el mundo sale. Suponemos (no hablamos español) estamos allí para ir al baño, descansar y comer, así que seguimos a la multitud que parece haber desaparecido en el aire. Vemos a un puesto de tacos a unos metros de distancia. Pedimos tacos y cuando nos damos la vuelta, el autobús está avanzando por la carretera, (...) El autobús se hace más pequeño y más pequeño y luego desaparece.

John y yo nos quedamos allí con la boca abierta, con los tacos en la mano, mirando el autobús con todas nuestras pertenencias (...) ese autobús tiene toda mi ropa interior y maquillaje!

"¡John tenemos que encontrar a la policía y seguir ese autobús!" Yo frenéticamente empiezo a correr en la intersección gritando "Policía! Policía! "John me persigue (...) "Cálmate. No necesitamos a la policía. " " ¡Sí la necesitamos! ¡Tienen todas nuestras cosas! " " No, tenemos que llegar a la estación de autobuses. "Él determina que finalmente estamos en Ensenada. Así, nos encontramos frente a la intersección, y encontramos un taxista que habla Inglés " un poquito" y nos lleva a la estación de autobuses. John va a la estación de autobuses y sale con todas nuestras maletas ¡Gracias a Dios! Una vez instalados (...), nos reímos salvajemente de los acontecimientos del primer día de nuestras dos semanas de aventura. Cada día después de eso consigo una nueva página de descubrimiento y emoción ahora grabada en mi cuaderno Nuestras vacaciones en Ensenada.

Exploramos Ensenada, comimos huevos con tocino, bebimos capuchinos (...), caminamos a través de los puertos deportivos, vimos ballenas en el mar, bebimos margaritas (...) compramos chucherías, hablamos con otros expatriados, compramos un diccionario inglés / español y realmente disfrutamos de cada día. Tanto es así, que hemos decidido vender nuestra casa en Michigan y regresar a Ensenada. A nuestra nueva casa de retiro. A nuestra llegada a Detroit, la temperatura era de 30 grados bajo cero. ¡Viva México! ¡Viva Ensenada!"

A través de este relato, se puede encontrar como el lenguaje se vuelve un elemento fundamental, no sólo para dar a entender las necesidades que como turista se tienen, sino



como una herramienta trascendental para entender entornos diferentes a los que habitualmente se conocen. A través del leguaje, los turistas residenciales pueden establecer vínculos más cercanos, y por ende integración, con la comunidad del lugar del destino.

El caso de Playas de Rosarito es ilustrativo de acuerdo con los datos del Observatorio Turístico de Baja California, pues el porcentaje de turistas residenciales (64.3%) nos habla de una comunidad que en su mayoría está integrada a esta zona. Esto se refuerza con la existencia de organizaciones, pero sobre todo por las actividades que esas agrupaciones realizan en el municipio.

En otra de las entrevistas realizadas, JB menciona quienes son las personas con las que suele relacionarse:

*“Me relaciono sobre todo con mi hermana y cuñado y con algunos otros amigos. Disfruto de la interacción con la comunidad mexicana cuando enseño inglés y también en la clase de yoga, donde la mayoría de los estudiantes son mexicanos y la clase se imparte en español”.*

Resulta significativo este comentario porque en él se puede reconocer el papel del idioma en el proceso de adaptación e integración al nuevo espacio en el que se está, pues por un lado es posible entablar relaciones sociales con la población local, mientras que por otro lado la población local de alguna forma genera lazos con los residentes turísticos, reconociendo un intento legítimo por adaptarse.

Sin embargo, esa adaptación no sólo depende del leguaje, pues aunque los turistas residenciales rompan esa barrera, se debe considerar que ellos conservan una identidad que está en función de las prácticas habituales en su lugar de origen. Esto se pudo percibir con una de las entrevistadas (BO) que afirmó que una de las principales problemáticas que ella nota en los turistas residenciales es:

*“Escuchar a los expatriados, especialmente los nuevos, que exclaman: “¿Por qué no (ellos/población local) lo hacen a (nuestra) manera?”, Olvidando que son invitados en otro país. Escuchar como (nosotros) tratamos de cambiar los sistemas”.*

Este comentario fue en referencia a los trámites migratorios que los turistas residenciales deben de realizar para definir su estatus en México. Lo expresado nos deja entrever como

los turistas residenciales están fuertemente ligados a su lugar de origen y aunque de acuerdo con la entrevistada esto es más representativo en aquellos de reciente llegada, también se presenta este tipo de situaciones en otros que tienen mayor tiempo en Playas de Rosarito. Esto nos lleva a la noción del *habitus* de los turistas residenciales y como hay una lucha por reproducir en el lugar de destino la forma de vida que llevaban en sus lugares de origen.

Por su parte, en el lugar de destino a través de las estructuras se intenta superar ese tipo de barreras. De ahí que una de las funciones principales de la FRAO es brindar atención a residentes, oficina que funge como apoyo de traducción a los turistas residenciales para la realización de trámites migratorios, es justo mencionar que tanto el encargado como la asistente de la oficina son bilingües.

Otra forma como el uso del idioma juega un papel importante, es en la apropiación simbólica del espacio, la cual puede ser observada en letreros, anuncios y en espacios públicos en general (Janoschka, 2011), al respecto cabe recordar las imágenes que ilustran los eventos y reuniones promovidas por parte de las asociaciones (Imagen 5.1 a 5.4, 5.5). Sin embargo, a lo largo de todo el municipio, se observa también una gran cantidad de anuncios que ofertan los condominios y casas, sobre todo las que se encuentran ubicadas a lo largo de la línea de costa.

A través de estas asociaciones también organizan se multiplican esfuerzos para tomar medidas y acciones con el propósito de mejorar el entorno y garantizar las condiciones generales del municipio. En Playas de Rosarito esto puede observarse con lo publicado en *Baja Times*<sup>36</sup>:

*“El Comité de imagen Baja es un grupo de representantes públicos y privados que se formó para promover el turismo y la inversión en Baja California, un destino popular para los turistas y los jubilados estadounidenses. Varios de los miembros del comité son ciudadanos estadounidenses”.*

---

<sup>36</sup> Baja Times, 2014, “The Rosarito Beach Hotel Organizes and Supports New Events Tourists do not come to Rosarito just for the sunny beach anymore... The Rosarito Beach Hotel invites people to participate in organizing events”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3474>>, consultado 6 Junio, 2014.

Otra muestra de la apropiación simbólica del espacio es la organización y apoyo de turistas residenciales en la promoción turística con el municipio como puede leerse en la nota titulada “Residentes Extranjeros de Rosarito apoyan promociones turísticas de la ciudad<sup>37</sup>”:

**Imagen 5.6. Apropiación simbólica del espacio**



Fuente: Tomada durante el trabajo de campo

A través de estas asociaciones también organizan se multiplican esfuerzos para tomar medidas y acciones con el propósito de mejorar el entorno y garantizar las condiciones

<sup>37</sup> Baja Times, 2014, “Foreign Residents of Rosarito support the city’s tourist promotions”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3541>>, consultado 6 Junio, 2014.

generales del municipio. En Playas de Rosarito esto puede observarse con lo publicado en *Baja Times*<sup>38</sup>:

*“El Comité de imagen Baja es un grupo de representantes públicos y privados que se formó para promover el turismo y la inversión en Baja California, un destino popular para los turistas y los jubilados estadounidenses. Varios de los miembros del comité son ciudadanos estadounidenses”.*

Otra muestra de la apropiación simbólica del espacio es la organización y apoyo de turistas residenciales en la promoción turística con el municipio como puede leerse en la nota titulada “Residentes Extranjeros de Rosarito apoyan promociones turísticas de la ciudad<sup>39</sup>”:

*“El Ayuntamiento organizó una reunión con los residentes extranjeros para explicar los nuevos proyectos de promoción turística para el año 2014. La FRAO y el departamento de turismo coordinarán esfuerzos para enviar la información de los eventos a los residentes, para que puedan servir como multiplicadores y difundir la palabra con sus amigos y familias”*

El papel tan importante que los turistas residenciales tienen para la transformación de las condiciones generales del municipio, se reconoce por parte de las autoridades municipales, muestra de esto es lo mencionado por él representante de la FRAO, quien apunta que los turistas residenciales son un grupo poblacional significativo para las autoridades y para el municipio.

Por su parte el actual presidente municipal, también reconoce la trascendencia que este grupo tiene para el municipio como se observa a partir de las visitas a eventos organizados por diferentes asociaciones conformadas por este tipo de turistas<sup>40</sup>:

*“El alcalde felicitó al gran esfuerzo de los miembros de Flying samaritans quienes hacen actividades para ayudar a los necesitados, y prometió que*

---

<sup>38</sup> *Baja Times*, 2014, “The Rosarito Beach Hotel Organizes and Supports New Events Tourists do not come to Rosarito just for the sunny beach anymore... The Rosarito Beach Hotel invites people to participate in organizing events”, *Baja Times*, Baja California, en <<http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3474>>, consultado 6 Junio, 2014.

<sup>39</sup> *Baja Times*, 2014, “Foreign Residents of Rosarito support the city’s tourist promotions”, *Baja Times*, Baja California, en <<http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3541>>, consultado 6 Junio, 2014.

<sup>40</sup> *Baja Times*, 2014, “Rosarito Mayor Visited the Flying Samaritans”, *Baja Times*, Baja California, en <<http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3476>>, consultado 6 Junio, 2014.

*trabajaría muy de cerca con su departamento de salud para iniciar una campaña para prevenir enfermedades en la población de Rosarito”.*

Durante la reunión mensual que la FRAO lleva a cabo, se contó con la asistencia del presidente municipal donde<sup>41</sup>:

*“... habló sobre los planes de futuro para la ciudad y (...) declaró que su gobierno será "amistoso" para la comunidad norteamericana y agradeció a los expatriados por su esfuerzo para ayudar a la ciudad, y también para vivir en armonía en una comunidad bicultural.*

*El alcalde manifestó la importancia de mantener la seguridad pública, la reparación de las carreteras y los semáforos, y también mantener el alumbrado público en las calles para que trabajen correctamente. Su gobierno tiene el firme propósito de mantener Rosarito como una comunidad segura, por lo que estará trabajando muy de cerca con el jefe de la policía para mantener a los oficiales honestos bien entrenados y bien equipados. Él también quiere mantener a Rosarito limpio y hermoso. Dijo que dará FRAO todo su apoyo para seguir trabajando en estrecha colaboración con los residentes extranjeros, y para guiarlos y darles consejos, como la oficina que lo ha estado haciendo durante los últimos 12 años.”*

Esto demuestra que aunque pudiera pensarse que los turistas residenciales son un grupo alejado del *habitus* de la comunidad local, debido a las condiciones sociales, económicas y culturales de las cuales proceden, la realidad es que existe una vinculación notoria con lo que sucede en Playas de Rosarito. Esto puede ser evidente en la ocupación del suelo, puesto que la mayoría de la línea de costa se encuentra ocupada por segundas residencias.

Asimismo, a partir de la entrevista realizada al personal encargado de la FRAO, se reconoce que la presencia de estos turistas genera un importante ingreso económico para el municipio. Sin embargo, no se hablan de los efectos negativos, que como se expuso en los capítulos 1 y 2 de este documento, que el turismo residencial provoca en el lugar donde se localiza, tales como impactos ambientales, cambio en el uso de suelo, cambios en la estructura demográfica, sólo por mencionar algunos.

---

<sup>41</sup> Baja Times, 2014, “The Mayor of Rosarito Attended the Monthly Meeting of FRAO”, *Baja Times*, Baja California, en < <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3449> >, consultado 6 Junio, 2014.

Finalmente en la reunión celebrada mensualmente por parte de la *United Society of Baja*<sup>42</sup>:

*“habló sobre sus planes de futuro para Rosarito, (...) con el proyecto de embellecimiento en el centro de Rosarito, y la mejora de infraestructura en las playas públicas.*

*El alcalde ha agradecido a la comunidad norteamericana por ayudar a los pobres, el apoyo a la educación de los niños en Rosarito con becas, y también para los servicios médicos gratuitos que los expatriados aportan a la comunidad local. También invitó a la comunidad estadounidense a involucrarse más en FRAO, la cual considero como "un esfuerzo del gobierno local para ayudar a esta parte tan importante de nuestra comunidad".*

Con este tipo de reconocimientos y planes de desarrollo en infraestructura, se puede percibir como los lugares en los que de forma cotidiana se desarrollan los turistas residenciales (e incluso en los que no hay presencia de ellos) sufren una transformación a causa de su estadía, al punto que los espacios públicos y privados son acondicionados para el goce y disfrute de ese grupo social.

De ahí tenemos entonces que la FRAO además de fungir como apoyo para los trámites relacionados con la permanencia legal en el municipio al contar con personal bilingüe que funciona como intérprete para las dudas que se puedan generar en el proceso, también mantiene un papel promotor, pues a partir del seguimiento de redes sociales virtuales, se identificó que promocionan los diferentes eventos realizados por parte de las asociaciones.

Ya que los turistas residenciales tienen una capacidad limitada en el idioma del país de acogida, el apoyo de la comunidad de expatriados y las asociaciones conformadas por ellos sirve de apoyo y reduce sustancialmente los riesgos y costos de este desplazamiento. Al mismo tiempo tras la organización de diferentes actividades sociales y culturales, se fomenta la transición a la nueva comunidad generando un sentido de pertenencia a la comunidad lo que se convierte en un activo para la vida social y factor de atracción de nuevos turistas residenciales (MPI, 2006).

---

<sup>42</sup> Baja Times, 2014, “Rosarito Mayor Attended the USBC January Meeting”, *Baja Times*, Baja California, en <http://www.bajatimes.com/pastDetail.asp?sid=3449>>, consultado 6 Junio, 2014.







## Conclusiones

La contracción del tiempo y el espacio a consecuencia de las innovaciones tecnológicas suscitadas en los sistemas de transporte y la infraestructura, son factores que favorecen la existencia de desplazamientos que ponen en tela de juicio los constructos teóricos hasta ahora utilizados para su estudio debido a su dinámica.

A este escenario se deben añadir características como el envejecimiento de la población y carreras laborales más cortas, que en conjunto originan periodos de jubilación más amplios, esto se debe complementar con la resignificación de ambientes tranquilos y naturales; además el modelo de vida de los países desarrollados implica el consumo de nuevos territorios como espacios de acogida para el retiro.

En suma, con lo anterior se crea un escenario que posibilita la existencia del turismo residencial que surge como una respuesta ante la búsqueda este tipo de espacios con infraestructuras turísticas, instalaciones de ocio y servicios, para ser aprovechadas en los años en la etapa jubilatoria de las personas.

En este sentido, el perfil del turista residencial en Playas de Rosarito, coincide con lo que se observa en la teoría, es decir, son personas jubiladas que provienen de un país desarrollado, en este caso, Estados Unidos y particular de California, quienes aprovechan la diferencia monetaria existente entre estos lugares, lo cual les permite acceder a la adquisición y manutención de una segunda residencia.

En este sentido, Playas de Rosarito, representa un destino que ofrece una calidad paisajística, un ambiente de vida relajado e infraestructura que puede ser aprovechada por los turistas.

Su localización sin duda, es uno de los factores o quizá el factor que representa la mayor ventaja, pues al situarse en una distancia relativamente corta de uno de los países con una importante cantidad de personas en la etapa de retiro lo convierte en una alternativa para adquisición de una segunda residencia.

Un resultado destacable de la investigación, es el entendimiento de las asociaciones como facilitadoras de las interacciones sociales y con ello la construcción de experiencias positivas en el destino, lo que en conjunto puede mejorar la percepción en cuanto a la estadía de los turistas residenciales, se refiere, por tanto, la presencia de éstas, se vuelven en un elemento atrayente del destino.

Otro papel que estas asociaciones desarrollan, es ser un intermediario que disminuyen la incertidumbre en el proceso de llegada al municipio, pues ayudan a los turistas residenciales a sentirse como parte de una comunidad ya que comparten características afines tales como el lenguaje, la nacionalidad, el estatus como turistas o como personas ajenas al municipio,

Esto coincide con lo establecido con Mendoza (2008), que mencionada que la fuerte vinculación con el país de destino que se traduce, en muchos casos, en que las relaciones de amistad que se establecen en México se den con personas de su misma nacionalidad o sentidas como afines, los cuales son elementos que se deben tener en cuenta a la hora de entender los procesos de adaptación y asentamiento.

La consolidación de asociaciones han permitido y facilitado el proceso de integración y adaptación al destino, este conocimiento influye directamente en la ejecución de prácticas socio-espaciales, pues dada la importancia de las asociaciones en la construcción de experiencias y significados, estas agrupaciones influyen en la construcción de los lugares que los turistas, posteriormente visitaran.



## Bibliografía

Acevedo, Conrado, 2001, *Rosarito. Ensayo monográfico*, 1ª ed., Tijuana, ILCSA, S.A. de C.V.

Albert Rodrigo, María [tesis de doctorado], 2004, “La eclosión asociativa en el tránsito hacia una nueva era. Un estudio del tercer sector en el ámbito comarcal de l’Horta Sud (Valencia)”, Valencia, Universidad de Valencia, Servei de Publicacions.

Aledo Tur, Antonio, 2012, “Un marco de investigación para la internalización del turismo residencial: Espacio, conflicto y poder”, en Enrique Navarro y Yolanda Romero, eds., *Cooperación y turismo: intenciones y olvidos. Experiencias de investigación a debate*, Alicante, Creative Commons, pp. 151-184.

Aledo Tur, Antonio, *et al.*, 2013, “El turismo residencial internacional en el nordeste de Brasil: un análisis de partes interesadas”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, vol. CXLII, núm.1, pp. 3-23.

Almirón, Analía Verónica, 2011, “Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo”, *GEOUSP: espaço e tempo*, núm. 16, pp. 166-180.

Álvarez Andrade, Adriana [tesis de maestría], 1996, “Uso del suelo y modificación del paisaje en Rosarito, B.C.”, Tijuana, El Colegio de la Frontera Norte, sin pie de imprenta.

Arias, Esteban, 2007, “Análisis del papel del turismo residencial en la cabecera municipal de Ixtapan de la Sal, Estado de México”, *El Periplo Sustentable*, núm. 12, pp. 5-42.

Ariño Villarroya, Antonio, 1999, “Asociacionismo y patrimonio cultural en la Comunidad Valenciana”, *Memoria de investigación para la conselleria de Cultura*

Aronsson, Lars, 2004, "Place attachment of vacation residents: between tourists and permanent residents", en Michael Hall y Dieter Müller, eds., *Tourism, mobility and second homes: Between elite landscape and common ground*, Great Britain, Cromwell Press, pp. 75-86.

Barrios Prieto, César [tesis de maestría], 2010, “La gestión local de conflictos socioterritoriales en el desarrollo turístico del municipio Playas de Rosarito, B.C., 1983-2010”, Tijuana , El Colegio de la Frontera Norte, sin pie de imprenta.

Barrios Prieto, César [tesis de maestría], 2010, “La gestión local de conflictos socioterritoriales en el desarrollo turístico del municipio Playas de Rosarito, B.C., 1983-2010”, Tijuana , El Colegio de la Frontera Norte, sin pie de imprenta.

Bell, Martin y Gary Ward, 2002, “Comparing temporary mobility with permanent migration”, *Tourism Geographies*, Arizona, Northern Arizona University , vol. II, núm 1, pp. 87-107.

Bernier, Enrique, 2003, “El turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos”, *Estudios Turísticos*, España, Ministerio de Economía y Competitividad e Instituto de Estudios Turísticos, núm. 155, pp. 45-70.

Bertoncello, Rodolfo, 2002, “Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas”, *Aportes y transferencias*, Argentina, Centro de Investigaciones Turísticas; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; Universidad Nacional de Mar del Plata, vol. VI, núm. 2, pp. 29-50.

Bourdieu, Pierre, 1980, *Le sens pratique*, Les Éditions de Minuit, París.

Bringas, Nora, 1993, “Usos del suelo y configuración turística del corredor Tijuana-Ensenada” en *Urbanización y servicios*, México, El Colegio de la Frontera Norte y Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, pp. 69-95.

Bringas Rábago, Nora Leticia 2002, “Turismo y desarrollo regional en Baja California”, en Tonatiuh Guillén y José Negrete, coords, *Baja California: Escenarios para el nuevo milenio*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 383-402.

Bringas Rábago, Nora Leticia y Basilio Verduzco Chávez, 2008, “La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad”, *Región y Sociedad*, Sonora, El Colegio de Sonora, vol. XX, núm. 42, pp. 3-36.

Bringas Rábago, Nora Leticia, 2012b, coord., “Inventario de establecimientos turísticos de Baja California”, Observatorio turístico de Baja California.

Bringas Rábago, Nora Leticia, 2012c, coord., “Turismo residencial en el COCOTREN”, *Boletín turístico*, Baja California, Baja California, Observatorio turístico de Baja California, vol. IV.

Cresswell, Tim, 2006, *On the move: mobility in the modern western world*, Estados Unidos de América, Taylor & Francis.

Cresswell, Tim y Peter Merriman, 2011, eds., *Geographies of mobilities: Practices, spaces, subjects*, Gran Bretaña, Ashgate Publishing.

Delgado Mahecha, Ovidio, 2003, *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*, Colombia, Universidad Nacional de Colombia.

Di Placido, Angelo, [conferencia] 2010, “Interactividad usuario-usuario y redes sociales online en el sector turístico. Análisis de las páginas web turísticas oficiales de las administraciones andaluzas” en *VIII Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-Turitec*.

Duval, David Timothy, 2004, "Place attachment of vacation residents: between tourists and permanent residents”, en Michael Hall y Dieter Müller, eds., *Tourism, mobility and second homes: Between elite landscape and common ground*, Gran Bretaña, Cromwell Press, pp. 87-96.

Enríquez Acosta, Jesús Angel, 2010, "Segregación y fragmentación en las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México", *Revista de arquitectura, urbanismo y ciencias sociales*, vol. I, número. 1, pp-1-31.

Frost, Warwick, 2003, "A hidden giant: Second homes and coastal tourism in South-Eastern Australia, *Working Paper Series*, vol. LXXX, núm. 30, pp. 2-13.

Gil de Arriba, Carmen, 2011a, "El turista de las mil y una noches. Turismo residencial en Marruecos: transformación funcional y simbólica del patrimonio arquitectónico y del territorio", en Tomás Mazón, Raquel Huete y Alejandro Mantecón, eds., *Construir una nueva vida. Los espacios del turismo y la migración residencial*, Santander: Milrazones, pp. 203-223.

Gil de Arriba, Carmen, 2011b, "Del turismo hotelero al turismo residencial en Marruecos. Entre el negocio inmobiliario y la recreación de imaginarios socioespaciales", *Cuadernos de Turismo*, núm. 27, pp. 471-487.

Gurran, Nicole, 2011, "Migración residencial y transformación social en las costas australianas", en Tomás Mazón, Raquel Huete y Alejandro Mantecón, eds., *Construir una nueva vida. Los espacios del turismo y la migración residencial*, Santander: Milrazones, pp. 103-128.

Gustafson, Per, 2001, "Roots and Routes Exploring the Relationship between Place Attachment and Mobility". *Environment and behavior*, Estados Unidos, Universidad de Utah, vol. 33, núm 5, pp. 667-686.

Gustafson, Per, 2002, "Tourism and seasonal retirement migration", *Annals of Tourism Research*, Estados Unidos, Universidad de Wisconsin-Stout, vol. XXIX, No. 4, pp.899-918.

Herzog, Benno, et al., 2009, "Identificación y solución de problemas para la participación ciudadana de los inmigrantes", *Papers: revista de sociología*, España, Universidad Autónoma de Barcelona, REDI, núm. 91, pp. 45-64.

Hiernaux Nicolas, Daniel, 2002, "Turismo e imaginarios", *Cuadernos de ciencias sociales 123*, San José, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, pp.7-36.

Hiernaux Nicolas, Daniel, 2004, coord., *Reporte final del estudio. El turismo de segundas residencias en México*, México, UAM/CESTUR.

Hiernaux Nicolas, Daniel, 2005, "La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano", *Scripta Nova*, España, Universidad de Barcelona, vol. IX, núm. 194, pp. 1-15.

Hiernaux Nicolas, Daniel, 2010, coord., *Las segundas residencias en México. Un balance*, México, Plaza y Valdés.

Hoyos Castillo, Guadalupe y Oscar Hernández Lara, 2008, "Localidades con recursos turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la nueva ruralidad. Los

casos de Tepetzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México”, *Quivera*, México, Universidad Autónoma de México, vol. I, núm. 2, pp.111-130.

Huete Raque, 2008, "¿Viven aquí como si estuvieran allí?", *VV.AA.Tendencias de consumo y oportunidades de negocio*, Valencia, Oficina PATECO, Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, pp.197-204

Huete, Raquel, Alejandro Mantecón Terán y Tomás Mazón, 2008, "Analysing the social perception of residential tourism development." *Advances in Tourism Research*, Aveiro, Portugal, International Association for the Scientific Knowledge, pp. 153-161.

Huete, Raquel y Alejandro Mantecón Terán, 2010, “Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología”, *Papers: revista de sociología*, vol. XCV, núm. 3, Febrero, pp. 781-801.

Huete, Raquel, Alejandro Mantecón y Jesús Estévez, 2013, "Challenges in lifestyle migration research: Reflections and findings about the Spanish crisis", *Mobilities*, vol. VIII, núm. 3, pp. 331-348.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 2010, “VIII Censo de Población y Vivienda”, información consultada en el sitio Web del autor: «<http://www.inegi.org.mx>», consultada en febrero, 2014.

Jueguen, Moira y Rodríguez Gerardo, [trabajo final de carrera], 2011, “Análisis del turismo residencial en Denia ”, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia.

King, Russell, 2002, “Towards a new map of European migration”, *International Journal of Population Geography*, vol. VIII, núm. 2, pp. 89-106.

Kiy, Richard y Anne MCenany, 2010, “Civic Engagement, Volunteerism and Charitable Giving: Americans Retiring in Mexico’s Coastal Communities”, *US Retirement in Mexico Research Serie*, Junio.

Lefebvre, Henri, 2013, La producción del espacio, Madrid, Capitán Swing Libros. (Original publicado en 1974), *La production de l'espace*, Paris, Anthropos.

Márquez Gómez, Daniel, 2009, “El fideicomiso como instrumento jurídico de fomento en materia turística. El fondo nacional de fomento turístico”, en Jorge Fernández y Javier Santiago, coords., *Régimen jurídico del turismo de la zona marítimo – terrestre*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 107-132.

Mazón, Tomás y Antonio Aledo Tur, 2005, "El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario?" *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empírica*, España, Universidad de Alicante.

Mendoza, Cristobal y Anna Ortiz Guitart, 2008, "Espacio vivido y prácticas cotidianas de españoles/as en la Ciudad de México", *Iztapalapa*, vol. LXIV, Enero- Diciembre, pp. 165-186.

Nudrali, Özlem [tesis de maestría], 2007, “The experiences of british citizens in Didim a coastal town in Turkey: a case of lifestyle migration”, Ankara, Middle East Technical University, sin pie de imprenta.

Nudrali, Özlem y Nilgün Tamer-Görer, 2011, “La búsqueda de la buena vida en un entorno cambiante: el caso de Didim, Turquía”, en Tomás Mazón, Raquel Huete y Alejandro Mantecón, eds., *Construir una nueva vida. Los espacios del turismo y la migración residencial*, Santander: Milrazones, pp. 155-177.

Núñez, Francisco, 2012, “Aspectos del turismo en el distrito norte de la Baja California, 1920-1929”, *Meyibó*, Tijuana, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Históricas, año 3, núm. 6, julio-diciembre, pp. 37-67.

Núñez, Francisco, 2012, “Aspectos del turismo en el distrito norte de la Baja California, 1920-1929”, *Meyibó*, Tijuana, Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Históricas, año 3, núm. 6, julio-diciembre, pp. 37-67.

O'Reilly, Karen, 2003, “When is a tourist? The Articulation of Tourism and Migration in Spain's Costa del Sol”. *Tourist Studies*, vol. III, núm. 3, pp. 301-317.

O'Reilly, Karen, 2007, “Emerging Tourism Futures: Residential Tourism and Its Implications” en Christine Geoffroy y Richard Sibley, eds, *Going Abroad: Travel, Tourism, and Migration*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing

Oliver, Caroline y Karen O'Reilly, 2010, “A Bourdieusian Analysis of Class and Migration Habitus and the Individualizing Process”, *Sociology*, vol. XLIV, núm. 1, pp. 49-66.

Ortega Valcárcel, José, 2000, *Los horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía*, Barcelona, Ariel Geografía.

Paiva, Ricardo Alexandre, 2013, “Turismo residencial” e urbanização na Região Metropolitana de Fortaleza (RMF)", *Anais: Encontros Nacionais da ANPUR*, vol. XV, pp.1-16.

Piñera, David y Jesús Ortiz, 1989, coords, *Historia de Tijuana: edición conmemorativa del centenario de su fundación: 1889-1989*, Baja California, Universidad Autónoma de Baja California.

Pitkänen, Kati, 2008, “Second-home landscape: The meaning (s) of landscape for second-home tourism in Finnish Lakeland”. *Tourism Geographies*, vol. X, núm. 2, pp. 169-192.

Rizo, Marta, 2005, “Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales”, *bifurcaciones*, vol. VI, pp.1-13.

Rodríguez, Vicente, 2001, “Tourism as a recruiting post for retirement migration”, *Tourism geographies*, vol. III, núm. 1, pp. 52-63.



Rojas, Viviana, Paul LeBlanc y Thankam Sunil, 2014, "US Retirement Migration to Mexico: Understanding Issues of Adaptation, Networking, and Social Integration". *Journal of International Migration and Integration*, vol. XV, núm. 2, pp. 257-273.

Salvà, Pere, 2002, "Tourist development and foreign immigration in Balearic Islands", *Revue européenne des migrations internationales*, vol. XVIII, núm. 1, pp. 87-101.

Salvà, Pere, 2005, "Procesos, pautas y tendencias del turismo residencial en las Islas Baleares: ¿inmigrantes de lujo o turistas de larga estancia?", en Tomás Mazón, coord., *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empírica*, España, Universidad de Alicante, pp. 281-302.

Salvà, Pere, 2011, "El turismo residencial ¿una manifestación de nuevos turismos y nuevos comportamientos turísticos en el siglo XXI?". *Cuadernos de Turismo*, vol. XXVII, núm. 27, pp. 823-836.

Santos, Milton, 1990, *Por una nueva Geografía*, Madrid, Espasa Calpe

Schrover, Marlou y Floris Vermeulen, 2005, "Immigrant organisations", *Journal of ethnic and migration studies*, vol. XXXI, núm. 5, pp. 823-832.

Sheller, Mimi, 2011, "Mobility", *Sociopedia isa*.

Simó, Carles y Benno Herzog, 2005, "El asociacionismo de los residentes europeos en la comunidad Valenciana" en Tomás Mazón y Antonio Aledo, coord., *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas*, Aguacilar, Alicante, pp. 427-454.

Soja, Edward William, 1996, *Thirdspace: Journeys to Los Angeles and other real-and-imagined places*, Oxford, Blackwell.

Soja, Edward William, 1999, "Thirdspace: Expanding the scope of the geographical imagination", *Human geography today*, pp. 260-278.

Sunil, Thankam, Viviana Rojas y Don Bradley, 2007, "United States' international retirement migration: the reasons for retiring to the environs of Lake Chapala, Mexico", *Ageing and Society*, vol. XXVII, núm.4, pp. 489-510.

Tamer-Görer, Nilgün, *et al.*, 2006, "Effects of Second Home Development by Foreign Retirement Migration in Turkey", *42nd ISoCaRP Congress*, pp.1-12.

Tarrés Barraza, María Luisa, 2008, coord. *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales/El Colegio de México, M.A. Porrúa.

Torres Pérez, Francisco, 2005, "La sociabilidad en los espacios públicos y la inserción de los inmigrantes", en Manuel Hernández Pedreño y Andrés Pedreño Cánovas, coords., *La condición inmigrante: exploraciones e investigaciones desde la Región de Murcia*, España, pp. 241-254.

Valenzuela Valdivieso, Ernesto y Atlántida Coll-Hurtado, 2010, “La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México)”, *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, vol. XXX, No. 1, pp. 163-190.

Vera Rebollo, José, 1997, *Análisis territorial del turismo*, Barcelona, Ariel.

Williams, Allan y Michael Hall, 2000, "Tourism and migration: new relationships between production and consumption", *Tourism Geographies*, vol. II, núm.1, pp. 5-27.

Turespaña y Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A, 2014, Mijas. Recuperado de: <http://www.spain.info/es/que-quieres/ciudades-pueblos/otros-destinos/mijas.html>.

UnData, 2013a, <http://data.un.org/Search.aspx?q=turkey> (último acceso el 10 de julio del 2014).

UnData, 2013b, <http://data.un.org/CountryProfile.aspx?crname=Morocco> (último acceso el 10 de julio del 2014).

UnData, 2013c, <http://data.un.org/Search.aspx?q=australia> (último acceso el 10 de julio del 2014).

UnData, 2013d, <http://data.un.org/Search.aspx?q=brazil> (último acceso el 10 de julio del 2014).

## **Anexo 1**

### **GUIÓN DE ENTREVISTA / INTERVIEW OUTLINE**

#### **Prácticas sociales de los turistas residenciales en Playas de Rosarito**

##### **Introducción:**

Esta entrevista se enmarca en el proceso investigativo propio de una tesis de maestría del Colegio de la Frontera Norte; los datos recabados serán usados con fines académicos y serán confidenciales.

El objetivo de la tesis de maestría es analizar cuáles son las prácticas socio-espaciales realizadas por turistas residenciales y la influencia de organizaciones compuestas por este tipo de turistas en la producción del espacio del municipio.

##### **Social practices of residential tourists in Rosarito**

##### **Introduction:**

This interview is part of the research for a master's thesis from the Colegio de la Frontera Norte (COLEF). The data collected will be used for academic purposes and will remain confidential.

The objective of this master's thesis is to analyze the social practices of residential tourists and the influence of their organizations in the production of space in the municipality.

##### **I. Perfil / Profile**

1.1 Nombre del entrevistado / Name of interviewee:

1.2 Edad / Age:

1.3 ¿Con qué frecuencia visita Playas de Rosarito? / How often do you visit Playas de Rosarito?

1.4 Ocupación / Occupation:

1.5 Estado (lugar) de Origen / State(location)of Origin:

##### **II. Contextualización / Contextualization**

- 1) ¿En qué año fue la primera vez que visito a Playas de Rosarito? / In what year did you visit Playas de Rosarito for the first time?
- 2) ¿Qué aspectos considero como principales para visitar esta localidad? / What were the key aspects to visit Playas de Rosarito?
- 3) Al momento de asentarse, ¿Existió alguna persona o entidad que influenciara para tomar la decisión? / Upon settling, was there any person or governmental entity that influenced this decision?
- 4) Recientemente, ¿Ha cambiado la frecuencia con la que visita la localidad? ¿Por qué? / Recently, Have you changed the frequency pattern for visiting the area? Why?
- 5) Durante su estancia, ¿Qué actividades considera más atractivas en la ciudad? / During your stay, what activities do you consider as most attractive?
- 6) Desde que llegó, ¿Con quién suele relacionarse? / Since arriving, who do you tend to relate with?
- 7) ¿Conoce a sus vecinos? / Do you know your neighbors?

### **III. Consumo del espacio / Space consumption**

- 1) Desde la primera vez que llego a la ciudad hasta el día de hoy, ¿Ha notado algún cambio en el entorno?  
Since the first time you visited Playas de Rosarito, have you noticed any changes in the surroundings?
- 2) ¿Participa en eventos públicos, carnavales o fiestas típicas que se realizan en el municipio? ¿Cuáles? / Do you participate in public events, carnivals or traditional festivities organized by Playas de Rosarito?

- 3) Visita los parques, plazas públicas, o playas ¿Cuáles? ¿Con qué frecuencia? / Do you visit the parks, public plazas or beaches? Which ones? How often? Other?
- 4) ¿Cómo se identifica, como turista o residente? ¿Porqué? / How do you identify yourself, as a tourist or resident? Why?
- 5) ¿Qué destaca de su experiencia en Playas de Rosarito? / What would you highlight about your experience in Rosarito?
- 6) Según su experiencia, ¿Cuáles considera los principales problemas que enfrenta a lo largo de su estancia? / In your experience, which do you consider the main problems faced during your stay?
- 7) ¿Cómo percibe la seguridad en el municipio? ¿Ha tenido alguna problemática relacionada con este tema? / How do you perceive the security in the town? Have you had any problems related to this topic?
- 8) ¿Recomendaría Playas de Rosarito cómo un lugar para tener una segunda residencia?, ¿Porqué? / Would you recommend Playas de Rosarito as a town for a second home? , Why?

#### **IV. Organizaciones / Organization**

- 1) ¿Pertenece a alguna organización social o club? / Do you belong to any social organization or social club?
- 2) Si es así, ¿Cómo se integró a esta? / If so, how/ why did you join?/ How did you find out about this group or organization?
- 3) ¿Qué actividades desarrolla en ella? / What activities do you carry out in it?
- 4) ¿Qué representa para usted pertenecer a esta organización? / What does it mean to you to belong to this organization? Does belonging to this organization have a special meaning?

Comments:

## Anexo 2

### GUIÓN DE ENTREVISTA

Prácticas sociales de los turistas residenciales en Playas de Rosarito

#### **Objetivo de la entrevista:**

Indagar sobre las actividades que realiza la Oficina de Atención a Residentes Extranjeros (FRAO).

#### **Dirigido a:**

Turistas residenciales

#### **Duración aproximada:**

60 minutos

#### **Introducción:**

Esta entrevista se enmarca en el proceso investigativo propio de una tesis de maestría del Colegio de la Frontera Norte; los datos recabados serán usados con fines académicos y serán confidenciales.

El objetivo de la tesis de maestría es analizar cuáles son las prácticas sociales realizadas por turistas residenciales y la influencia de organizaciones compuestas por este tipo de turistas en la producción del espacio del municipio.

#### **Hora de inicio:**

#### **Formulario:**

Fecha de realización: \_\_\_\_/03/2014

#### **I. Datos generales**

1.1 Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

1.2 Cargo que ocupa: \_\_\_\_\_

1.3. ¿Cuántos años lleva desempeñando este puesto?  
\_Diciembre\_\_\_\_\_

1.4. ¿Cuáles son las funciones que desempeña?

## **II. Historia-Objetivos**

- 1) ¿Cómo surge la FRAO?
- 2) ¿Cuál es el objetivo de la FRAO?
- 3) ¿A qué población está enfocada?
- 4) ¿Cómo se vincula con su población objetivo?

## **III. Funciones y programas**

- 2) ¿Cuáles son las funciones que se desarrollan en esta oficina?
- 3) ¿Qué programas se llevan a cabo?
- 4) ¿Podría explicar en qué consiste cada uno?

## **IV. Limitaciones**

- 1) ¿Cuál es la principal limitación para su realización?
- 2) ¿Por qué?

## **IV. Peticiones**

- 1) ¿Cuáles son las principales peticiones para la oficina por parte de la población objetivo?

## **V. Integración**

- 1) ¿La oficina realiza actividades que tengan como objetivo la integración de los turistas extranjeros con el municipio?
- 2) ¿Cuál es la respuesta ante estas actividades?
- 3) Según su experiencia, ¿Existe integración de los turistas extranjeros con la población local?
- 4) ¿Los turistas extranjeros participan activamente en actividades dentro del municipio?
- 5) ¿Se puede identificar alguna barrera para la integración de esta comunidad a Rosarito?

## **V. Consecuencias**

- 1) ¿Cuáles considera usted, son los efectos de la construcción de segundas residencias en el municipio?

**Hora de término: \_\_Observaciones:**





### Anexo 3

#### Organizaciones conformadas por turistas residenciales existentes en Playas de Rosarito

Nombre	Página web / Red social	Objetivo	Actividades	Características
Aprendiendo a vivir		Ayudar a los familiares y amigos de personas alcohólicas.	Reuniones de grupos de familiares de personas alcohólicas	Compartir experiencias para dar solución al alcoholismo
Asociación de Propietarios.  La Jolla de Rosarito.	<a href="http://www.lajolladerosarito.com">http://www.lajolladerosarito.com</a>	Vínculo de comunicación entre los propietarios y la mesa directiva del complejo residencial así como la divulgación de noticias e información oportuna acerca de la asociación de condominios.	Reuniones de los miembros de la junta directiva.	
Baja Bridge Club Marena			Se llevan a cabo torneos de póker	
Baja Gold Coast Bridge Club			Emprende torneos de póker	
Baja good life club	<a href="http://bglclub.com">http://bglclub.com</a>	Descuentos en eventos y actividades así como la creación, recopilación y	Reuniones semanales, organización de eventos sociales,	Se denomina como un club social privado, centrado en

		distribución de noticias	viajes, excursiones y oportunidades de voluntariado	la diversión, la comida y la amistad de residentes con idioma inglés en Baja California.
Bajavurah	<a href="https://sites.google.com/site/bajavurah/">https://sites.google.com/site/bajavurah/</a>	Brindar información a quienes estén interesados en conocer acerca de lo relacionado con la comunidad judía		Grupo social de judíos y no judíos, cuyos miembros viven de manera parcial o tiempo completo en el municipio.
Calvary chapel	<a href="http://www.calvarychapelrosarito.com/Espanol/index.html">http://www.calvarychapelrosarito.com/Espanol/index.html</a>  <a href="https://www.facebook.com/pages/Capilla-CalvarioCalvary-Chapel-Rosarito">https://www.facebook.com/pages/Capilla-CalvarioCalvary-Chapel-Rosarito</a>		Ofrece clases y actividades semanales para todas las edades: ministerio de niños, juventud, adultos impartidos en inglés y español. Estudios semanales sobre el matrimonio, la paternidad, y las adicciones.	Iglesia bilingüe
Club amigos de las bibliotecas	<a href="http://www.friendsofthelibrary.com.mx/">http://www.friendsofthelibrary.com.mx/</a>  <a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>	Ayudar y apoyar las operaciones de las bibliotecas en Rosarito, además de promover la lectura y la	Reuniones, patrocinio, actividades para recaudar fondos. Programas de lectura	

	om/RosaritoFOL?fref=ts	alfabetización en Rosarito, especialmente entre los niños de bajos recursos.	y mejoras en bibliotecas públicas del municipio	
El Club de Niños y Niñas Sección Rosarito, A.C	<a href="http://www.clubrosarito.org/">http://www.clubrosarito.org/</a>	Tiene como finalidad la prevención de la drogadicción y delincuencia juvenil	Donaciones, patrocinios, voluntariado y recaudación de fondos.	Organización no gubernamental que promueve el establecimiento de centros que funcionan como espacios de interacción social a través de desarrollo humano y prevención integral.
Flying Samaritans	<a href="https://www.flyingsamaritans.net/">https://www.flyingsamaritans.net/</a>	Operar clínicas médicas de manera gratuita.	Busca de patrocinio, donaciones para el mejoramiento de instalaciones médicas	Corporación global sin fines de lucro, de manera local mantiene un acuerdo de cooperación con la UABC
Fundación de becas. Baja	<a href="http://bajascholarshipfoundation.org">http://bajascholarshipfoundation.org</a>	Apoyar a estudiantes destacados del área que estén en peligro de abandonar los estudios debido a problemas financieros	Busca de donaciones, patrocinios, voluntariado para la recaudación de fondos.	

Fundación infantil. La Misión.	<a href="http://www.lamisionchilidrensfund.org/">http://www.lamisionchilidrensfund.org/</a>	Hacer frente a la pobreza extrema y el acceso limitado de necesidades básicas de niños y jóvenes de Baja California	Busca de donaciones, patrocinios, voluntariado para la recaudación de fondos.	Organización de voluntarios sin fines de lucro.
Hope chapel Rosarito	<a href="https://www.facebook.com/HopeRosarito">https://www.facebook.com/HopeRosarito</a> <a href="http://www.hopechapelrosarito.org/">http://www.hopechapelrosarito.org/</a>		Brinda clases y actividades semanales para todas las edades: ministerio de niños, juventud y adultos impartidos en inglés	Iglesia Cristiana Pentecostal para personas de habla inglesa
I.F.A. Footprinters		Busca fomentar la amistad y la cooperación entre los agentes del orden público y las personas la que pretenden la preservación del bien común	Dotación de equipo para el departamento de policía y bomberos. Recaudación de fondos y otros eventos para apoyar y financiar.	Organización sin fines de lucro binacional.
<i>Ladies Let's Lunch</i>	<a href="https://www.facebook.com/groups/LadiesletsLunch/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/LadiesletsLunch/?fref=ts</a>		Organiza eventos con la finalidad de conocer restaurantes	
<i>Rosarito Beach Christian church</i>	<a href="http://rbccchristianchurch.com">http://rbccchristianchurch.com</a>	Promover los estudios bíblicos	Reuniones, misas y grupos de estudio de la biblia.	Iglesia cristiana
<i>Rosarito</i>	<a href="http://www.rosaritotheat">http://www.rosaritotheat</a>	Fomenta, desarrolla y presenta	Reconstrucción del	Organización sin

<i>Theatre Guild</i>	re.org/  <a href="https://www.facebook.com/RosaritoTheatreGuild">https://www.facebook.com/RosaritoTheatreGuild</a>	artes escénicas y teatro en vivo.	Cines Río, oferta educativa teatral, clases, talleres y castings.	fines de lucro
Santuario Animal. Baja	<a href="http://www.bajaanimalshelter.org">http://www.bajaanimalshelter.org</a>	Refugio para perros y gatos rescatados de la calle.	Ofrece alimentación, atención médica, esterilización y castramiento y adopción a animales de la calle.	
<i>United Society of Baja</i>	<a href="http://www.unitedsocietyofbaja.org/">http://www.unitedsocietyofbaja.org/</a>	Servicio a la comunidad, caridad, organizaciones sociales, educación y bienestar de jóvenes de la localidad	Reuniones generales, cada primer sábado de mes y una comida casual así como la celebración de fiestas cada tercer sábado. Organiza visitas a restaurantes y salidas recreativas	Se nombra como un centro de información para la comunidad de habla inglesa.
Voluntarios Americanos Cruz Roja		Ayudar y apoyar a la Cruz Roja mediante donaciones de dinero y equipo médico	Emprende reuniones y actividades para llevar a cabo la recaudación de fondos.	

Fuente: Elaboración propia

